

الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء
قطاع تكنولوجيا المعلومات
مشروع المؤشرات الإلكترونية

إحصاء المؤشرات الإلكترونية لقياس مجتمع المعلومات ٢٠١١

تعليمات استيفاء استبيان شركات الانترنت الفئة (A-B)

- ١- تم تصميم الاستمارة باستخدام أسلوب الترميز المباشر (سابقة الترميز) حيث يتم وضع الإجابات المحتملة أمام كل سؤال في خانة الإجابات ويتم إعطاء كل إجابة رقم مسلسل والإجابة التي تنطبق عليه هي المطلوب تدوينها.
- ٢- تتكون الاستمارة من :-
 - أولاً- بيانات عامة .
 - ثانياً- الحاسبات .
 - ثالثاً- الأجهزة والمعدات .
 - رابعاً- العاملين .
 - خامساً- الانترنت .
 - سادساً- التواجد الإلكتروني .
 - سابعاً- الإستضافة .
 - ثامناً- التجارة الإلكترونية .
 - تاسعاً- خطوط الربط .
 - عاشراً- الشكوى .
 - الحادى عشر- بيانات مالية .
- ٣- يجب مراعاة تسلسل الأسئلة ووضع علامة √ في القوس أمام الإجابة المناسبة والانتقال من كل سؤال إلى السؤال الذي يليه .

غلاف الاستمارة :-

- ١- يتم تحديد نوع المنشأة هل هي قطاع خاص (منظم / غير منظم / استثمارى) .
- ٢- يتم تحديد الرقم الكودى للمنشأة طبقاً للإطار المرفق ويتم تحديد المسلسل على مستوى المحافظة .
- ٣- يتم تحديد صفة المنشأة هل هي (مركز رئيسى / فرع / مفردة) والنشاط الأقتصادى للمنشأة .
- ٤- يتم تحديد اسم المسئول عن استيفاء الإستمارة والتليفون والمحمول والبريد الإلكتروني إن وجد .

أولاً - بيانات عامة

مفهوم شركات الانترنت (A-B): هي شركة تؤجر رقم انترنت من الجهاز القومى لتنظيم الاتصالات ثم تقوم بتشغيله من الشركة المصرية للاتصالات ثم تقوم بالدعاية له باعتباره رقم مجانى يمكن الدخول به الى الانترنت عن طريق DIAL UP ثم تكون ربحية الشركة من خلال المشاركة بينها وبين الشركة المصرية للاتصالات .

- ١- يتم تحديد اسم الشركة وحجم سعة الانترنت التى تحصل عليها الشركة (الميجا بايت / ثانية).
- ٢- يتم تحديد اسم الممد بالسعة الدولية للشركة .
- ٣- يتم تحديد نوع خدمة الانترنت التى تقدمها الشركة (ADSL / DIAL UP/leased lines / PWAN) أو اخرى (يسمح بتعدد الاجابات) .

١- HOSTED APPLICATION (التطبيقات المستضافة) يقصد بها استضافة الشركات لتطبيقات الشركات الأخرى على (SERVER) خادم الشركة مقابل اشتراك مادي.

- ٢- **SHARED HOSTING** يقصد بها استضافة مشتركة من الشركة لشركات مختلفة على (SERVER) خادم واحد وهو يتميز بتكلفة اشتراك أقل .
- ٤- يتم تحديد نوع الخدمات المتاحة بالشركة و(يسمح بتعدد الاجابات) .
- ٥- يتم تحديد إجمالي عدد المشتركين بخدمات الشركة .
- ٦- يتم استيفاء قائمة باسماء المناطق الجغرافية التي يتم تقديم خدمة ADSL بها واعداد المشتركين طبقا لكل منطقة جغرافية .
- ٧- يتم تحديد إجمالي حجم الحركة المحلية المتداولة للانترنت (mbps).
- ٨- يتم تحديد اسم المدير المسئول وجنسيته وعنوان المركز الرئيسي إذا كانت المنشأة مركز رئيسي ولديها فروع .
- ٩- يتم تحديد عدد فروع الشركة .

ملاحظة هامة : يرجى إرفاق بيانات فروع المنشأة من العنوان والتليفون والفاكس والبريد الإلكتروني .

- ١٠- يتم تحديد طرق إتصال المركز الرئيسي بالفروع (التليفون / الفاكس/ البريد الكتروني) و(يسمح بتعدد الإجابات) .
- ١١- يتم تحديد الموقع الإلكتروني للمنشأة .
- ١٢- يتم تحديد هل تنتمي المنشأة لشركة عالمية ام لا وفي حالة الإجابة بنعم يتم تحديد اسم الشركة العالمية .
- ١٣- يتم تحديد سنة التأسيس ورقم الترخيص وتاريخه وتاريخ بدء مزاولة النشاط ورقم السجل التجاري والمكتب الصادر منه وتاريخ إصداره ورقم البطاقة الضريبية .
- ١٤- يتم تحديد الكيان القانوني للمنشأة .

ثانيا - الحاسبات

س(١/٢) يتم تحديد إجمالي عدد الحاسبات الموجودة بالمنشأة = س(٥/٢) + س(٧/٢).

LAN : هي شبكة اتصال محلية تربط عدد من أجهزة الحاسب وموجودة في مبنى واحد أو أكثر بهدف المشاركة في استخدام الأجهزة الموجودة على الشبكة وسهولة نقل البيانات عبر الشبكة .

- س(٢/٢) يتم تحديد هل توجد شبكة داخلية (LAN) في المنشأة
- في حالة وجود شبكة داخلية يتم تحديد عدد الحاسبات المتصلة بالشبكة الداخلية في س(٣/٢)
- في حالة عدم وجود شبكة داخلية يتم الانتقال الى س(٤/٢) .
- س(٤/٢) يتم تحديد هل يتم التعامل مع الانترنت
- في حالة الإجابة بنعم يتم الانتقال الى س(٥/٢)
- في حالة الإجابة بلا يتم الانتقال الى س(٧/٢)
- س(٥/٢) يتم تحديد عدد الحاسبات المتصلة بالانترنت .
- س(٦/٢) يتم تحديد عدد الحاسبات المتصلة بالانترنت بسرعة ٢٥٦ كيلو بايت / ثانية أو أكثر .
- س(٧/٢) يتم تحديد عدد الحاسبات غير المتصلة بالانترنت .

ثالثا- الأجهزة والمعدات

- ١- يتم تحديد نوع أجهزة الإتصالات وتكنولوجيا المعلومات المتوافرة لدى المنشأة وعددها وهل هي (تجميع محلي / مستوردة) وفي حالة إستيرادها يتم تحديد بلد المنشأ (البلد التي تم فيها صناعة الجهاز) ويتم تحديد الدولة التي تم الإستيراد منها (حيث لا يستلزم ان تقوم البلد المصنعة للجهاز بعملية التصدير) .
- ٢- يتم تحديد الكود الجمركي وإجمالي مبالغ إستيراد الصنف .

رابعا- العاملين

- ١- يتم تحديد إجمالي عدد العاملين بالمنشأة (دائم / مؤقت) و (ذكور / إناث) والجملة .
- ٢- يتم تحديد عدد العاملين في مجال تكنولوجيا المعلومات والإتصالات (دائم / مؤقت) و(ذكور/ إناث) والجملة .
- ٣- يتم تحديد عدد العاملين مستخدمى الحاسب بالمنشأة(دائم / مؤقت) و(ذكور/ إناث) والجملة .

- ٤- يتم تحديد عدد مستخدمي الإنترنت (دائم / مؤقت) و (ذكور / إناث) والجملة .
 ٥- يتم تحديد عدد العاملين الذين لديهم بريد الكتروني تابع لجهه العمل (دائم / مؤقت) و (ذكور/ إناث) والجملة .
 ٦- يتم تحديد عدد العاملين الذين حصلوا على تدريب على الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات عن طريق المنشأة (دائم/ مؤقت) و(ذكور/ إناث) والجملة .

