

بيان صحفي



الجهاز المركزي
للتعبئة العامة والإحصاء
C A P M A S

٧٥,٨٪ من العلامات التجارية ممنوحة للمصريين من مكتب العلامات التجارية المصري عام ٢٠٢٣

أصدر الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء اليوم الموافق / ٢٠٢٤ / النشرة السنوية لبراءات الاختراع والعلامات التجارية عام ٢٠٢٣ وهي تهدف الي تنمية وتشجيع الوعي لدى شباب الباحثين من خلال إلقاء الضوء على خصائص وأعداد ومجالات الابتكارات والاختراعات والعلامات التجارية المقدمة والممنوحة للمصريين والجنسيات المختلفة داخل مصر و وفقاً للتصنيف الدولي.

من أهم المؤشرات ما يلي:

• براءات الاختراع:

– بلغ عدد الطلبات المقدمة من المصريين والاجانب إلى مكتب براءات الاختراع المصري (٢١٠١) طلباً عام ٢٠٢٣ للحصول على براءة الاختراع، مقابل (١٩١٤) طلباً عام ٢٠٢٢ بزيادة قدرها ٩,٨٪ منها (٧٢٠) طلباً للمصريين بنسبة ٣٤,٣٪ و (١٢٨١) طلباً للأجانب بنسبة ٦٥,٧٪.

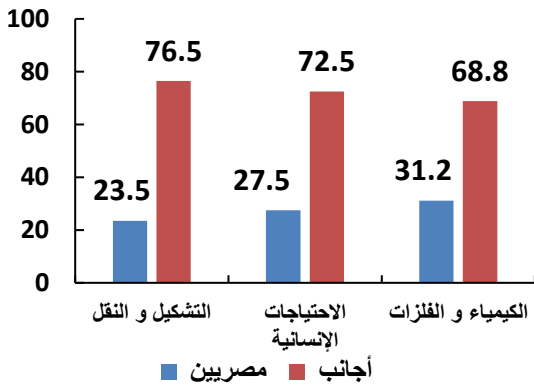
• البراءات الممنوحة:

– بلغ عدد براءات الاختراع التي منحها مكتب البراءات المصري (٢١٧) براءة اختراع عام ٢٠٢٣ مقابل (٥١٢) براءة عام ٢٠٢٢ بانخفاض قدره ٣٨,١٪، منها (٧١) براءة اختراع للمصريين بنسبة ٢٢,٤٪ و (٢٤٦) براءة اختراع للأجانب بنسبة ٧٧,٦٪.

• البراءات الممنوحة طبقاً لأعلى مجالات التخصص:

– (٨٠) براءة اختراع تم منحها وفقاً للتصنيف الدولي في مجال الاحتياجات الانسانية بنسبة ٢٥,٢٪ من إجمالي البراءات الممنوحة عام ٢٠٢٣ (٢٧,٥٪ للمصريين، ٧٢,٥٪ للأجانب) يلي ذلك البراءات الممنوحة في مجال الكيمياء والفلزات بعدد (٧٧) براءة اختراع بنسبة ٢٤,٣٪ (٢١,٢٪ للمصريين، ٦٨,٨٪ للأجانب)، ثم البراءات الممنوحة في عمليات التشكيل والنقل بعدد (٥١) براءة اختراع بنسبة ١٦,١٪ (٢٣,٥٪ للمصريين، ٧٦,٥٪ للأجانب).

التوزيع النسبي للبراءات الممنوحة للمصريين والاجانب وفقاً لأعلى مجالات التخصص عام (٢٠٢٣) (%)



• **البراءات الممنوحة للدول:**

– تصدر المتقدمين من المصريين المرتبة الأولى حيث بلغت عدد البراءات الممنوحة لهم من مكتب البراءات المصري (٧١) براءة اختراع بنسبة ٢٢,٤٪ وجاء المتقدمين من الولايات المتحدة الأمريكية في المرتبة الثانية بإجمالي عدد (٤٢) براءة اختراع بنسبة ١٣,٦٪ وجاء المتقدمين من ألمانيا في المرتبة الثالثة بإجمالي عدد (٢٨) براءة اختراع بنسبة ٨,٨٪ من إجمالي البراءات الممنوحة عام ٢٠٢٣.

• **العلامات التجارية:**

– بلغ عدد الطلبات المقدمة للحصول على العلامات التجارية (٥٢٨٥٢) طلباً عام ٢٠٢٣ مقابل (٣٠٤٢٣) طلباً عام ٢٠٢٢ بنسبة زيادة قدرها ٧٣,٧٪.

– بلغ عدد الطلبات المقدمة من المصريين إلى مكتب العلامات التجارية المصري للحصول على علامات تجارية (٤٧٦٥٢) طلباً عام ٢٠٢٣ مقابل (٢٥٧١٣) طلباً عام ٢٠٢٢ بنسبة زيادة بلغت ٨٥,٣٪.

– بلغ عدد العلامات التجارية الممنوحة الى المصريين والأجانب من

مكتب العلامات التجارية المصري (١٦٦٥٩) علامة تجارية

عام ٢٠٢٣ مقابل (١١٨٦٩) علامة تجارية عام ٢٠٢٢ بنسبة

زيادة بلغت ٤٠,٤٪، منها (١٢٦٢٢) علامة تجارية من مصر

(٤٠٢٧) علامة تجارية من باقي الجنسيات .

– تصدر المصريين قائمة العلامات التجارية الممنوحة بإجمالي

(١٢٦٢٢) علامة تجارية بنسبة ٧٥,٨٪ ثم المتقدمين من أمريكا

بعدد (١١٤٢) علامة تجارية بنسبة ٦,٩٪ ثم المتقدمين من

الإمارات بعدد (٤٥٥) علامة تجارية بنسبة ٢,٧٪ و بلغت

باقي الجنسيات ١٤,٦٪ من إجمالي العلامات التجارية الممنوحة

عام ٢٠٢٣.

التوزيع النسبي للعلامات التجارية الممنوحة للمصريين والأجانب لعام (٢٠٢٣)

