

## تقديم

يسر الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء أن يوالي إصدار نشرات " الملخص الشهري لبيانات التجارة الخارجية " حيث تصدر ابتداء من بيانات شهر يناير ١٩٩٤ حسب الدليل الإحصائي لبنود التعريفية الجمركية المنسقة المكون من عدد (١٠) حدود والمعد طبقاً لبنود التعريفية الجمركية المنسقة الصادر بها قرار رئيس الجمهورية رقم (٣٨) لسنة ١٩٩٤ بتاريخ ١٣ فبراير ١٩٩٤ . ويتضمن هذا الإصدار بيانات التجارة الخارجية عن شهر ديسمبر لسنة ٢٠٠٥ بالإضافة إلي البيانات التراكمية من شهر يناير حتى شهر ديسمبر ٢٠٠٥ .

وتهدف التعريفية الجمركية المنسقة إلي تحقيق الأغراض التالية :

- ١- وضع توصيف موحد للسلع لخدمة للإغراض التجارية والإنتاجية .
- ٢- توفير البيانات المقارنة للتجارة الدولية لأغراض المفاوضات التجارية والاقتصادية والدولية
- ٣- بناء هيكل جديد للسلع سواء بالإدماج أو التقسيم والتفصيل للفصول والبنود الأصلية تلبية لمتطلبات التجارة والإحصاءات الدولية .
- ٤- تطوير هيكل الضريبة الجمركية تنفيذاً لخطة الإصلاح المالي والاقتصادي بحيث تتلاءم مع الظروف الاقتصادية والاجتماعية .

تعتمد إحصاءات التجارة الخارجية بالجهاز علي نظام التجارة الخاص وحيث يشمل الشهادات الجمركية التي يتم موافاة الجهاز بها بعد تسويتها جمركياً خلال الشهر الصادر عنه النشرة (تدفق سلعي) .

هذا ويتضمن الملخص الشهري لبيانات التجارة الخارجية :

- ١- الميزان التجاري .
- ٢- الواردات والصادرات حسب المواني .
- ٣- أهم الواردات والصادرات (حسب المجموعات السلعية وأهم السلع) .
- ٤- التوزيع الجغرافي (حسب المناطق وأهم الدول) .
- ٥- واردات وصادرات المناطق الحرة مع السوق المحلي حسب المجموعة السلعية .
- ٦- واردات وصادرات المناطق الحرة مع دول العالم (حسب المجموعة السلعية – التوزيع الجغرافي)
- ٧- الصادرات والواردات بنظام السماح المؤقت .
- ٨- الصادرات والواردات بنظام الدروباك .

وإذ يصدر الجهاز سلسلة نشرات الملخص الشهري لبيانات التجارة الخارجية ليرجو أن تحقق الأهداف المرجوة منها .

**والله ولي التوفيق .،،،**

لواء / أبو بكر الجندي  
رئيس الجهاز المركزي للتعبئة  
العامة والإحصاء