

# الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء قطاع تكنولوجيا المعلومات مشروع المؤشرات الإلكترونية

## إحصاء المؤشرات الإلكترونية لقياس مجتمع المعلومات ٢٠١٠

### تعليمات استيفاء استبيان شركات الانترنت الفئة C

- ١- تم تصميم الاستمارة باستخدام أسلوب الترميز المباشر (سابقة الترميز) حيث يتم وضع الإجابات المحتملة أمام كل سؤال في خانة الإجابات ويتم إعطاء كل إجابة رقم مسلسل والإجابة التي تنطبق عليه هي المطلوب تدوينها .
- ٢- تتكون الاستمارة من :-
  - أولاً- بيانات عامة .
  - ثانياً- الحاسبات .
  - ثالثاً- الأجهزة والمعدات .
  - رابعاً- العاملين .
  - خامساً- الانترنت .
  - سادساً- التواجد الإلكتروني .
  - سابعاً- التجارة الإلكترونية .
  - ثامناً- الشكاوى .
  - تاسعاً- بيانات ماليه .
  - عاشراً - مستندات المنشأة .
- ٣- يجب مراعاة تسلسل الأسئلة ووضع علامة √ في القوس أمام الإجابة المناسبة والانتقال من كل سؤال إلى السؤال الذي يليه .

### غلاف الاستمارة :-

- ١- يتم تحديد نوع المنشأة هل هي قطاع خاص (منظم / غير منظم / استثماري) .
- ٢- يتم تحديد الرقم الكودي للمنشأة طبقاً للإطار المرفق ويتم تحديد المسلسل على مستوى المحافظة .
- ٣- يتم تحديد صفة المنشأة هل هي (مركز رئيسي / فرع / مفردة) والنشاط الاقتصادي للمنشأة .
- ٤- يتم تحديد اسم المسئول عن استيفاء الإستمارة والتليفون والمحمول إن وجد .

### أولاً - بيانات عامة

**مفهوم شركات الانترنت الفئة C :** هي شركة تؤجر رقم انترنت من الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات ثم تقوم بتشغيله من الشركة المصرية للاتصالات ثم تقوم بالدعاية له باعتباره رقم مجاتي يمكن الدخول به الى الانترنت عن طريق DIAL UP ثم تكون ربحية الشركة من خلال المشاركة بينها وبين الشركة المصرية للاتصالات .

- ١- يتم تحديد اسم الشركة واسم الشركة المزودة بالخدمة (B&A) وسعة الانترنت التي تحصل عليها الشركة (الميجا بايت / ثانية) .
- ٢- يتم تحديد نوع خدمة الانترنت التي تقدمها الشركة (ADSL / DIAL UP) أو اخرى و(يسمح بتعدد الاجابات) .
- ٣- يتم تحديد إجمالي عدد المشتركين بخدمات الشركة .
- ٤- يتم استيفاء قائمة بأسماء المناطق الجغرافية التي يتم تقديم خدمة ADSL بها وأعداد المشتركين طبقاً للمحافظة .
- ٥- يتم تحديد اسم المدير المسئول وجنسيته وعنوان المركز الرئيسي .

٦- يتم تحديد عدد فروع الشركة .

ملاحظة هامة : يرجى إرفاق بيانات فروع المنشأة من العنوان والتليفون والفاكس والبريد الإلكتروني .

- ٧- يتم تحديد طرق إتصال المركز الرئيسي بالفروع (التليفون/ الفاكس/ البريد الكتروني) و(يسمح بتعدد الإجابات) .
- ٨- يتم تحديد الموقع الإلكتروني للمنشأة .
- ٩- يتم تحديد هل تنتمي المنشأة لشركة عالمية ام لا في حالة الإجابة بنعم يتم تحديد اسم الشركة العالمية .
- ١٠- يتم تحديد سنة التأسيس ورقم الترخيص وتاريخه وتاريخ بدء مزاولة النشاط ورقم السجل التجاري والمكتب الصادر منه وتاريخ إصداره .
- ١١- يتم تحديد رقم البطاقة الضريبية والكيان القانوني للمنشأة .

قائمة رقم ١ : يرجى إرفاق بيان بالمحافظات التي تقدم فيها الشركة خدمة ADSL واعداد المشتركين في كل محافظة .

### ثانيا - الحاسبات

س(١/٢) يتم تحديد إجمالي عدد الحاسبات الموجودة بالمنشأة = (٥/٢) + (٧/٢).

LAN : هي شبكة اتصال محلية تربط عدد من أجهزة الحاسب وموجودة في مبنى واحد أو أكثر بهدف المشاركة في استخدام الأجهزة الموجودة على الشبكة وسهولة نقل البيانات عبر الشبكة .

- س(٢/٢) يتم تحديد هل توجد شبكة داخلية ( LAN ) في المنشأة في حالة وجود شبكة داخلية يتم تحديد عدد الحاسبات المتصلة بالشبكة الداخلية في س(٣/٢) في حالة عدم وجود شبكة داخلية يتم الانتقال الى س(٤/٢) .
- س(٤/٢) يتم تحديد هل يتم التعامل مع الانترنت في حالة الإجابة بنعم يتم الانتقال الى س(٥/٢) في حالة الإجابة بلا يتم الانتقال الى س(٧/٢) .
- س(٥/٢) يتم تحديد عدد الحاسبات المتصلة بالانترنت .
- س(٦/٢) يتم تحديد عدد الحاسبات المتصلة بالانترنت بسرعة ٢٥٦ كيلو بايت / ثانية أو أكثر .
- س(٧/٢) يتم تحديد عدد الحاسبات غير المتصلة بالانترنت .

### ثالثا- الأجهزة والمعدات

- ١- يتم تحديد نوع أجهزة الإتصالات وتكنولوجيا المعلومات المتوافرة لدى المنشأة وعددها وهل هي (تجميع محلي / مستوردة) وفي حالة إستيرادها يتم تحديد بلد المنشأ (البلد التي تم فيها صناعة الجهاز) ويتم تحديد الدولة التي تم الإستيراد منها (حيث لا يستلزم ان تقوم البلد المصنعة للجهاز بعملية التصدير) .
- ٢- يتم تحديد الكود الجمركي وإجمالي مبالغ إستيراد الصنف .

### رابعا- العاملين

- ١- يتم تحديد إجمالي عدد العاملين بالمنشأة (دائم / مؤقت) و (ذكور / إناث) والجملة .
- ٢- يتم تحديد عدد العاملين في مجال تكنولوجيا المعلومات والإتصالات (دائم / مؤقت) و(ذكور/ إناث) والجملة .
- ٣- يتم تحديد عدد العاملين مستخدمى الحاسب بالمنشأة(دائم / مؤقت) و(ذكور/ إناث) والجملة .
- ٤- يتم تحديد عدد مستخدمى الإنترنت (دائم / مؤقت) و (ذكور / إناث) والجملة .
- ٥- يتم تحديد عدد العاملين الذين لديهم بريد الكتروني تابع لجهة العمل (دائم / مؤقت) و (ذكور/ إناث) والجملة .
- ٦- يتم تحديد عدد العاملين الذين حصلوا على تدريب على الإتصالات وتكنولوجيا المعلومات عن طريق المنشأة (دائم/ مؤقت) و(ذكور/ إناث) والجملة .

## خامسا أ - مشتركى الانترنت

### خدمة ADSL طبقا للسرعة وفئات الاشتراك

- س(١/٥) يتم تحديد عدد المشتركين الكلى السنوي لخدمة الانترنت عن طريق ADSL = (س ٢/٥ + س ٣/٥ + س ٤/٥ + س ٥/٥) .
- س(٢/٥) يتم تحديد عدد المشتركين السنوي لخدمة الانترنت المنزلى عن طريق ADSL .
  - س(٣/٥) يتم تحديد عدد المشتركين السنوي لخدمة الانترنت التجارى عن طريق ADSL .
  - س(٤/٥) يتم تحديد عدد المشتركين السنوي لخدمة الانترنت الحكومي عن طريق ADSL .
  - س(٥/٥) يتم تحديد عدد المشتركين السنوي لخدمة الانترنت الجامعات عن طريق ADSL .
  - س(٦/٥) يتم تحديد إجمالى إيرادات الشركة السنوية من خدمة ADSL .
  - س(٧/٥) يتم تحديد إجمالى مصروفات الشركة السنوية من خدمة ADSL .

### خدمة ADSL طبقا للسرعة والفئات

- ١- يتم تحديد إجمالى عدد المشتركين خلال آخر ٣ شهور بالنسبة لسرعات الاتصال المختلفة لخدمة ADSL ذات حجم التحميل المحدد (جيجا بايت).
- ٢- يتم تحديد إجمالى عدد المشتركين خلال آخر ٣ شهور بالنسبة لسرعات الاتصال المختلفة (ذات سياسة الاستخدام العادل) لخدمة ADSL ذات حجم التحميل الفعلي (جيجا بايت).

### • يقصد بسياسات الاستخدام العادل (Fair Usage Policy)

تحديد ساعات التحميل لكل سرعة حسب الشركة بما يحقق الاستخدام العادل للمستخدم وهي سياسة يستخدمها مزودي خدمة الإنترنت لمنع المشتركين من تعدي السعة المقدمة لهم وذلك عندما يقوم مشترك ما بتحميل أو رفع بيانات كبيرة بشكل قد يوقف الانترنت عن مشتركين آخرين ولذلك يوجد حد للتحميل من الإنترنت وعندما يتخطى العميل هذا الحد، فإن السرعة تهبط تلقائيا إلى سرعة أقل .

## خامسا ب- خدمة DIAL UP

- ١- يتم تحديد أرقام الانترنت المجانية عن طريق DIAL UP وعدد الدقائق من خلال أرقام الشركة خلال السنة وإيرادات ومصروفات الرقم وحالة الرقم (يعمل - تم وقفه بطلب إيقاف - تم وقفه بدون طلب إيقاف) .

- س(١/ب٥) يتم تحديد إجمالى الإيراد السنوي من خدمة DIAL UP
- س(٢/ب٥) يتم تحديد حالة الرخصة الصادرة من الجهاز القومى لتنظيم الاتصالات هل هي سارية ام موقوفة .
- س(٣/ب٥) يتم تحديد تاريخ آخر تجديد تم للرخصة .
- س(٤/ب٥) يتم تحديد تاريخ آخر تعامل مع الجهاز القومى لتنظيم الاتصالات ويتم وصف هذا التعامل هل هو (تجديد الرخصة - وقف الرخصة - الغاء الرقم - دفع رسوم الرقم - التنازل عن الرقم).

قائمة رقم ٢ : يرجى إرفاق بيان بالمحافظات التى تقدم فيها الشركة خدمة DIAL UP وعدد الدقائق المجانية خلال السنة فى كل محافظة .

## خامسا (د)- خدمات الانترنت اللاسلكى PWLAN

PWLAN : هو مواقع شبكات الإتاحة اللاسلكية للانترنت محليا مثل (المطار - المطعم - النادي)

الهدف من خامسا : معرفة وتحديد أعداد ومواقع الأماكن العامة التى تعمل بتكنولوجيا WI- FI فى الشبكات المحلية LAN حيث ان توفير هذه الخدمة مسموح به فى نظم الشبكات المحلية بشرط ان تقوم الشركة مقدمة خدمة الإنترنت بتقديم بيان بالأماكن التى تقدم فيها هذه الخدمة إلى الجهاز القومى لتنظيم الاتصالات - قطاع الطيف الترددي وذلك بدون مقابل أو مصاريف إدارية .

س(د ١/ ١) يتم تحديد هل تقدم المنشأة خدمة الإنترنت اللاسلكى (WI-FI) ام لا فى حالة الإجابة بنعم يتم الانتقال إلى س (د ٢/ ١) لتحديد عدد المواقع التجارية المقدم لها خدمة WI - FI .

فى حالة الإجابة بلا يتم الانتقال إلى (سادسا - التواجد الإلكتروني) .

س(د ٣/ ١) يتم تحديد الإيراد السنوى من خدمة الإنترنت PWLAN .  
س(د ٤/ ١) يتم تحديد المواقع العامة التى تقدم فيها الشركة خدمة الإنترنت اللاسلكى (يسمح بتعدد الإجابات).

قائمة رقم ٣ : يتم إستيفاء قائمة بالجهات المستفيدة من خدمات الإنترنت اللاسلكى wi- fi من اسم الجهة المانحة للخدمة والجهة المستفيدة من الخدمة ونوع الاتصال وعنوان الجهة المستفيدة والموقع الإلكتروني والبريد الإلكتروني ورقم التليفون والفاكس.

سادسا : التواجد الإلكتروني على شبكة الإنترنت

س(١/٦) يتم تحديد هل للمنشأة موقع الكترونى خاص بها على شبكة الانترنت ام لا فى حالة الإجابة بنعم يتم الانتقال الى س(٢/٦)  
فى حالة الإجابة بلا يتم الانتقال الى س(٧/٦) .

س(٢/٦) يتم تحديد اللغة المستخدمة على الموقع الإلكتروني للمنشأة (يسمح بتعدد الاجابات).

س(٣/٦) يتم تحديد إجمالي عدد الزائرين لموقع المنشأة الإلكتروني خلال عام ٢٠١٠ .

س(٤/٦) يتم تحديد الخدمات المقدمة من خلال الموقع الإلكتروني والنسبة المئوية للزائرين المستفيدين من كل خدمة من اجمالى الزائرين .

س(٥/٦) يتم تحديد هل توجد محركات بحث على الموقع الإلكتروني للمنشأة ام لا

فى حالة الإجابة بنعم يتم الانتقال الى س(٦/٦)

فى حالة الإجابة بلا يتم الانتقال الى س(٧/٦)

س(٦/٦) يتم تحديد عدد محركات البحث التى توفرها المنشأة وعدد المحركات باللغة العربية واللغات الأخرى

و عدد محركات البحث = (عدد المحركات باللغة العربية + عدد المحركات باللغات الأخرى) .

س(٧/٦) يتم تحديد هل تقوم الشركة بتقديم الخدمات الآتية (فلتره واستبعاد SPAM / استبعاد الفيروسات / فلتر المحتوى) للمشاركين وفى حالة تقديمها يتم تحديد تكلفة الخدمة هل هى (مجانية / بمقابل) .

فلتر SPAM : صممت من أجل عمل فلتر للبريد الألكترونى لحمايته من الرسائل المزعجة وغير المرغوب فيها .

الفيروسات: هو برنامج خارجي صنع عمداً بغرض تغيير خصائص الملفات التي يصيبها لتقوم بتنفيذ بعض الأوامر إما بالإزالة أو التعديل أو التخريب و ما شابهها من عمليات.

التجارة الإلكترونية : هى عمليات البيع والشراء التى تتم عن طريق الإنترنت.

سابعا- التجارة الإلكترونية

س(١/٧) يتم تحديد هل يتم تعامل المنشأة من خلال التجارة الإلكترونية

فى حالة الإجابة بنعم يتم الانتقال إلى س (٢/٧)

فى حالة الإجابة بلا يتم الانتقال إلى (ثامنا - الشكاوى ومعوقات النمو).

س(٢/٧) يتم تحديد هل توجد مبيعات للمنشأة عن طريق التجارة الإلكترونية

فى حالة الإجابة بنعم يتم الانتقال إلى س (٣/٧)

فى حالة الإجابة بلا يتم الانتقال إلى س (٥/٧) .

س(٣/٧) يتم تحديد قيمة المبيعات عن طريق التجارة الإلكترونية بالجنيه المصري خلال عام ٢٠١٠ .

س(٤/٧) يتم تحديد نسبة المبيعات عن طريق التجارة الإلكترونية من إجمالي المبيعات الكلية .

س(٥/٧) يتم تحديد هل توجد مشتريات عن طريق التجارة الإلكترونية

فى حالة الإجابة بنعم يتم الانتقال الى س(٦/٧)

فى حالة الإجابة بلا يتم الانتقال الى (ثامنا - الشكاوى ومعوقات النمو).

س(٦/٧) يتم تحديد قيمة المشتريات عن طريق التجارة الإلكترونية بالجنيه المصري خلال عام ٢٠١٠ .

س(٧/٧) يتم تحديد نسبة المشتريات عن طريق التجارة الإلكترونية من إجمالي المشتريات الكلية .

### ثامنا- الشكاوى ومعوقات النمو

- س(١/٨) يتم تحديد عدد الشكاوى المقدمة للشركة بسبب ضعف مستوى الخدمة خلال عام ٢٠١٠ .
- س(٢/٨) يتم تحديد هل واجهت المنشأة معوقات خلال عام ٢٠١٠ تحول دون نموها  
في حالة الإجابة بنعم يتم الانتقال الى س(٣/٨)  
في حالة الإجابة بلا يتم الانتقال الى س(٤/٨) .
- س(٣/٨) يتم تحديد المعوقات التي تحول دون نمو المنشأة (يسمح بتعدد الإجابات) .
- س(٤/٨) يتم تحديد عدد الساعات التي انقطعت فيها خدمة ADSL خلال السنة .
- س(٥/٨) يتم تحديد عدد الساعات التي انقطعت فيها خدمة DIAL UP خلال السنة .
- س(٦/٨) يتم تحديد عدد الساعات التي انقطعت فيها خدمة G٣ خلال السنة .

### تاسعا - بيانات ماليه

- س(١/٩) يتم تحديد إيرادات المنشأة الإجمالية خلال عام ٢٠١٠ .
- س(٢/٩) يتم تحديد إجمالي الإيراد خلال عام ٢٠١٠ من خدمة fixed broadband .
- س(٣/٩) يتم تحديد النسبة المئوية لإيرادات خدمة DIAL UP إلى إجمالي الإيرادات.
- س(٤/٩) يتم تحديد النسبة المئوية لإيرادات خدمة ADSL إلى إجمالي الإيرادات.
- س(٥/٩) يتم تحديد النسبة المئوية لإيرادات الخدمات الأخرى إلى إجمالي الإيرادات مع تحديدها .
- س(٦/٩) يتم تحديد قيمة المصروفات الرأسمالية للمنشأة .
- س(٧/٩) يتم تحديد قيمة الإستثمارات السنوية في الإتصالات .
- س(٨/٩) يتم تحديد قيمة الإستثمارات السنوية في خدمة fixed broadband .

### عاشرا- مستندات المنشأة - يتم الحصول على نسخ من مستندات الشركة (١٢ مستند)

ملاحظة هامة : يرجى إرفاق نسخة من ميزانية المنشأة المنشورة للحصول على بعض الأرقام المتخصصة .

يتم تحديد موقف الجمع الميداني بالنسبة للمنشأة في حالة من هذه الحالات

- ١- تم الاستدلال على العنوان
- ٢- تم الاستدلال على العنوان والشركة مغلقة
- ٣- تم الاستدلال على العنوان وتم وقف خدمة الانترنت المجاني
- ٤- تم الاستدلال على العنوان ورفضت الشركة إعطاء البيان
- ٥- لم يتم الاستدلال على عنوان الشركة