تقديـم

تعتبر الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين أحد أهم المؤشرات الإحصائية والاقتصادية وأكثرها إرتباطاً بحياة الأفراد اليومية بالإضافة إلي أثرها علي القرارات التي تتخذ في المجالات الإقتصادية.

وتصور الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين التغير في مستويات الأسعار للسلع والخدمات في أسواق التجزئة كأحد المؤشرات الهامة لقياس التضخم، كما تمثل أحد الأدوات الضرورية المستخدمة في حساب الدخل القومي بالأسعار المثبتة وكذا قياس التغير في مستويات الأجور الحقيقية وهي الأجور الفعلية بعد تخليصها من أثر تغيرات الأسعار.

صدرت أول سلسلة للأرقام القياسية عام ١٩١٤ تحت اسم الأرقام القياسية لنفقة المعيشة باتخاذ السنة المالية ١٩١٣/١٩١٤ كسنة أساس عن مدينة القاهرة فقط ، وفي يناير ١٩٤٠ صدرت السلسلة الثانية تحت نفس الاسم باتخاذ سنة ١٩٣٩ كسنة أساس لمدينة القاهرة أيضاً ، وإعتباراً من يوليو عام ١٩٦٧ صدرت السلسلة الثالثة تحت اسم الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين بإتخاذ السنة المالية ١٩٦٦/ ١٩٦٧ كسنة أساس لتغطي ١١ مدينة ، ٦ مناطق ريفية ، وإعتباراً من يوليو ١٩٨٨ صدرت السلسلة الرابعة باتخاذ السنة المالية ١٩٨٦/ ١٩٨٧ كسنة أساس لتغطي جميع محافظات الجمهورية ، وتوالت السلاسل الزمنية للأرقام القياسية لأسعار المستهلكين حتى السلسلة التاسعة التي صدرت إعتباراً من سبتمبر ٢٠١٠ باتخاذ شهر يناير ٢٠١٠ كفترة أساس.

والجهاز إذ يقدم هذه السلسلة الحديثة من الأرقام القياسية لأسعار المستهلكين ليرجو أن يسهم فى تلبية الاحتياجات الإحصائية للباحثين والمخططين ومتخذي القرار .

والله ولي التوفيق .،،،،،،

لواء / أبو بكر الجندي
رئيس الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء