

## منهجية العمل

تعتمد منهجية العمل على تتبع تطور المجتمع المصري ومدى استجابته لتكنولوجيا الاتصالات و المعلومات والتعرف على المعوقات التي تحول دون استخدام التقنيات الحديثة لتكنولوجيا المعلومات داخل قطاع المجتمع و ذلك لسهولة إجراء المقارنات مع الإحصاءات الدولية لمجتمع المعلومات بهدف القضاء على الفجوة الرقمية بيننا وبين هذه الدول .

وقد تم اختيار قياس المؤشرات الأساسية لمجتمع المعلومات طبقاً للمؤشرات المنتجة بواسطة المنظمات والهيئات الدولية مثل :

- الإتحاد الدولي للاتصالات ( ITU ) .
- منظمة الأمم المتحدة للتجارة والتنمية ( UNCTAD ) .
- البنك الدولي ( WORLD BANK ) .
- اللجنة الاقتصادية و الاجتماعية لغرب آسيا ( ESCWA ) .
- وزارة الاتصالات و تكنولوجيا المعلومات ( MCIT ) .

وقد تم تحديد إطار العمل بقياس المؤشرات الأساسية لمجتمع المعلومات في القطاعات التالية :

١. القطاع الحكومي والقطاع العام والأعمال العام .
٢. شركات تكنولوجيا المعلومات .
٣. أندية تكنولوجيا المعلومات .
٤. مقاهي الإنترنت .
٥. البنية الأساسية للاتصالات .
٦. التعليم .
٧. الأسرة (المصرية) .

وقد تم تصميم استمارات المؤشرات الأساسية لمجتمع المعلومات بحيث تشمل جميع المؤشرات التي وردت بواسطة المنظمات والهيئات الدولية وأيضا المؤشرات الخاصة بالمجتمع المصري .

أسلوب تصميم وإعداد عينة مشروع  
المؤشرات الإلكترونية الأساسية لقياس مجتمع المعلومات

العينة الأساسية التي اعتمدت عليها عينة البحث هي عينة مساحية طبقية ثنائية المراحل ذاتية التدرج قوامها ٢٠٠٠ قطعة مساحية .

١ - حجم العينة بالمرحلة الأولى :

تعتبر عينة بحث المؤشرات الالكترونية عينة جزئية من العينة الأساسية واعتبارها وحدات معاينة للمرحلة الأولى

( p.s.u ) وعددها في كل من الحضر والريف كالتالي :

المساحة	البيوت	م
١٣٩	قطعة مساحية بالحضر	١
١٦١	قطعة مساحية بالريف	٢
٣٠٠	قطعة مساحية بالجمهورية	٣

٢ - حجم العينة بالمرحلة الثانية للمعاينة :

تم سحب وإعداد إطار عينة البحث ( الأسر ) من كل قطعة مساحية باستخدام الطريقة المنتظمة العشوائية وباستخدام بداية

عشوائية وإضافة المدى .

وقد تم سحب ٧٠ أسرة معيشية من كل قطعة مساحية سواء بالحضر والريف لتكون حجم عينة البحث كما يلي :

إجمالي الأسر	القطعة المساحية	الأسر	البيوت
٩٧٣٠	١٣٩	٧٠	حجم العينة بالحضر
١١٢٧٠	١٦١	٧٠	حجم العينة بالريف
٢١٠٠٠	٣٠٠	٧٠	الحجم الكلي للعينة