

## منهجية العمل

تعتمد منهجية العمل على تتبع تطور المجتمع المصري ومدى استجابته لتكنولوجيا الاتصالات و المعلومات والتعرف على المعوقات التي تحول دون استخدام التقنيات الحديثة لتكنولوجيا المعلومات داخل قطاعات المجتمع و ذلك لسهولة إجراء المقارنات مع الإحصاءات الدولية لمجتمع المعلومات بهدف القضاء على الفجوة الرقمية بيننا وبين هذه الدول .

وقد تم اختيار قيراس المؤشرات الأساسية لمجتمع المعلومات طبقة للمؤشرات المنتجة بواسطة المنظمات والهيئات الدولية مثل :

- الإتحاد الدولي للاتصالات ( ITU ) .
- منظمة الأمم المتحدة للتجارة والتنمية ( UNCTAD ) .
- البنك الدولي ( WORLD BANK ) .
- اللجنة الاقتصادية و الاجتماعية لغرب آسيا ( ESCWA ) .
- وزارة الاتصالات و تكنولوجيا المعلومات ( MCIT ) .

تم تحديد إطار العمل لقياس المؤشرات الأساسية لمجتمع المعلومات القطاعي التالي:

١. القطاع الحكومي والقطاع العام والأعمال العام .
٢. القطاع الخاص .
٣. شركات تكنولوجيا المعلومات .
٤. أندية تكنولوجيا المعلومات .
٥. مقاهي الإنترنت .
٦. البنية الأساسية للاتصالات .
٧. التعليق .
٨. الأسرة (المصريين) .

وقد تم تصميم استمارات المؤشرات الأساسية لمجتمع المعلومات بحدوثها تشمل جميع المؤشرات التي وردت بواسطة المنظمات والهيئات الدولية وأيضا المؤشرات الخاصة بالمجتمع المصري .

تم استيفاء بيانات نشرة مقاهي الإنترنت من مقاهي الإنترنت الخاصة .