

## تقديم

يسر الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء أن يوالي إصدار نشرات " الملخص الشهري لبيانات التجارة الخارجية " حيث تصدر ابتداء من بيانات شهر يناير ١٩٩٤ طبقاً للدليل الإحصائي لبنود التعريفية الجمركية المنسقة المكون من عدد (١٠) حدود والمعد طبقاً لبنود التعريفية الجمركية المنسقة الصادر بها قرار رئيس الجمهورية رقم (٣٨) لسنة ١٩٩٤ بتاريخ ١٣ فبراير ١٩٩٤ . ويتضمن هذا الإصدار بيانات التجارة الخارجية عن شهر ديسمبر لسنة ٢٠٠٧ بالإضافة إلي البيانات التراكمية من شهر يناير حتى شهر ديسمبر ٢٠٠٧ .

وتهدف التعريفية الجمركية المنسقة إلي تحقيق الأغراض التالية :

- ١- وضع توصيف موحد للسلع لخدمة للإغراض التجارية والإنتاجية .
- ٢- توفير البيانات المقارنة للتجارة الدولية لأغراض المفاوضات التجارية والاقتصادية والدولية
- ٣- بناء هيكل جديد للسلع سواء بالإدماج أو التقسيم والتفصيل للفصول والبنود الأصلية تلبية لمتطلبات التجارة والإحصاءات الدولية .
- ٤- تطوير هيكل الضريبة الجمركية تنفيذاً لخطة الإصلاح المالي والاقتصادي بحيث تتلاءم مع الظروف الاقتصادية والاجتماعية .

تعتمد إحصاءات التجارة الخارجية بالجهاز علي نظام التجارة الخاص وحيث يشمل الشهادات الجمركية التي يتم موافاة الجهاز بها بعد تسويتها جمركياً خلال الشهر الصادر عنه النشرة (تدفق سلعي) .

هذا ويتضمن الملخص الشهري لبيانات التجارة الخارجية :

- ١- الميزان التجاري .
- ٢- الواردات والصادرات طبقاً للمواني .
- ٣- أهم الواردات والصادرات (طبقاً للمجموعات السلعية وأهم السلع) .
- ٤- التوزيع الجغرافي (طبقاً للمناطق وأهم الدول) .
- ٥- واردات وصادرات المناطق الحرة مع السوق المحلي طبقاً للمجموعة السلعية .
- ٦- واردات وصادرات المناطق الحرة مع دول العالم طبقاً للمجموعة السلعية – التوزيع الجغرافي)
- ٧- الصادرات والواردات بنظام السماح المؤقت .
- ٨- الصادرات والواردات بنظام الدروباك .

وإذ يصدر الجهاز سلسلة نشرات الملخص الشهري لبيانات التجارة الخارجية ليرجو أن تحقق الأهداف المرجوة منها .

**والله ولي التوفيق .،،،**

لواء / أبو بكر الجندي  
رئيس الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء