

## منهجية النشر

### أولاً : الهدف من النشر :

١. حصر براءات الاختراع المقدمة والممنوحة والصادرة من مكتب البراءات المصرى وفقاً للدول .
- ٢ . التعرف على براءات الإختراع وفقاً للمجالات المختلفة .
- ٣ . التعرف على براءات الإختراع المصرية التي تم تسويقها من خلال جهاز تنمية الإبتكار والإختراع .
- ٤ . التعرف على العلامات التجارية المقدمة والممنوحة وفقاً للدول .

### ثانياً : دورية النشر :

تصدر النشر سنوياً .

### ثالثاً : مصادر البيانات :

أكاديمية البحث العلمى والتكنولوجيا من خلال :

- ١ . مكتب براءات الاختراع المصرى .
- ٢ . جهاز تنمية الابتكار والاختراع .
- ٣ . وزارة الصناعة والتجارة الخارجية من خلال الإدارة العامة للعلامات التجارية ( إدارة التسجيل التجارى بجهاز تنمية التجارة الداخلية ) .

### رابعاً : وحدة العد :

- ١ . براءات الاختراع .
- ٢ . العلامات التجارية .

### خامساً : شروط منح البراءة :

#### ١ . الجدة Novelty :

- أن يكون موضوع الإختراع جديدا ولم يسبق النشر أو الإعلان عنه بأي صورة أو التداول فى الأسواق .
  - ٢ . الإبتكارية أو الخطوة الإبداعية :
- ألا يكون الاختراع بديهياً للمتخصص فى نفس المجال .
- ٣ . القابلية للتطبيق الصناعى :
- أن تكون الفكرة قابلة للتطبيق الصناعى .

## سادساً : مدة حماية ( البراءة . العلامات التجارية ) :

- ١ . تكفل البراءة لمالكها حماية اختراعه لمدة ٢٠ سنة من تاريخ إيداع طلب البراءة فلا يمكن تصنيعه أو الانتفاع به أو توزيعه أو بيعه لأغراض تجارية دون موافقة صاحب الإختراع .
- ٢ . بالنسبة للعلامات التجارية تمتد الحماية القانونية للتسجيل لمدة ١٠ سنوات اعتباراً من تاريخ تقديم الطلب ويمكن تجديدها في نهاية كل ١٠ سنوات .

## سابعاً : التعاريف والمفاهيم :

### ١ . الإختراع :

هو كل فكره جيدة تسهم في حل مشكلة تواجه المجتمع في مجال التكنولوجيا .

### ٢ . براءات الإختراع :

هو حق استثنائي يمنح لصاحب الإختراع والذي تتوفر في اختراعه الشروط الثلاثة لحصوله على تلك البراءة وهي الجدة والابتكارية والقابلية للتطبيق الصناعي وتصدر عن طريق مكتب براءات الإختراع المصري الذي أنشئ عام ١٩٥١ بالقانون ١٣٢ ويتبع أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا منذ عام ١٩٧١ . وقد صدر قانون الملكية الفكرية الجديد رقم ٧٢ لعام ٢٠٠٢ والذي أضاف حماية لبعض المجالات لنطاق الحماية وهي نموذج المنفعة والتصميمات الصناعية للدوائر المتكاملة والمعلومات غير المفصح عنها .

ومن أهدافه ( تسجيل طلبات براءات الإختراع للمحليين والأجانب وحماية وإصدار البراءات وجمع وثائق البراءات من جميع دول العالم وترتيبها وتصنيفها لخدمة الفاحصين والمستفيدين ) .

ومن الأمثلة على ذلك أحد المجالات التالية :

أ . منتج جديد أو تحديث أو تطوير في منتج قائم .

ب . طريقة كيميائية جديدة لعلاج أحد الأمراض .

ج . حل تقني جديد لمشكلة ما .

### ٣ . اتفاقية باريس :

هي اتفاقية لحماية الملكية الصناعية موقعه في باريس . فرنسا عام ١٩٨٣ وفيها يحق لمقدم الطلب في بلده الحصول على أسبقية، وحدة الأسبقية ( ١٢ شهر ) بعدها يحق له التقدم في بلد آخر عضو في الاتفاقية مع الاحتفاظ بتاريخ تقديمه للطلب الأول .

#### ٤ . معاهدة التعاون بشأن البراءات : PCT

هى معاهدة دوليه تديرها المنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو) وهى نظام لتسهيل تقديم طلبات الإختراع فى جميع أنحاء الدول المتعاقدة فى الإتفاقيه وذلك عن طريق الإيداع الأول ( إيداع دولي واحد لطلب البراءة ) وفى وقت لاحق يتم التقدم للمرحلة الوطنية لطلب حماية براءة الإختراع فى غضون ( ٣٠ شهر ) من الإيداع الأول .

#### ٥ . المنظمة العالمية للملكية الفكرية هى :

### World intellectual property organization (WIPO)

وكالة متخصصة من وكالات الأمم المتحدة . مقرها جنيف سويسرا تأسست عام ١٩٦٧ وتتولى المنظمة العالمية للملكية الفكرية مهمة الإشراف على تنفيذ معاهدين :  
أ . الأولى تحمى حقوق الطبع .

ب . الثانية تحمى براءات الإختراع والعلامات التجارية وغيرها من الإبداعات الأصيلة .  
وقد توحدت الوكالات الإدارية القائمة على تنفيذ المعاهدين فى عام ١٨٩٣ وتم استبدالها باتفاقية ( ويبو ) عند تأسيس المنظمة عام ١٩٦٧ وأصبحت هذه الوكالة تابعة للأمم المتحدة عام ١٩٧٤ وتنظر (الويبو ) إلى الملكية الفكرية على أنها أداة مهمة لتنمية البلدان كافة إقتصادياً وإجتماعياً وثقافياً وتتلور هذه النظرة فى مهمتها القاضية بتعزيز الانتفاع الفعلي بالملكية الفكرية وحمايتها فى العالم أجمع من خلال :

- أ . تعزيز ثقافة الملكية الفكرية .
- ب . إدراج الملكية الفكرية فى سياسات التنمية الوطنية وبرامجها .
- ج . تطوير قوانين الملكية الفكرية الدولية ومعاييرها .
- د . تقديم خدمات عالية الجودة فى إطار أنشطة حماية الملكية الفكرية العالمية .
- هـ . رفع كفاءة أعمال الإدارة والدعم فى الويبو .
- و . تتوجه مهمات الويبو الجوهرية وأنشطة برنامجها جميعا صوب تحقيق هذه الأهداف .

الموقع الألكترونى للمنظمة : [WWW.WIPO.INT](http://WWW.WIPO.INT)

## ٦. علاقة مصر بالمنظمة العالمية للملكية الفكرية :

اعتمدت المنظمة العالمية للملكية الفكرية مكتب البراءات المصرى للاختراع كجهة دولية فى إطار معاهدة التعاون بشأن البراءات وذلك فى سبتمبر ٢٠٠٩ بحيث يقوم المكتب المصرى بقبول طلبات الحصول على براءات الاختراع من كافة دول العالم .

## ثامناً : العلامة التجارية :

تم إنشاء إدارة العلامات التجارية عام ١٩٤٠ بعد صدور القانون رقم ٥٧ لسنة ١٩٣٩ لحماية العلامات التجارية وهى إحدى الإدارات التابعة لمصلحة التسجيل التجارى والتي تمثل جزءاً من حقوق الملكية الفكرية فى مصر فالعلامة والتصميم تمثل جزءاً من النشاط التجارى الأمر الذى من خلاله يتم معرفة هوية المنتج أو الخدمة المقدمة فى شكل نشاط تجارى وتتدخل فى تنظيم العلاقة بين المستهلك وإى كيان تجارى فى صورة الحماية الممنوحة ضد الغش أو التقليد أو التضييل .

## الرموز المستخدمة :

( - ) لا يوجد بيان .

( = ) النسبة أقل من ٠,١ % .

## أهم المؤشرات الإحصائية

- بلغ اجمالى عدد الطلبات المقدمة للحصول على براءات الاختراع من مكتب البراءات المصرى ٢٢١١ طلباً ( من المصريين والأجانب ) منها ٦٨٣ طلباً للمصريين بنسبة ٣٠,٩ % عام ٢٠١٢ مقابل ٦١٨ طلباً عام ٢٠١١ بنسبة زيادة ١٠,٥ % .
- بلغ عدد الطلبات المقدمة من الأجانب للحصول على براءات الاختراع ١٥٢٨ طلباً بنسبة ٦٩,١ % من الاجمالي عام ٢٠١٢ مقابل ١٥٩١ طلباً عام ٢٠١١ بنسبة انخفاض ٤ % .
- بلغ اجمالى عدد براءات الاختراع الممنوحة للمصريين والأجانب من مكتب البراءات المصرى وفقاً للتصنيف الدولى ٦٣٤ براءة اختراع عام ٢٠١٢ منها ٢٧,٣ % فى مجال الكيمياء والفلزات يليها الاحتياجات الإنسانية بنسبة ٢١,٦ % ثم عمليات التشكيل والنقل بنسبة ١٨,١ % .
- بلغ عدد براءات الاختراع الممنوحة للمصريين من مكتب البراءات المصرى وفقاً للاتفاقيات الدولية ٩٢ براءة اختراع بنسبة ١٤,٥ % من الاجمالي عام ٢٠١٢ مقابل ٦١ براءة عام ٢٠١١ بنسبة زيادة ٥٠,٨ % فبلغت نسبة البراءات فى مجال الكيمياء والفلزات ٢٦,١ % يليها الاحتياجات الإنسانية بنسبة ٢٥ % ثم عمليات التشكيل والنقل بنسبة ١٧,٤ % .
- بلغ عدد البراءات الممنوحة للأجانب من مكتب البراءات المصرى وفقاً للاتفاقيات الدولية ٥٤٢ براءة اختراع بنسبة ٨٥,٥ % عام ٢٠١٢ مقابل ٤٢٣ براءة عام ٢٠١١ بنسبة زيادة ٢٨,١ % .
- بلغ عدد البراءات الممنوحة للأجانب وفقاً لمعاهدة باريس ٨٢ براءة بنسبة ١٢,٩ % من اجمالى البراءات الممنوحة للمصريين والأجانب عام ٢٠١٢ مقابل ١٥٨ براءة عام ٢٠١١ بنسبة انخفاض ٤٨,١ % .
- بلغ عدد البراءات الممنوحة للأجانب فى إطار المعاهدة الدولية للملكية الفكرية ( PCT ) ٤٦٠ براءة اختراع بنسبة ٧٢,٦ % من اجمالى عام ٢٠١٢ مقابل ٢٦٥ براءة اختراع عام ٢٠١١ بنسبة زيادة ٧٣,٦ % .
- بلغ عدد الاختراعات المصرية التى تم تسويقها فى مصر ١١ اختراع بنسبة ٢٣,٩ % من اجمالى الاختراعات عام ٢٠١٢ أهمها فى مجال الصرف الصحى ، الأجهزة الرياضية مقابل ٤ براءات عام ٢٠١١ بنسبة زيادة ١٧٥ % .
- بلغ عدد الطلبات المقدمة للحصول على العلامات التجارية ١٠٩٧٤ طلباً منها ٨٢٨٣ طلباً من مصر بنسبة ٧٥,٥ % من اجمالى الطلبات المقدمة عام ٢٠١٢ مقابل ١٠١٠٤ طلباً بنسبة ٧٣,٤ % عام ٢٠١١ .
- احتلت الصين المرتبة الأولى حيث بلغ عدد العلامات التجارية الممنوحة من مكتب العلامات التجارية المصرى ٥٠٢ علامة تجارية بنسبة ١١,٧ % يليها سويسرا بعدد ٤٢٤ علامة تجارية بنسبة ٩,٨ % ثم المجموعة الأوروبية بنسبة ٩,٧ % من اجمالى العلامات التجارية الممنوحة عام ٢٠١٢ .

## تقديم

يعد رأس المال الفكرى من الثروات البشرية الهامة التى تشكل قوة الدفع لعجلة النمو الإقتصادى فى المجتمع ، ولا شك أنه من مصلحة المجتمع توفير الحماية الكافية والفعالة لحقوق الملكية الفكرية مع وضع الخطط المستقبلية لتشجيع الإبتكار والبحث العلمى بصفة مستمرة .

ويقوم الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء بإصدار نشرة عن براءات الإختراع والعلامات التجارية عام ٢٠١٢ تتضمن إحصاءات بأعداد الطلبات المقدمة للحصول على براءات الإختراع ، كذلك أعداد البراءات الممنوحة وأعداد البراءات التى تم التعامل معها كما تتضمن إحصاءات بأعداد الطلبات المقدمة والممنوحة للحصول على العلامات التجارية.

ويقدم الجهاز هذه النشرة للباحثين والمهتمين بهذا المجال آملاً أن تحقق الأهداف المرجوة منها .

والله ولى التوفيق ،،،

لواء/ أبو بكر الجندي  
رئيس الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء

