

الفهرس

رقم الصفحة	المحتويات	رقم الجدول
و - ز	أولا : منهجيه العمل	
ح - ط - ي	ثانيا : ملخص لأهم بيانات النشرة	
	ثالثا : الجداول	
	أ- النشطات	
	١ - البيانات العامة	
١	توزيع أعداد منشآت الإنترنت الفئة C طبقا لنوع خدمة الإنترنت المقدمة والنشاط الرئيسي	(١-١)
٢	توزيع أعداد منشآت الإنترنت الفئة C طبقا للكيان القانوني والنشاط الرئيسي	(٢-١)
	٢ - الحاسبات	
٣	توزيع أعداد الحاسبات والحاسبات المتصلة بالشبكة الداخلية بالمنشأة طبقا للنشاط الرئيسي	(١-٢)
٤	توزيع أعداد المنشآت التي تتعامل مع الإنترنت والحاسبات المتصلة والغير متصلة بالإنترنت بالمنشأة طبقا للنشاط الرئيسي	(٢-٢)
	٣ - الأجهزة والمعدات	
٥	توزيع الأجهزة والمعدات المحلية و المستوردة من الخارج لمنشآت الإنترنت الفئة C وبياناتها طبقا للنشاط الرئيسي	(١-٣)
	٤ - العاملين	
٦	توزيع أعداد العاملين في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ومستخدمي الحاسب بالمنشأة (الإجمالي) طبقا للنشاط الرئيسي	(١-٤)
٧	توزيع أعداد العاملين ومستخدمي الإنترنت والعاملين الذين لديهم بريد الكتروني بالمنشأة (الإجمالي) طبقا للنشاط الرئيسي	تابع (١-٤)
٨	توزيع أعداد العاملين الذين تلقوا التدريب على الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات بالمنشأة (الإجمالي) للنشاط الرئيسي	تابع (١-٤)
٩	توزيع أعداد العاملين في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات ومستخدمي الحاسب (الدائمين) بالمنشأة طبقا للنشاط الرئيسي	(٢-٤)
١٠	توزيع أعداد العاملين الذين لديهم بريد الكتروني ومستخدمي الإنترنت (الدائمين) بالمنشأة طبقا للنشاط الرئيسي	تابع (٢-٤)
١١	توزيع أعداد العاملين الذين تلقوا تدريب على الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات (الدائمين) بالمنشأة طبقا للنشاط الرئيسي	تابع (٢-٤)
١٢	توزيع أعداد العاملين في مجال تكنولوجيا المعلومات والإتصالات ومستخدمي الحاسب (الموقتين) طبقا للنشاط الرئيسي	(٣-٤)
١٣	توزيع أعداد العاملين الذين لديهم بريد الكتروني مستخدمي الإنترنت (الموقتين) بالمنشأة طبقا للنشاط الرئيسي	تابع (٣-٤)
١٤	توزيع أعداد العاملين الذين تلقوا تدريب على الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات (الموقتين) بالمنشأة طبقا للنشاط الرئيسي	تابع (٣-٤)

الفهرس

رقم الصفحة	المحتويات	رقم الجدول
	٥ - مستخدمي الإنترنت	
١٥	توزيع أعداد مستخدمي خدمة الإنترنت ADSL منزلي طبقاً للنشاط الرئيسي	(١ - ٥)
١٦	توزيع أعداد مستخدمي خدمة الإنترنت ADSL التجارى طبقاً للنشاط الرئيسي	(٢ - ٥)
١٧	توزيع أعداد مستخدمي خدمة الإنترنت ADSL التجارى والايراد السنوى بالجنيه طبقاً للنشاط الرئيسي	(٣ - ٥)
١٨	بيانات عن المشتركين بخدمات الإنترنت طبقاً لنوع الخدمة ADSL والسرعة والنشاط الرئيسي	(٤ - ٥)
١٩	بيانات عن المشتركين بخدمات الإنترنت طبقاً لنوع الخدمة ADSL والسرعة والنشاط الرئيسي	تابع (٤ - ٥)
٢٠	بيانات عن المشتركين بخدمات الإنترنت طبقاً لنوع الخدمة ADSL والسرعة والنشاط الرئيسي	تابع (٤ - ٥)
٢١	بيانات عن المشتركين بخدمات الإنترنت طبقاً لنوع الخدمة ADSL والسرعة والنشاط الرئيسي	تابع (٤ - ٥)
٢٢	بيانات عن المشتركين بخدمات الإنترنت طبقاً لنوع الخدمة ADSL والسرعة والنشاط الرئيسي	تابع (٤ - ٥)
٢٣	بيانات عن المشتركين بخدمات الإنترنت طبقاً لنوع الخدمة ADSL والسرعة والنشاط الرئيسي	تابع (٤ - ٥)
٢٤	بيانات عن المشتركين بخدمات الإنترنت طبقاً لنوع الخدمة ADSL والسرعة والنشاط الرئيسي	(٥ - ٥)
٢٥	بيانات عن المشتركين بخدمات الإنترنت طبقاً لنوع الخدمة ADSL والسرعة والنشاط الرئيسي	تابع (٥ - ٥)
٢٦	بيانات عن المشتركين بخدمات الإنترنت طبقاً لنوع الخدمة ADSL والسرعة والنشاط الرئيسي	تابع (٥ - ٥)
٢٧	بيانات عن المشتركين بخدمات الإنترنت طبقاً لنوع الخدمة ADSL والسرعة والنشاط الرئيسي	تابع (٥ - ٥)
٢٨	بيانات عن المشتركين بخدمات الإنترنت طبقاً لنوع الخدمة ADSL والسرعة والنشاط الرئيسي	تابع (٥ - ٥)
٢٩	توزيع أعداد منشآت الإنترنت الفئة C للمنشآت طبقاً للايراد السنوى من خدمة الإنترنت DIAL-UP و النشاط الرئيسي	(٦ - ٥)
٣٠	توزيع أعداد منشآت الإنترنت الفئة C للمنشآت التى تقدم خدمات الإنترنت اللاسلكى و النشاط الرئيسي	(٧ - ٥)
٣١	توزيع أعداد منشآت الإنترنت الفئة C والمواقع التى تقدم خدمة الإنترنت اللاسلكى بالشركة و النشاط الرئيسي	(٨ - ٥)
	٦ - التواجد الإلكتروني	
٣٢	توزيع أعداد منشآت الإنترنت الفئة C طبقاً للغة المستخدمة على الموقع الإلكتروني للمنشأة والنشاط الرئيسي	(١ - ٦)
٣٣	توزيع أعداد منشآت الإنترنت الفئة C طبقاً لعدد زائرى الموقع والخدمات المقدمة من خلال الموقع والنشاط الرئيسي	(٢ - ٦)
٣٤	توزيع أعداد منشآت الإنترنت الفئة C طبقاً للخدمات المقدمة من خلال الموقع والنشاط الرئيسي	(٣ - ٦)
٣٥	توزيع أعداد منشآت الإنترنت الفئة C للمنشآت التى توفر محركات بحث وعدد المحركات والنشاط الرئيسي	(٤ - ٦)
٣٦	توزيع أعداد منشآت الإنترنت الفئة C للشركات التى تقدم خدمات لمشتركى الإنترنت طبقاً للنشاط الرئيسي	(٥ - ٦)

الفهرس

رقم الصفحة	المحتويات	رقم الجدول
	٧ - التجارة الالكترونية	
٣٧	توزيع أعداد منشآت الانترنت الفئة C طبقا للتعامل مع التجارة الالكترونية والنشاط الرئيسي	(١ - ٧)
٣٨	توزيع أعداد منشآت الانترنت الفئة C للمنشآت التي لديها مبيعات ومشتريات عن طريق التجارة الالكترونية والنشاط الرئيسي	(٢ - ٧)
	٨ - الشكاوى ومعوقات النمو	
٣٩	توزيع أعداد منشآت الانترنت الفئة C للمنشآت التي لديها والمعوقات خلال السنة طبقا للنشاط الرئيسي	(١ - ٨)
٤٠	توزيع أعداد منشآت الانترنت الفئة C للمنشآت التي تحول المعوقات دون نمو المنشأة بالمستوى المطلوب والنشاط الرئيسي	(٢ - ٨)
٤١	توزيع أعداد منشآت الانترنت الفئة C وعدد الساعات التي انقطعت فيها الخدمة والنشاط الرئيسي	(٣ - ٨)
	٩ - بيانات مالية	
٤٢	توزيع أعداد منشآت الإنترنت الفئة C لإجمالي الإيرادات خلال السنة والنشاط الرئيسي	(١ - ٩)
٤٣	توزيع أعداد منشآت الإنترنت الفئة C لإجمالي الإيرادات خلال السنة والنشاط الرئيسي	(٢ - ٩)
٤٤	توزيع أعداد منشآت الإنترنت الفئة C طبقا للمصروفات الرأسمالية والاستثمارات السنوية والنشاط الرئيسي	(٣ - ٩)

الفهرس

٢٠	بيانات عن المشتركين بخدمات الإنترنت طبقاً لنوع الخدمة ADSL والسرعة وطبقاً للمحافظات	تابع (٤ - ٥)
٢١	بيانات عن المشتركين بخدمات الإنترنت طبقاً لنوع الخدمة ADSL والسرعة وطبقاً للمحافظات	تابع (٤ - ٥)
٢٢	بيانات عن المشتركين بخدمات الإنترنت طبقاً لنوع الخدمة ADSL والسرعة وطبقاً للمحافظات	تابع (٤ - ٥)
٢٣	بيانات عن المشتركين بخدمات الإنترنت طبقاً لنوع الخدمة ADSL والسرعة وطبقاً للمحافظات	تابع (٤ - ٥)
٢٤	بيانات عن المشتركين بخدمات الإنترنت طبقاً لنوع الخدمة ADSL والسرعة وطبقاً للمحافظات	(٥ - ٥)
٢٥	بيانات عن المشتركين بخدمات الإنترنت طبقاً لنوع الخدمة ADSL والسرعة وطبقاً للمحافظات	تابع (٥ - ٥)
٢٦	بيانات عن المشتركين بخدمات الإنترنت طبقاً لنوع الخدمة ADSL والسرعة وطبقاً للمحافظات	تابع (٥ - ٥)
٢٧	بيانات عن المشتركين بخدمات الإنترنت طبقاً لنوع الخدمة ADSL والسرعة وطبقاً للمحافظات	تابع (٥ - ٥)
٢٨	بيانات عن المشتركين بخدمات الإنترنت طبقاً لنوع الخدمة ADSL والسرعة وطبقاً للمحافظات	تابع (٥ - ٥)
٢٩	توزيع أعداد منشآت الانترنت الفئة C للمنشآت التي تقدم خدمات الانترنت اللاسلكى وطبقاً للمحافظات	(٦ - ٥)
٣٠	توزيع أعداد منشآت الانترنت الفئة C للمنشآت التي تقدم خدمات الانترنت اللاسلكى وطبقاً للمحافظات	(٧ - ٥)
٣١	توزيع أعداد منشآت الانترنت الفئة C والمواقع التي تقدم خدمة الانترنت اللاسلكى بالشركة وطبقاً للمحافظات	(٨ - ٥)
٦ - التواجد الإلكتروني		
٣٢	توزيع أعداد منشآت الانترنت الفئة C طبقاً للغة المستخدمة على الموقع الإلكتروني للمنشأة والمحافظات	(١ - ٦)
٣٣	توزيع أعداد منشآت الانترنت الفئة C طبقاً لعدد زائري الموقع والخدمات المقدمة من خلال الموقع والمحافظات	(٢ - ٦)
٣٤	توزيع أعداد منشآت الانترنت الفئة C طبقاً للخدمات المقدمة من خلال الموقع والمحافظات	(٣ - ٦)
٣٥	توزيع أعداد منشآت الانترنت الفئة C للمنشآت التي توفر محركات بحث وعدد المحركات والمحافظات	(٤ - ٦)
٣٦	توزيع أعداد منشآت الانترنت الفئة C للشركات التي تقدم خدمات لمشركي الانترنت طبقاً للمحافظات	(٥ - ٦)
٧ - التجارة الإلكترونية		
٣٧	توزيع أعداد منشآت الانترنت الفئة C طبقاً للتعامل مع التجارة الإلكترونية والمحافظات	(١ - ٧)
٣٨	توزيع أعداد منشآت الانترنت الفئة C للمنشآت التي لديها مبيعات ومشتريات عن طريق التجارة الإلكترونية والمحافظات	(٢ - ٧)
٨ - الشكاوى ومعوقات النمو		
٣٩	توزيع أعداد منشآت الانترنت الفئة C للمنشآت التي تحول معوقات خلال السنة طبقاً للمحافظات	(١ - ٨)
٤٠	توزيع أعداد منشآت الانترنت الفئة C للمنشآت التي تحول دون نمو المنشأة بالمستوى المطلوب والمحافظات	(٢ - ٨)
٤١	توزيع أعداد منشآت الانترنت الفئة C وعدد الساعات التي انقطعت فيها الخدمة والمحافظات	(٣ - ٨)
٩ - بيانات مالية		
٤٢	توزيع أعداد منشآت الانترنت الفئة C لإجمالي الإيرادات خلال السنة والمحافظات	(١ - ٩)
٤٣	توزيع أعداد منشآت الانترنت الفئة C لإجمالي الإيرادات خلال السنة والمحافظات	(٢ - ٩)
٤٤	توزيع أعداد منشآت الانترنت الفئة C طبقاً للمصروفات الرأسمالية والاستثمارات السنوية والمحافظات	(٣ - ٩)