خامسا أ- مستخدمي الإنترنت

خدمة ADSL طبقا للسرعة وفئات الاشتراك

س(١/٥) يتم تحديد العدد الكلي لمستخدمي الإنترنت عن طريق ADSL

خدمة ADSL طبقا للسرعة والفئات

- ١- يتم تحديد إجمالي عدد المشتركين خلال السنة بالنسبة لسرعات الاتصال المختلفة لخدمة ADSL ذات حجم التحميل المحدد (ميغا بايت).
 ٢- يتم تحديد إجمالي عدد المشتركين خلال السنة بالنسبة لسرعات الاتصال المختلفة (ذات سياسة الاستخدام العادل) لخدمة ADSL ذات حجم التحميل في سياسة الاستخدام العادل (ميغا بايت).

• يقصد بسياسات الاستخدام العادل (Fair Usage Policy)

تحديد ساعات التحميل لكل سرعة حسب الشركة بما يحقق الاستخدام العادل للمستخدم وهي سياسة يستخدمها مزودي خدمة الإنترنت لمنع المشتركين من تعدي السعة المقدمة لهم وذلك عندما يقوم مشترك ما بتحميل أو رفع بيانات كبيرة بشكل قد يوقف الإنترنت عن مشتركين آخرين ولذلك يوجد حد للتحميل من الإنترنت وعندما يتخطى العميل هذا الحد، فإن السرعة تهبط تلقائيا إلى سرعة أقل .

- ٣- يتم تحديد إجمالي عدد مستخدمي الإنترنت عن طريق ADSL في آخر ٣ شهور ومصاريف تشغيل الخط والاشتراك الشهري وضريبة مصاريف تشغيل الخط وضريبة الاشتراك الشهري وذلك بالنسبة لسرعات المختلفة .

خامسا ب- مستخدمي خدمات الإنترنت ADSL لدى الموزع

س(٥ب/١) يتم تحديد هل تقوم المنشأة بتقديم خدمات الإنترنت من خلال موزعين reseller في حالة الإجابة بنعم يتم الانتقال الى س (٥ب / ٢) لتحديد عدد موزعي خدمة ADSL لدى الشركة في حالة الإجابة بلا يتم الانتقال الى (خامسا - ج) .
يتم إستيفاء قائمة بيانات الموزعين لخدمات الإنترنت ADSL

خامسا ج- مقدمي خدمة الإنترنت dial up لدى الشركة

س(٥ج / ١) يتم تحديد عدد شركات الإنترنت الفئة C والمقدم لها خدمة الإنترنت dial up لدى الشركة
يتم إستيفاء قائمة بيانات مقدمي خدمة dial up لدى الشركة

خامسا د- خدمات الإنترنت اللاسلكي PWLAN

PWLAN : هو مواقع شبكات الإتاحة اللاسلكية للإنترنت محليا مثل (المطار – المطعم - النادي)

الهدف من خامسا : معرفة وتحديد أعداد ومواقع الأماكن العامة التي تعمل بتكنولوجيا WI FI في الشبكات المحلية LAN حيث ان توفير هذه الخدمة مسموح به في نظم الشبكات المحلية بشرط ان تقوم الشركة مقدمة خدمة الإنترنت بتقديم بيان بالأماكن التي تقدم فيها هذه الخدمة إلى الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات - قطاع الطيف الترددي وذلك بدون مقابل أو مصاريف إدارية .

س(٥د / ١) يتم تحديد هل تقدم المنشأة خدمة الإنترنت اللاسلكي (WI-FI) ام لا

في حالة الإجابة بنعم يتم الانتقال إلى س (٥ د/٢) لتحديد المواقع التجارية المقدم لها خدمة WI - FI .
في حالة الإجابة بلا (يتم الانتقال إلى خامسا (هـ) - نمط استخدام الانترنت) .

ملاحظة هامة : يتم إستيفاء القائمة المرفقة مع الاستمارة بالجهات المستفيدة من خدمات الإنترنت اللاسلكي Wi fi من اسم الجهة المانحة للخدمة والجهة المستفيدة من الخدمة وعنوان الجهة المستفيدة والموقع الإلكتروني والبريد الإلكتروني ورقم التليفون والفاكس.

خامسا (هـ) - نمط استخدام الانترنت

س(١/٥٥) يتم تحديد هل تقوم المنشأة بتحليل نمط استخدام الانترنت في حالة الإجابة بنعم يتم الانتقال الى س(٢/٥٥) في حالة الإجابة بلا يتم الانتقال إلى سادسا - التواجد الالكتروني.
س(٢/٥٥) يتم تحديد اجمالي مشتركى الانترنت والذين يقومون بزيارة المواقع طبقا للغة المستخدمة .
س(٣/٥٥) يتم تحديد اجمالي مشتركى الانترنت والذين يقومون بزيارة المواقع طبقا لنوعية المواقع .
س(٤/٥٥) يتم تحديد حجم البيانات التي يتم تحميلها سنويا عن طريق مشتركى الانترنت من خلال المنشأة بالنسبة لطرق الاتصال عن طريق ADSL , DIAL UP , طبقا لنوع الاشتراك (المنزلى / التجارى / الحكومى).

ملحوظة : اجمالي التحميل = (منزلى + تجارى / حكومى)

سادسا - التواجد الالكتروني على شبكة الانترنت

س(١/٦) يتم تحديد هل للمنشأة موقع الكترونى خاص بها على شبكة الانترنت ام لا في حالة الإجابة بنعم يتم الانتقال الى س(٢/٦) في حالة الإجابة بلا يتم الانتقال الى س(٧/٦) .
س(٢/٦) يتم تحديد اللغة المستخدمة على الموقع الالكتروني للمنشأة (يسمح بتعدد الاجابات) .
س(٣/٦) يتم تحديد إجمالي عدد الزائرين لموقع المنشأة الالكتروني خلال عام ٢٠١٠
س(٤/٦) يتم تحديد الخدمات المقدمة من خلال الموقع الالكتروني والنسبة المئوية للزائرين المستفيدين من كل خدمة من الخدمات المقدمة الى الزائرين (يسمح بتعدد الاجابات) .
س(٥/٦) يتم تحديد هل توجد محركات بحث على الموقع الالكتروني للمنشأة ام لا في حالة الإجابة بنعم يتم الانتقال الى س(٦/٦) في حالة الإجابة بلا يتم الانتقال الى س(٧/٦) .
س(٦/٦) يتم تحديد عدد محركات البحث التي توفرها المنشأة وعدد المحركات باللغة العربية واللغات الأخرى ولا بد ان يكون عدد محركات البحث = (عدد المحركات باللغة العربية + عدد المحركات باللغات الأخرى).
س(٧/٦) يتم تحديد هل تقوم الشركة بتقديم الخدمات الآتية (فلتره واستبعاد SPAM / استبعاد الفيروسات / فلتره المحتوى) للمشاركين وفي حالة تقديمها يتم تحديد تكلفة الخدمة هل هي (بمقابل / مجانية).

فلتره SPAM : صممت من أجل عمل فلتر للبريد الألكترونى لحمايته من الرسائل المزعجة وغير المرغوب فيها .
الفيروسات: هو برنامج خارجي صنع عمداً بغرض تغيير خصائص الملفات التي يصيبها لتقوم بتنفيذ بعض الأوامر إما بالإزالة أو التعديل أو التخريب و ما شابهها من عمليات.

سابعا - الاستضافة

س(١/٧) يتم تحديد هل تقوم المنشأة باستضافة مواقع الكترونية لصالح عملاء آخرين في حالة الإجابة بنعم يتم الانتقال إلى س (٢/٧) في حالة الإجابة بلا يتم الانتقال إلى ثامنا - (التجارة الالكترونية)
س(٢/٧) يتم تحديد إجمالي عدد المواقع التي يتم استضافتها لصالح العملاء = (٣/٧) + (٤/٧) .
س(٣/٧) يتم تحديد عدد المواقع باللغة العربية والتي يتم استضافتها لصالح العملاء .

س(٤/٧) يتم تحديد عدد المواقع باللغات الأجنبية والتي يتم استضافتها لصالح العملاء .
س(٥/٧) يتم تحديد أنواع المواقع التي يتم استضافتها (ترفيهى / تعليمي/ حكومي / شركات/ اخرى) (يسمح بتعدد الاجابات) .

ثامنا - التجارة الإلكترونية

التجارة الإلكترونية: هي عمليات البيع والشراء التي تتم عن طريق الإنترنت.

- س(١/٨) يتم تحديد هل يتم تعامل المنشأة من خلال التجارة الإلكترونية في حالة الإجابة بنعم يتم الانتقال إلى س (٢/٨)
في حالة الإجابة بلا يتم الانتقال إلى تاسعا (خطوط الربط المؤجرة).
س(٢/٨) يتم تحديد هل توجد مبيعات للمنشأة عن طريق التجارة الإلكترونية في حالة الإجابة بنعم يتم الانتقال إلى س (٣/٨)
في حالة الإجابة بلا يتم الانتقال إلى س (٥/٨) .
س(٣/٨) يتم تحديد قيمة المبيعات عن طريق التجارة الإلكترونية بالجنيه المصري.
س(٤/٨) يتم تحديد نسبة المبيعات عن طريق التجارة الإلكترونية من إجمالي المبيعات الكلية .
س(٥/٨) يتم تحديد هل توجد مشتريات عن طريق التجارة الإلكترونية في حالة الإجابة بنعم يتم الانتقال إلى س(٦/٨)
في حالة الإجابة بلا يتم الانتقال إلى تاسعا (خطوط الربط المؤجرة).
س(٦/٨) يتم تحديد قيمة المشتريات عن طريق التجارة الإلكترونية بالجنيه المصري .
س(٧/٨) يتم تحديد نسبة المشتريات عن طريق التجارة الإلكترونية من إجمالي المشتريات الكلية .

تاسعا - خطوط الربط المؤجرة

يتم تحديد إجمالي عدد مشتركى الانترنت ومتوسط عدد المستفيدين من كل جهه عن طريق **leased lines** فى اخر ٣ سنوات وذلك بالنسبة للسرعات المختلفة .

عاشرا- الشكاوى ومعوقات النمو

- س(١/١٠) يتم تحديد عدد الشكاوى المقدمة للشركة بسبب ضعف مستوى الخدمة خلال عام ٢٠١٠ .
س(٢/١٠) يتم تحديد هل واجهت المنشأة معوقات خلال عام ٢٠١٠ تحول دون نموها في حالة الإجابة بنعم يتم الانتقال إلى س(٣/١٠)
في حالة الإجابة بلا يتم الانتقال إلى س(٤/١٠) .
س(٣/١٠) يتم تحديد المعوقات التي تحول دون نمو المنشأة (يسمح بتعدد الإجابات) .
س(٤/١٠) يتم تحديد عدد الساعات التي انقطعت فيها خدمة ADSL خلال السنة .
س(٥/١٠) يتم تحديد عدد الساعات التي انقطعت فيها خدمة DIAL UP خلال السنة .
س(٦/١٠) يتم تحديد عدد الساعات التي انقطعت فيها خدمة G٣ خلال السنة .
س(٧/١٠) يتم تحديد عدد الساعات التي انقطعت فيها خدمة LEASED LINE خلال السنة .
س(٨/١٠) يتم تحديد متوسط عدد الشكاوى لكل مشترك .

الحادى عشر - بيانات مالىه

- س(١/١١) يتم تحديد إيرادات المنشأة الإجمالية خلال عام ٢٠١٠ .
س(٢/١١) يتم تحديد إجمالي الإيراد من خدمة LEASED LINE خلال عام ٢٠١٠ .
س(٣/١١) يتم تحديد قيمة الإستثمارات السنوية فى خدمة **fixed broadband**
س(٤/١١) يتم تحديد قيمة الإستثمارات السنوية فى الإتصالات .
س(٥/١١) يتم تحديد قيمة المصروفات الرأسمالية للمنشأة .
س(٦/١١) يتم تحديد هل الشركة تابعة لشركة أم لا وفى حالة الاجابة بنعم يتم تحديد اسمها .
ملاحظة هامة : يرجى إرفاق نسخة من ميزانية المنشأة المنشورة للحصول على بعض الأرقام المتخصصة .