

## تقديم

يسر الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء أن يوالي إصدار نشرات " الملخص الشهري لبيانات التجارة الخارجية " حيث تصدر ابتداء من بيانات شهر يناير ١٩٩٤ حسب الدليل الإحصائي لبنود التعريفية الجمركية المنسقة المكون من عدد (١٠) حدود والمعد طبقاً لبنود التعريفية الجمركية المنسقة الصادر بها قرار رئيس الجمهورية رقم (٣٨) لسنة ١٩٩٤ بتاريخ ١٣ فبراير ١٩٩٤ .  
وتهدف التعريفية الجمركية المنسقة إلي تحقيق الأغراض التالية :

وضع توصيف موحد للسلع خدمة للأغراض التجارية والإنتاجية .  
١- توفير البيانات المقارنة للتجارة الدولية لأغراض المفاوضات التجارية والاقتصادية والدولية  
٢- بناء هيكل جديد للسلع سواء بالإدماج أو التقسيم والتفصيل للفصول والبنود الأصلية تلبية لمتطلبات التجارة والإحصاءات الدولية .  
٣- تطوير هيكل الضريبة الجمركية تنفيذاً لخطة الإصلاح المالي والاقتصادي بحيث تتلاءم مع الظروف الاقتصادية والاجتماعية .  
تعتمد إحصاءات التجارة الخارجية بالجهاز علي نظام التجارة الخاص وحيث يشمل الشهادات الجمركية التي يتم موافاة الجهاز بها بعد تسويتها جمركياً خلال الشهر الصادر عنه النشرة (تدفق سلعي) .  
هذا ويتضمن الملخص الشهري لبيانات التجارة الخارجية :

١- الميزان التجاري .  
٢- الواردات والصادرات حسب المواني .  
٣- أهم الواردات والصادرات (حسب المجموعات السلعية وأهم السلع) .  
٤- التوزيع الجغرافي (حسب المناطق وأهم الدول) .  
٥- واردات وصادرات المناطق الحرة مع السوق المحلي حسب المجموعة السلعية .  
٦- واردات وصادرات المناطق الحرة مع دول العالم (حسب المجموعة السلعية - التوزيع الجغرافي)  
٧- الصادرات والواردات بنظام السماح المؤقت .  
٨- الصادرات والواردات بنظام الدروبـاك .  
واعتباراً من بيانات يناير ١٩٩٦ تمت إضافة بعض المؤشرات الإحصائية إلي مقدمة الملخص الشهري كما أضيف للجداول عمود لبيان الزيادة أو النقص علي مستوي البند وذلك بالنسبة لكل من الأصناف والبلاد الواردة في الملخص .  
وقد أعدت بيانات الصادرات والواردات عن كل شهر من أول العام حتى نهاية هذا الشهر وذلك بالمقارنة بنفس الفترة من العام السابق .  
وإذ يصدر الجهاز سلسلة نشرات الملخص الشهري لبيانات التجارة الخارجية ليرجو أن تحقق الأهداف المرجوة منها .

والله ولي التوفيق .،،،

اهاب مصطفى علوى  
رئيس الجهاز المركزى  
للتعبئة العامة والإحصاء