

الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء
قطاع تكنولوجيا المعلومات
مشروع المؤشرات الإلكترونية

إحصاء المؤشرات الإلكترونية لقياس مجتمع المعلومات 2009

تعليمات استيفاء استبيان شركات الانترنت الفئة C

- 1- تم تصميم الاستمارة باستخدام أسلوب الترميز المباشر (سابقة الترميز) حيث يتم وضع الإجابات المحتملة أمام كل سؤال في خانة الإجابات ويتم إعطاء كل إجابة رقم مسلسل والإجابة التي تنطبق عليه هي المطلوب تدوينها .
- 2- تتكون الاستمارة من :-
 - أولاً- بيانات عامة .
 - ثانياً- الحاسبات .
 - ثالثاً- الأجهزة والمعدات .
 - رابعاً- العاملين .
 - خامساً- الانترنت .
 - سادساً- الموقع الإلكتروني .
 - سابعاً- التجارة الإلكترونية .
 - ثامناً- الشكاوى .
 - تاسعاً- بيانات ماليه .
- 3- يجب مراعاة تسلسل الأسئلة ووضع علامة √ في القوس أمام الإجابة المناسبة والانتقال من كل سؤال إلى السؤال الذي يليه .

غلاف الاستمارة :-

- 1- يتم تحديد نوع المنشأة هل هي قطاع خاص (منظم / غير منظم / استثماري) .
- 2- يتم تحديد الرقم الكودي للمنشأة طبقاً للإطار المرفق ويتم تحديد المسلسل على مستوى المحافظة .
- 3- يتم تحديد صفة المنشأة هل هي (مركز رئيسي / فرع / مفردة) والنشاط الاقتصادي للمنشأة .
- 4- يتم تحديد اسم المسئول عن استيفاء الإستمارة والتليفون والمحمول إن وجد .

أولاً – بيانات عامة

مفهوم شركات الانترنت الفئة C : هي شركة تؤجر رقم انترنت من الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات ثم تقوم بتشغيله من الشركة المصرية للاتصالات ثم تقوم بالدعاية له بإعتباره رقم مجاني يمكن الدخول به الى الانترنت عن طريق DIAL UP ثم تكون ربحية الشركة من خلال المشاركة بينها وبين الشركة المصرية للاتصالات .

- 1- يتم تحديد اسم الشركة واسم الشركة المزودة بالخدمة (B&A) وسعة الانترنت التي تحصل عليها الشركة (الميجا بايت / ثانية).
- 2- يتم تحديد نوع خدمة الانترنت التي تقدمها الشركة (ADSL / DIAL UP) أو اخرى ويسمح بتعدد الاجابات .
- 3- يتم استيفاء قائمة باسماء المناطق الجغرافية التي يتم تقديم خدمة ADSL بها واعداد المشتركين .
- 4- يتم تحديد اسم المدير المسئول وجنسيته وعنوان المركز الرئيسي إذا كانت المنشأة مركز رئيسي ولديها فروع .
- 5- يتم تحديد طرق إتصال المركز الرئيسي بالفروع (التليفون / الفاكس/ البريد الكتروني) ويسمح بتعدد الإجابات .

6- يتم تحديد الموقع الإلكتروني للمنشأة وعدد فروع الشركة .

ملاحظة هامة : يرجى إرفاق بيانات فروع المنشأة من العنوان والتليفون والفاكس والبريد الإلكتروني .

7- يتم تحديد هل تنتمي المنشأة لشركة عالمية ام لا وتحديد سنة التأسيس ورقم الترخيص وتاريخه وتاريخ

بدء مزاولة النشاط ورقم السجل التجاري والمكتب الصادر منه وتاريخ إصداره .

8- يتم تحديد رقم الترخيص وتاريخ الحصول عليه والكيان القانوني للمنشأة .

ثانيا - الحاسبات

س(1/2) يتم تحديد إجمالي عدد الحاسبات الموجودة بالمنشأة.

LAN : هي شبكة اتصال محلية تربط عدد من أجهزة الحاسب وموجودة في مبنى واحد أو أكثر بهدف المشاركة في استخدام الأجهزة الموجودة على الشبكة وسهولة نقل البيانات عبر الشبكة .

س(2/2) يتم تحديد هل توجد شبكة داخلية (LAN) في المنشأة

في حالة وجود شبكة داخلية يتم تحديد عدد الحاسبات المتصلة بالشبكة الداخلية في س(3/2)

في حالة عدم وجود شبكة داخلية يتم الانتقال الى س(4/2) .

س(4/2) يتم تحديد هل يتم التعامل مع الانترنت

في حالة الإجابة بنعم يتم الانتقال الى س(5/2)

في حالة الإجابة بلا يتم الانتقال الى س(7/2)

س(5/2) يتم تحديد عدد الحاسبات المتصلة بالانترنت .

س(6/2) يتم تحديد عدد الحاسبات المتصلة بالانترنت بسرعة 256 كيلو بايت / ثانية أو أكثر

س(7/2) يتم تحديد عدد الحاسبات غير المتصلة بالانترنت .

ثالثا- الأجهزة والمعدات

1- يتم تحديد نوع أجهزة الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات المتوافرة لدى المنشأة وعددها وهل هي (تجميع

محلي / مستوردة) وفي حالة إستيرادها يتم تحديد بلد المنشأ (البلد التي تم فيها صناعة الجهاز) ويتم تحديد

الدولة التي تم الإستيراد منها (حيث لا يستلزم ان تقوم البلد المصنعة للجهاز بعملية التصدير) .

2- يتم تحديد الكود الجمركي وإجمالي مبالغ إستيراد الصنف .

رابعا- العمالي

1- يتم تحديد إجمالي عدد العاملين بالمنشأة (دائم / مؤقت) و (ذكور / إناث) والجملة .

2- يتم تحديد عدد العاملين في مجال تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (دائم / مؤقت) و(ذكور/ إناث) والجملة .

3- يتم تحديد عدد العاملين مستخدمى الحاسب بالمنشأة(دائم / مؤقت) و(ذكور/ إناث) والجملة .

4- يتم تحديد عدد مستخدمى الإنترنت (دائم / مؤقت) و (ذكور / إناث) والجملة .

5- يتم تحديد عدد العاملين الذين لديهم بريد الكتروني تابع لجهة العمل (دائم / مؤقت) و (ذكور/ إناث) والجملة .

6- يتم تحديد عدد العاملين الذين حصلوا على تدريب على الاتصالات وتكنولوجيا المعلومات عن طريق المنشأة

(دائم/ مؤقت) و(ذكور/ إناث) والجملة .

خامسا - مستخدمى الإنترنت

خدمة ADSL طبقا للسرعة وفئات الاشتراك

س(1/5) يتم تحديد عدد المشتركين السنوي لخدمة الانترنت عن طريق ADSL = (س2/5 + س3/5) .

س(2/5) يتم تحديد عدد المشتركين السنوي لخدمة الانترنت المنزلى عن طريق ADSL

س(3/5) يتم تحديد عدد المشتركين السنوي لخدمة الانترنت التجارى عن طريق ADSL

خدمة ADSL طبقا للسرعة والفئات

- 1- يتم تحديد إجمالي عدد المشتركين السنوي بالنسبة لسرعة الاتصال ADSL ذات حجم التحميل المحدد (جيجا بايت).
- 2- يتم تحديد إجمالي عدد المشتركين السنوي بالنسبة لسرعة الاتصال ADSL ذات حجم التحميل غير المحدد ويتم تحديد سياسة الاستخدام العادل (جيجا بايت).
- 3- يتم تحديد إجمالي الإيراد السنوي من خدمة الإنترنت عن طريق DIAL UP ويتم تحديد أرقام الإنترنت المجانية وعدد الدقائق من خلال أرقام الشركة خلال السنة .

خامسا (ج) - خدمات الإنترنت اللاسلكي PWLAN

PWLAN : هو مواقع شبكات الإتاحة اللاسلكية للإنترنت محليا مثل (المطار – المطعم - النادي)

الهدف من خامسا : معرفة وتحديد أعداد ومواقع الأماكن العامة التي تعمل بتكنولوجيا WI FI في الشبكات المحلية LAN حيث ان توفير هذه الخدمة مسموح به في نظم الشبكات المحلية بشرط ان تقوم الشركة مقدمة خدمة الإنترنت بتقديم بيان بالأماكن التي تقدم فيها هذه الخدمة إلى الجهاز القومي لتنظيم الاتصالات - قطاع الطيف الترددي وذلك بدون مقابل أو مصاريف إدارية .

س(5 ج 1) يتم تحديد هل تقدم المنشأة خدمة الإنترنت اللاسلكي (WI-FI) ام لا في حالة الإجابة بنعم يتم الانتقال إلى س (5 ج 2) لتحديد عدد المواقع التجارية المقدم لها خدمة WI - FI في حالة الإجابة بلا (يتم الانتقال إلى سادسا – التواجد الالكتروني) .

س(5 ج 3) يتم تحديد الإيراد السنوي من خدمة الإنترنت PWLAN.

س(5 ج 4) يتم تحديد المواقع العامة التي تقدم فيها الشركة خدمة الإنترنت اللاسلكي (يسمح بتعدد الإجابات).

ملاحظة هامة : يتم إستيفاء القائمة المرفقة مع الاستمارة بالجهات المستفيدة من خدمات الإنترنت اللاسلكي Wi fi من اسم الجهة المانحة للخدمة والجهة المستفيدة من الخدمة وعنوان الجهة المستفيدة والموقع الإلكتروني والبريد الإلكتروني ورقم التليفون والفاكس.

سادسا : التواجد الالكتروني على شبكة الإنترنت

س(1/6) يتم تحديد هل للمنشأة موقع الكتروني خاص بها على شبكة الإنترنت ام لا

في حالة الإجابة بنعم يتم الانتقال الى س(2/6)

في حالة الإجابة بلا يتم الانتقال الى سابعا (التجارة الالكترونية) .

س(2/6) يتم تحديد اللغة المستخدمة على الموقع الالكتروني للمنشأة (يسمح بتعدد الاجابات).

س(3/6) يتم تحديد إجمالي عدد الزائرين لموقع المنشأة الالكتروني خلال عام 2009

س(4/6) يتم تحديد الخدمات المقدمة من خلال الموقع الالكتروني والنسبة المئوية للزائرين المستفيدين من كل خدمة من اجمالي الزائرين.

س(5/6) يتم تحديد هل توجد محركات بحث على الموقع الالكتروني للمنشأة ام لا

في حالة الإجابة بنعم يتم الانتقال الى س(6/6)

في حالة الإجابة بلا يتم الانتقال الى س(7/6)

س(6/6) يتم تحديد عدد محركات البحث التي توفرها المنشأة وعدد المحركات باللغة العربية واللغات الأخرى

ولابد ان تساوى عدد محركات البحث (عدد المحركات باللغة العربية + عدد المحركات باللغات الأخرى).

س(7/6) يتم تحديد هل تقوم الشركة بتقديم الخدمات الآتية (فلتره واستبعاد SPAM /استبعاد الفيروسات / فلتر المحتوى) للمشاركين وفي حالة تقديمها يتم تحديد تكلفة الخدمة هل هي (بمقابل / مجانية).

فلتر SPAM : صممت من أجل عمل فلتر للبريد الألكتروني 3 ايته من الرسائل المزعجة وغير المرغوب فيها .

الفيروسات: هو برنامج خارجي صنع عمداً بغرض تغيير خصائص الملفات التي يصيبها لتقوم بتنفيذ بعض الأوامر إما بالإزالة أو التعديل أو التخريب و ما شابهها من عمليات.

التجارة الإلكترونية : هى عمليات البيع والشراء التى تتم عن طريق الإنترنت.

سابعاً- التجارة الإلكترونية

- س(1/7) يتم تحديد هل يتم تعامل المنشأة من خلال التجارة الإلكترونية فى حالة الإجابة بنعم يتم الانتقال إلى س (2/7)
فى حالة الإجابة بلا يتم الانتقال إلى ثامنا (الشكاوى ومعوقات النمو).
س(2/7) يتم تحديد هل توجد مبيعات للمنشأة عن طريق التجارة الإلكترونية فى حالة الإجابة بنعم يتم الانتقال إلى س (3/7)
فى حالة الإجابة بلا يتم الانتقال إلى س (5/7) .
س(3/7) يتم تحديد قيمة المبيعات عن طريق التجارة الإلكترونية بالجنيه المصري.
س(4/7) يتم تحديد نسبة المبيعات عن طريق التجارة الإلكترونية من إجمالي المبيعات الكلية .
س(5/7) يتم تحديد هل توجد مشتريات عن طريق التجارة الإلكترونية فى حالة الإجابة بنعم يتم الانتقال إلى س(6/7)
فى حالة الإجابة بلا يتم الانتقال إلى (ثامنا - الشكاوى) .
س(6/7) يتم تحديد قيمة المشتريات عن طريق التجارة الإلكترونية بالجنيه المصري.
س(7/7) يتم تحديد نسبة المشتريات عن طريق التجارة الإلكترونية من إجمالي المشتريات الكلية .

ثامنا- الشكاوى ومعوقات النمو

- س(1/8) يتم تحديد عدد الشكاوى المقدمة للشركة بسبب ضعف مستوى الخدمة خلال عام 2009 .
س(2/8) يتم تحديد هل واجهت المنشأة معوقات خلال عام 2009 تحول دون نموها فى حالة الإجابة بنعم يتم الانتقال إلى س(3/8)
فى حالة الإجابة بلا يتم الانتقال إلى س(4/8).
س(3/8) يتم تحديد المعوقات التى تحول دون نمو المنشأة (يسمح بتعدد الإجابات).
س(4/8) يتم تحديد عدد الساعات التى انقطعت فيها خدمة ADSL خلال السنة .
س(5/8) يتم تحديد عدد الساعات التى انقطعت فيها خدمة DIAL UP خلال السنة.
س(6/8) يتم تحديد عدد الساعات التى انقطعت فيها خدمة 3G خلال السنة.

تاسعاً - بيانات ماليه

- س(1/9) يتم تحديد إيرادات المنشأة الإجمالية خلال السنة .
س(2/9) يتم تحديد النسبة المئوية لإيرادات خدمة ADSL إلى إجمالي الإيرادات.
س(3/9) يتم تحديد النسبة المئوية لإيرادات خدمة DIAL UP إلى إجمالي الإيرادات.
س(4/9) يتم تحديد النسبة المئوية لإيرادات الخدمات الأخرى إلى إجمالي الإيرادات مع تحديدها .
س(5/9) يتم تحديد قيمة المصروفات الرأسمالية للمنشأة .
س(6/9) يتم تحديد قيمة الإستثمارات السنوية فى الإتصالات .

ملاحظة هامة : يرجى إرفاق نسخة من ميزانية المنشأة المنشورة للحصول على بعض الأرقام المتخصصة .