



جمهورية مصر العربية
ال جهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء
Arab Republic of Egypt
Central Agency For Public Mobilization & Statistics

النشرة السنوية
لبراءات الاختراع والعلامات التجارية
عام ٢٠٢٢
Annual Bulletin of
Patents & Trademarks
in 2022



إصدار يوليو ٢٠٢٣
Issue : July 2023

مرجع رقم ٧١ - ١٢٣٢١ - ٢٠٢٢
Ref.No. 71 - 12321 - 2022

أولا : المقدمة

يعد رأس المال الفكرى من الثروات البشرية الهامة التى تشكل قوة الدفع لعجلة النمو الإقتصادى فى المجتمع ، ولا شك أنه من مصلحة المجتمع توفير الحماية الكافية والفعالة لحقوق الملكية الفكرية مع وضع الخطط المستقبلية لتشجيع الابتكار والبحث العلمى بصفة مستمرة .

تتضمن النشرة إحصاءات بأعداد الطلبات المقدمة للحصول على براءات الاختراع ، كذلك أعداد البراءات الممنوحة وأعداد البراءات التى تم التعامل معها كما تتضمن إحصاءات بأعداد الطلبات المقدمة والممنوحة للحصول على العلامات التجارية.

ثانيا: مفاهيم وتعريف

١- الاختراع :

هو كل فكره جيدة ومفيدة لم يسبق لها الظهور من قبل وقابلة للتطبيق الصناعى على أرض الواقع.

٢- براءات الاختراع :

هو حق استثنائى يمنح لصاحب الاختراع والذي تتوافر فيه الجدية، الابتكارية، القابلية للتطبيق الصناعى

٣- مكتب براءات الاختراع المصرى :

يتبع أكاديمية البحث العلمى والتكنولوجيا، ويهدف الى نقل المعرفة وما تتضمنه البراءات من معلومات تكنولوجية لخدمة أهداف التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

٤- اتفاقية باريس الدولية :

هي الاتفاقية الأولى لحماية الملكية الصناعية فى العالم وقعت فى باريس — فرنسا عام ١٩٨٣ وتعتبر بمثابة الدستور الأساسى للحماية الدولية للملكية الصناعية.

٥- معاهدة التعاون بشأن البراءات:

معاهدة دولية تتولى رعايتها المنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو)، ويعمل على حماية الاختراع بموجب براءة.

٦- جهاز تنمية الابتكار والاختراع :

يتبع أكاديمية البحث العلمى والتكنولوجيا، وهو جهاز فريد من نوعه فى قارة أفريقيا والعالم العربى، ويعمل على تنمية الوعى الإبتكارى وتشجيع الابتكارات.

٧- المنظمة العالمية للملكية الفكرية:

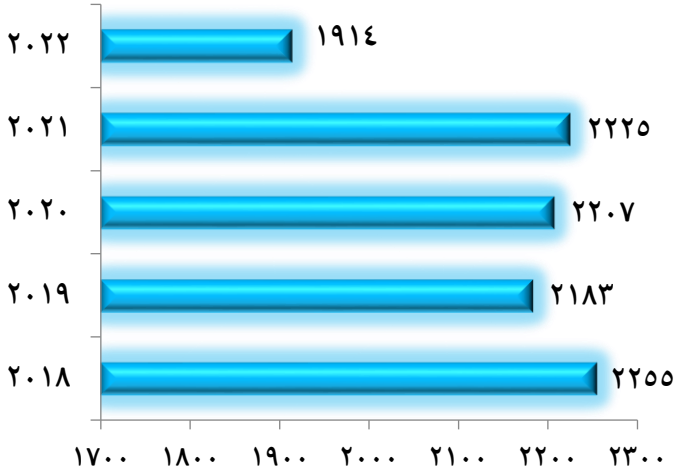
هى وكالة متخصصة من وكالات الأمم المتحدة، تتولى مهمة الإشراف على تنفيذ معاهدين :
- الأولى حماية حقوق الطبع .
- الثانية حماية براءات الاختراع والعلامات التجارية وغيرها من الإبداعات الأصيلة .

٨- العلامة التجارية :

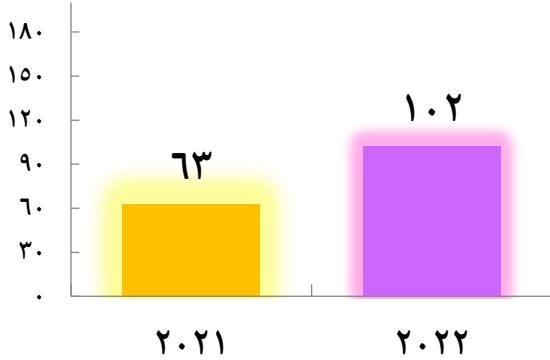
أحدى الإدارات التابعة لمصلحة التسجيل التجارى والتى تمثل جزءً من حقوق الملكية الفكرية فى مصر فالعلامة والتصميم تمثل جزءً من النشاط التجارى الأمر الذى من خلاله يتم معرفة هوية المنتج أو الخدمة المقدمة فى صورة الحماية الممنوحة ضد الغش أو التقليد أو التضييل .



١- تطور أعداد الطلبات المقدمة للحصول على براءات الاختراع وفقا للدول خلال الفترة (٢٠٢٢ - ٢٠١٨)



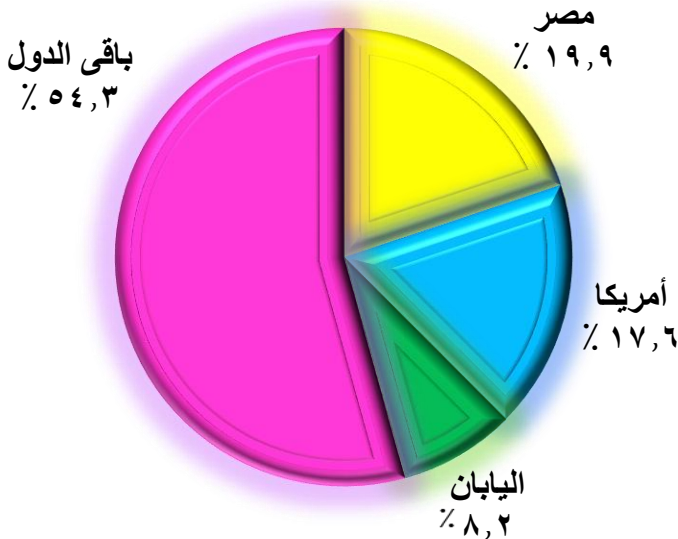
١- بلغت أعداد الطلبات المقدمة للحصول على براءات الاختراع عام ٢٠٢٢ مقارنة بعام ٢٠٢١ حيث سجلت ١٩١٤ براءة اختراع عام ٢٠٢٢ بينما كانت ٢٢٢٥ عام ٢٠٢١.



٢- ١٠٢ براءة اختراع للمصريين منحت عام ٢٠٢٢، مقابل ٦٣ براءة اختراع عام ٢٠٢١، بنسبة زيادة قدرها ٦١,٩٪.

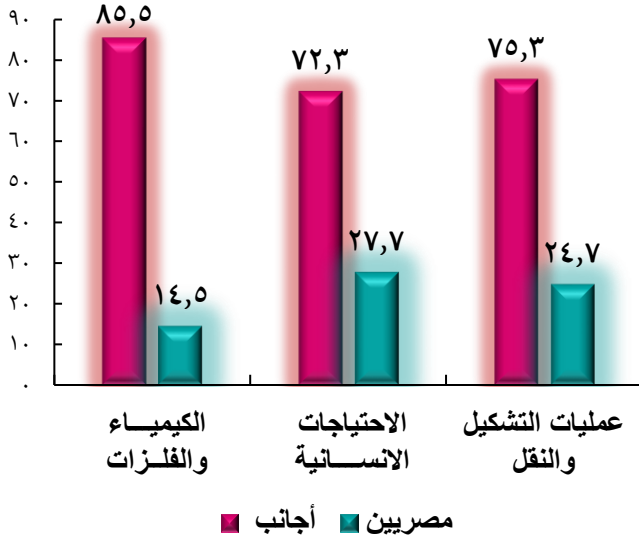
ترتيب الدول

٢- نسبة البراءات الممنوحة وفقا لاهم الدول



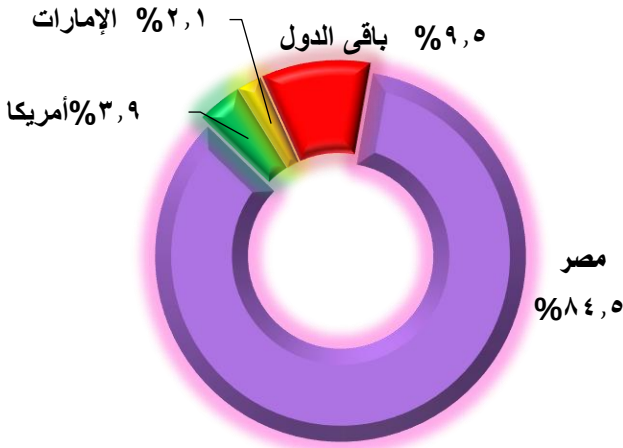
احتلت مصر المرتبة الأولى بأجمالي ١٠٢ براءة اختراع بنسبة ١٩,٩ ٪ وجاءت الولايات المتحدة الأمريكية في المرتبة الثانية حيث بلغت عدد البراءات الممنوحة لها من مكتب البراءات المصري ٩٠ براءة اختراع بنسبة ١٧,٦ ٪ وجاءت اليابان في المرتبة الثالثة بأجمالي عدد ٤٢ براءة اختراع بنسبة ٨,٢ ٪.

٣- التوزيع النسبي للبراءات الممنوحة للمصريين والأجانب وفقاً لأهم مجالات التخصص



١٤٥ براءة اختراع تم منحها وفقاً للتصنيف الدولي في مجال الكيمياء والفلزات بنسبة ٢٨,٣ ٪ من إجمالي البراءات الممنوحة عام ٢٠٢٢ (١٤,٥ ٪ للمصريين ، ٨٥,٥ ٪ للأجانب) يلي ذلك البراءات الممنوحة في مجال الاحتياجات الانسانية بعدد ١١٢ براءة اختراع بنسبة ٢١,٩ ٪ (٢٧,٧ ٪ للمصريين ، ٧٢,٣ ٪ للأجانب) ثم البراءات الممنوحة في مجال عمليات التشكيل والنقل بعدد ٩٣ براءة اختراع بنسبة ١٨,٢ ٪ (٢٤,٧ ٪ للمصريين ، ٧٥,٣ ٪ للأجانب)

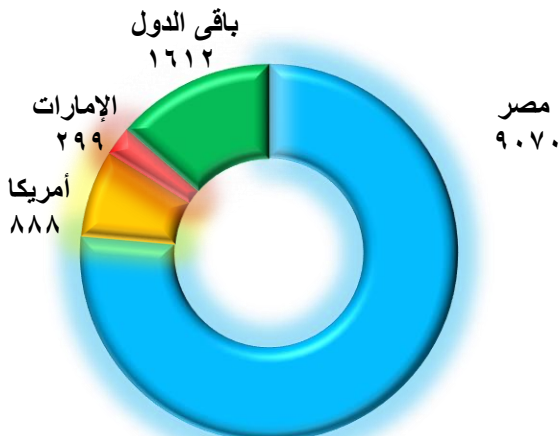
٤- التوزيع النسبي للطلبات المقدمة للحصول على العلامات التجارية للدول عام ٢٠٢٢



ارتفاع أعداد الطلبات المقدمة من المصريين إلى مكتب العلامات التجارية المصري عام ٢٠٢٢ للحصول على علامات تجارية بنسبة بلغت ٨٤,٥ ٪ من إجمالي الطلبات المقدمة يليها المتقدمين من الولايات المتحدة الأمريكية بنسبة ٣,٩ ٪ و يليها المتقدمين من الإمارات العربية المتحدة بنسبة ٢,١ ٪ .

٥- ترتيب العلامات التجارية الممنوحة وفقاً لأهم الدول

تصدر المصريين قائمة العلامات التجارية الممنوحة بإجمالي (٩٠٧٠) علامة تجارية بنسبة ٧٦,٣ ٪ ثم المتقدمين من الولايات المتحدة الأمريكية بعدد (٨٨٨) علامة تجارية بنسبة ٧,٥ ٪ ثم المتقدمين من الإمارات العربية المتحدة بعدد (٢٩٩) علامة تجارية بنسبة ٢,٥ ٪ من إجمالي العلامات التجارية الممنوحة عام ٢٠٢٢ .





جمهورية مصر العربية
الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء
Arab Republic of Egypt
Central Agency For Public Mobilization & Statistics

النشرة السنوية
لبراءات الاختراع والعلامات التجارية
عام ٢٠٢٢
Annual Bulletin of
Patents & Trademarks
in 2022

عند إعادة نشر أو اقتباس
أى مادة من هذا الإصدار يرجى الإشارة إلى المصدر وهو
الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء
When republish or quote any materials from this issue
please refer to the source that is Central Agency for
public mobilization and statistics

إصدار يوليو ٢٠٢٣
Issue : July 2023

مرجع رقم ٧١ - ١٢٣٢١ - ٢٠٢٢
Ref.No. 71 - 12321 - 2022

Preface

Intellectual capital is an important human resource that is a driving force for economic growth in society. It is for the interest of society to provide adequate and effective protection of intellectual property rights with future plans to encourage innovation and scientific research on continuous basis.

Central Agency for Public Mobilization and Statistics (CAPMAS) issues "Annual Bulletin of Patents and Trademarks", which includes statistics on the number of applications for patents, the number of patents granted, patents handled, and statistics of the number of applications submitted for trademarks.

CAPMAS will present this bulletin for 2022 for researchers and those interested in this field hoping that it could achieve its objectives.

Best Regards

General / Khairt Mohamed Barakat
CAPMAS President

تقديم

يعد رأس المال الفكرى من الثروات البشرية الهامة التى تشكل قوة الدفع لعجلة النمو الإقتصادى فى المجتمع، ولا شك أنه من مصلحة المجتمع توفير الحماية الكافية والفعالة لحقوق الملكية الفكرية مع وضع الخطط المستقبلية لتشجيع الابتكار والبحث العلمى بصفة مستمرة.

يقوم الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء بإصدار - النشرة السنوية لبراءات الاختراع والعلامات التجارية - التى تتضمن إحصاءات بأعداد الطلبات المقدمة للحصول على براءات الاختراع، كذلك أعداد البراءات الممنوحة وأعداد البراءات التى تم التعامل معها كما تتضمن إحصاءات بأعداد الطلبات المقدمة والممنوحة للحصول على العلامات التجارية.

يقدم الجهاز هذه النشرة عن عام ٢٠٢٢ للباحثين والمهتمين بهذا المجال أملاً أن تحقق الأهداف المرجوة منها.

والله ولى التوفيق ،،،

لواء / خيرت محمد بركات
رئيس الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء

رقم الصفحة page number	The statement	البيان	رقم الجدول Table NO
1	Introduction to the Bulletin	مقدمة النشرة	
6	General indicators	المؤشرات العامة	
	<u>Chapter One</u>	<u>الفصل الأول</u>	
	<u>Patent Office data</u>	<u>بيانات مكتب براءات الاختراع</u>	
8	التوزيع العددي والنسبي للطلبات المقدمة للحصول على براءات الاختراع وفقاً للدول عام ٢٠٢٢		1
	Number and percentage distribution of applications for patents the countries in 2022		
10	تطور أعداد الطلبات المقدمة للحصول على براءات الإختراع وفقاً للدول خلال الفترة (٢٠٢٢-٢٠١٨) .		2
	Development of the number of applications for patents by the countries during the period(2018-2022).		
13	التوزيع العددي والنسبي للطلبات المقدمة من المصريين والأجانب للحصول على براءات الإختراع وفقاً للاتفاقيات الدولية خلال الفترة (٢٠٢٢-٢٠١٨)		3
	Number and Percent Distribution of Applications from Egyptians and Foreigners for Patenting Patents According to International Agreements During the Period (2018-2022)		
14	التوزيع العددي والنسبي لبراءات الاختراع الممنوحة من مكتب البراءات المصري وفقاً للدول عام ٢٠٢٢		4
	The number and percentage of patents granted by the Egyptian Patent Office according to the countries in 2022		
16	تطور أعداد براءات الأختراع الممنوحة من مكتب البراءات المصري وفقاً للدول خلال الفترة (٢٠٢٢-٢٠١٨) .		5
	Development of patent patents granted by the Egyptian Patent Office according to the countries during the period (2018-2022).		
18	التوزيع العددي والنسبي لبراءات الإختراع الممنوحة للمصريين والأجانب من مكتب البراءات المصري خلال الفترة (٢٠٢٢ - ٢٠١٢) .		6
	The numerical and proportional distribution of patents granted to Egyptians and foreigners from the Egyptian Patent Office during the period (2012-2022).		
19	التوزيع العددي والنسبي لبراءات الأختراع الممنوحة للمصريين والأجانب من مكتب البراءات المصري وفقاً للاتفاقيات الدولية خلال الفترة(٢٠٢٢-٢٠١٨)		7
	The numerical and proportional distribution of patents granted to Egyptians and foreigners from the Egyptian Patent Office in accordance with international agreements during the period(2018-2022).		
20	التوزيع العددي والنسبي لبراءات الأختراع الممنوحة للمصريين وفقاً لمجال التخصص خلال الفترة (٢٠٢٢-٢٠١٨) .		8
	The numerical and proportional distribution of patents granted to Egyptians according to field of specialization during the period(2018-2022).		
21	التوزيع العددي والنسبي لبراءات الأختراع الممنوحة للمصريين والأجانب من مكتب البراءات المصري وفقاً للتصنيف الدولي للبراءات عام ٢٠٢٢		9
	The numerical and proportional distribution of patents granted to Egyptians and foreigners by the Egyptian Patent Office in accordance with the International Patent Classification in 2022.		
22	أعداد الأبحاث التي تم عمل بحث لها من جهات مختلفة خلال الفترة (٢٠٢٢-٢٠١٨) .		10
	The number of researches that have been researched from different sources during the period(2018-2022).		
23	أعداد البراءات الممنوحة للمصريين حسب النوع خلال الفترة (٢٠٢٢-٢٠١٨) .		11
	Number of patents granted to Egyptians by sex during the period (2018-2022)		
24	أعداد البراءات الممنوحة للمصريين والاجانب مصنفة طبقاً للجهة الوارد منها خلال الفترة (٢٠٢٢-٢٠١٨) .		12
	The number of patents granted to Egyptians and foreigners is classified during the period (2018-2022).		
25	أعداد البراءات الممنوحة والصادرة من بعض نقاط الاتصال بمكتب براءات الاختراع خلال الفترة (٢٠٢٢-٢٠١٨) .		13
	Number of patents granted and issued by some focal points of the Patent Office during the period (2018-2022)		

رقم الصفحة page number	The statement	البيان	رقم الجدول Table NO
	<u>Chapter Two</u>	<u>الفصل الثاني</u>	
	<u>Data of the development of innovation and invention</u>	<u>بيانات جهاز تنمية الابتكار والاختراع</u>	
27	The development of the number of Egyptian patents transferred to the development of innovation and the marketing of them during the period (2018-2022).	تطور اعداد براءات الاختراع المصرية المحولة لجهاز تنمية الابتكار وما تم تسويقه منها خلال الفترة (٢٠٢٢-٢٠١٨)	14
28	The development of the number of Egyptian patents according to the field and the marketing volume during the period (2018-2022).	تطور اعداد براءات الاختراع المصرية وفقاً للمجال وما تم تسويقه خلال الفترة (٢٠٢٢-٢٠١٨)	15
29	Development of the number of applications for patents by the countries during the period(2020-2022).	أسماء براءات الإختراع المصرية وماتم تسويقه خلال الفترة (٢٠٢٢-٢٠٢٠)	16
	<u>Chapter Three</u>	<u>الفصل الثالث</u>	
	<u>Trademark data</u>	<u>بيانات العلامات التجارية</u>	
37	Number and percentage distribution of applications for trademarks according to countries 2022	التوزيع العددي والنسبي للطلبات المقدمة للحصول على العلامات التجارية وفقاً للدول عام ٢٠٢٢	17
41	Number and percentage distribution of applications for trademarks according to the countries during the period (2018-2022).	التوزيع العددي والنسبي للطلبات المقدمة للحصول على العلامات التجارية وفقاً للدول خلال الفترة (٢٠٢٢ - ٢٠١٨)	18
46	The numerical and relative distribution of trademarks granted by the Egyptian Trademark Office in 2022	التوزيع العددي والنسبي للعلامات التجارية الممنوحة من مكتب العلامات التجارية المصري عام ٢٠٢٢	19
49	The numerical and relative distribution of trademarks granted by the Egyptian Trademark Office during the period (2018-2022).	التوزيع العددي والنسبي للعلامات التجارية الممنوحة من مكتب العلامات التجارية المصري خلال الفترة (٢٠٢٢- ٢٠١٨)	20
53	Number of applications for trademarks according to the International Classification in 2022.	أعداد الطلبات المقدمة للحصول على العلامات التجارية وفقاً للتصنيف الدولي عام ٢٠٢٢ .	21
56	Number of applications for trademarks in accordance with the International Classification (2018-2022).	أعداد الطلبات المقدمة للحصول على العلامات التجارية وفقاً للتصنيف الدولي خلال الفترة (٢٠٢٢-٢٠١٨) .	22
59	Numbers of Trademarks according to the International Classification 2022	أعداد العلامات التجارية الممنوحة وفقاً للتصنيف الدولي عام ٢٠٢٢	23
62	Directory of Patent Office Contact Points	دليل نقاط الاتصال بمكتب براءات الاختراع	

المقدمة

أولاً: هدف النشرة:

- ١- حصر براءات الاختراع المقدمة والممنوحة والصادرة من مكتب البراءات المصري وفقاً للدول .
- ٢- التعرف على براءات الاختراع وفقاً للمجالات المختلفة.
- ٣- التعرف على الإجراءات التي تمت للإستفادة من مخرجات الاختراعات المصرية الحاصلة على براءة الاختراع .
- ٤- التعرف على براءات الاختراع المصرية التي تم تسويقها من خلال جهاز تنمية الإبتكار والاختراع.
- ٥- التعرف على العلامات التجارية المقدمة والممنوحة وفقاً للدول.

ثانياً: دورية النشرة:

تصدر النشرة سنوياً.

ثالثاً: مصادر البيانات:

- (أ) أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا من خلال :
 - ١- مكتب براءات الاختراع المصري .
 - ٢- جهاز تنمية الابتكار والاختراع .
- (ب) وزارة الصناعة والتجارة الخارجية من خلال :
الإدارة العامة للعلامات التجارية (إدارة التسجيل التجاري بجهاز تنمية التجارة الداخلية).

رابعاً: وحدة العد:

- ١- براءات الاختراع .
- ٢- العلامات التجارية .

خامساً: شروط منح البراءة:

١ - الجدة Novelty

- ١ أن يكون موضوع الاختراع جديداً ولم يسبق النشر أو الإعلان عنه بأي صورة أو التداول في الأسواق.
- ٢ - الابتكارية أو الخطوة الإبداعية:
ألا يكون الاختراع بديهياً للمتخصص في نفس المجال.

٣ - القابلية للتطبيق الصناعي:

أن تكون الفكرة قابلة للتطبيق الصناعي.

Introduction

I: The purpose of the bulletin:

1. Counting of patents submitted, granted and issued by the Egyptian Patent Office according to the countries.
2. Identification of patents according to different fields.
- 3 - Identify the procedures that have been used to benefit from the outputs of inventions Egyptian patents.
- 4 - Identification of Egyptian patents that have been marketed through the development of innovation and invention Agency.
- 5 - Identification of trademarks provided and granted in accordance with countries.

II: Bulletin Periodicity:

The Bulletin is issued annually.

III: Data Sources:

- (A) Academy of Scientific Research and Technology through:
 - 1- The Egyptian Patent Office.
 2. Innovation and invention Development Agency.
- (B) Ministry of Industry and Foreign Trade through:
General Administration of Trademarks (Trade Registration Department of the Internal Trade Development Agency).

IV: Counting Unit:

1. Patents.
2. Trademarks.

V: Conditions for granting the patent:

1- Novelty:

The subject matter of the invention is new and has not been published or advertised in any way or traded in the markets.

2. Innovative or Creative Step:

The invention shall not be obvious to the specialist in the same field.

3. Industrial applicability:

The idea should be industrially applicable

VI: Duration of Protection (Patent Trademarks):

1. The patent shall protect its owner for the protection of its invention for 20 years from the date of filing the patent application. It cannot be manufactured, used, distributed or sold for commercial purposes without the consent of the inventor.
2. Trademarks shall extend the legal protection of registration for 10 years from the date of application and may be renewed at the end of every 10 years.

VII: Definitions and Concepts:

1- Invention: It is every good and useful idea never that have never published before and industrially applicable on the ground.

2- Patents:

Is an exclusive right granted to the inventor, who is in the invention of the three conditions for obtaining that patent which are novelty, innovation and industrial applicability and issued through the Egyptian Patent Office.

3- Egyptian Patent Office:

It is established in 1951 by Law 132 and followed by the Academy of Scientific Research and Technology since 1971. The new Intellectual Property Law No. 82 of 2002 was issued, which added protection to some fields of protection, namely utility and industrial designs. The Patent Office was developed in 2013, It is the first Arabic international and regional office to examine patents internationally and in Arabic.

Its objectives include:

A - Protection of inventions submitted to the Office by Egyptians or foreigners through the issuance of patent certificates.

B. Encouraging university professors and researchers in research and development centers, specialists in production sectors, services, innovators and inventors in the society to register their inventions and the results of their industrially applicable innovations.

(C) Transfer of knowledge and information contained in patents of technological information for practitioners scientific research and specialists in the field of production to support the transfer and development of technology to serve the objectives of economic and social development.

سادساً: مدة حماية (البراءة – العلامات التجارية) :

- ١- تكفل البراءة لمالكها حماية اختراعه لمدة ٢٠ سنة من تاريخ إيداع طلب البراءة فلا يمكن تصنيعه أو الانتفاع به أو توزيعه أو بيعه لأغراض تجارية دون موافقة صاحب الاختراع.
- ٢- بالنسبة للعلامات التجارية تمتد الحماية القانونية للتسجيل لمدة ١٠ سنوات اعتباراً من تاريخ تقديم الطلب ويمكن تجديدها في نهاية كل ١٠ سنوات.

سابعاً: التعاريف والمفاهيم:

١- الاختراع:

هو كل فكره جيدة ومفيدة لم يسبق لها الظهور من قبل وقابلة للتطبيق الصناعي على أرض الواقع.

٢- براءات الاختراع:

هو حق استثنائي يمنح لصاحب الاختراع والذي تتوافر في اختراعه الشروط الثلاثة لحصوله على تلك البراءة وهي الجدة و الابتكارية والقابلية للتطبيق الصناعي وتصدر عن طريق مكتب براءات الاختراع المصري.

٣ - مكتب براءات الاختراع المصري:

أنشئ عام ١٩٥١ بالقانون ١٣٢ ويتبع أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا منذ عام ١٩٧١ - وقد صدر قانون الملكية الفكرية الجديد رقم ٨٢ لعام ٢٠٠٢ والذي أضاف حماية لبعض المجالات لنطاق الحماية وهي نموذج المنفعة والتصميمات الصناعية - وقد تم تطوير مكتب براءات الاختراع في عام ٢٠١٣ لتصبح من مهامه أن يكون مكتب بحث وفحص دولي وإقليمي وبذلك يكون أول مكتب عربي يفحص البراءات دولياً وباللغة العربية .

ومن أهدافه:

- أ- حماية الاختراعات المقدمة للمكتب من مصريين أو أجانب من خلال إصدار شهادات براءات الاختراع.
- ب- تشجيع أساتذة الجامعات والباحثين في مراكز البحث والتطوير والمتخصصين في قطاعات الإنتاج والخدمات والمبتكرين والمخترعين في المجتمع لتسجيل اختراعاتهم ونتاج إبداعاتهم القابلة للتطبيق الصناعي.
- ج- نقل المعرفة وما تتضمنه البراءات من معلومات تكنولوجية ووضعها في متناول المشتغلين بالبحث العلمي والتطوير التكنولوجي والمتخصصين في مجال الإنتاج لتدعيم عمليات نقل وتطوير التكنولوجيا لخدمة أهداف التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

4- Paris International Convention:

Is the first convention for the protection of industrial property in the world. It was signed in Paris, France, in 1883, and serves as the basic constitution for the international protection of industrial property, followed by the TRIPS Agreement which is one of the conventions of the International Intellectual Property Organization. It includes the basic rules of international protection for all elements of industrial property, One of which, by virtue of accession to this Convention, Member States shall form a Union for the Protection of Industrial Property of (Patents, Utility Models, Industrial Designs, Trademarks, Data of the origin) and where the applicant is entitled to his country to obtain precedence (over 12 months) and is entitled to progress in another country who is a member of the Convention retaining the first submission of the request

5- Patent Cooperation Treaty (PCT):

International Patent Filing System:

Patent Cooperation Treaty (PCT):

The PCT was concluded in 1970 and revised in 1979 and amended in 1984 and 2001. The Paris Convention on the Protection of Industrial Property can be acceded to by the member states of the Paris Convention on the Protection of Industrial Property, an international treaty administered by the World Intellectual Property Organization (WIPO), in which 148 countries joined as members in Paris Convention.

The treaty allows the patent protection of patents to be sought in a large number of countries and simultaneously by filing a single (international) patent application rather than filing several separate national or regional applications.

Advantages of the PCT for the applicant:

A- The applicant may deposit his application with the competent regional authority as a receiving office, provided that the effect of the application is in foreign countries and that the applicant has more time to choose those countries in which he wishes to protect his invention. In this case, he will spend less money In the pre-patent

B) Sufficient to submit one application (an international application) within one year.

٤ - اتفاقية باريس الدولية :

هي الإتفاقية الأولى لحماية الملكية الصناعية فى العالم وقعت فى باريس فرنسا عام ١٩٨٣ وتعتبر بمثابة الدستور الأساسى للحماية الدولية للملكية الصناعية ويأتى بعدها اتفاقية (التريبس) التى تعتبر أحد اتفاقيات المنظمة الدولية للملكية الفكرية وتضم القواعد الأساسية للحماية الدولية لكل عناصر الملكية الصناعية ولا تقتصر على عنصر واحد منها ، بموجب الانضمام لهذه الاتفاقية تشكل الدول الأعضاء اتحاداً لحماية الملكية الصناعية من (براءات الاختراع — نماذج المنفعة — الرسوم والنماذج الصناعية — العلامات التجارية والصناعية — بيانات المصدر — مسميات المنشأ) وفيها يحق لمقدم الطلب فى بلاده الحصول على أسبقية (خلال ١٢ شهر) ويحق له التقدم فى بلد آخر عضو فى الإتفاقية مع الاحتفاظ بتاريخ تقديمه للطلب الأول .

٥ - معاهدة التعاون بشأن البراءات — نظام إيداع البراءات

الدولى:

أبرمت معاهدة التعاون بشأن البراءات عام ١٩٧٠ وتم تنقيحها عام ١٩٧٩ وتعديلها عام ١٩٨٤ ثم عام ٢٠٠١ وبإمكان الدول الأعضاء فى اتفاقية باريس بشأن حماية الملكية الصناعية أن تنضم إليها وهى معاهدة دولية تتولى المنظمة العالمية للملكية الفكرية (الويبو) إدارتها ويعمل بموجبها أكثر من ١٤٨ دولة عضواً فى اتفاقية باريس .

وتسمح المعاهدة بإمكانية التماس حماية اختراع بموجب براءة فى عدد كبير من الدول وفى آن واحد وذلك بإيداع طلب (دولي) واحد للبراءة بدلاً من إيداع عدة طلبات وطنية أو إقليمية منفصلة .

مزايا معاهدة التعاون بشأن البراءات بالنسبة لمودع الطلب:

أ- يجوز لمودع الطلب أن يودع طلبه لدى السلطة الإقليمية المختصة بإعتباره مكتب لتسلم الطلبات على أن يسرى أثر الطلب فى الدول الأجنبية وأن يتاح للمودع مزيد من الوقت لاختيار تلك الدول التى يود حماية اختراعه فيها، وفى هذه الحالة يكون قد أنفق قدراً أقل بكثير من الأموال فى المرحلة السابقة لمنح البراءة .

ب- الاكتفاء بتقديم طلب واحد (طلب دولي) فى غضون

سنة واحدة (مهلة الأولوية) .

- (C) To decide whether it is worthwhile for him to continue his efforts and if he decides that it is futile and refuses to continue the proceedings he shall save all subsequent expenses.

6. Innovation and invention Development

Agency:

The Innovation and invention Development Agency was established in 1976 and follows the Academy of Scientific Research and Technology in 1978, a unique device in Africa and the Arab world.

Objectives:

- (A)- Developing innovative awareness and encouraging innovations and inventions that lead to the mobilization of innovative capacities.
- (B)-Contributing to the coordination of national efforts to develop innovative capabilities, especially among young innovators through supporting scientific clubs and federations of inventors and national private associations and the establishment of exhibitions and competitions annually to choose the best innovations and inventions and award winners various prizes in cash and in kind.
- (C)- Highlighting the characteristics of distinguished Egyptian inventions and innovation through various media, organizing exhibitions, holding meetings and workshops
- (D)- Production of the first models of innovations and inventions that lead to the generation of national technology
- (E) Working to inform and encourage investment authorities and organizations on how to adopt innovations and inventions in various fields and find the right market for them, and the introduction of new products to the market and benefit from the return within the rules of regulation and encouraging.

7. World Intellectual Property Organization:

World Intellectual Property Organization (WIPO)

Is a specialized agency of the United Nations, based in Geneva, Switzerland, founded in 1967. The World Intellectual Property Organization (WIPO) supervising the implementation of two treaties:

- (A) First, copyright is protected.
- (B) The second protects patents, trademarks and other original creations.
- The administrative agencies based on the implementation of the two treaties were unified in 1893 and replaced by WIPO when the organization was established in 1967. It became a United Nations agency in 1974. WIPO considers intellectual property as an important tool for the development of all countries (economic-socio-cultural) This vision is crystallized in its mission to promote the effective use and protection of intellectual property throughout the world through:
- (1) To promote the culture of intellectual property.

ج- يستفيد مودع الطلب من تقرير البحث الدولي وتقرير الفحص التمهيدي الدولي في أن يقرر ما إذا كان من المجدي له أن يواصل جهوده - فإذا قرر أن ذلك من غير المجدي وامتنع عن مواصلة الإجراءات يكون قد وفر على نفسه كل النفقات اللاحقة .

٦ - جهاز تنمية الابتكار والاختراع :

أنشئ جهاز تنمية الابتكار والاختراع عام ١٩٧٦ ويتبع أكاديمية البحث العلمي والتكنولوجيا عام ١٩٧٨ - وهو جهاز فريد من نوعه في قارة أفريقيا والعالم العربي .

أهدافه:

- أ- تنمية الوعي الابتكاري وتشجيع الابتكارات والاختراعات التي تؤدي إلى حشد القدرات الابتكارية .
- ب-المساهمة في تنسيق الجهود الوطنية لتنمية القدرات الابتكارية خاصة لدى الشباب المبتكرين من خلال دعم النوادي العلمية واتحادات المبتكرين والمخترعين والجمعيات الوطنية الخاصة وإقامة معارض ومسابقات سنوية لاختيار أفضل الابتكارات والاختراعات المختلفة ومنح الفائزين جوائز مالية وعينية .
- ج-إلقاء الضوء على خصائص الابتكارات والاختراعات المصرية المتميزة وذلك بوسائل الإعلام المختلفة ، إقامة المعارض وعقد اللقاءات وورش العمل .
- د- إنتاج النماذج الأولى للابتكارات والاختراعات المتميزة التي تؤدي إلى توليد تكنولوجيا وطنية
- هـ - العمل على إعلام وتشجيع الهيئات والمنظمات الاستثمارية بكيفية تبني الابتكارات والاختراعات المتميزة في المجالات المختلفة وإيجاد السوق المناسب لها ، وإدخال منتجات جديدة إلى السوق والاستفادة من العائد في إطار القواعد المنظمة والمشجعة .
- ٧ - المنظمة العالمية للملكية الفكرية:

World intellectual property organization (WIPO)

هي وكالة متخصصة من وكالات الأمم المتحدة، مقرها جنيف - سويسرا تأسست عام ١٩٦٧ وتتولى المنظمة العالمية للملكية الفكرية مهمة الإشراف على تنفيذ معاهدتين :

أ- الأولى تحمي حقوق الطبع .

ب- الثانية تحمي براءات الاختراع والعلامات التجارية وغيرها من الإبداعات الأصلية .

وقد توحدت الوكالات الإدارية القائمة على تنفيذ المعاهدتين في عام ١٨٩٣ وتم استبدالها باتفاقية (وبيو) عند تأسيس المنظمة عام ١٩٦٧ وأصبحت هذه الوكالة تابعة للأمم المتحدة عام ١٩٧٤ وتتنظر (الويبو) إلى الملكية الفكرية على أنها أداة مهمة لتنمية الدول كافة (إقتصادياً - اجتماعياً - ثقافياً) وتتبلور هذه النظرة في مهمتها القضائية بتعزيز الانتفاع الفعلي بالملكية الفكرية وحمايتها في العالم أجمع من خلال :

(١) تعزيز ثقافة الملكية الفكرية .

- (2) integrating intellectual property into national development policies and programs.
- (3) Development of international intellectual property laws and standards
- (4) providing high-quality services within the framework of global intellectual property protection activities
- (5) improve the efficiency of WIPO's management and support work
- (6) WIPO's core missions and program activities are all directed towards achieving these goals website:
(www.wipo.int)

8 - Egypt's relationship with the World Intellectual Property Organization:

The World Intellectual Property Organization (WIPO) adopted the Egyptian Patents Office as an international body under the PCT in September 2009, so the Egyptian Office will accept applications for patents from all over the world.

VIII: Trademark:

Trademark Administration was established in 1940 after the issuance of Law No. 57 of 1939 for the Protection of Trademarks which is one of the departments of the Commercial Registration Authority which is part of the intellectual property rights in Egypt. The mark and design represent part of the commercial activity through which the identity of the product or service is known Provided in the form of commercial activity and interfere in regulating the relationship between the consumer and any commercial entity in the form of protection granted against fraud, imitation or disinformation.

IX : Used Symbols:

- (-) Not Applicable.
- (=) The ratio is less than 0.05%.

- (٢) إدراج الملكية الفكرية فى سياسات التنمية الوطنية وبرامجها.
- (٣) تطوير قوانين الملكية الفكرية الدولية ومعاييرها.
- (٤) تقديم خدمات عالية الجودة فى إطار أنشطة حماية الملكية الفكرية العالمية.
- (٥) رفع كفاءة أعمال الإدارة والدعم فى الويبو.
- (٦) تتوجه مهمات الويبو الجوهرية وأنشطة برنامجها جميعا صوب تحقيق هذه الأهداف.
- الموقع الإلكتروني للمنظمة:
(WWW. WIPO. INT)

٨- علاقة مصر بالمنظمة العالمية للملكية الفكرية اعتمدت المنظمة العالمية للملكية الفكرية مكتب البراءات المصري للاختراع كجهة دولية فى إطار معاهدة التعاون بشأن البراءات وذلك فى سبتمبر ٢٠٠٩ بحيث يقوم المكتب المصرى بقبول طلبات الحصول على براءات الاختراع من كافة دول العالم.

ثامناً: العلامة التجارية :

تم إنشاء إدارة العلامات التجارية عام ١٩٤٠ بعد صدور القانون رقم ٥٧ لسنة ١٩٣٩ لحماية العلامات التجارية وهي إحدى الإدارات التابعة لمصلحة التسجيل التجارى والتي تمثل جزءاً من حقوق الملكية الفكرية فى مصر فالعلامة والتصميم تمثل جزءاً من النشاط التجارى الأمر الذى من خلاله يتم معرفة هوية المنتج أو الخدمة المقدمة فى شكل نشاط تجارى وتتدخل فى تنظيم العلاقة بين المستهلك وى كيان تجارى فى صورة الحماية الممنوحة ضد الغش أو التقليد أو التضليل.

تاسعاً : الرموز المستخدمة :

- (-) غير مطبق .
- (=) النسبة أقل من ٠,٠٥ % .

General indicators

المؤشرات العامة

1- Applications for patents:

- Total number of applications for Egyptians and foreigners reached 1914 in 2022 compared to 2225 in 2021, with an increase of 14 %.
- The total number of applications of Egyptians 589 applications in 2022 compared to 881 applications in 2021, with an increase of 33.1%.
- The total number of applications for foreigners 1325 applications, 69.2% of the total in 2022 compared to 1344 applications in 2021, with an increase of 1.4%.

١- الطلبات المقدمة للحصول على براءات الاختراع:

- بلغ إجمالي عدد الطلبات المقدمة للمصريين والأجانب ١٩١٤ طلباً عام ٢٠٢٢ مقابل ٢٢٢٥ طلباً عام ٢٠٢١ بنسبة انخفاض قدره ١٤٪.
- بلغ إجمالي طلبات المصريين ٥٨٩ طلباً عام ٢٠٢٢ مقابل ٨٨١ طلباً عام ٢٠٢١ بنسبة انخفاض قدره ٣٣,١٪.
- بلغ إجمالي طلبات الأجانب ١٣٢٥ طلباً بنسبة ٦٩,٢٪ من الإجمالي عام ٢٠٢٢ مقابل ١٣٤٤ طلباً عام ٢٠٢١ بنسبة انخفاض قدره ١,٤٪.

2- Patents granted:

- Total patents granted to Egyptians and foreigners by the Egyptian Patent Office in accordance with the international classification 512 patents in 2022 of which 28.3% were in the field of chemistry and metals, followed by humanitarian needs at 21.9%, followed by the field of formation and transportation by 18.2%.
- The number of patents granted to Egyptians by the Egyptian Patent Office in accordance with international agreements was 102 patents, representing 19.9% of the total in 2022 compared to 63 patents in 2021 with a decrease of 61.9%.
- The number of patents granted to foreigners. by the Egyptian Patent Office in accordance with the international agreements reached 410 patents with 80.1% Of the total in 2022 compared to 445 patents in 2021 with an increase of 7.9 %.
- The number of patents granted to foreigners in accordance with the Paris Treaty reached 19 patents with 3.7% of the total patents granted to Egyptians and foreigners in 2022.
- The number of patents granted to foreigners under the PCT was 391 patents, representing 76.4% of the total In 2022 compared to 428 patents in 2021 with an increase by 8.6%.

٢- براءات الاختراع الممنوحة:

- بلغ إجمالي براءات الاختراع الممنوحة للمصريين والأجانب من مكتب البراءات المصري وفقاً للتصنيف الدولي ٥١٢ براءة اختراع عام ٢٠٢٢، منها ٢٨,٣٪ في مجال الكيمياء والفلات، يليها مجال الاحتياجات الإنسانية بنسبة ٢١,٩٪، ثم عمليات التشكيل والنقل بنسبة ١٨,٢٪.
- بلغ عدد براءات الاختراع الممنوحة للمصريين من مكتب البراءات المصري وفقاً للاتفاقيات الدولية ١٠٢ براءة اختراع بنسبة ١٩,٩٪ من الإجمالي عام ٢٠٢٢ مقابل ٦٣ براءة اختراع عام ٢٠٢١ بنسبة زيادة قدرها ٦١,٩٪.
- بلغ عدد براءات الاختراع الممنوحة للأجانب من مكتب البراءات المصري وفقاً للاتفاقيات الدولية ٤١٠ براءة اختراع بنسبة ٨٠,١٪ من الإجمالي عام ٢٠٢٢ مقابل ٤٤٥ براءة اختراع عام ٢٠٢١ بنسبة انخفاض قدره ٧,٩٪.
- بلغ عدد براءات الاختراع الممنوحة للأجانب وفقاً لمعاهدة باريس ١٩ براءة اختراع بنسبة ٣,٧٪ من إجمالي براءات الاختراع الممنوحة للمصريين والأجانب عام ٢٠٢٢.
- بلغ عدد براءات الاختراع الممنوحة للأجانب في إطار المعاهدة الدولية للملكية الفكرية (PCT) ٣٩١ براءة اختراع بنسبة ٧٦,٤٪ من إجمالي عام ٢٠٢٢ مقابل ٤٢٨ براءة اختراع عام ٢٠٢١ بنسبة انخفاض قدره ٨,٦٪.

3-Applications for trademarks:

- The number of applications for trademarks reached in 2022 compared to 30423 applications in 2021 with an increase of 17.7%.
- The number of applications submitted by Egypt to obtain the trademarks was 25713 applications, representing 84.5% of the total applications submitted in 2022 Compared with 28448 applications in 2021, with an increase of 9.6%.
- The number of trademarks granted to Egyptians and foreigners from the Egyptian Trademarks Office reached 11869 trademarks in 2022 against 10997 a 2021 brand with an increase of 7.9%.
- Egypt ranked first, with 9070 brands representing 76.4% of the trademarks issued by the Egyptian Trademark Office followed by the USA with 888 brands with 7.5%, followed by UAE with 299 brands with 2.5% of total Trademarks granted in 2022.

٣- الطلبات المقدمة للحصول على العلامات التجارية:

- بلغ عدد الطلبات المقدمة للحصول على العلامات التجارية ٣٠٤٢٣ طلباً عام ٢٠٢٢ مقابل ٣٦٩٥٥ طلباً عام ٢٠٢١ بنسبة انخفاض قدره ١٧,٧٪.
- بلغ عدد الطلبات المقدمة من مصر للحصول على العلامات التجارية ٢٥٧١٣ طلباً بنسبة ٨٤,٥٪ من إجمالي الطلبات المقدمة عام ٢٠٢٢، مقابل ٢٨٤٤٨ طلباً عام ٢٠٢١ بنسبة انخفاض قدره ٩,٦٪.
- بلغ عدد العلامات التجارية الممنوحة للمصريين والأجانب من مكتب العلامات التجارية المصري ١١٨٦٩ علامة تجارية عام ٢٠٢٢ مقابل ١٠٩٩٧ علامة تجارية عام ٢٠٢١ بزيادة قدرها ٧,٩٪.
- احتلت مصر المرتبة الأولى حيث بلغ عدد العلامات التجارية الممنوحة من مكتب العلامات التجارية المصري ٩٠٧٠ علامة تجارية بنسبة ٧٦,٤٪، يليها الولايات المتحدة الأمريكية بعدد ٨٨٨ علامة تجارية بنسبة ٧,٥٪، ثم الإمارات بعدد ٢٩٩ علامة تجارية بنسبة ٢,٥٪ من إجمالي العلامات التجارية الممنوحة عام ٢٠٢٢.

الفصل الأول
بيانات مكتب براءات الاختراع

Chapter One

Patent Office Data

جدول رقم (١) التوزيع العددي والنسبي للطلبات المقدمة للحصول على براءات الاختراع وفقا للدول عام ٢٠٢٢

Table (1) The numerical and relative distribution of applications for patents BY countries
2022

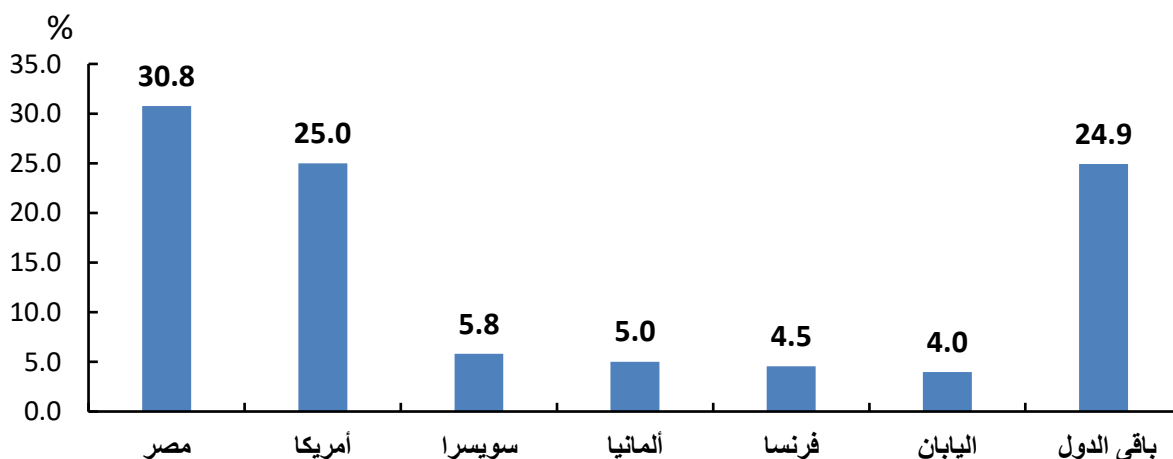
Statement	النسبة	العدد	البيان
Countries	Descent	Numbers	الدول
Total	100	1914	الاجمالي
Egypt	30.8	589	مصر
United States of America	25.0	478	أمريكا
Switzerland	5.8	111	سويسرا
Germany	5.0	96	ألمانيا
France	4.5	87	فرنسا
Japan	4.0	76	اليابان
England	3.0	57	إنجلترا
China	2.5	48	الصين
Sweden	2.1	40	السويد
Italy	1.7	32	إيطاليا
Korea	1.6	31	كوريا الشمالية
Denmark	1.3	25	الدنمارك
Russia	1.3	24	روسيا
Netherlands	1.5	28	هولندا
India	1.9	37	الهند
Belgium	0.8	15	بلجيكا
Canada	1.1	22	كندا
Norway	0.5	10	النرويج
Finland	0.5	9	فنلندا
Canada	0.6	12	إسبانيا
UAE	0.6	12	الإمارات
Australia	0.4	7	أستراليا
Austria	0.6	12	النمسا
Singapore	0.1	2	سنغافورا

تابع جدول رقم (١) التوزيع العددي والنسبي للطلبات المقدمة للحصول على براءات الاختراع وفقا للدول عام ٢٠٢٢
cont.Table (1) The numerical and relative distribution of applications for patents BY countries 2022

Statement	النسبة	العدد	البيان
Countries	Descent	Numbers	الدول
Mexico	0.1	2	المكسيك
Israel	0.3	5	إسرائيل
Saudia	0.2	3	السعودية
Turkey	0.3	5	تركيا
Brazil	0.1	2	البرازيل
Bulgaria	0.2	3	بلغاريا
Poland	0.2	4	بولندا
Ireland	0.3	6	ايرلندا
Latvia	0.1	1	لاتفيا
Iraq	0.3	5	العراق
Tunisia	0.1	1	تونس
Uruguay	0.1	1	أوروغواي
Bakistan	0.1	1	باكستان
New zealand	0.2	3	نيوزيلندا
Croatia	0.1	1	كرواتيا
South Africa	0.2	3	جنوب أفريقيا
Luxembourg	0.1	1	لكسمبورج
Portugal	0.1	2	البرتغال
Hungary	0.1	2	المجر
Kazakhstan	0.1	1	كازاخستان
Costa Rica	0.1	1	كوستاريكا
Cyprus	0.1	1	قبرص

التوزيع العددي والنسبي للطلبات المقدمة للحصول على براءات الاختراع وفقا للدول عام ٢٠٢٢

The numerical and relative distribution of applications for patents BY countries 2022



جدول رقم (٢) تطور أعداد الطلبات المقدمة للحصول على براءات الاختراع وفقا للدول خلال الفترة (٢٠١٨ - ٢٠٢٢)

Table (2) Evolution of the number of applications for patents according to the countries during the period (2018-2022)

years Countries	2022	2021	2020	2019	2018	السنوات الدول
Total	1914	2225	2207	2183	2255	الاجمالي
Egypt	589	881	978	1027	997	مصر
Sudan	-	-	1	1	-	السودان
Uruguay	1	-	-	-	-	كوستاريكا
Jordan	-	-	1	-	-	الأردن
UAE	12	2	11	6	5	الإمارات
Morocco	-	-	-	-	1	المغرب
Syria	-	2	-	-	-	سوريا
Saudia	3	8	4	3	-	السعودية
Lebanon	-	2	1	1	2	لبنان
Yeman	-	2	-	-	-	اليمن
Israel	5	2	4	3	3	إسرائيل
United States of America	478	472	406	379	380	أمريكا
Taiwan	-	-	2	4	1	تايوان
France	87	61	50	54	73	فرنسا
Andorra	-	-	1	-	-	أندرو
North Korea	31	29	24	33	20	كوريا الشمالية
Greece	-	1	2	-	-	اليونان
United Kingdom (England)	57	43	41	37	72	إنجلترا
Germany	96	106	100	121	103	ألمانيا
Norway	10	11	17	11	21	النرويج
Malta	-	-	-	1	-	مالطة
Netherlands	28	29	20	16	18	هولندا
Switzerland	111	108	99	97	95	سويسرا
Brazil	2	2	3	-	1	البرازيل
China	48	70	69	38	56	الصين
Italy	32	57	44	21	40	إيطاليا
South Africa	3	-	3	10	7	جنوب إفريقيا
Belgium	15	27	19	25	30	بلجيكا
Uruguay	1	1	1	-	-	أوروغواي
Turkey	5	7	4	6	4	تركيا

تابع جدول رقم (٢) تطور أعداد الطلبات المقدمة للحصول على براءات الاختراع وفقا للدول خلال الفترة (٢٠٢٢ - ٢٠١٨)

cont.Table (2) Evolution of the number of applications for patents according to the countries during the period (2018-2022)

years Countries	2022	2021	2020	2019	2018	السنوات الدول
Czech	-	1	1	6	8	التشيك
Denmark	25	24	23	20	22	الدنمارك
Austria	12	10	8	8	17	النمسا
Singapore	2	3	5	5	1	سنغافورة
Ireland	6	11	14	6	7	أيرلندا
India	37	40	19	17	18	الهند
Australia	7	15	9	10	9	أستراليا
Japan	76	55	97	87	120	اليابان
Hungary	2	1	1	3	2	المجر
Canada	22	26	17	4	12	كندا
Sweden	40	30	35	40	34	السويد
Mexico	2	1	5	5	3	المكسيك
Russia	24	39	22	28	30	روسيا
Luxembourg	1	-	1	4	7	لوكسمبورج
Cyprus	1	3	1	2	2	قبرص
Poland	4	-	2	2	7	بولندا
Spain	12	18	14	12	14	أسبانيا
New Zealand	3	2	1	-	-	نيوزيلندا
Portugal	2	1	1	-	-	البرتغال
Bulgaria	3	-	-	1	-	بلغاريا
Cuba	-	-	-	1	-	كوبا
Finland	9	14	16	7	1	فنلندا
Tunisia	1	-	1	-	-	تونس
Chile	-	-	1	-	1	شيلي
Burundi	-	-	-	5	-	بوروندي
Thailand	-	-	-	-	2	تايلاند
Colombia	-	-	-	-	1	كولومبيا
Slovenia	-	1	1	1	-	سلوفينيا
Vietnam	-	-	1	1	-	فيتنام
Latvia	1	-	-	-	-	لاتفيا
Iraq	5	-	-	-	-	العراق
Iran	-	-	-	2	-	إيران
Rwanda	-	-	1	-	-	جورجيا

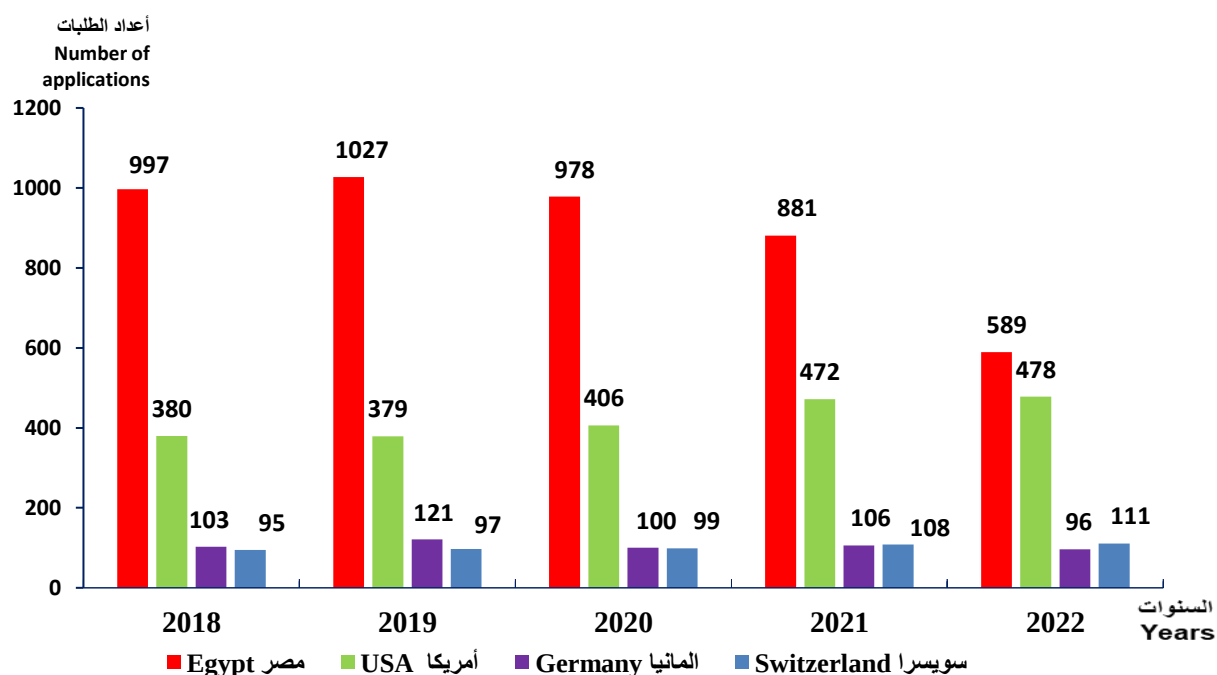
تابع جدول رقم (٢) تطور أعداد الطلبات المقدمة للحصول على براءات الاختراع وفقاً للدول خلال الفترة (٢٠٢٢ - ٢٠١٨)

cont.Table (2) Evolution of the number of applications for patents according to the countries during the period (2018-2022)

years Countries	2022	2021	2020	2019	2018	السنوات الدول
San marino	-	-	-	1	-	سان مارينو
Libya	-	-	-	1	-	ليبيا
Cayman Islands	-	-	-	1	3	جزر الكايمان
Malaysia	-	-	3	2	-	ماليزيا
Slovska	-	1	-	-	-	سلوفاكيا
Oman	-	1	1	-	-	عمان
Monaco	-	-	-	-	-	موناكو
Ukraine	-	1	-	-	-	أوكرانيا
Seri Lanka	-	-	1	-	-	سريلانكا
Qatar	-	-	-	-	1	قطر
	1	-	-	-	-	كازاخستان
Oz Boukstan	-	-	-	1	-	أوزبكستان
Burundi	-	-	-	5	1	بوروندي
Bakistan	1	-	-	1	1	باكستان
Malaysia	-	1	-	-	-	ماليزيا
Palestine	-	1	-	-	-	فلسطين
Croatia	1	-	-	-	-	كرواتيا
Seychelles	-	1	-	-	-	سيشل
Venezuela	-	1	-	-	-	فنزويلا
Mauritius	-	-	-	-	2	موريشيوس

أعداد الطلبات المقدمة للحصول على براءات الاختراع وفقاً لأهم الدول خلال الفترة (٢٠٢٢ - ٢٠١٨)

Number of applications for patents according to the most important countries during the period (2018-2022)



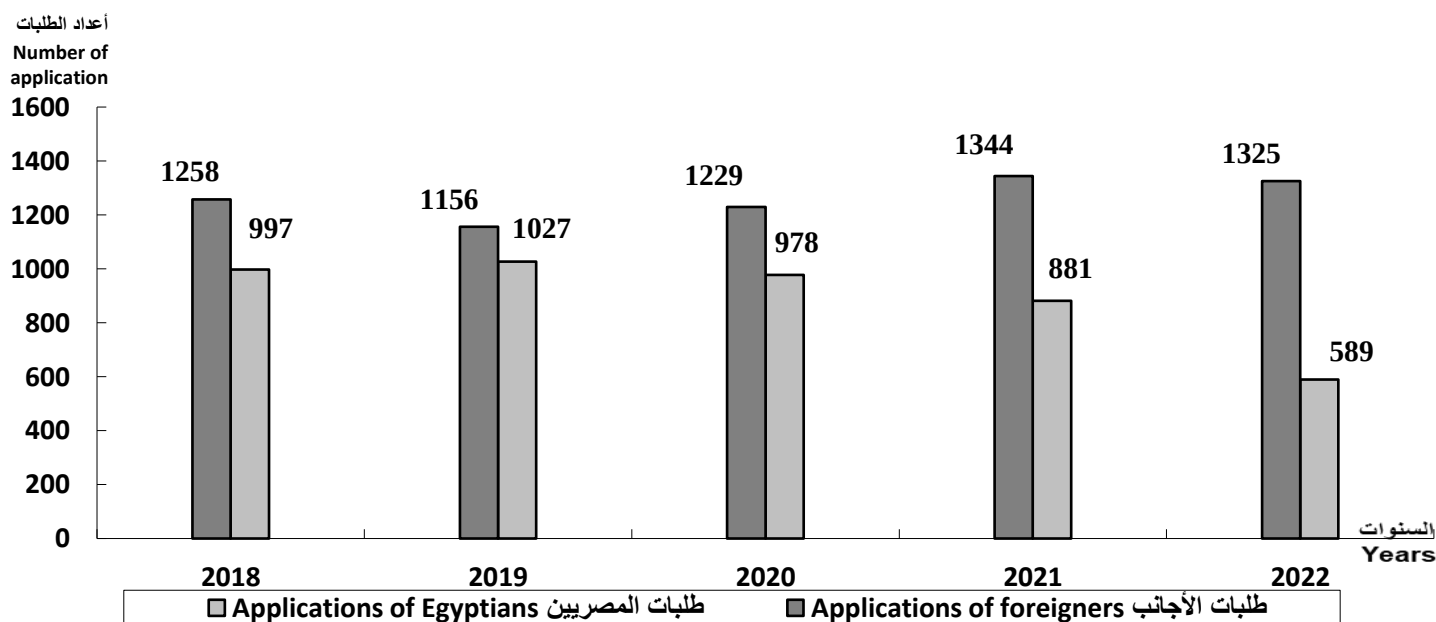
جدول رقم (٣) التوزيع العددي والنسبي للطلبات المقدمة من المصريين والأجانب للحصول على براءات الاختراع وفقا للإتفاقيات الدولية خلال الفترة (٢٠٢٢-٢٠١٨)

Table (3) Number and Percent Distribution of Applications from Egyptians and Foreigners for Patenting Patents According to International Agreements During the Period (2018-2022)

النسب %						الأعداد Numbers							البيان Statement
الجملة total	طلبات الأجانب Applications of foreigners		طلبات المصريين Applications of Egyptians			الإجمالي TOTAL	الجملة total	طلبات الأجانب Applications of foreigners		طلبات المصريين Applications of Egyptians			
	في إطار معاهدة PCT	في إطار معاهدة باريس Under the Paris Treaty	الجملة total	في إطار معاهدة PCT	في إطار معاهدة باريس Under the Paris Treaty			في إطار معاهدة PCT	في إطار معاهدة باريس Under the Paris Treaty	الجملة total	في إطار معاهدة PCT	في إطار معاهدة باريس Under the Paris Treaty	
55.8	54.1	1.6	44.2	0.2	44.0	2255	1258	1221	37	997	5	992	2018
53.0	51.3	1.6	47.0	0.1	46.9	2183	1156	1120	36	1027	3	1024	2019
55.7	54.2	1.5	44.3	0.1	44.2	2207	1229	1196	33	978	2	976	2020
60.4	58.8	1.6	39.6	0.2	39.4	2225	1344	1309	35	881	5	876	2021
69.2	67.7	1.6	30.8	0.2	30.6	1914	1325	1295	30	589	3	586	2022

أعداد الطلبات المقدمة من المصريين والأجانب للحصول على براءات الاختراع خلال الفترة (٢٠٢٢ - ٢٠١٨)

Number of applications submitted by Egyptians and foreigners for patents during the period (2018-2022)



جدول رقم (٤) التوزيع العددي والنسبي لبراءات الاختراع الممنوحة من مكتب البراءات المصري وفقا للدول عام ٢٠٢٢

Table (4): The numerical and relative distribution of patents granted by the Egyptian Patent Office according to the countries in 2022

Statement Countries	النسبة	العدد	البيان
	Descent	Numbers	الدول
TOTAL	100	512	الإجمالي
United States of America	17.6	90	أمريكا
Egypt	19.9	102	مصر
Germany	6.4	33	المانيا
Switzerland	6.6	34	سويسرا
Italia	4.7	24	إيطاليا
France	7.0	36	فرنسا
Sweden	2.9	15	السويد
Holland	1.8	9	هولندا
Belgium	1.0	5	بلجيكا
Norway	2.7	14	النرويج
Japan	8.2	42	اليابان
Hungary	0.2	1	المجر
Denmark	0.4	2	الدنمارك
India	2.0	10	الهند
Australia	1.0	5	استراليا
Spain	1.4	7	اسبانيا
Greece	0.2	1	اليونان
Ireland	0.2	1	ايرلندا
Chile	0.2	1	تشيلي
Russia	0.4	2	روسيا
Mexico	0.4	2	المكسيك
Cyprus	0.2	1	قبرص
Iran	0.2	1	إيران
Turkey	0.2	1	تركيا
South Korea	1.0	5	كوريا الجنوبية

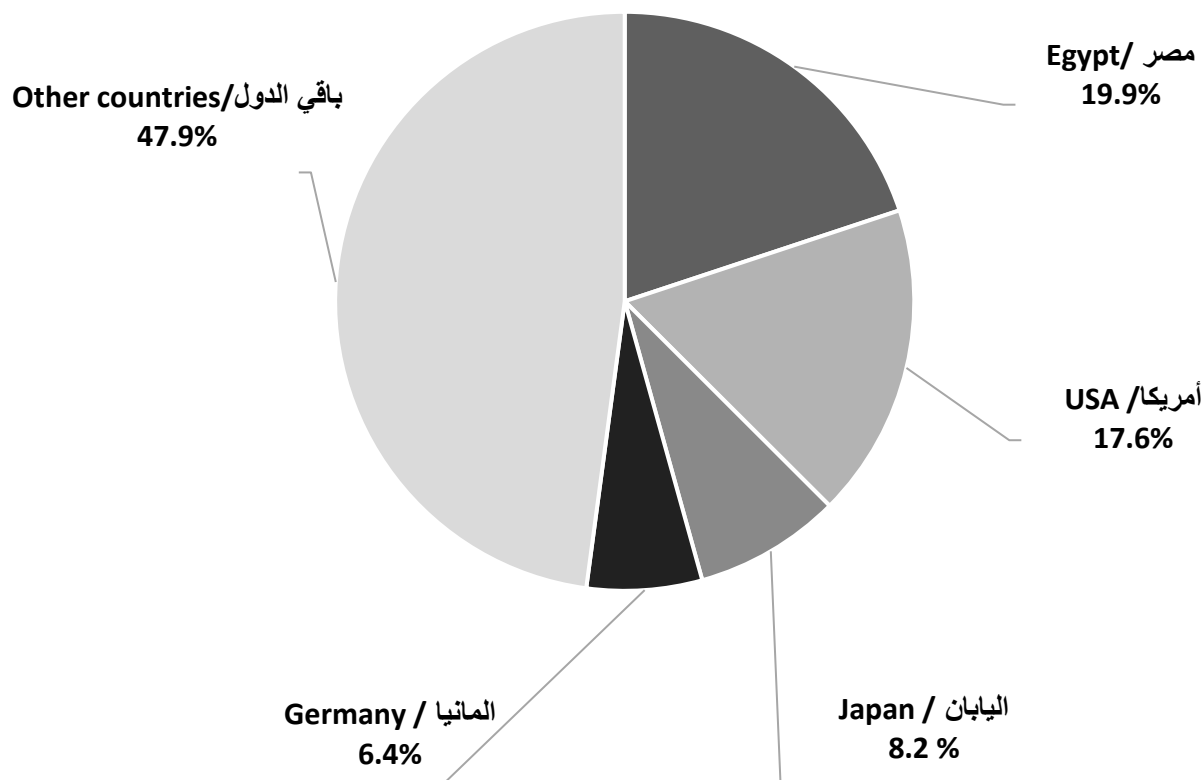
تابع جدول رقم (٤) التوزيع العددي والنسبي لبراءات الاختراع الممنوحة من مكتب البراءات المصري وفقا للدول عام ٢٠٢٢

cont.Table (4): The numerical and relative distribution of patents granted by the Egyptian Patent Office according to the countries in 2022

Statement	النسبة	العدد	البيان
Countries	Descent	Numbers	الدول
South Africa	0.4	2	جنوب أفريقيا
Austria	1.4	7	النمسا
China	6.6	34	الصين
Canada	0.2	1	كندا
Lebanon	0.2	1	لبنان
England	3.5	18	انجلترا
Cech	0.6	3	التشيك
UAE	0.4	2	الامارات العربية المتحدة

التوزيع النسبي لبراءات الاختراع الممنوحة وفقا للدول عام ٢٠٢٢

The relative distribution of patents granted in accordance with the countries 2022



جدول رقم (٥) تطور أعداد براءات الاختراع الممنوحة من مكتب البراءات المصري وفقا للدول خلال الفترة (٢٠٢٢-٢٠١٨)

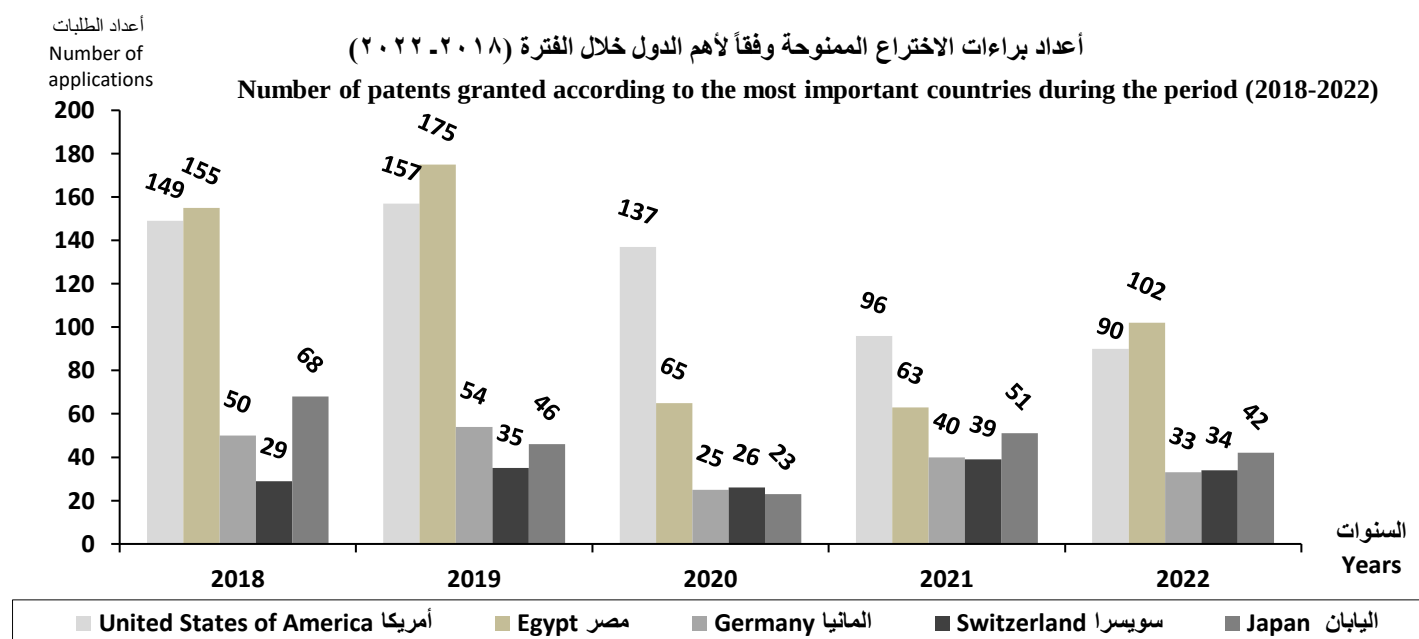
Table (5): Development of Patent Patents Issued by the Egyptian Patent Office in accordance with the Countries (2018-2022)

States	2022	2021	2020	2019	2018	الدول
Years	2022	2021	2020	2019	2018	السنوات
TOTAL	512	508	495	751	690	الإجمالي
United States of America	90	96	137	157	149	أمريكا
Egypt	102	63	65	175	155	مصر
Germany	33	40	25	54	50	ألمانيا
Switzerland	34	39	26	35	29	سويسرا
Italia	24	16	27	42	43	إيطاليا
France	36	39	39	41	24	فرنسا
United Kingdom (Great Britain)	-	-	6	21	-	بريطانيا
Sweden	15	19	11	11	20	السويد
Holland	9	11	14	14	19	هولندا
Belgium	5	7	8	12	8	بلجيكا
Norway	14	8	11	9	7	النرويج
Japan	42	51	23	46	68	اليابان
Finland	-	1	3	6	4	فنلندا
Hungary	1	1	1	1	1	المجر
Denmark	2	4	4	4	4	الدنمارك
India	10	10	5	8	8	الهند
Isreal	-	-	-	3	1	إسرائيل
Australia	5	4	7	9	5	أستراليا
Spain	7	6	7	9	7	إسبانيا
Greece	1	3	1	2	2	اليونان
Slovakia	-	-	1	1	-	سلوفاكيا
Ireland	1	1	5	-	-	أيرلندا
Moldova	-	-	-	-	-	مoldova
Chile	1	1	-	1	1	تشيلي
Russia	2	4	13	8	9	روسيا
Mexico	2	1	1	2	2	المكسيك
Cyprus	1	-	2	1	-	قبرص
Saudi	-	-	1	2	7	السعودية
Iran	1	1	-	-	-	إيران
Turkey	1	1	-	-	-	تركيا
Taiwan	-	-	-	1	1	تايوان
South Korea	5	6	10	10	3	كوريا الجنوبية
Argentina	-	1	-	-	-	الأرجنتين
Portugal	-	-	-	1	-	البرتغال
South Africa	2	2	2	3	2	جنوب أفريقيا

تابع جدول رقم (٥) تطور أعداد براءات الاختراع الممنوحة من مكتب البراءات المصري وفقاً للدول خلال الفترة (٢٠٢٢-٢٠١٨)

cont.Table (5): Development of Patent Patents Issued by the Egyptian Patent Office in accordance with the Countries (2018-2022)

الدول	السنوات	2018	2019	2020	2021	2022	Years
States							
النمسا	Austria	10	20	15	10	7	
لوكسمبورج	Luxembourg	3	4	1	1	-	
الأردن	Jordan	2	2	1	-	-	
سنغافورة	Singapore	-	-	1	1	-	
الصين	China	12	11	17	36	34	
كندا	Canada	4	2	1	3	1	
بولندا	Poland	-	-	-	-	-	
البرازيل	Brazil	1	2	2	-	-	
نيوزيلندا	New Zealand	1	1	1	-	-	
لبنان	Lebanon	-	-	-	-	1	
كولومبيا	Columbia	-	-	-	1	-	
ماليزيا	Malaysia	1	1	-	-	-	
أوكرانيا	Ukraine	-	-	-	-	-	
رواندا	Rwanda	-	-	-	-	-	
انجلترا	England	17	1	-	15	18	
لينكشتاين	Lenchstein	-	-	-	-	-	
هونغ كونج	Hong kong	1	1	-	-	-	
تشاد	chad	1	1	-	-	-	
التشيك	Cech	4	3	-	-	3	
الإمارات العربية المتحدة	UAE	2	5	1	4	2	
الفلبين	Philippines	1	2	-	-	-	
المغرب	Morocco	1	2	-	-	-	
إيسلندا	Monaco	-	1	-	-	-	
موناكو	Hungary	-	1	-	1	-	
سوريا	Syria	-	1	-	-	-	
كيرجستان	Kyrgyzstan	-	1	-	-	-	



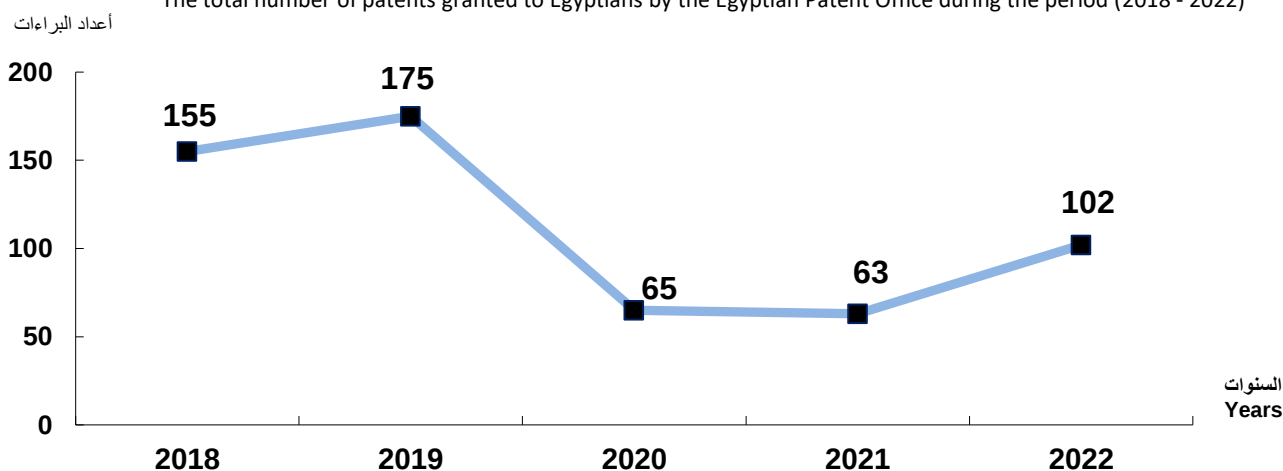
جدول رقم (٦) التوزيع العددي والنسبي لبراءات الاختراع الممنوحة للمصريين والأجانب من مكتب البراءات المصري خلال الفترة (٢٠٢٢-٢٠١٢)

Table (6) Number and Percent Distribution of Patent Patents granted to Egyptians and Foreigners from the Egyptian Patent Office (2012-2022)

البيان Statement	الأعداد Numbers	النسب %			
السنوات Years	البراءات الممنوحة للمصريين Patents granted to Egyptians	البراءات الممنوحة للأجانب Patents granted to foreigners	الاجمالي TOTAL	البراءات الممنوحة للمصريين Patents granted to Egyptians	البراءات الممنوحة للأجانب Patents granted to foreigners
2012	92	542	634	14.5	85.5
2013	86	379	465	18.5	81.5
2014	66	349	415	15.9	84.1
2015	92	380	472	19.5	80.5
2016	73	377	450	16.2	83.8
2017	96	485	581	16.5	83.5
2018	155	535	690	22.5	77.5
2019	175	575	750	23.3	76.7
2020	65	430	495	13.1	86.9
2021	63	445	508	12.4	87.6
2022	102	410	512	19.9	80.1

تطور اجمالي أعداد براءات الاختراع الممنوحة للمصريين من مكتب البراءات المصري خلال الفترة (٢٠١٨ - ٢٠٢٢)

The total number of patents granted to Egyptians by the Egyptian Patent Office during the period (2018 - 2022)

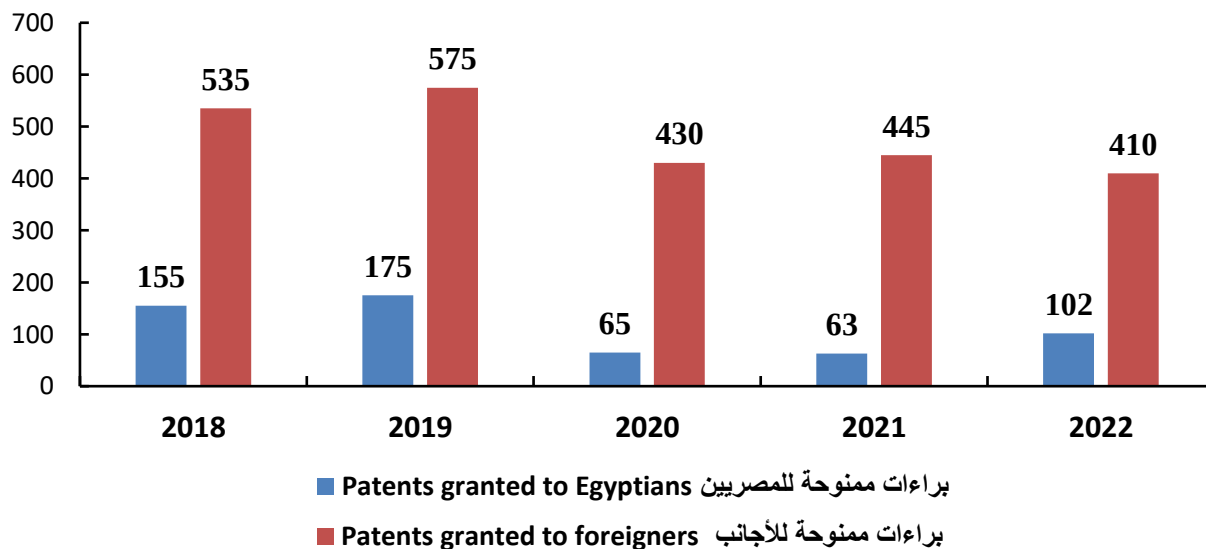


جدول رقم (٧) التوزيع العددي والنسبي لبراءات الاختراع الممنوحة للمصريين والأجانب من مكتب البراءات المصري وفقا للاتفاقيات الدولية خلال الفترة (٢٠١٨ - ٢٠٢٢)

Table (7) The numerical and proportional distribution of patents granted to Egyptians and foreigners by the Egyptian Patent Office in accordance with international agreements during the period (2018-2022)								
النسب %				الأعداد Numbers				البيان Statement
الجملة total	براءات ممنوحة للأجانب Patents granted to foreigners		براءات ممنوحة للمصريين Patents granted to Egyptians	الإجمالي TOTAL	براءات ممنوحة للأجانب Patents granted to foreigners			السنوات Years
	في إطار معاهدة PCT	في إطار معاهدة باريس Under the Paris Treaty			الجملة total	في إطار معاهدة PCT	في إطار معاهدة باريس Under the Paris Treaty	
77.5	75.9	1.6	22.5	690	535	524	11	2018
76.7	75.2	1.5	23.3	750	575	564	11	2019
86.9	81.6	5.3	13.1	495	430	404	26	2020
87.6	84.3	3.3	12.4	508	445	428	17	2021
80.1	76.4	3.7	19.9	512	410	391	19	2022

اعداد براءات الاختراع الممنوحة للمصريين والأجانب من مكتب البراءات المصري خلال الفترة (٢٠١٨ - ٢٠٢٢)

Preparation of patents granted to Egyptians and foreigners by the Egyptian Patent Office during the period (2018-2022)



جدول رقم (٨) التوزيع العددي والنسبي لبراءات الاختراع الممنوحة للمصريين وفقاً لمجال التخصص خلال الفترة (٢٠٢٢-٢٠١٨)

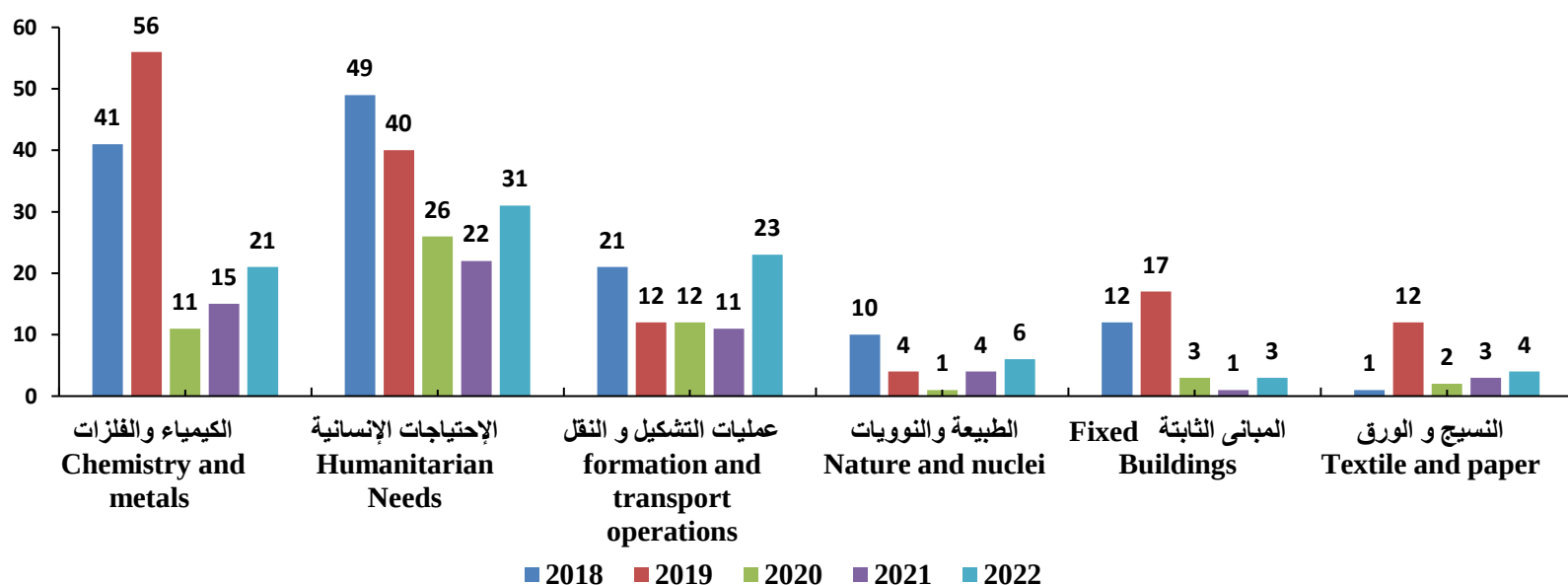
Table (8) Number and percentage distribution of patents granted to Egyptians according to field of specialization during the period (2018-2022)

Years	النسب %					الأعداد Numbers					السنوات	التصنيف ^(١)
Specialization	2022	2021	2020	2019	2018	2022	2021	2020	2019	2018	مجال التخصص	
TOTAL	100	100	100	100	100	102	63	65	175	155	الإجمالي	
Humanitarian Needs	30.4	34.9	40.0	22.9	31.6	31	22	26	40	49	الإحتياجات الإنسانية	A
Formation and transport operations	22.5	17.5	18.5	6.9	13.5	23	11	12	12	21	عمليات التشكيل والنقل	B
Chemistry and metals	20.6	23.8	16.9	32.0	26.5	21	15	11	56	41	الكيمياء والفلزات	C
Textile and paper	3.9	4.8	3.1	6.9	0.6	4	3	2	12	1	النسيج والورق	D
Fixed Buildings	2.9	1.6	4.6	9.7	7.7	3	1	3	17	12	المباني الثابتة	E
Mechanical engineering	7.8	6.3	9.2	17.1	11.0	8	4	6	30	17	الهندسة الميكانيكية	F
Nature and nuclei	5.9	6.3	1.5	2.3	6.5	6	4	1	4	10	الطبيعة والنويات	G
Electricity and Telecommunications	5.9	4.8	6.2	2.3	2.6	6	3	4	4	4	الكهرباء والاتصالات	H

(١) الرموز طبقاً للتصنيف الدولي الموحد للبراءات (IPC)

أعداد براءات الاختراع الممنوحة للمصريين وفقاً لأهم مجالات التخصص خلال الفترة (٢٠٢٢ - ٢٠١٨)

Number of patents granted to Egyptians according to the most important areas of specialization during the period (2018-2022)



جدول رقم (٩) التوزيع العددي والنسبي لبراءات الاختراع الممنوحة للمصريين والأجانب من مكتب البراءات المصري وفقاً للتصنيف الدولي لبراءات عام ٢٠٢٢

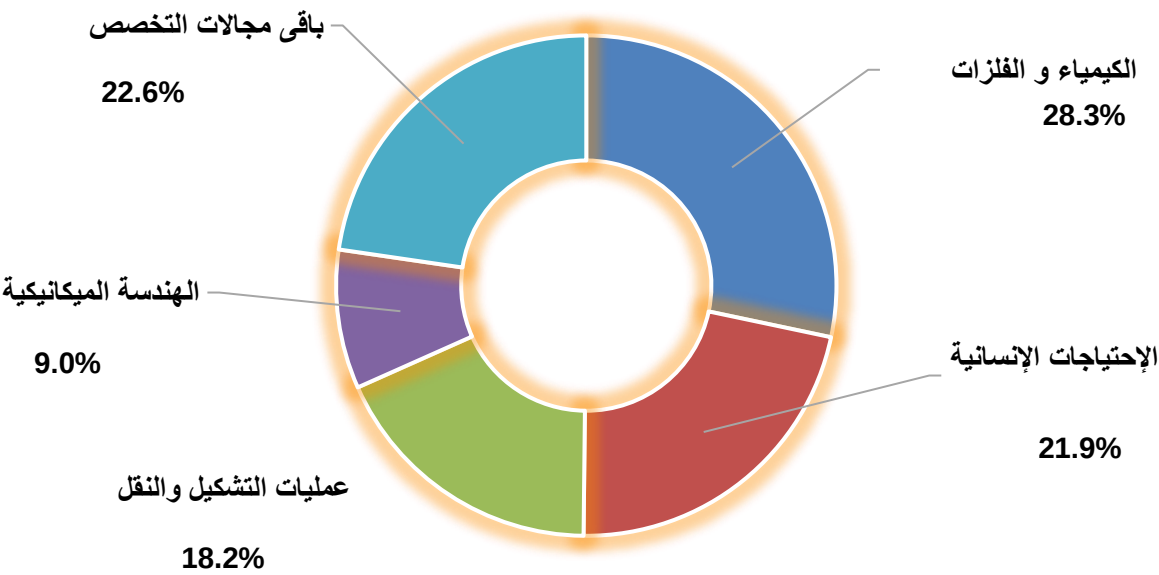
Table (9) Number and Percent Distribution of Patents granted to Egyptians and Foreigners by the Egyptian Patent Office in accordance with the International Patent Classification 2022

Specialization	النسب %			الإعدادات			مجال التخصص	التصنيف (١)
	جملة TOTAL	أجانب Foreigners	مصريون Egyptians	جملة TOTAL	أجانب Foreigners	مصريون Egyptians		
TOTAL	100	80.1	19.9	512	410	102	الإجمالي	
Humanitarian Needs	21.9	72.3	27.7	112	81	31	الإحتياجات الإنسانية	A
Formation and transport operations	18.2	75.3	24.7	93	70	23	عمليات التشكيل والنقل	B
Chemistry and metals	28.3	85.5	14.5	145	124	21	الكيمياء و الفلزات	C
Textile and paper	2.1	63.6	36.4	11	7	4	النسيج والورق	D
Fixed Buildings	5.3	88.9	11.1	27	24	3	المباني الثابتة	E
Mechanical engineering	9.0	82.6	17.4	46	38	8	الهندسة الميكانيكية	F
Nature and nuclei	6.4	81.8	18.2	33	27	6	الطبيعة و النوى	G
Electricity and Telecommunications	8.8	86.7	13.3	45	39	6	الكهرباء و الإتصالات	H

(١) الرموز طبقاً للتصنيف الدولي الموحد للبراءات (IPC)

التوزيع النسبي لاجمالي براءات الاختراع الممنوحة وفقاً لمجالات التخصص عام ٢٠٢٢

Percentage distribution of total patents granted in accordance with fields of specialization in2022



جدول رقم (١٠) أعداد الأبحاث ^(١) التي تم عمل بحث لها من جهات مختلفة خلال الفترة (٢٠٢٢-٢٠١٨)

Table (10) Number of Research Papers (1), which have been researched from different quarters during the period (2018-2022)

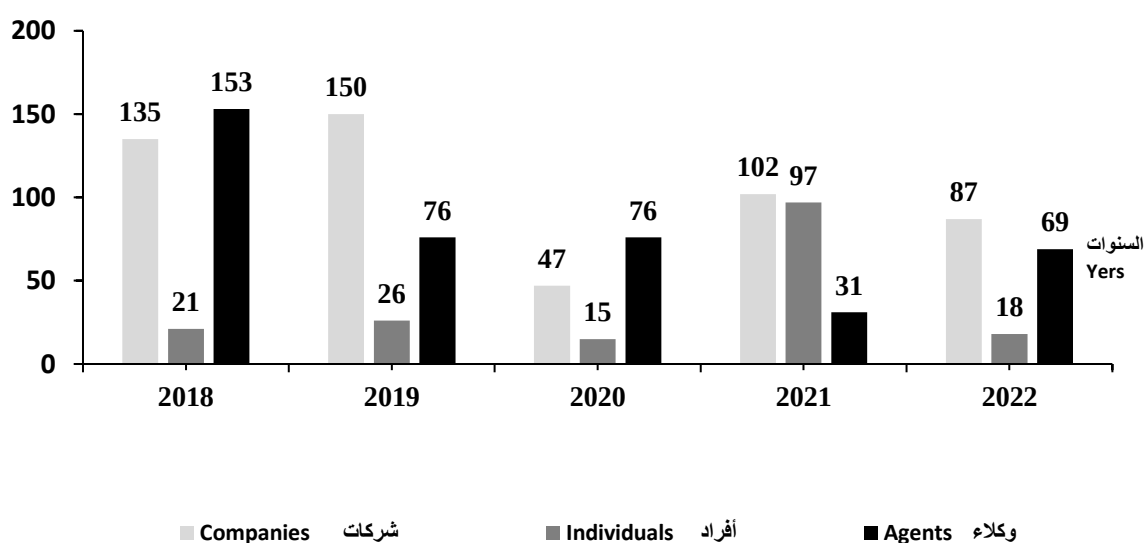
الاجمالي	وكلاء Agents	أفراد Individuals	شركات Companies	Statement البيان
				السنوات Years
309	153	21	135	2018
252	76	26	150	2019
138	76	15	47	2020
230	31	97	102	2021
174	69	18	87	2022

(١) يقوم مكتب براءات الاختراع بتقديم خدمات للاستفادة من معلومات براءات الاختراع للعاملين في المراكز البحثية و الجامعات و المصانع الإنتاجية والأفراد عن طريق البحث في وثائق براءات الاختراع المحفوظة إما في صورة ورقية أو ميكروفيلم أو على أقراص مدمجة CD ROM أو عن طريق الإنترنت من خلال الحاسب الآلي .

(1) The Patent Office provides services to benefit from patent information for research centers, universities, production plants and individuals by searching patent documents, either in hard copy, microfilm, CD-ROM, or through the Internet through the computer.

أعداد الأبحاث التي تم عمل بحث لها خلال الفترة (٢٠٢٢ - ٢٠١٨)

The Number of researches conducted during the period (2018 -2022)



جدول رقم (١١) أعداد البراءات الممنوحة للمصريين حسب النوع خلال الفترة (٢٠٢٢-٢٠١٨)

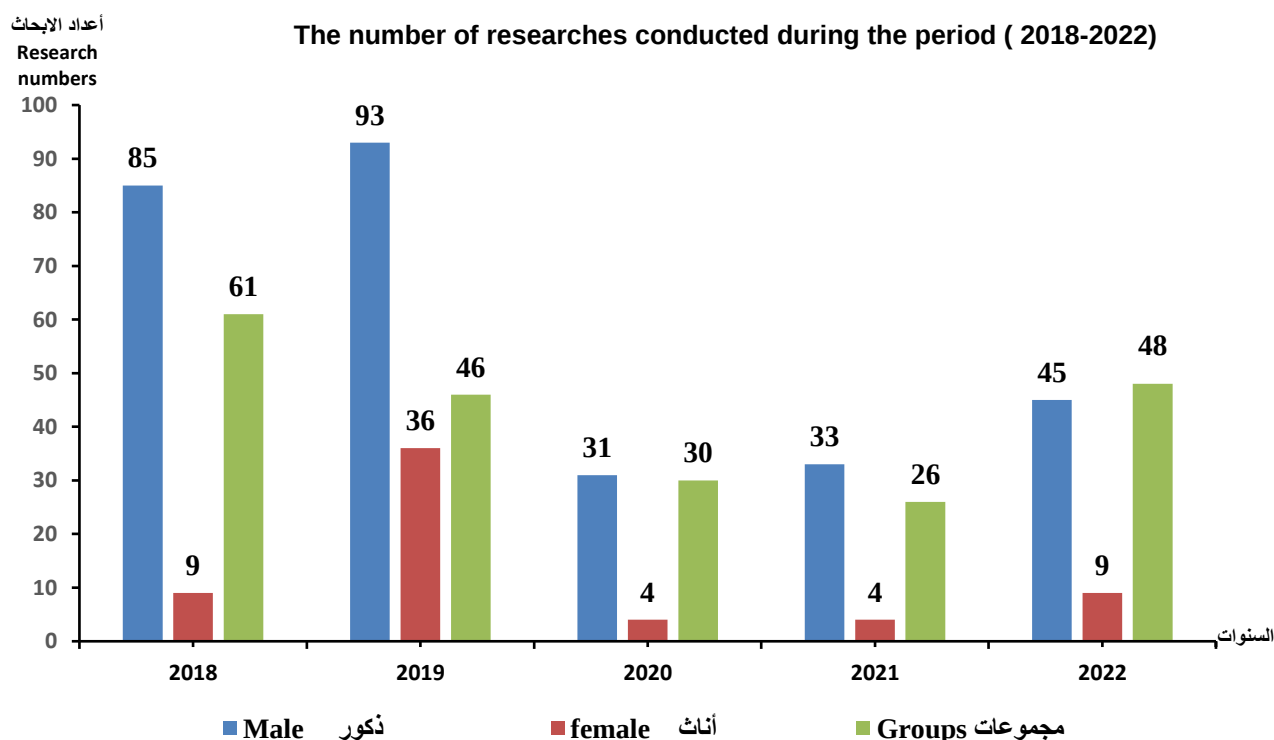
Table (11) Number of patents granted to Egyptians by sex during the period (2018-2022)

النسب %			جملة TOTAL	الأعداد			البيان
مجموعات Groups	أناث female	ذكور Male		مجموعات Groups	أناث female	ذكور Male	Years السنوات
39.4	5.8	54.8	155	61	9	85	2018
26.3	20.6	53.1	175	46	36	93	2019
46.2	6.2	47.7	65	30	4	31	2020
41.3	6.3	52.4	63	26	4	33	2021
47.1	8.8	44.1	102	48	9	45	2022

(١)يقوم مكتب براءات الاختراع بتقديم خدمات للاستفادة من معلومات براءات الاختراع للعاملين في المراكز البحثية و الجامعات و المصانع الإنتاجية والأفراد عن طريق البحث في وثائق براءات الاختراع المحفوظة إما في صورة ورقية أو ميكروفيلم أو على أقراص مدمجة CD ROM أو عن طريق الإنترنت من خلال الحاسب الألى .

(1) The Patent Office provides services to benefit from patent information for research centers, universities, production plants and individuals by searching patent documents, either in hard copy, microfilm, CD-ROM, or through the Internet through the computer.

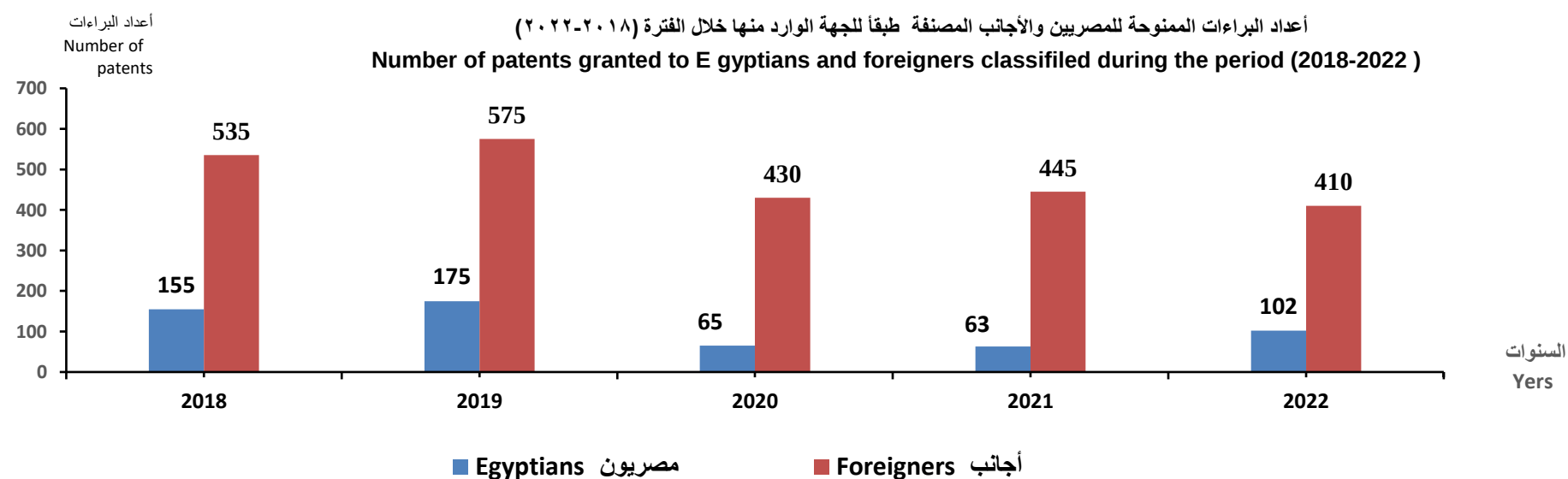
أعداد البراءات الممنوحة للمصريين حسب النوع (٢٠٢٢ - ٢٠١٨)



جدول رقم (١٢) أعداد البراءات الممنوحة للمصريين والأجانب مصنفة طبقاً للجهة الواردة منها خلال الفترة (٢٠٢٢-٢٠١٨)

Table (12) Number of patents granted to Egyptians and foreigners classified during the period (2018-2022)

جملة TOTAL			شركات Companies		أفراد Individuals		مراكز وهيئات بحثية Center and research bodies		جامعات Universities		البيان Statement
جملة TOTAL	أجانب Foreigners	مصريون Egyptians	أجانب Foreigners	مصريون Egyptians	أجانب Foreigners	مصريون Egyptians	أجانب Foreigners	مصريون Egyptians	أجانب Foreigners	مصريون Egyptians	السنوات Years
690	535	155	529	5	6	88	-	62	-	-	2018
750	575	175	570	5	5	100	-	70	-	-	2019
495	430	65	426	1	-	36	4	28	-	-	2020
508	445	63	433	2	12	37	-	24	-	-	2021
512	410	102	394	3	12	46	4	53	-	-	2022



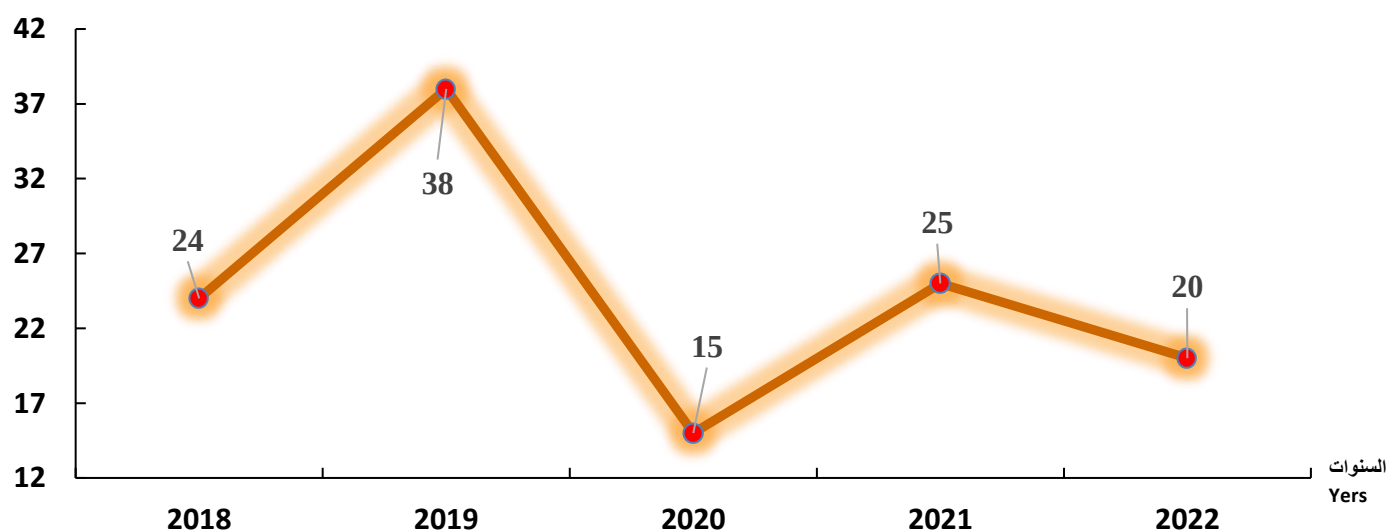
جدول رقم (١٣) اعداد البراءات الممنوحة والصادرة من بعض نقاط الاتصال بمكتب براءات الاختراع المصرى خلال الفترة (٢٠٢٢-٢٠١٨)

Table (13) Number of grants issued by some points of contact with the Patent Office Egypt during the period (2018-2021)

Statement	البراءات الممنوحة Patents granted					البيان
Years	2022	2021	2020	2019	2018	السنوات Years
Contact points	20	25	15	38	24	الاجمالى
National Research Center	13	16	12	27	8	المركز القومى للبحوث
Assuit University	-	1	1	5	5	جامعة أسيوط
City of Scientific Research	-	1	-	-	-	مدينة الأبحاث العلمية
Al Azhar university	-	-	-	-	-	جامعة الازهر
Alexandria University	7	2	-	3	7	جامعة الاسكندرية
Tanta University	-	1	-	-	-	جامعة طنطا
al-manoufia University	-	-	1	1	1	جامعة المنوفية
Metals Development Research Center	-	1	-	-	-	مركز بحوث تطوير الفلزات
Mansoura University	-	-	-	2	3	جامعة المنصورة
Cairo University	-	1	1	-	-	جامعة القاهرة
Menia University	-	2	-	-	-	جامعة المنيا

تطور اعداد البراءات الممنوحة والصادرة من بعض نقاط الاتصال بمكتب براءات الاختراع المصرى خلال الفترة (٢٠٢٢ - ٢٠١٨)

Number of grants issued by some points of contact with the Patent Office Egypt during the period (2018-2022)



الفصل الثاني
بيانات جهاز تنمية الابتكار والاختراع

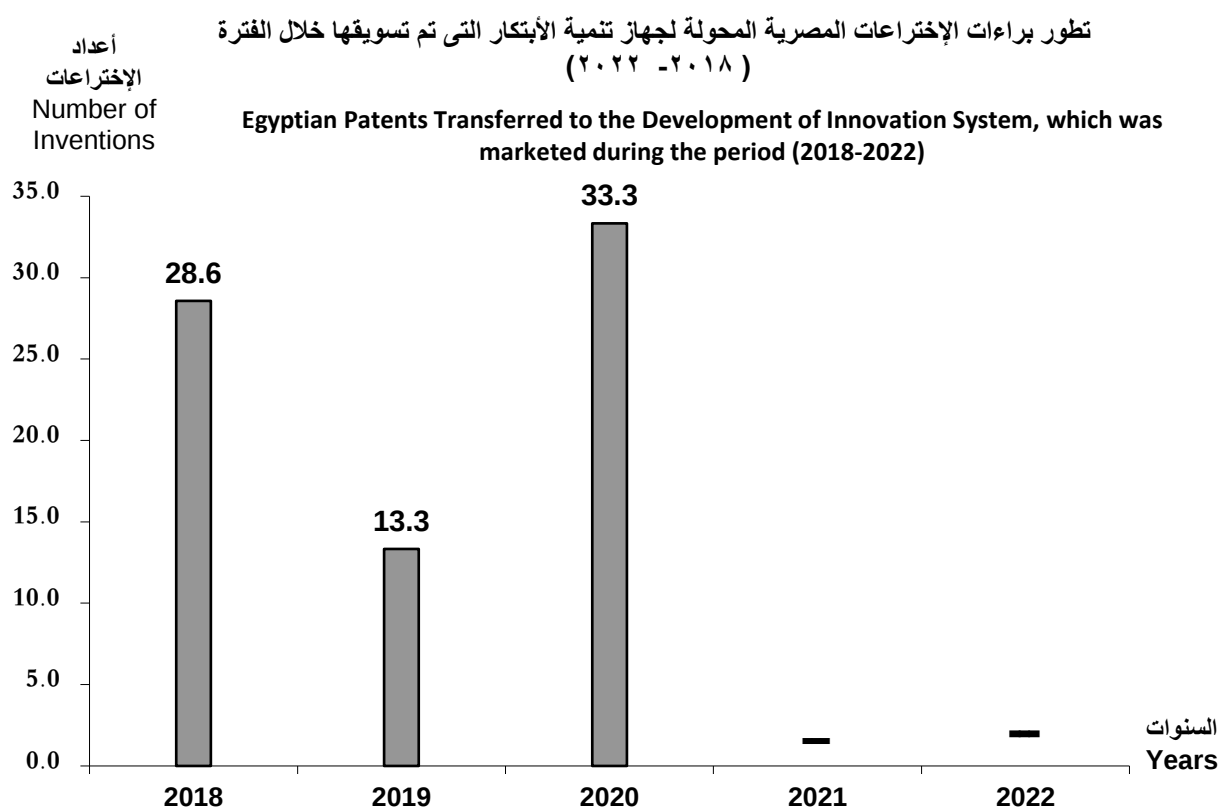
Chapter Two

**Data of the development of innovation and
invention Agency**

جدول رقم (١٤) تطور اعداد براءات الاختراع المصرية المحولة لجهاز تنمية الابتكار وما تم تسويقها منها خلال الفترة (٢٠٢٢-٢٠١٨)

Table (14) Development of the Egyptian Patents Transferred to the Development Development Agency and the Marketing Processes During the Period (2018-2022)

البيان Statement	الأعداد Numbers	النسب %
السنوات Years	إجمالي براءات الاختراعات Total patents	ما تم تسويقها What has been marketed
2018	7	28.6
2019	15	13.3
2020	6	33.3
2021	3	-
2022	1	-



جدول رقم (١٥) تطور أعداد براءات الاختراع المصرية وفقاً للمجال وما تم تسويقه خلال الفترة (٢٠١٨-٢٠٢٢)

Table (15) Evolution of the largest Egyptian patents according to the field and what was marketed during the period (2018-2022)

Statement Domain	2022		2021		2020		2019		2018		البيان المجال	م
	تسويق marketing	بدون تسويق Without marketing	تسويق marketing	بدون تسويق Without marketing	تسويق marketing	بدون تسويق Without marketing	تسويق marketing	بدون تسويق Without marketing	تسويق marketing	بدون تسويق Without marketing		
TOTAL	-	1	-	3	2	6	2	15	2	7	الاجمالي	
Machines and pharmaceuticals (medical)	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	الاجهزة والادوية (الطبية)	١
Safety and Security	-	-	-	1	-	-	-	1	-	-	الامن والسلامة	٢
Mechanics of cars	-	-	-	-	-	1	-	1	-	-	ميكانيكا السيارات	٣
Energy	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	الطاقة	٤
Food	-	-	-	-	-	2	-	1	-	-	الغذاء	٥
Environment	-	-	-	-	-	-	-	1	-	1	البيئة	٦
People with special needs	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	ذوى الاحتياجات الخاصة	٧
Agricultural equipment	-	-	-	-	-	1	-	3	-	-	المعدات الزراعية	٨
Teaching aids	-	-	-	-	-	-	-	3	-	-	الوسائل التعليمية	٩
Veterinary Medicine	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	الطب البيطرى	١٠
Electrical and electronic devices	-	1	-	-	1	1	-	-	1	3	الأجهزة الكهربائية والإلكترونية	١١
Drinking water	-	-	-	1	-	-	-	-	1	1	مياه الشرب	١٢
Medicine (Health & Safety)	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	الطب (الصحة والسلامة)	١٣
Mechanical Industries	-	-	-	-	-	-	1	1	-	-	الصناعات الميكانيكية	١٤
Sport machines	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1	أجهزة رياضية	١٥
Chemical industries	-	-	-	-	1	1	-	-	-	-	الصناعات الكيماوية	١٦
Information Technology	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	تكنولوجيا المعلومات	١٧

جدول رقم (١٦) أسماء براءات الاختراع المصرية وماتم تسويقه خلال الفترة (٢٠٢٢-٢٠٢٠)

Table (16) The names of the Egyptian patents and their marketing during the period (2020-2022)

2022		2021		2020		البيان Statement المجال Domain
ماتم تسويقه Marketing	اسم الاختراع invention name	ماتم تسويقه Marketing	اسم الاختراع invention name	ماتم تسويقه Marketing	اسم الاختراع invention name	
-	1	-	3	2	6	الإجمالي
-	-	-	-	-	-	١- الأجهزة والأدوية الطبية
-	-	-	-	-	-	1-Medical Devices and Medicines

تابع جدول رقم (١٦) أسماء براءات الاختراع المصرية وماتم تسويقه خلال الفترة (٢٠٢٢-٢٠٢٠)

cont.Table (16) The names of the Egyptian patents and their marketing during the period (2020-2022)

2022		2021		2020		البيان Statement المجال Domain
ما تم تسويقه Marketing	اسم الاختراع invention name	ما تم تسويقه Marketing	اسم الاختراع invention name	ما تم تسويقه Marketing	اسم الاختراع invention name	
—	—	—	قفص الإنقاذ العائم	—	—	٢-الأمن والسلامة
—	—	—	floating rescue cage	—	—	2. Security and safety
—	—	—	—	—	طاسة اطار سيارة	٣- ميكانيكا السيارات
—	—	—	—	—	(Cover Sport)	3 – Mechanics of Cars
—	—	—	—	—	—	٤- الطاقة
—	—	—	—	—	—	4-Energy

تابع جدول رقم (١٦) أسماء براءات الاختراع المصرية وماتم تسويقه خلال الفترة (٢٠٢٠-٢٠٢٢)

cont.Table (16) The names of the Egyptian patents and their marketing during the period (2020-2022)

2022		2021		2020		البيان Statement المجال Domain
ماتم تسويقه Marketing	اسم الاختراع invention name	ماتم تسويقه Marketing	اسم الاختراع invention name	ماتم تسويقه Marketing	اسم الاختراع invention name	
-	-	-	-	-	١-حزمة تكنولوجية لإنتاج لبن خالى من 1-Technology Package for Producing Lactose-free Milk	٥ - الغذاء 5 - Food
-	-	-	-	-	٢-تحالف الصناعات الغذائية الزراعية 2-Agri-Food Industry Alliance	
-	-	-	-	-	-	٦ - البيئة 6- Enviroment
-	-	-	-	-	-	

تابع جدول رقم (١٦) أسماء براءات الاختراع المصرية وماتم تسويقه خلال الفترة (٢٠٢٠ - ٢٠٢٢)

cont.Table (16) The names of the Egyptian patents and their marketing during the period (2020-2022)

2022		2021		2020		البيان Statement المجال Domain
ماتم تسويقه Marketing	أسم الاختراع invention name	ماتم تسويقه Marketing	أسم الاختراع invention name	ماتم تسويقه Marketing	أسم الاختراع invention name	
-	-	-	-	-	-	٧ - ذوى الإحتياجات الخاصة
-	-	-	-	-	-	7. Persons with special needs
-	-	-	-	-	إستخدام مخثرات بوليمية ذات قاعدة حديدية لتحسين معالجة مياه الصرف لإستخدامها فى الزراعة	٨ - المعدات الزراعية
-	-	-	-	-	The use of iron-based polymeric coagulants to improve wastewater treatment for use in agriculture	8-Agricultural equipment
-	-	-	-	-	-	

تابع جدول رقم (١٦) أسماء براءات الاختراع المصرية وماتم تسويقه خلال الفترة (٢٠٢٢-٢٠٢٠)

cont.Table (16) The names of the Egyptian patents and their marketing during the period (2020-2022)

2022		2021		2020		البيان Statement المجال Domain
ما تم تسويقه Marketing	اسم الاختراع invention name	ما تم تسويقه Marketing	اسم الاختراع invention name	ما تم تسويقه Marketing	اسم الاختراع invention name	
-	-	-	-	-	-	٩ - الوسائل التعليمية 9- Educational aids
-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	
-	-	-	-	-	-	

تابع جدول رقم (١٦) أسماء براءات الاختراع المصرية وماتم تسويقه خلال الفترة (٢٠٢٢-٢٠٢٠)

cont.Table (16) The names of the Egyptian patents and their marketing during the period (2020-2022)

2022		2021		2020		البيان Statement المجال Domain
ماتم تسويقه Marketing	اسم الاختراع invention name	ماتم تسويقه Marketing	اسم الاختراع invention name	ماتم تسويقه Marketing	اسم الاختراع invention name	
-	مصايح الليد الأبيض	-	-	1	تصنيع وتسويق آلة ذكية لبيع الخضروات والفواكه Manufacture and Marketing of a Smart fruit and Vegetable Vending Machine	١٠ - الأجهزة الكهربائية والإلكترونية 10 - Electrical and electronic devices
-	-	-	-	1	-	-
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	تصنيع وحدة تحلية محمولة مبتكرة تعمل يدويا لاستخدامها أثناء الازمات Manufacture of an innovative, manually operated portable desalination unit for use during	-	-	١١ - مياه الشرب 11. Drinking water
-	-	-	-	-	-	١٢ - الصناعات الميكانيكية 12. Mechanical industries
-	-	-	-	-	-	-
-	-	-	محبس حيوى للكشف المبكر و السريع عن فيروس كورونا Vital valve for early and rapid detection of the Corona virus	-	-	١٣ - الطب (الصحة و السلامة) 13-Medicine (Health and Safety)
-	-	-	-	-	-	-

تابع جدول رقم (١٦) أسماء براءات الاختراع المصرية وماتم تسويقه خلال الفترة (٢٠٢٢- ٢٠٢٠)

cont.Table (16) The names of the Egyptian patents and their marketing during the period (2020-2022)

2022		2021		2020		البيان Statement
ماتم تسويقه Marketing	اسم الاختراع invention name	ماتم تسويقه Marketing	اسم الاختراع invention name	ماتم تسويقه Marketing	اسم الاختراع invention name	المجال Domain
-	-	-	-	1	الاختزال الانتقائي لحام المنجنيز المنخفض الحصول على زهر غفل المنجنيز وجلخ على المنجنيز	١٤-الصناعات الكيمائية
-	-	-	-	1	Selective reduction of low manganese ore to obtain manganese blossom and high manganese grinding	14-Chemical industries

Source: Development and Innovation
.Development Authority

المصدر : جهاز تنمية الإبتكار والأختراع .

الفصل الثالث
بيانات العلامات التجارية

Chapter Three
Trademarks data

جدول رقم (١٧) التوزيع العددي والنسبي للطلبات المقدمة للحصول على العلامات التجارية وفقا للدول عام ٢٠٢٢

Table(17) Numerical and relative numbers of applications for trademarks by States Public 2022

Statement States	النسب	أعداد	البيان
	%	No.	الدول
Total	100	30423	الإجمالي
Egypt	84.5	25713	مصر
United States of America	3.9	1200	أمريكا
UAE	2.1	644	الإمارات
Germany	0.2	69	ألمانيا
Japan	0.2	74	اليابان
China	1.0	307	الصين
Saudi	1.2	370	السعودية
Switzerland	0.3	91	سويسرا
United Kingdom	0.5	159	المملكة المتحدة
France	0.1	36	فرنسا
Turkey	0.3	89	تركيا
Kuwait	0.6	168	الكويت
Jordan	0.5	137	الأردن
Denmark	=	3	الدنمارك
Sweden	0.1	19	السويد
Republic of South Korea	0.4	113	جمهورية كوريا الجنوبية
Australia	=	14	أستراليا
Brazil	0.1	28	البرازيل
Canada	0.1	42	كندا

تابع جدول رقم (١٧) التوزيع العددي والنسبي للطلبات المقدمة للحصول على العلامات التجارية وفقا للدول عام ٢٠٢٢

cont.Table(17) Numerical and relative numbers of applications for trademarks by States Public 2022

Statement States	النسب	أعداد	البيان
	%	No.	الدول
Hong Kong	0.1	39	هونج كونج
India	0.2	72	الهند
Ireland	0.1	43	إيرلندا
Italy	0.1	42	إيطاليا
South Africa	0.1	39	جنوب افريقيا
Martinique	=	3	مارتينيك
the two seas	=	11	البحرين
Lybia	0.1	19	ليبيا
Morocco	=	1	المغرب
British Virgin Islands	0.1	29	جزر فيرجين البريطانية
Norway	=	2	النرويج
Austria	=	5	النمسا
To whom	0.1	35	اليمن
Greece	=	10	اليونان
Indonesia	=	5	اندونيسيا
Taiwan	=	9	تايوان
Sultanate of Oman	0.1	16	سلطنة عمان
Palestine	0.1	27	فلسطين
Uganda	=	2	اوغندا
Malaysia	0.2	59	ماليزيا
Mexico	0.1	19	المكسيك
Lebanon	0.2	73	لبنان
Mayotte	=	2	مايوت
Holland	0.1	28	هولندا

تابع جدول رقم (١٧) التوزيع العددي والنسبي للطلبات المقدمة للحصول على العلامات التجارية وفقا للدول عام ٢٠٢٢

cont.Table(17) Numerical and relative numbers of applications for trademarks by States Public 2022

Statement States	النسب	أعداد	البيان
	%	No.	الدول
Qatar	0.2	63	قطر
Spain	0.1	28	اسبانيا
Syria	0.5	153	سوريا
Sri Lanka	=	3	سيريلانكا
Cyprus	=	6	قبرص
Colombia	0.1	20	كولومبيا
Cayman Islands	0.2	68	جزر كايمان
Tunisia	=	10	تونس
Thailand	=	2	تايلاند
Belgium	=	4	بلجيكا
Mauritius	=	7	موريشيوس
Seychelles	=	5	سيشيل
Singapore	0.2	70	سنغافورة
Ukraine	=	1	اوكرانيا
Panama	=	2	بنما
Malta	=	1	مالطا
Monaco	=	1	موناكو
Poland	=	15	بولندا
New Zealand	=	4	نيوزيلندا
Bulgaria	=	3	بلغاريا
Czech Republic	=	1	جمهورية التشيك
Russia	=	6	روسيا

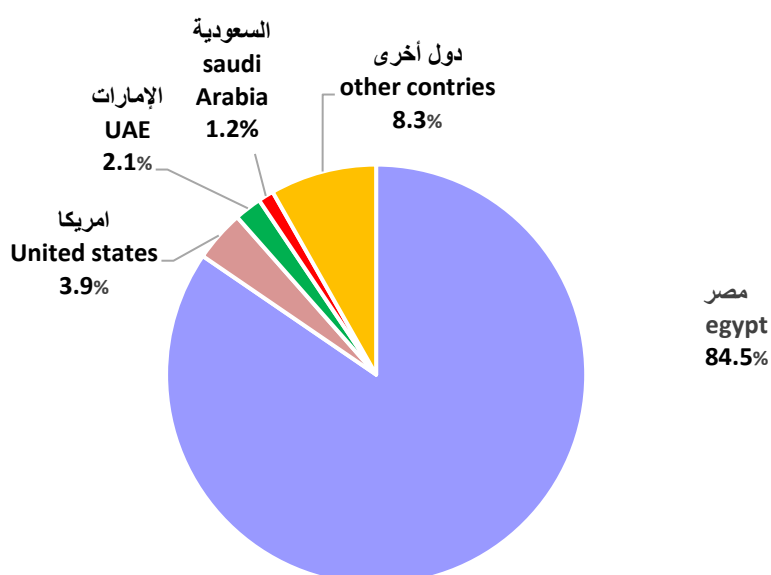
تابع جدول رقم (١٧) التوزيع العددي والنسبي للطلبات المقدمة للحصول على العلامات التجارية وفقا للدول عام ٢٠٢٢

cont.Table(17) Numerical and relative numbers of applications for trademarks by States Public 2022

Statement	النسب	أعداد	البيان
States	%	No.	الدول
Bermuda	=	9	برمودا
Algeria	=	9	الجزائر
Iraq	=	1	العراق
Sudan	=	4	السودان
Tarek mountain	=	3	جبل طارق
Croatia	=	1	كرواتيا
Islas Vírgenes de América	0.1	32	جزر فرجينيا (الامريكية)
Serbia	=	2	صربيا
Curacao	=	2	كوراكاو
Central African Republic	=	5	جمهورية افريقيا الوسطى
Puerto Rico	=	5	بورتوريكو
Barbados	=	2	بربادوس
other countries	=	9	دول أخرى

التوزيع النسبي للطلبات المقدمة للحصول على العلامات التجارية وفقا للدول عام ٢٠٢٢

Percentage distribution of application for trademarks by countries 2022



جدول رقم (١٨) التوزيع العددي والنسبي للطلبات المقدمة للحصول على العلامات التجارية وفقا للدول خلال الفترة (٢٠١٨ - ٢٠٢٢)

Table (18) Numerical and relative numbers of applications for trademarks by States during the period (2018-2022)

Statement States	النسب					الأعداد					السنوات الدول
	2022	2021	2020	2019	2018	2022	2021	2020	2019	2018	
Total	100	100	100	100	100	30423	36955	22106	21841	34629	الإجمالي
Egypt	84.5	77.0	84.8	81.3	61.0	25713	28448	18735	17760	21135	مصر
United States of America	3.9	4.6	3.6	4.9	7.2	1200	1702	798	1071	2485	أمريكا
Britain	-	-	0.2	0.2	1.6	-	-	42	43	563	بريطانيا
England	-	-	0.5	0.7	0.4	-	-	106	150	143	إنجلترا
UAE	2.1	1.7	2.4	2.3	1.2	644	623	536	506	431	الإمارات
Germany	0.2	1.3	0.2	0.3	3.2	69	464	45	68	1122	ألمانيا
Japan	0.2	0.4	0.3	0.6	1.4	74	160	59	131	491	اليابان
China	1.0	3.4	1.5	1.9	5.1	307	1250	332	418	1751	الصين
Saudi	1.2	0.5	0.8	1.1	0.5	370	177	166	241	164	السعودية
Switzerland	0.3	1.2	0.4	0.5	2.2	91	430	81	114	752	سويسرا
United Kigdom	0.5	0.8	-	-	-	159	293	-	-	-	المملكة المتحدة
France	0.1	0.7	0.3	0.2	2.4	36	263	60	52	844	فرنسا
Turkey	0.3	0.5	0.3	0.2	0.9	89	188	61	45	309	تركيا
Kuwait	0.6	0.4	0.2	0.2	0.1	168	142	38	39	44	الكويت
Jordan	0.5	0.2	0.2	0.3	0.2	137	90	54	67	76	الأردن
Denmark	=	0.1	=	0.1	0.2	3	54	10	21	80	الدنمارك
Sweden	0.1	0.1	=	0.1	0.4	19	44	2	14	150	السويد
Republic of South Korea	0.4	0.5	0.2	0.3	0.7	113	169	36	60	248	جمهورية كوريا الجنوبية
Australia	=	0.1	=	=	0.2	14	38	7	8	76	أستراليا
Brazil	0.1	0.1	=	=	0.1	28	36	3	9	14	البرازيل
Canada	0.1	0.1	0.1	0.2	0.1	42	34	20	53	34	كندا
Ethiopia	-	-	-	=	=	-	-	-	6	3	إثيوبيا
Hong Kong	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	39	52	39	53	59	هونغ كونج
India	0.2	0.2	0.4	0.1	0.3	72	90	82	26	105	الهند
Ireland	0.1	0.1	0.1	0.1	0.2	43	45	12	22	55	إيرلندا
Italy	0.1	0.8	0.1	0.1	2.0	42	297	23	29	688	إيطاليا
South Africa	0.1	0.1	-	-	-	39	35	-	-	-	جنوب افريقيا
Martinique	=	-	-	-	-	3	-	-	-	-	مارتينيك
Argentina	-	-	-	=	=	-	-	-	1	4	الأرجنتين

تابع جدول رقم (١٨) التوزيع العددي والنسبي للطلبات المقدمة للحصول على العلامات التجارية وفقا للدول خلال الفترة (٢٠١٨ - ٢٠٢٢)

cont.Table (18) Numerical and relative numbers of applications for trademarks by States during the period (2018-2022)

Statement States	النسب					الأعداد					السنوات الدول
	2022	2021	2020	2019	2018	2022	2021	2020	2019	2018	
the two seas	=	0.0	=	0.1	=	11	12	2	14	5	البحرين
Lybia	0.1	=	0.1	=	=	19	18	22	7	3	ليبيا
Morocco	=	0.1	=	=	0.1	1	31	5	5	17	المغرب
British Virgin Islands	0.1	0.1	0.2	0.2	0.2	29	43	44	38	57	جزر فيرجين البريطانية
Norway	=	-	-	-	0.2	2	-	-	-	77	النرويج
Austria	=	0.1	-	-	-	5	43	-	-	-	النمسا
To whom	0.1	0.3	0.1	=	0.1	35	117	25	6	44	اليمن
Greece	=	=	0.1	=	0.1	10	6	12	7	32	اليونان
Indonesia	=	0.1	0.1	0.1	0.1	5	19	22	23	19	اندونيسيا
Taiwan	=	=	=	0.1	=	9	10	9	21	8	تايوان
Sultanate of Oman	0.1	=	0.1	0.1	=	16	9	14	13	9	سلطنة عمان
Zambia	-	-	=	0.2	0.1	-	-	10	51	41	زامبيا
Palestine	0.1	=	-	=	=	27	10	-	1	3	فلسطين
Liechtenstein	-	-	-	-	0.1	-	-	-	-	17	ليختنشتاين
Uganda	=	-	-	-	-	2	-	-	-	-	اوغندا
Malaysia	0.2	=	0.2	0.2	0.1	59	11	36	38	20	ماليزيا
Mexico	0.1	=	=	=	0.1	19	7	4	3	18	المكسيك
Lebanon	0.2	0.3	0.3	0.3	0.2	73	129	66	64	79	لبنان
Mayotte	=	-	-	-	-	2	-	-	-	-	مايوت
Luxembourg	-	0.1	=	=	0.1	-	41	3	8	49	لوكسمبورج
Holland	0.1	0.3	0.1	0.1	0.6	28	101	18	25	220	هولندا
Qatar	0.2	0.1	0.1	0.1	0.1	63	39	12	27	45	قطر
Spain	0.1	0.4	0.1	0.1	0.8	28	135	30	24	270	اسبانيا
Syria	0.5	0.4	0.5	0.5	0.3	153	153	103	105	94	سوريا
People's Democratic Republic of Korea	-	-	0.1	-	0.1	-	-	14	-	32	جمهورية كوريا الديمقراطية الشعبية
The Bahamas	-	-	-	=	-	-	-	-	1	-	الباهاماس
Sri Lanka	=	-	-	=	=	3	-	-	2	4	سيريلانكا
Cyprus	=	=	=	=	0.1	6	18	9	2	27	قبرص
Cuba	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	كوبا
Colombia	0.1	=	=	-	-	20	3	1	-	-	كولومبيا
Cayman Islands	0.2	0.4	0.4	0.2	0.2	68	156	88	39	78	جزر كايمان

تابع جدول رقم (١٨) التوزيع العددي والنسبي للطلبات المقدمة للحصول على العلامات التجارية وفقا للدول خلال الفترة (٢٠٢٢ - ٢٠١٨)

cont.Table (18) Numerical and relative numbers of applications for trademarks by States during the period (2018-2022)

Statement States	النسب					الأعداد					السنوات الدول
	2022	2021	2020	2019	2018	2022	2021	2020	2019	2018	
Tunisia	=	=	=	0.1	0.1	10	8	4	14	21	تونس
Thailand	=	0.1	=	0.1	0.1	2	24	11	27	21	تايلاند
Belgium	=	0.2	=	=	0.4	4	78	3	8	125	بلجيكا
Mauritius	=	0.1	0.2	0.3	0.4	7	24	34	71	155	موريشيوس
Seychelles	=	0.1	=	=	=	5	22	1	4	3	سيشل
Singapore	0.2	0.2	0.3	0.2	0.3	70	83	57	39	114	سنغافورة
Hungary	-	=	=	=	0.1	-	17	4	1	15	المجر
Ukraine	=	0.1	-	-	0.1	1	29	-	-	44	اوكرانيا
Panama	=	=	=	-	=	2	1	2	-	2	بنما
Malta	=	=	=	=	=	1	2	7	4	12	مالطا
Yugoslavia	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	يوغوسلافيا
Portugal	-	=	-	=	0.1	-	16	-	4	33	البرتغال
Lithuania	-	=	-	=	=	-	3	-	1	4	ليتوانيا
Slovenia	-	=	-	-	0.1	-	3	-	-	22	سلوفينيا
Slovakia	-	=	-	-	=	-	5	-	-	10	سلوفاكيا
Iceland	-	=	-	0.1	-	-	2	-	18	-	ايسلندا
Vietnam	-	=	-	-	0.1	-	6	-	-	14	فيتنام
Nigeria	-	-	-	=	=	-	-	-	2	2	نيجيريا
Monaco	=	=	-	=	0.1	1	5	-	-	25	موناكو
Poland	=	0.1	=	=	0.1	15	48	1	4	45	بولندا
Israel	-	=	=	-	=	-	5	1	-	3	اسرائيل
New Zealand	=	=	=	=	0.1	4	7	2	2	29	نيوزيلندا
Bulgaria	=	=	=	-	0.1	3	17	4	-	36	بلغاريا
Czech Republic	=	=	-	-	0.1	1	20	0	-	47	جمهورية التشيك
Finland	-	0.1	=	-	0.2	-	25	2	-	59	فنلندا
Russia	=	0.2	=	=	0.7	6	82	2	1	251	روسيا

تابع جدول رقم (١٨) التوزيع العددي والنسبي للطلبات المقدمة للحصول على العلامات التجارية وفقا للدول خلال الفترة (٢٠٢٢ - ٢٠١٨)

cont.Table (18) Numerical and relative numbers of applications for trademarks by States during the period (2018-2022)

Statement States	النسب					الأعداد					السنوات الدول
	2022	2021	2020	2019	2018	2022	2021	2020	2019	2018	
Bermuda	=	=	=	=	=	9	17	4	1	6	برمودا
Algeria	=	=	-	=	0.1	9	14	-	7	21	الجزائر
Iraq	=	=	=	=	=	1	1	3	3	1	العراق
Iran	-	=	-	-	=	-	9	-	-	7	إيران
Sudan	=	-	=	0.2	=	4	-	1	40	8	السودان
Armenia	-	=	-	-	=	-	1	-	-	4	ارمنيا
Republic of Dominica	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	جمهورية الدومينيكا
Estonia	-	=	=	=	=	-	17	1	1	7	استونيا
Tarek mountain	=	-	-	=	=	3	-	-	1	6	جبل طارق
Tanzania	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	تنزانيا
Croatia	=	-	-	=	=	1	3	-	1	17	كرواتيا
Austria	-	-	=	=	0.7	-	-	7	2	248	أستريا
Romania	-	=	-	=	=	-	4	-	1	11	رومانيا
Philippines	-	=	=	-	=	-	4	2	-	4	الفلبين
Bianx	-	-	-	=	=	-	-	-	3	3	بيناكس
Kenya	-	-	-	=	=	-	-	-	3	4	كينيا
Bosniay Herzegovina	-	=	-	-	=	-	1	-	-	3	البوسنة والهرسك
Latvia	-	=	=	=	=	-	6	3	4	10	لاتفيا
Georgia	-	=	-	-	=	-	1	-	-	4	جورجيا
Pakistan	-	=	=	=	=	-	1	2	2	3	باكستان
McDonough	-	-	-	-	=	-	-	-	-	5	ماكدونوا
Madagascar	-	=	-	=	=	-	5	-	5	7	مدغشقر
Mongolia	-	-	-	=	=	-	-	-	2	7	منغوليا
Islas Vírgenes de América	0.1	=	=	=	=	32	1	1	2	8	جزر فرجينيا (الامريكية)
Serbia	=	0.1	0.1	=	=	2	22	12	4	8	صربيا

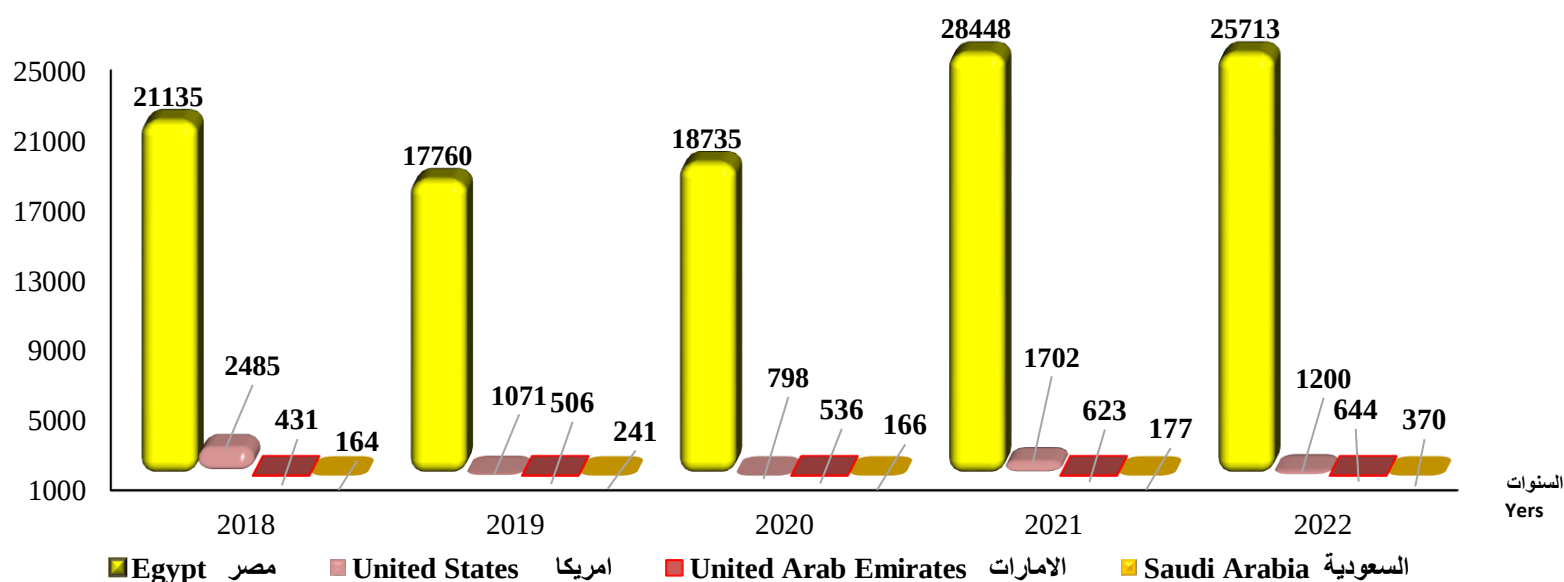
تابع جدول رقم (١٨) التوزيع العددي والنسبي للطلبات المقدمة للحصول على العلامات التجارية وفقا للدول خلال الفترة (٢٠٢٢ - ٢٠١٨)

cont.Table (18) Numerical and relative numbers of applications for trademarks by States during the period (2018-2022)

Statement States	النسب					الأعداد					السنوات الدول
	2022	2021	2020	2019	2018	2022	2021	2020	2019	2018	
Quarkwa	=	-	-	-	=	2	-	-	-	9	كواركوا
Guatemala	-	-	-	-	=	-	-	-	-	4	جواتيمالا
Costa rica	-	-	=	-	=	-	-	1	-	8	كوستاريكا
Bielorrusia	-	-	-	-	0.1	-	-	-	-	14	بيلاروس
Paraguay	-	-	-	=	-	-	-	-	6	-	براجواي
Trex and Caricos Islands	-	-	-	=	-	-	-	-	3	-	جزر تريكس وكاريكوس
Western Desert	-	-	-	=	-	-	-	-	2	-	الصحراء الغربية
Europe	-	-	=	=	-	-	-	11	1	-	اروبا
Central African Republic	=	=	=	=	-	5	2	2	2	-	جمهورية افريقيا الوسطى
Liberia	-	-	-	=	-	-	-	-	1	-	ليبيريا
Peru	-	-	-	=	-	-	-	-	1	-	بيرو
Puerto Rico	=	-	-	=	-	5	-	-	1	-	بورتوريكو
Burma	-	-	-	=	-	-	-	-	1	-	بورما
Macao	-	-	-	=	-	-	-	-	1	-	ماكاو
Tojo	-	-	-	=	-	-	-	-	1	-	توجو
Barbados	=	-	-	-	-	2	-	-	-	-	بربادوس
other countries	=	0.2	0.1	=	0.2	9	79	25	8	6	دول أخرى

اعداد الطلبات المقدمة للحصول على العلامات التجارية وفقا لاهم الدول خلال الفترة (٢٠٢٢ - ٢٠١٨)

Preparation of application for trademarks by major states (2018-2022)



جدول رقم (١٩) التوزيع العددي والنسبي للعلامات التجارية الممنوحة من مكتب العلامات التجارية المصري عام ٢٠٢٢

Table (19): Number and Percent Distribution of Trademarks Issued by the Egyptian Trademark Office Public 2022

Statement States	النسب	أعداد	البيان
	%	NO.	الدول
TOTAL	100	11869	الإجمالي
Egypt	76.4	9070	مصر
United states of America	7.5	888	أمريكا
UAE	2.5	299	الإمارات
China	2.5	299	الصين
Saudi	0.8	90	السعودية
Japan	0.6	77	اليابان
Britain	0.8	94	بريطانيا
Switzerland	0.9	105	سويسرا
South Korea	0.3	30	كوريا الجنوبية
Germany	0.6	68	ألمانيا
Lebanon	0.2	28	لبنان
Spain	0.2	20	أسبانيا
Syria	0.5	57	سوريا
Cayman Islands	0.7	83	جزر الكايمان
Mauritius	0.3	38	موريشيوس
Nederland	0.3	40	هولندا
India	0.5	55	الهند
Turkey	0.2	27	تركيا
British Virgin Islands	0.3	35	جزر فيرجين البريطانية
France	0.4	47	فرنسا
Qatar	0.1	17	قطر
Jordan	0.1	17	الأردن
Singapore	0.2	23	سنغافورة
Canada	0.3	31	كندا
Malaysia	0.1	10	ماليزيا

تابع جدول رقم (١٩) التوزيع العددي والنسبي للعلامات التجارية الممنوحة من مكتب العلامات التجارية المصري عام ٢٠٢٢

cont.Table (19): Number and Percent Distribution of Trademarks Issued by the Egyptian Trademark Office Public 2022

Statement	النسب	أعداد	البيان
States	%	NO.	الدول
Hong Kong	0.2	27	هونج كونج
Kuwait	0.2	20	الكويت
Italy	0.2	22	إيطاليا
Omar	=	5	عمان
Indonesia	0.1	16	اندونيسيا
Taiwan	0.1	11	تايوان
Australia	0.1	7	استراليا
Denmark	0.1	8	الدانمارك
Brazil	0.1	8	البرازيل
Yemen	0.2	22	اليمن
Thailand	0.1	8	تايلاند
Greece	=	5	اليونان
Ireland	0.1	13	ايرلندا
Serbia	=	2	صربيا
Czech	=	1	التشيك
Sri Lanka	=	1	سيريلانكا
Luxembourg	0.1	6	لوكسمبورج
New Zealand	0.1	6	نيوزيلندا
Bahrain	=	3	البحرين
Morocco	=	2	المغرب
Belgium	=	2	بلجيكا
Pakistan	=	1	باكستان
Gibraltar	=	1	جبل طارق
Libya	0.1	6	ليبيا
Sweden	=	3	السويد
Bermuda	=	5	برمودا

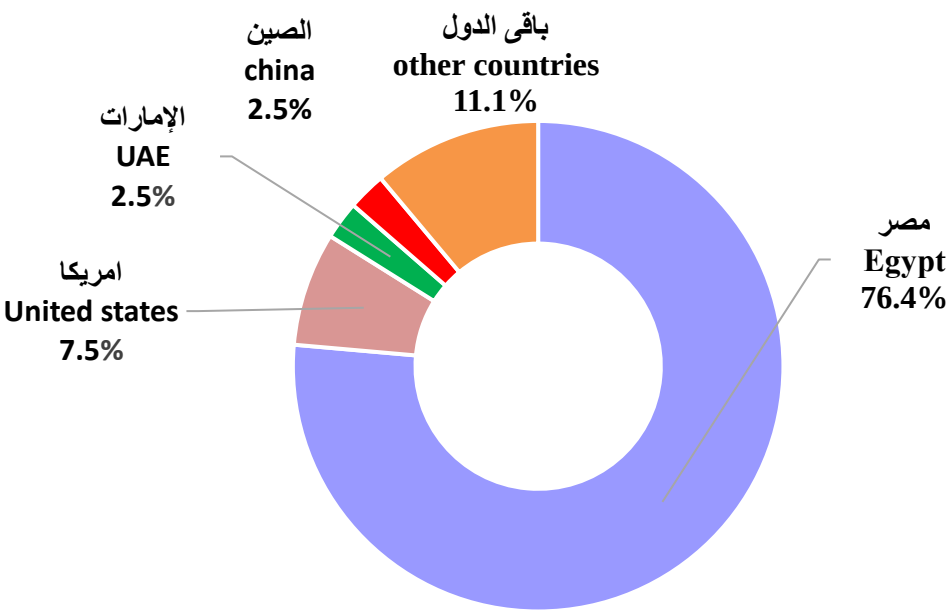
تابع جدول رقم (١٩) التوزيع العددي والنسبي للعلامات التجارية الممنوحة من مكتب العلامات التجارية المصري عام ٢٠٢٢

cont.Table (19): Number and Percent Distribution of Trademarks Issued by the Egyptian Trademark Office Public 2022

Statement States	النسب	أعداد	البيان
	%	NO.	الدول
Poland	=	1	بولندا
Tunisia	=	2	تونس
Algeria	=	1	الجزائر
Iraq	=	2	العراق
Panama	=	1	بنما
Virginia Islands (USA)	=	1	جزر فرجينيا (الولايات المتحدة الامريكية)
Palestine	=	2	فلسطين
Cyprus	0.1	6	قبرص
People's Republic of Korea	0.1	9	جمهورية كوريا الشعبية
Argentina	=	1	الارجنتين
Sudan	=	1	السودان
Philippines	=	1	الفلبين
Austria	0.1	6	النمسا
South Africa	0.1	8	جنوب افريقيا
Seychelles	=	1	سيشيل
Finland	=	2	فنلندا
Ecuador	=	1	الاكوادور
United kingdom	0.4	50	المملكة المتحدة
Other Countries	0.1	14	دول اخرى

التوزيع النسبي للعلامات التجارية الممنوحة من مكتب العلامات التجارية المصري وفقا لاهم الدول عام ٢٠٢٢

The relative distribution of trademarks granted by the Trademark Office according to the most important countries in 2022



جدول رقم (٢٠) التوزيع العددي والنسبي للعلامات التجارية الممنوحة من مكتب العلامات التجارية المصري خلال الفترة (٢٠١٨ - ٢٠٢٢)

Table (20): Number and Percent Distribution of Trademarks Issued by the Egyptian Trademark Office during the Period (2018-2022)

Years Countries	النسب					الأعداد					السنوات
	2022	2021	2020	2019	2018	2022	2021	2020	2019	2018	الدول
TOTAL	100	100	100	100	100	11869	10997	8324	9007	8729	الإجمالي
Egypt	76.4	70.0	63.4	68.0	72.0	9070	7703	5274	6126	6284	مصر
United states of America	7.5	9.6	11.9	11.2	9.3	888	1054	991	1011	810	أمريكا
UAE	2.5	2.6	3.6	3.0	1.3	299	285	299	273	115	الإمارات
China	2.5	2.8	3.0	1.9	2.4	299	303	250	174	210	الصين
Saudi	0.8	1.1	2.0	1.3	0.5	90	116	165	114	40	السعودية
Japan	0.6	1.2	1.2	1.1	1.0	77	137	104	100	90	اليابان
Britain	0.8	0.5	1.1	0.8	0.8	94	59	46	89	73	بريطانيا
England	-	-	-	0.8	0.3	-	-	-	70	26	إنجلترا
Switzerland	0.9	1.0	0.8	0.7	1.0	105	112	68	67	89	سويسرا
South Korea	0.3	0.5	0.6	0.7	0.6	30	58	52	66	51	كوريا الجنوبية
Germany	0.6	0.5	0.3	0.7	0.7	68	53	26	65	65	ألمانيا
Lebanon	0.2	0.5	0.5	0.6	0.3	28	50	45	56	23	لبنان
Spain	0.2	0.2	0.2	0.6	0.6	20	27	19	55	54	أسبانيا
Syria	0.5	0.5	0.9	0.6	0.2	57	57	72	53	21	سوريا
Cayman Islands	0.7	0.4	0.7	0.5	0.2	83	46	55	49	17	جزر الكايمان
Mauritius	0.3	0.6	1.6	0.5	0.7	38	61	135	46	57	موريشيوس
Nederland	0.3	0.2	0.2	0.5	0.3	40	20	19	44	30	هولندا
India	0.5	0.5	0.3	0.5	0.5	55	58	25	43	48	الهند
Turkey	0.2	0.4	0.4	0.4	0.8	27	40	37	39	70	تركيا
British Virgin Islands	0.3	0.2	0.4	0.4	0.2	35	25	37	33	17	جزر فيرجين البريطانية
France	0.4	0.4	0.5	0.3	0.5	47	48	38	31	45	فرنسا
Qatar	0.1	0.2	0.5	0.3	0.1	17	17	38	31	10	قطر
Jordan	0.1	0.5	0.6	0.3	0.2	17	50	53	30	17	الأردن
Singapore	0.2	0.5	0.2	0.3	0.2	23	55	13	30	15	سنغافورة
Canada	0.3	0.1	0.3	0.3	0.4	31	14	22	24	35	كندا
Malaysia	0.1	0.3	0.3	0.2	0.2	10	36	23	17	18	ماليزيا
Hong Kong	0.2	0.2	0.5	0.2	0.1	27	22	39	17	8	هونغ كونج
Kuwait	0.2	0.2	0.3	0.2	0.1	20	26	23	16	10	الكويت

تابع جدول رقم (٢٠) التوزيع العددي والنسبي للعلامات التجارية الممنوحة من مكتب العلامات التجارية المصري خلال الفترة (٢٠١٨-٢٠٢٢)
cont.Table (20): Number and Percent Distribution of Trademarks Issued by the Egyptian Trademark Office during the Period (2018-2022)

Years Countries	النسب					الأعداد					السنوات
	2022	2021	2020	2019	2018	2022	2021	2020	2019	2018	الدول
Italy	0.2	0.2	0.3	0.2	0.5	22	27	28	16	41	إيطاليا
Omar	=	=	=	0.2	=	5	4	3	14	3	عمان
Indonesia	0.1	0.1	0.1	0.1	=	16	6	5	12	2	اندونيسيا
Mexico	-	=	0.1	0.1	=	-	2	7	11	3	المكسيك
Taiwan	0.1	0.2	0.1	0.1	=	11	17	11	11	2	تايوان
Australia	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	7	9	5	8	7	استراليا
Denmark	0.1	0.2	0.3	0.1	0.1	8	22	23	8	7	الدانمارك
Zambia	-	-	0.2	0.1	0.1	-	-	13	8	7	زامبيا
Brazil	0.1	=	0.2	0.1	0.1	8	4	13	7	9	البرازيل
Yemen	0.2	=	0.1	0.1	-	22	5	8	7	-	اليمن
Thailand	0.1	0.2	0.2	0.1	0.1	8	20	13	7	6	تايلاند
Costa Rica	-	-	-	0.1	-	-	-	-	7	-	كوستاريكا
Greece	=	0.1	0.1	0.1	0.3	5	12	5	6	26	اليونان
Ireland	0.1	0.2	0.4	0.1	=	13	17	30	6	1	ايرلندا
Serbia	=	-	-	0.1	-	2	-	-	6	-	صربيا
Macau	-	-	-	0.1	-	-	-	-	6	-	ماكاو
Czech	=	=	=	0.1	=	1	2	1	5	1	التشيك
Chilli	-	=	-	0.1	-	-	1	-	5	-	تشيلي
Sri Lanka	=	=	-	0.1	=	1	3	-	5	3	سيريلانكا
Luxembourg	0.1	=	0.1	0.1	0.1	6	4	7	5	8	لوكسمبورج
New Zealand	0.1	=	=	0.1	-	6	2	1	5	-	نيوزيلندا
Bahrain	=	=	0.1	=	=	3	3	7	4	2	البحرين
Morocco	=	0.1	-	=	=	2	7	-	4	1	المغرب
Ethiopia	-	-	-	=	-	-	-	-	4	-	أثيوبيا
Belgium	=	0.1	=	=	0.2	2	8	3	4	14	بلجيكا
Russia	-	=	=	=	0.4	-	3	3	4	35	روسيا
Nigeria	-	=	=	=	=	-	2	1	4	1	نيجيريا
Istria	-	-	=	=	=	-	-	2	3	4	استريا
Pakistan	=	-	=	=	=	1	-	3	3	-	باكستان

تابع جدول رقم (٢٠) التوزيع العددي والنسبي للعلامات التجارية الممنوحة من مكتب العلامات التجارية المصري خلال الفترة (٢٠١٨-٢٠٢٢)

cont.Table (20): Number and Percent Distribution of Trademarks Issued by the Egyptian Trademark Office during the Period (2018-2022)

Years Countries	النسب					الأعداد					السنوات الدول
	2022	2021	2020	2019	2018	2022	2021	2020	2019	2018	
Peru	-	=	=	=	=	-	1	1	3	1	بيرو
Gibraltar	=	=	=	=	=	1	3	1	3	4	جبل طارق
Croatia	-	-	=	=	-	-	-	1	3	-	كرواتيا
Libya	0.1	0.1	-	=	-	6	7	-	3	-	ليبيا
Sweden	=	0.1	0.2	=	0.1	3	14	13	2	13	السويد
Barbados	-	-	-	=	=	-	-	-	2	1	باربادوس
Bermuda	=	0.1	=	=	=	5	6	4	2	2	برمودا
Poland	=	0.1	=	=	0.1	1	6	3	2	7	بولندا
Tanzania	-	-	=	=	=	-	-	1	2	1	تنزانيا
Tunisia	=	=	0.1	=	0.1	2	5	9	2	8	تونس
Guatemala	-	-	-	=	-	-	-	-	2	-	جواتيمالا
Liechtenstein	-	-	-	=	=	-	-	-	2	1	ليخنشتاين
Malta	-	0.1	=	=	=	-	8	1	2	3	مالطا
Armenia	-	-	-	=	-	-	-	-	1	-	ارمينيا
The Bahamas	-	-	-	=	-	-	-	-	1	-	الباهاماس
Portugal	-	=	=	=	=	-	3	1	1	4	البرتغال
Algeria	=	=	=	=	-	1	1	1	1	-	الجزائر
Dominican	-	-	-	=	-	-	-	-	1	-	الدومينكان
Iraq	=	-	=	=	=	2	-	1	1	1	العراق
Uganda	-	-	-	=	-	-	-	-	1	-	اوغندا
Iceland	-	=	0.2	=	-	-	1	16	1	-	ايسلندا
Panama	=	=	-	=	=	1	1	-	1	1	بنما
Virginia Islands (USA)	=	-	-	=	-	1	-	-	1	-	جزر فرجينيا (الولايات المتحدة الأمريكية)
Palestine	=	-	-	=	0.6	2	-	-	1	49	فلسطين
Vietnam	-	-	-	=	=	-	-	-	1	1	فيتنام
Cyprus	0.1	=	0.1	=	-	6	2	6	1	-	قبرص
People's Republic of Korea	0.1	-	-	-	0.1	9	-	-	-	11	جمهورية كوريا الشعبية
Argentina	=	=	=	-	=	1	2	1	-	4	الارجنتين
Sudan	=	0.2	=	-	-	1	23	4	-	-	السودان
Philippines	=	-	=	-	=	1	-	-	-	1	الفلبين
Norway	-	-	=	-	=	-	-	1	-	2	النرويج

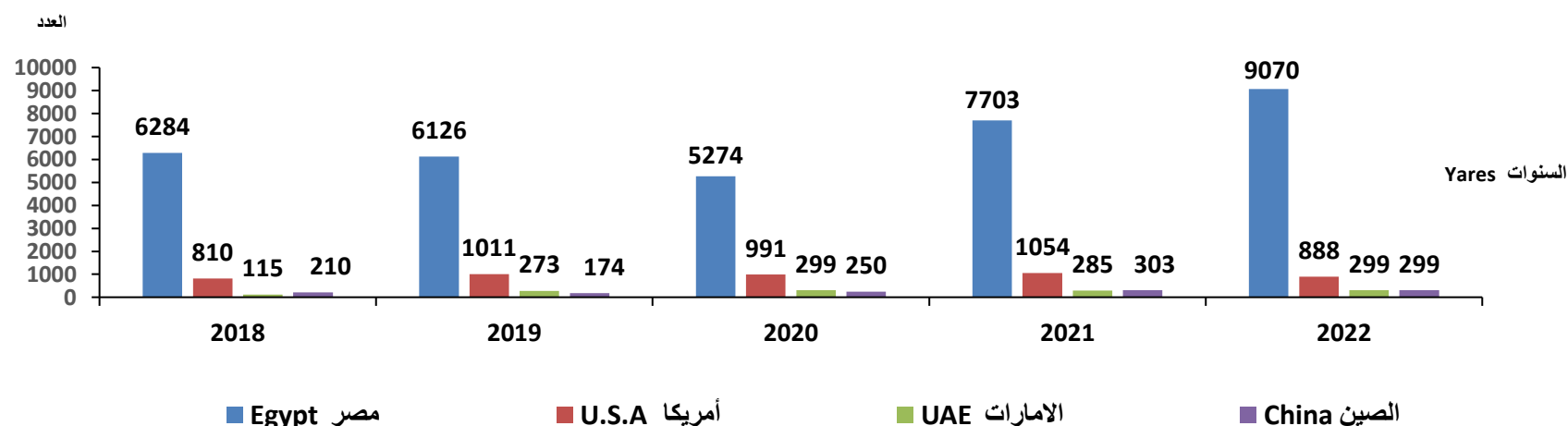
تابع جدول رقم (٢٠) التوزيع العددي والنسبي للعلامات التجارية الممنوحة من مكتب العلامات التجارية المصري خلال الفترة (٢٠١٨-٢٠٢٢)

cont.Table (20): Number and Percent Distribution of Trademarks Issued by the Egyptian Trademark Office during the Period (2018-2022)

Years Countries	النسب					الأعداد					السنوات الدول
	2022	2021	2020	2019	2018	2022	2021	2020	2019	2018	
Austria	0.1	=	-	-	-	6	4	-	-	-	النمسا
Uruguay	-	-	-	-	=	-	-	-	-	1	اورجواي
Bangladesh	-	-	-	-	=	-	-	-	-	2	بنجلاديش
Republic of Yugoslavia	-	-	-	-	0.2	-	-	-	-	16	جمهورية يوغسلافيا
South Africa	0.1	0.5	-	-	-	8	55	-	-	-	جنوب افريقيا
Romania	-	-	=	-	0.1	-	-	1	-	6	رومانيا
Slovakia	-	=	-	-	0.3	-	1	-	-	25	سلوفاكيا
Seychelles	=	=	-	-	-	1	4	-	-	-	سيشيل
Finland	=	=	-	-	=	2	1	-	-	4	فنلندا
Curacao	-	-	-	-	=	-	-	-	-	1	كوراكاو
Colombia	-	-	-	-	=	-	-	-	-	2	كولومبيا
The Benelux group of nations	-	-	-	-	0.2	-	-	-	-	15	مجموعة دول البنيلوكس
Mauritania	-	-	-	-	=	-	-	-	-	2	موريتانيا
Hungary	-	=	-	-	-	-	1	-	-	-	المجر
Ecuador	=	-	-	-	=	1	-	-	-	4	الاكوادور
Madagascar	-	-	=	-	-	-	-	1	-	-	مدغشقر
Albania	-	-	=	-	-	-	-	1	-	-	ألبانيا
United kingdom	0.4	1.0	1.0	-	-	50	106	81	-	-	المملكة المتحدة
Iran	-	-	=	-	-	-	-	1	-	-	ايران
Central African Republic	-	=	=	-	-	-	4	1	-	-	جمهورية افريقيا الوسطى
Paraguay	-	=	-	-	-	-	3	-	-	-	باراجواي
Ukraine	-	-	=	-	-	-	-	1	-	-	أوكرانيا
Other Countries	0.1	0.2	0.1	=	0.1	14	23	12	3	5	دول اخرى

التوزيع العددي للعلامات التجارية من مكتب العلامات التجارية المصري خلال الفترة (٢٠١٨-٢٠٢٢)

Numbe of Trademarks Issued by the Egyptian Trademark Office during the Period (2018-2022)



جدول رقم (٢١) أعداد الطلبات المقدمة للحصول على العلامات التجارية وفقاً للتصنيف الدولي عام ٢٠٢٢

Table (21) Number of Applications for Trademarks in accordance with the International Classification 2022

Product	Years	النسبة	العدد	السنوات	كود
		%	No.	المنتج	
TOTAL		100	43249	الإجمالي	
Chemicals used in industry, scientific research, photography and agriculture.		1.2	512	الكيمائيات المستخدمة فى الصناعة والبحث العلمى والتصوير والزراعة .	١
Paints, varnishes, lacquers, rust protection materials and wood preservatives.		0.8	362	الدهانات (البويات) والورنيش واللاكيه ومواد الوقاية من الصدأ ومواد حفظ الخشب من التلف .	٢
Textile cutting and other materials used for washing and ironing, cleaning products and tooth cleaners.		5.3	2274	مستحضرات قص الأقمشة ومواد أخرى تستعمل فى غسل وكى الملابس ومستحضرات تنظيف ومنظفات الأسنان .	٣
Industrial oils and greases, absorption compounds, moisturizing and fixing spare parts and lighting materials.		0.8	348	زيوت وشحوم صناعية ومركبات امتصاص وترطيب وتثبيت الغيار ومواد إضاءة .	٤
Pharmaceutical, veterinary, health products for medical use, children's food, dental fillings and insecticide preparations.		4.4	1913	مستحضرات صيدلية وبيطرية وصحية معدة للاستعمال الطبى وأغذية للأطفال ومواد حشو الأسنان ومستحضرات لإبادة الحشرات .	٥
Non-precious metals and building materials.		1.0	448	معادن غير نفيسة ومواد بناء معدنية .	٦
Machinery, number of engine mechanism, transmission elements, agricultural equipment and hatching equipment.		1.4	621	آلات وعدد آلية محركات وعناصر نقل الحركة ومعدات زراعية وأجهزة تفقيس البيض .	٧
Hand tools and tools Hand-held tools Knives and cutlery.		0.5	232	عدد وأدوات يدوية تدار باليد أدوات قطع الشوك والسكاكين .	٨
Devices and instruments for the connection, opening, conversion, intensification, regulation or control of electrical energy, recording and sending devices or copying of sound or images		4.2	1832	أجهزة وأدوات لوصل أو فتح أو تحويل أو تكثيف أو تنظيم أو التحكم فى الطاقة الكهربائية وأجهزة تسجيل وإرسال أو نسخ الصوت أو الصور	٩
Surgical, medical and dental instruments and instruments.		1.0	447	أجهزة وأدوات جراحية وطبية وطب أسنان وبيطرية .	١٠
Lighting, heating, steam generation, cooking, cooling and drying.		2.6	1136	أجهزة إنارة والتدفئة وتوليد البخار والطهى والتبريد والتجفيف .	١١
Vehicles and transport equipment by land, air or water.		0.8	356	المركبات وأجهزة النقل البرى أو الجوى أو المائى .	١٢
Firearms, ammunition, missiles, explosives and fireworks.		0.1	46	الأسلحة النارية والذخيرة والقذائف والمتفجرات والألعاب النارية .	١٣
Pure metals and products made of precious metals are used in jewelry, precious stones and time measuring instruments.		0.8	337	المعادن النقية والمنتجات المصنوعة من معادن نفيسة مستخدمة فى المجوهرات والأحجار الكريمة وأدوات قياس الوقت .	١٤

تابع جدول رقم (٢١) أعداد الطلبات المقدمة للحصول على العلامات التجارية وفقاً للتصنيف الدولي عام ٢٠٢٢

Cont.Table (21) Number of Applications for Trademarks in accordance with the International Classification 2022

Product	Years	النسبة	العدد	السنوات	كود
		%	No.	المنتج	
musical instruments .		0.1	46	الآلات موسيقية .	١٥
Paper, paperboard and products made of these materials.		5.2	2240	الورق والورق المقوى والمنتجات المصنوعة من هذه المواد	١٦
Rubber, gum, tubular, mica and products made of these materials.		1.3	552	المطاط والصمغ والاستبوسى والميكا والمنتجات المصنوعة من هذه المواد .	١٧
Leather tanned and imitation tanned leather.		0.8	344	الجلود المدبوغة وتقليد الجلود المدبوغة .	١٨
Non-metallic building materials Non-metallic hard pipes for buildings.		0.6	245	مواد بناء غير معدنية أنابيب قاسية غير معدنية للمباني .	١٩
Furniture, mirrors and photo frames made of wood.		1.1	480	الأثاث والمرآيا وإطارات الصور من الخشب .	٢٠
Tools, utensils and utensils for domestic use and kitchen.		1.1	496	أدوات وأواني وأوعية للاستعمال المنزلى والمطبخ .	٢١
Ropes, threads, nets, tents, umbrellas and linoleum.		0.2	100	الحبال والخيوط والشباك والخيام والمظلات والمشمع .	٢٢
Yarn and threads used in textile.		0.3	129	الغزل والخيوط المستخدمة فى النسيج .	٢٣
Textiles and textile products not included in other categories.		1.0	413	المنسوجات ومنتجات النسيج غير الواردة فى فئات أخرى .	٢٤
Clothing, foot wear and headgear.		3.1	1354	الملابس ولباس القدم وأغطية الرأس .	٢٥
Outputs, embroideries, ribbons, strands and buttons.		0.3	148	المخرجات والمطرزات والشرائط والجداول والأزرار .	٢٦
Carpets, rugs, mats, linoleum and floor covering.		0.3	131	السجاد والبسط والحصر ومشمع فرش الأرضيات .	٢٧
Toys, playing tools, physical exercise tools, gymnastics and sports tools.		0.7	308	اللعب وأدوات اللعب وأدوات الرياضة البدنية الجمباز والأدوات الرياضية .	٢٨
Canned food for preserving.		5.3	2310	معلبات لحفظ المواد الغذائية .	٢٩
Canned fruits and vegetables.		8.3	3582	معلبات حلوى وتوابل .	٣٠

تابع جدول رقم (٢١) أعداد الطلبات المقدمة للحصول على العلامات التجارية وفقاً للتصنيف الدولي عام ٢٠٢٢

Cont.Table (21) Number of Applications for Trademarks in accordance with the International Classification 2022

Years	النسبة	العدد	السنوات	كود
	%	No.	المنتج	
Product				
Agricultural products, horticultural products, forests and grain.	3.1	1359	المنتجات الزراعية ومنتجات البساتين والغابات والغلال .	٣١
Beer (barley syrup), mineral water, gas and other non-alcoholic beverages.	2.7	1162	البيرة (شراب الشعير) والمياة المعدنية والغازية وغيرها من المشروبات غير الكحولية .	٣٢
Alcoholic drinks (except beer).	0.3	128	مشروبات كحولية (عدا البيرة) .	٣٣
Tobacco and smokers' tools.	0.8	344	التبغ وأدوات المدخنين والثقاب .	٣٤
Advertising, management, directing business and activating office activity.	16.4	7093	الدعاية والإعلان وإدارة وتوجيه الأعمال وتفعيل النشاط المكتبى .	٣٥
Insurance, Transfer Affairs, Financial Affairs and Real Estate Affairs.	1.9	839	التأمين الشئون التحويلية والشئون المالية والشئون العقارية .	٣٦
Building construction, repair and installation or assembly services.	1.9	837	إنشاء المباني والإصلاح وخدمات التركيب أو التجميع .	٣٧
Telecommunications .	1.2	513	الاتصالات .	٣٨
Transport, packaging and storage of goods and organization of trips and ships.	4.5	1934	النقل وتغليف وتخزين السلع وتنظيم الرحلات والسفن .	٣٩
Material Handling.	0.9	396	معالجة المواد .	٤٠
Education, training, entertainment, sports and cultural activities.	2.5	1072	التعليم والتدريب والترفيه - الأنشطة الرياضية والثقافية .	٤١
Scientific and cultural services and scientific research services.	2.3	1001	الخدمات العلمية والثقافية وخدمات البحث العلمى .	٤٢
Food and beverage services and temporary accommodation services.	4.4	1882	خدمات توفير الأطعمة والمشروبات وخدمات الإيواء المؤقت .	٤٣
Medical Services Veterinary Services Animal Health and Beauty Services Animals Agriculture Services.	1.5	642	خدمات طبية - خدمات بيطرية - خدمات العناية بصحة وجمال الكائنات البشرية - الحيوانات - خدمات الزراعة .	٤٤
Legal services Security services for the protection of property and individuals Personal and social services provided by others to meet the needs of individuals.	0.7	305	خدمات قانونية - خدمات أمنية لحماية الممتلكات والأفراد - خدمات شخصية وإجتماعية يقدمها آخرون تلبية لحاجات الأفراد .	٤٥

جدول رقم (٢٢) أعداد الطلبات المقدمة للحصول على العلامات التجارية وفقاً للتصنيف الدولي خلال الفترة (٢٠٢٢-٢٠١٨)

Table (22) Number of Applications for Trademarks in accordance with the International Classification (2018-2022)

Product	Years					المنتج	كود
	2022	2021	2020	2019	2018		
TOTAL	43249	57737	34203	27393	34629	الإجمالي	
Chemicals used in industry, scientific research, photography and agriculture.	512	976	409	336	539	الكيمائيات المستخدمة في الصناعة والبحث العلمي والتصوير والزراعة .	١
Paints, varnishes, lacquers, rust protection materials and wood preservatives.	362	589	415	462	410	الدهانات (البويات) والورنيش واللاكيه ومواد الوقاية من الصدأ ومواد حفظ الخشب من التلف .	٢
Textile cutting and other materials used for washing and ironing, cleaning products and tooth cleaners.	2274	2951	2163	1553	2084	مستحضرات قص الأقمشة ومواد أخرى تستعمل في غسل وكى الملابس ومستحضرات تنظيف ومنظفات الأسنان .	٣
Industrial oils and greases, absorption compounds, moisturizing and fixing spare parts and lighting materials.	348	414	229	218	374	زيوت وشحوم صناعية ومركبات امتصاص وترطيب وتثبيت الغيار ومواد إضاءة .	٤
Pharmaceutical, veterinary, health products for medical use, children's food, dental fillings and insecticide preparations.	1913	2930	1973	1125	1505	مستحضرات صيدلانية وبيطرية وصحية معدة للاستعمال الطبي وأغذية للأطفال ومواد حشو الأسنان ومستحضرات لإبادة الحشرات .	٥
Non-precious metals and building materials.	448	682	382	375	567	معادن غير نفيسة ومواد بناء معدنية .	٦
Machinery, number of engine mechanism, transmission elements, agricultural equipment and hatching equipment.	621	1124	539	535	788	آلات وعدد آلية محركات وعناصر نقل الحركة ومعدات زراعية وأجهزة تفقيس البيض .	٧
Hand tools and tools Hand-held tools Knives and cutlery.	232	408	186	182	282	عدد وأدوات يدوية تدار باليد أدوات قطع الشوك والسكاكين .	٨
Devices and instruments for the connection, opening, conversion, intensification, regulation or control of electrical energy, recording and sending devices or copying of sound or images	1832	2923	1626	1372	2291	أجهزة وأدوات لوصل أو فتح أو تحويل أو تكثيف أو تنظيم أو التحكم في الطاقة الكهربائية وأجهزة تسجيل وإرسال أو نسخ الصوت أو الصور	٩
Surgical, medical and dental instruments and instruments.	447	680	378	271	449	أجهزة وأدوات جراحية وطبية وطب أسنان وبيطرية .	١٠
Lighting, heating, steam generation, cooking, cooling and drying.	1136	1511	803	779	880	أجهزة إنارة والتدفئة وتوليد البخار والطهي والتبريد والتجفيف .	١١
Vehicles and transport equipment by land, air or water.	356	692	385	348	720	المركبات وأجهزة النقل البرى أو الجوى أو المائى .	١٢

تابع جدول رقم (٢٢) أعداد الطلبات المقدمة للحصول على العلامات التجارية وفقاً للتصنيف الدولي خلال الفترة (٢٠٢٢-٢٠١٨)

cont.Table (22) Number of Applications for Trademarks in accordance with the International Classification (2018-2022)

Product	Years					المنتج	كود
	2022	2021	2020	2019	2018		
Firearms, ammunition, missiles, explosives and fireworks.	46	84	47	37	61	الأسلحة النارية والذخيرة والقذائف والمتفجرات والألعاب النارية .	١٣
Pure metals and products made of precious metals are used in jewelry, precious stones and time measuring instruments.	337	447	204	214	313	المعادن النقية والمنتجات المصنوعة من معادن نفيسة مستخدمة في المجوهرات والأحجار الكريمة وأدوات قياس الوقت .	١٤
musical instruments .	46	90	51	38	62	آلات موسيقية .	١٥
Paper, paperboard and products made of these materials.	2240	2645	1829	1243	1418	الورق والورق المقوى والمنتجات المصنوعة من هذه المواد .	١٦
Rubber, gum, tubular, mica and products made of these materials.	552	823	433	419	410	المطاط والصمغ والاستبوسى والميكا والمنتجات المصنوعة من هذه المواد .	١٧
Leather tanned and imitation tanned leather.	344	620	294	225	417	الجلود المدبوغة وتقليد الجلود المدبوغة .	١٨
Non-metallic building materials Non-metallic hard pipes for buildings.	245	452	201	164	327	مواد بناء غير معدنية أنابيب قاسية غير معدنية للمباني .	١٩
Furniture, mirrors and photo frames made of wood.	480	707	281	213	365	الأثاث والمرامير وإطارات الصور من الخشب .	٢٠
Tools, utensils and utensils for domestic use and kitchen.	496	803	373	352	436	أدوات وأواني وأوعية للاستعمال المنزلى والمطبخ .	٢١
Ropes, threads, nets, tents, umbrellas and linoleum.	100	156	86	50	75	الحبال والخيوط والشباك والخيام والمظلات والمشمع .	٢٢
Yarn and threads used in textile.	129	179	101	67	83	الغزل والخيوط المستخدمة في النسيج .	٢٣
Textiles and textile products not included in other categories.	413	594	248	332	310	المنسوجات ومنتجات النسيج غير الواردة في فئات أخرى .	٢٤
Clothing, foot wear and headgear.	1354	1935	1170	1119	1327	الملابس ولباس القدم وأغطية الرأس .	٢٥
Outputs, embroideries, ribbons, strands and buttons.	148	252	113	100	154	المخرجات والمطرزات والشرائط والجداول والأزرار .	٢٦
Carpets, rugs, mats, linoleum and floor covering.	131	198	77	72	139	السجاد والبسط والحصر ومشمع فرش الأرضيات .	٢٧
Toys, playing tools, physical exercise tools, gymnastics and sports tools.	308	594	232	234	413	اللعب وأدوات اللعب وأدوات الرياضة البدنية الجمباز والأدوات الرياضية .	٢٨

تابع جدول رقم (٢٢) أعداد الطلبات المقدمة للحصول على العلامات التجارية وفقاً للتصنيف الدولي خلال الفترة (٢٠٢٢-٢٠١٨)

cont.Table (22) Number of Applications for Trademarks in accordance with the International Classification (2018-2022)

Product	Years					المنتج	كود
	2022	2021	2020	2019	2018		
Canned food for preserving.	2310	2847	2455	1848	1632	معلبات لحفظ المواد الغذائية .	٢٩
Canned fruits and vegetables.	3582	4481	3756	2868	2817	معلبات حلوى وتوابل .	٣٠
Agricultural products, horticultural products, forests and grain.	1359	1713	1207	668	917	المنتجات الزراعية ومنتجات البساتين والغابات والغلال .	٣١
Beer (barley syrup), mineral water, gas and other non-alcoholic beverages.	1162	1412	1078	774	872	البيرة (شراب الشعير) والمياة المعدنية والغازية وغيرها من المشروبات غير الكحولية .	٣٢
Alcoholic drinks (except beer).	128	174	135	91	196	مشروبات كحولية (عدا البيرة) .	٣٣
Tobacco and smokers' tools.	344	543	339	321	379	التبغ وأدوات المدخنين والثقاب .	٣٤
Advertising, management, directing business and activating office activity.	7093	8059	4086	3375	3704	الدعاية والإعلان وإدارة وتوجيه الأعمال وتفعيل النشاط المكتبي .	٣٥
Insurance, Transfer Affairs, Financial Affairs and Real Estate Affairs.	839	974	555	490	643	التأمين الشئون التحويلية والشئون المالية والشئون العقارية .	٣٦
Building construction, repair and installation or assembly services.	837	1095	484	405	563	إنشاء المباني والإصلاح وخدمات التركيب أو التجميع .	٣٧
Telecommunications .	513	782	375	373	562	الاتصالات .	٣٨
Transport, packaging and storage of goods and organization of trips and ships.	1934	2429	1246	1079	1100	النقل وتغليف وتخزين السلع وتنظيم الرحلات والسفن .	٣٩
Material Handling.	396	422	231	129	223	معالجة المواد .	٤٠
Education, training, entertainment, sports and cultural activities.	1072	1574	721	722	1107	التعليم والتدريب والترفيه - الأنشطة الرياضية والثقافية .	٤١
Scientific and cultural services and scientific research services.	1001	1461	600	453	975	الخدمات العلمية والثقافية وخدمات البحث العلمي .	٤٢
Food and beverage services and temporary accommodation services.	1882	2112	1080	908	1066	خدمات توفير الأطعمة والمشروبات وخدمات الإيواء المؤقت .	٤٣
Medical Services Veterinary Services Animal Health and Beauty Services Animals Agriculture Services.	642	754	389	311	423	خدمات طبية - خدمات بيطرية - خدمات العناية بصحة وجمال الكائنات البشرية - الحيوانات - خدمات الزراعة .	٤٤
Legal services Security services for the protection of property and individuals Personal and social services provided by others to meet the needs of individuals.	305	446	238	143	251	خدمات قانونية - خدمات أمنية لحماية الممتلكات والأفراد - خدمات شخصية وإجتماعية يقدمها آخرون لتلبية لحاجات الأفراد .	٤٥

جدول رقم (٢٣) أعداد العلامات التجارية الممنوحة وفقاً للتصنيف الدولي عام ٢٠٢٢

Table (23) Numbers of Trademarks according to the International Classification 2022

Product	Years	النسبة	العدد	السنوات	كود
		%	No.	المنتج	
TOTAL		100	15286	الإجمالي	
Chemicals used in industry, scientific research, photography and agriculture.	1.4	213	الكيمياويات المستخدمة فى الصناعة والبحث العلمى والتصوير والزراعة .	١	
Paints, varnishes, lacquers, rust protection materials and wood preservatives.	1.2	188	الدهانات (البويات) والورنيش واللاكه ومواد الوقاية من الصدأ ومواد حفظ الخشب من التلف .	٢	
Textile cutting and other materials used for washing and ironing, cleaning products and tooth cleaners.	5.4	825	مستحضرات قص الأقمشة ومواد أخرى تستعمل فى غسل وكى الملابس ومستحضرات تنظيف ومنظفات الأسنان .	٣	
Industrial oils and greases, absorption compounds, moisturizing and fixing spare parts and lighting materials.	0.7	114	زيوت وشحوم صناعية ومركبات امتصاص وترطيب وتشبيت الغيار ومواد إضاءة .	٤	
Pharmaceutical, veterinary, health products for medical use, children's food, dental fillings and insecticide preparations.	6.7	1023	مستحضرات صيدلانية وبيطرية وصحية معدة للاستعمال الطبى وأغذية للأطفال ومواد حشو الأسنان ومستحضرات لإبادة الحشرات .	٥	
Non-precious metals and building materials.	1.0	158	معادن غير نفيسة ومواد بناء معدنية .	٦	
Machinery, number of engine mechanism, transmission elements, agricultural equipment and hatching equipment.	1.6	238	آلات وعدد آلية محركات وعناصر نقل الحركة ومعدات زراعية وأجهزة تفقيس البيض .	٧	
Hand tools and tools Hand-held tools Knifes and cutlery.	0.6	95	عدد وأدوات يدوية تدار باليد أدوات قطع الشوك والسكاكين .	٨	
Devices and instruments for the connection, opening, conversion, intensification, regulation or control of electrical energy, recording and sending devices or copying of sound or images	5.1	780	أجهزة وأدوات لوصل أو فتح أو تحويل أو تكثيف أو تنظيم أو التحكم فى الطاقة الكهربائية وأجهزة تسجيل وإرسال أو نسخ الصوت أو الصور	٩	
Surgical, medical and dental instruments and instruments.	1.2	176	أجهزة وأدوات جراحية وطبية وطب أسنان وبيطرية .	١٠	
Lighting, heating, steam generation, cooking, cooling and drying.	2.3	355	أجهزة إنارة والتدفئة وتوليد البخار والطهى والتبريد والتجفيف .	١١	
Vehicles and transport equipment by land, air or water.	1.2	186	المركبات وأجهزة النقل البرى أو الجوى أو المائى .	١٢	
Firearms, ammunition, missiles, explosives and fireworks.	0.2	26	الأسلحة النارية والدخيرة والقذائف والمتفجرات والألعاب النارية .	١٣	
Pure metals and products made of precious metals are used in jewelry, precious stones and time measuring instruments.	0.7	104	المعادن النقية والمنتجات المصنوعة من معادن نفيسة مستخدمة فى المجوهرات والأحجار الكريمة وأدوات قياس الوقت .	١٤	
musical instruments .	0.2	30	الآت موسيقية .	١٥	

تابع جدول رقم (٢٣) أعداد العلامات التجارية الممنوحة وفقاً للتصنيف الدولي عام ٢٠٢٢

cont.Table (23) Numbers of Trademarks according to the International Classification 2022

Product	Years	النسبة	العدد	السنوات	كود
		%	No.	المنتج	
Paper, paperboard and products made of these materials.		4.7	726	الورق والورق المقوى والمنتجات المصنوعة من هذه المواد	١٦
Rubber, gum, tubular, mica and products made of these materials.		1.4	217	المطاط والصمغ والاستبوسى والميكا والمنتجات المصنوعة من هذه المواد .	١٧
Leather tanned and imitation tanned leather.		1.1	161	الجلود المدبوغة وتقليد الجلود المدبوغة .	١٨
Non-metallic building materials Non-metallic hard pipes for buildings.		0.7	105	مواد بناء غير معدنية أنابيب قاسية غير معدنية للمباني .	١٩
Furniture, mirrors and photo frames made of wood.		0.9	137	الأثاث والمرايا وإطارات الصور من الخشب .	٢٠
Tools, utensils and utensils for domestic use and kitchen.		1.2	182	أدوات وأوانى وأوعية للإستعمال المنزلى والمطبخ .	٢١
Ropes, threads, nets, tents, umbrellas and linoleum.		0.4	56	الحبال والخيوط والشباك والخيام والمظلات والمشمع .	٢٢
Yarn and threads used in textile.		0.4	61	الغزل والخيوط المستخدمة فى النسيج .	٢٣
Textiles and textile products not included in other categories.		0.7	106	المنسوجات ومنتجات النسيج غير الواردة فى فئات أخرى .	٢٤
Clothing, foot wear and headgear.		3.3	497	الملابس ولباس القدم وأغطية الرأس .	٢٥
Outputs, embroideries, ribbons, strands and buttons.		0.4	61	المخرجات والمطرزات والشرائط والجداول والأزرار .	٢٦
Carpets, rugs, mats, linoleum and floor covering.		0.3	46	السجاد والبسط والحصر ومشمع فرش الأرضيات .	٢٧
Toys, playing tools, physical exercise tools, gymnastics and sports tools.		1.0	147	اللعب وأدوات اللعب وأدوات الرياضة البدنية الجمباز والأدوات الرياضية .	٢٨
Canned food for preserving.		5.6	855	معلبات لحفظ المواد الغذائية .	٢٩
Canned fruits and vegetables.		8.8	1340	معلبات حلوى وتوابل .	٣٠
Agricultural products, horticultural products, forests and grain.		2.8	431	المنتجات الزراعية ومنتجات البساتين والغابات والغلال .	٣١
Beer (barley syrup), mineral water, gas and other non-alcoholic beverages.		2.5	379	البيرة (شراب الشعير) والمياة المعدنية والغازية وغيرها من المشروبات غير الكحولية .	٣٢

تابع جدول رقم (٢٣) أعداد العلامات التجارية الممنوحة وفقاً للتصنيف الدولي عام ٢٠٢٢

cont.Table (23) Numbers of Trademarks according to the International Classification 2022

Years	النسبة	العدد	السنوات	كود
Product	%	No.	المنتج	
Alcoholic drinks (except beer).	0.4	59	مشروبات كحولية (عدا البيرة) .	٣٣
Tobacco and smokers' tools.	1.1	175	التبغ وأدوات المدخنين والثقاب .	٣٤
Advertising, management, directing business and activating office activity.	12.2	1866	الدعاية والإعلان وإدارة وتوجيه الأعمال وتفعيل النشاط المكتبي .	٣٥
Insurance, Transfer Affairs, Financial Affairs and Real Estate Affairs.	2.4	363	التأمين الشئون التحويلية والشئون المالية والشئون العقارية .	٣٦
Building construction, repair and installation or assembly services.	1.9	293	إنشاء المباني والإصلاح وخدمات التركيب أو التجميع .	٣٧
Telecommunications .	1.5	227	الاتصالات .	٣٨
Transport, packaging and storage of goods and organization of trips and ships.	3.7	559	النقل وتغليف وتخزين السلع وتنظيم الرحلات والسفن .	٣٩
Material Handling.	0.7	106	معالجة المواد .	٤٠
Education, training, entertainment, sports and cultural activities.	2.6	398	التعليم والتدريب والترفيه - الأنشطة الرياضية والثقافية .	٤١
Scientific and cultural services and scientific research services.	2.4	373	الخدمات العلمية والثقافية وخدمات البحث العلمي .	٤٢
Food and beverage services and temporary accommodation services.	3.1	477	خدمات توفير الأطعمة والمشروبات وخدمات الإيواء المؤقت .	٤٣
Medical Services Veterinary Services Animal Health and Beauty Services Animals Agriculture Services.	1.3	205	خدمات طبية - خدمات بيطرية - خدمات العناية بصحة وجمال الكائنات البشرية - الحيوانات - خدمات الزراعة .	٤٤
Legal services Security services for the protection of property and individuals Personal and social services provided by others to meet the needs of individuals.	1.1	167	خدمات قانونية - خدمات أمنية لحماية الممتلكات والأفراد - خدمات شخصية واجتماعية يقدمها آخرون تلبية لحاجات الأفراد .	٤٥

دليل نقاط الاتصال بمكتب براءات الاختراع

Directory of patent contact points

Organization	الجهة	م	Organization	الجهة	م
Cairo University	جامعة القاهرة	١٥	National Research Center	المركز القومى للبحوث	١
Zagazig University	جامعة الزقازيق	١٦	Metallurgical Research and Development Center	مركز بحوث وتطوير الفلزات	٢
Faculty of Applied Arts (Helwan University)	كلية الفنون التطبيقية (جامعة حلوان)	١٧	Mubarak City for Scientific Research and Technological Applications	مدينة مبارك للابحاث العلمية والتطبيقات التكنولوجية	٣
Faculty of Engineering (Alexandria University)	كلية الهندسة (جامعة الاسكندرية)	١٨	National Institute of Measurement and Calibration	المعهد القومى للقياس والمعايرة	٤
Association of Menia Investors	جمعية مستثمري المنيا	١٩	Suez Canal University	جامعة قناة السويس	٥
Social Preventive Medicine Center	المركز الطب الوقائى الإجتماعى	٢٠	Assiut University	جامعة اسيوط	٦
Mansoura University	جامعة المنصورة	٢١	Minia University	جامعة المنيا	٧
Regional Research Center (Ismailia)	مركز البحوث الإقليمية (الاسماعيلية)	٢٢	Al Azhar university	جامعة الأزهر	٨
Regional Research Center (Sohag)	مركز البحوث الإقليمية (سوهاج)	٢٣	The Ministry of Industry	وزارة الصناعة	٩
Alexandria University	جامعة الاسكندرية	٢٤	Oriental Weavers Company	شركة النساجون الشرقيون	١٠
Tanta University	جامعة طنطا	٢٥	Company Farco Investors	شركة فاركو	١١
Ain-Shams University	جامعة عين شمس	٢٦	Association (6th of October)	جمعية المستثمرين (6 أكتوبر)	١٢
Fayoum University	جامعة الفيوم	٢٧	Investors Association (10th of Ramadan)	جمعية المستثمرين (العاشر من رمضان)	١٣
			al-manoufia University	جامعة المنوفية	١٤



الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء

مدينة نصر - ش. صلاح سالم - القاهرة - مصر

تليفون: (+202) 24023031 - صندوق بريد: 2086 - فاكس: (+202) 24024099

الموقع الإلكتروني: www.capmas.gov.eg

البريد الإلكتروني: pres_capmas@capmas.gov.eg



إدارة تصميم المطبوعات والرسم
العلاقات العامة

طبع بمطبعة الجهاز المركزي
للتعبئة العامة والإحصاء