

منهجية النشر

أولاً : الهدف من النشر :

- ١- حصر براءات الاختراع المقدمة والممنوحة والصادرة من مكتب البراءات المصرى وفقاً للدول .
- ٢ - التعرف على براءات الإختراع وفقاً للمجالات المختلفة .
- ٣ - التعرف على براءات الإختراع المصرية التى تم تسويقها من خلال جهاز تنمية الإبتكار والإختراع .
- ٤ - التعرف على العلامات التجارية المقدمة والممنوحة وفقاً للدول .

ثانياً : دورية النشر :

تصدر النشر سنوياً .

ثالثاً : مصادر البيانات :

أكاديمية البحث العلمى والتكنولوجيا من خلال :

- ١ - مكتب براءات الاختراع المصرى .
- ٢ - جهاز تنمية الإبتكار والإختراع .
- ٣ - وزارة الصناعة والتجارة الخارجية من خلال الإدارة العامة للعلامات التجارية (إدارة التسجيل التجارى بجهاز تنمية التجارة الداخلية) .

رابعاً : وحدة العد :

- ١ - براءات الاختراع .
- ٢ - العلامات التجارية .

خامساً : شروط منح البراءة :

١ - الجدة Novelty :

- أن يكون موضوع الإختراع جديدا ولم يسبق النشر أو الإعلان عنه بأي صورة أو التداول فى الأسواق .
- ٢ - الإبتكارية أو الخطوة الإبداعية :
- ألا يكون الإختراع بديهياً للمتخصص فى نفس المجال .
- ٣ - القابلية للتطبيق الصناعى :
- أن تكون الفكرة قابلة للتطبيق الصناعى .

سادساً : مدة حماية (البراءة - العلامات التجارية) :

- ١ - تكفل البراءة لمالكها حماية اختراعه لمدة ٢٠ سنة من تاريخ إيداع طلب البراءة فلا يمكن تصنيعه أو الانتفاع به أو توزيعه أو بيعه لأغراض تجارية دون موافقة صاحب الاختراع .
- ٢ - بالنسبة للعلامات التجارية تمتد الحماية القانونية للتسجيل لمدة ١٠ سنوات اعتباراً من تاريخ تقديم الطلب ويمكن تجديدها في نهاية كل ١٠ سنوات .

سابعاً : التعاريف والمفاهيم :

١ - الاختراع :

هو كل فكره جيدة تسهم في حل مشكلة تواجه المجتمع في مجال التكنولوجيا .

٢ - براءات الاختراع :

هو حق استثنائي يمنح لصاحب الاختراع والذي تتوافر في اختراعه الشروط الثلاثة لحصوله على تلك البراءة وهي الجدة والابتكارية والقابلية للتطبيق الصناعي وتصدر عن طريق مكتب براءات الاختراع المصري الذي أنشئ عام ١٩٥١ بالقانون ١٣٢ ويتبع أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا منذ عام ١٩٧١ - وقد صدر قانون الملكية الفكرية الجديد رقم ٧٢ لعام ٢٠٠٢ والذي أضاف حماية لبعض المجالات لنطاق الحماية وهي نموذج المنفعة والتصميمات الصناعية للدوائر المتكاملة والمعلومات غير المفصح عنها .

ومن أهدافه (تسجيل طلبات براءات الاختراع للمحليين والأجانب وحماية وإصدار البراءات وجمع وثائق البراءات من جميع دول العالم وترتيبها وتصنيفها لخدمة الفاحصين والمستفيدين) .
ومن الأمثلة على ذلك أحد المجالات التالية :

أ - منتج جديد أو تحديث أو تطوير في منتج قائم .

ب - طريقة كيميائية جديدة لعلاج أحد الأمراض .

ج - حل تقني جديد لمشكلة ما .

٣ - اتفاقية باريس :

هي اتفاقية لحماية الملكية الصناعية موقعة في باريس - فرنسا عام ١٩٨٣ وفيها يحق لتقديم الطلب في بلده الحصول على أسبقية، وحدة الأسبقية (١٢ شهر) بعدها يحق له التقدم في بلد آخر عضو في الاتفاقية مع الاحتفاظ بتاريخ تقديمه للطلب الأول .

٤ - معاهدة التعاون بشأن البراءات : PCT

هي معاهدة دولية تديرها المنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو) وهي نظام لتسهيل تقديم طلبات الإختراع في جميع أنحاء الدول المتعاقدة في الإتفاقيه وذلك عن طريق الإيداع الأول (إيداع دولي واحد لطلب البراءة) وفي وقت لاحق يتم التقدم للمرحلة الوطنية لطلب حماية براءة الإختراع في غضون (٣٠ شهر) من الإيداع الأول .

٥ - المنظمة العالمية للملكية الفكرية هي:

World intellectual property organization (WIPO)

وكالة متخصصة من وكالات الأمم المتحدة - مقرها جنيف سويسرا تأسست عام ١٩٦٧ وتتولى المنظمة

العالمية للملكية الفكرية مهمة الإشراف على تنفيذ معاهدتين :

أ - الأولى تحمي حقوق الطبع .

ب - الثانية تحمي براءات الإختراع والعلامات التجارية وغيرها من الإبداعات الأصيلة .

وقد توحدت الوكالات الإدارية القائمة على تنفيذ المعاهدتين في عام ١٨٩٣ وتم استبدالها باتفاقية

(ويبو) عند تأسيس المنظمة عام ١٩٦٧ وأصبحت هذه الوكالة تابعة للأمم المتحدة عام ١٩٧٤

وتنظر (الويبو) إلى الملكية الفكرية على أنها أداة مهمة لتنمية البلدان كافة إقتصادياً وإجتماعياً

وثقافياً وتتبلور هذه النظرة في مهمتها القاضية بتعزيز الانتفاع الفعلي بالملكية الفكرية وحمايتها

في العالم أجمع من خلال :

أ - تعزيز ثقافة الملكية الفكرية .

ب - إدراج الملكية الفكرية في سياسات التنمية الوطنية وبرامجها .

ج - تطوير قوانين الملكية الفكرية الدولية ومعاييرها .

د - تقديم خدمات عالية الجودة في إطار أنشطة حماية الملكية الفكرية العالمية .

هـ - رفع كفاءة أعمال الإدارة والدعم في الويبو .

و - تتوجه مهمات الويبو الجوهرية وأنشطة برنامجها جميعا صوب تحقيق هذه الأهداف .

الموقع الإلكتروني للمنظمة : WWW. WIPO. INT

٦- علاقة مصر بالمنظمة العالمية للملكية الفكرية :

اعتمدت المنظمة العالمية للملكية الفكرية مكتب البراءات المصرى للاختراع كجهة دولية فى إطار معاهدة التعاون بشأن البراءات وذلك فى سبتمبر ٢٠٠٩ بحيث يقوم المكتب المصرى بقبول طلبات الحصول على براءات الاختراع من كافة دول العالم .

ثامناً : العلامة التجارية :

تم إنشاء إدارة العلامات التجارية عام ١٩٤٠ بعد صدور القانون رقم ٥٧ لسنة ١٩٣٩ لحماية العلامات التجارية وهى إحدى الإدارات التابعة لمصلحة التسجيل التجارى والتي تمثل جزءاً من حقوق الملكية الفكرية فى مصر فالعلامة والتصميم تمثل جزءاً من النشاط التجارى الأمر الذى من خلاله يتم معرفة هوية المنتج أو الخدمة المقدمة فى شكل نشاط تجارى وتتدخل فى تنظيم العلاقة بين المستهلك وى كيان تجارى فى صورة الحماية الممنوحة ضد الغش أو التقليد أو التضييل .

الرموز المستخدمة :

(-) لا يوجد بيان .

(=) النسبة أقل من ٠.١ % .

أهم المؤشرات الإحصائية

- ١ - بلغ عدد الطلبات المقدمة من المصريين للحصول على براءة الاختراع ٦١٨ طلباً بنسبة ٢٨.٠٪ من الإجمالي عام ٢٠١١ مقابل ٦٠٥ طلباً بنسبة ٢٧.١٪ من الإجمالي عام ٢٠١٠.
- ٢ - بلغ عدد البراءات الممنوحة للمصريين ٦١ براءة بنسبة ١٢.٦٪ من إجمالي البراءات الممنوحة عام ٢٠١١ مقابل ٣٨ براءة بنسبة ١١.٨٪ من إجمالي عام ٢٠١٠.
- ٣ - بلغ عدد البراءات الممنوحة للأجانب ٤٢٣ براءة بنسبة ٨٧.٤٪ من إجمالي البراءات الممنوحة عام ٢٠١١ مقابل ٢٨٣ براءة بنسبة ٨٨.٢٪ من إجمالي عام ٢٠١٠.
- ٤ - حصلت الولايات المتحدة الأمريكية على أكبر عدد من براءات الاختراع الممنوحة حيث بلغت ٩٨ براءة اختراع عام ٢٠١١ مقابل ٥٨ براءة اختراع عام ٢٠١٠.
- ٥ - بلغ عدد براءات الاختراع الممنوحة وفقاً للتصنيف الدولي في مجال الاحتياجات الإنسانية ٩٢ براءة اختراع عام ٢٠١١ (١٩ براءة للمصريين ، ٧٣ براءة للأجانب) ، في مجال التشكيل والنقل ١٠٤ براءة اختراع (١٠ براءات للمصريين ، ٩٤ براءة للأجانب) ، في مجال الكيمياء والفلزات ١٣٣ براءة اختراع (١٢ براءة للمصريين ، ١٢١ براءة للأجانب) .
- ٦ - بلغت نسبة البراءات الممنوحة للمصريين وفقاً للاتفاقيات الدولية ١٢.٦٪ من إجمالي عام ٢٠١١ مقابل ١١.٩٪ من إجمالي عام ٢٠١٠ .
- ٧ - بلغت نسبة البراءات الممنوحة للأجانب وفقاً لاتفاقية باريس ٣٢.٦٪ للإجمالي عام ٢٠١١ مقابل ٢٥.٢٪ من إجمالي عام ٢٠١٠ .
- ٨ - بلغت نسبة البراءات الممنوحة للأجانب في إطار معاهدة (PCT) ٥٤.٨٪ للإجمالي عام ٢٠١١ مقابل ٦٢.٩٪ من إجمالي عام ٢٠١٠ .
- ٩ - بلغت نسبة براءات الاختراع المصرية التي تم تسويقها في مصر ٥.٦٪ عام ٢٠١١ مقابل ٣.٩٪ عام ٢٠١٠ .
- ١٠ - بلغ عدد الطلبات المقدمة من المصريين للحصول على العلامات التجارية ١٠١٠٤ طلباً بنسبة ٧٣.٤٪ من الإجمالي عام ٢٠١١ مقابل ١٤١٤٥ طلباً بنسبة ٧٣.٦٪ عام ٢٠١٠ .
- ١١ - بلغ عدد العلامات التجارية الممنوحة للمصريين من مكتب العلامات التجارية المصري ٣٢١٤ علامة بنسبة ٤٩.٨٪ من الإجمالي عام ٢٠١١ .

تقديم

يعد رأس المال الفكرى من الثروات البشرية الهامة التى تشكل قوة الدفع لعجلة النمو الإقتصادى فى المجتمع ، ولا شك أنه من مصلحة المجتمع توفير الحماية الكافية والفعالة لحقوق الملكية الفكرية مع وضع الخطط المستقبلية لتشجيع الإبتكار والبحث العلمى بصفة مستمرة .

ويقوم الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء بإصدار نشرة عن براءات الإختراع والعلامات التجارية عام ٢٠١١ تتضمن إحصاءات بأعداد الطلبات المقدمة للحصول على براءات الإختراع كذلك أعداد البراءات الممنوحة وأعداد البراءات التى تم التعامل معها كما تتضمن إحصاءات بإعداد الطلبات المقدمة والممنوحة للحصول على العلامات التجارية .

ويقدم الجهاز هذه النشرة للباحثين والمهتمين بهذا المجال آملاً أن تحقق الأهداف المرجوة منها .

والله ولى التوفيق ،،،

لواء/ أبو بكر الجندي
رئيس الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء