



جمهورية مصر العربية  
الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء

## دراسة

التجارة الخارجية وأثرها علي الإقتصاد المصري  
خلال الفترة (٢٠٠٦-٢٠١٥)  
مع دراسة خاصة عن دور الكوميسا



الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء

مدينة نصر - ش صلاح سالم - القاهرة - مصر

تليفون: (+202)24023031 - صندوق بريد: 2086 - فاكس: (+202) 24024099

الموقع الإلكتروني: [www.capmas.gov.eg](http://www.capmas.gov.eg)

البريد الإلكتروني: [pres\\_capmas@capmas.gov.eg](mailto:pres_capmas@capmas.gov.eg)



إصدار يوليو ٢٠١٧

رقم المرجع ٨٠ - ٢٣٤١١ - ٢٠١٧

طبع بمطبعة الجهاز المركزي  
للتعبئة العامة والإحصاء



جمهورية مصر العربية

الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء

**دراسة**  
**التجارة الخارجية وأثرها علي الإقتصاد المصري**  
**خلال الفترة (٢٠٠٦-٢٠١٥)**  
**مع دراسة خاصة عن دور الكوميسا**

عند إعادة نشر أو اقتباس  
أى مادة من هذا الإصدار يرجى الإشارة إلى المصدر وهو  
الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء

## تقديم

تعتبر التجارة الخارجية أحد العناصر الأساسية فى التنمية الاقتصادية لأنها تعكس تطور حركة الميزان التجارى حيث أن عدم توازن العلاقات التجارية بين دول العالم ينتج عنه عجز مستمر ومتزايد فى الميزان التجارى وميزان المدفوعات ويؤدى إلى إختلال البنيان الاقتصادى . لذا يقدم الجهاز دراسة عن " التجارة الخارجية وأثرها على الاقتصاد المصرى خلال الفترة ( ٢٠٠٦ - ٢٠١٥ ) مع دراسة خاصة عن دور الكوميسا " بهدف التعرف على واقع التجارة الخارجية فى مصر ، أثر الصادرات على مستوى التشغيل والبطالة ، صادرات وواردات مصر لدول الكوميسا ، الميزة التنافسية للصادرات المصرية وأخيراً المخاطر والمعوقات التى تواجه التجارة الخارجية وطرق التصدى لها .

يقدم الجهاز هذه الدراسة أملاً أن تكون عوناً صادقاً فى إفادة المخططين والباحثين وواضعى السياسات ومتخذى القرار وأن تحقق الفائدة المرجوة منها .

والله ولى التوفيق ،،،

نواء / أبوبكر الجندى

رئيس الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء

## فهرس المحتويات

رقم الصفحة	المحتويات	مسلسل
٢		مقدمة
٧		ملخص الدراسة
١٣		<u>الفصل الأول :</u>
١٣	واقع التجارة الخارجية فى مصر .	أولاً :
١٥	حركة التجارة الخارجية والميزان التجارى لمصر .	ثانياً :
١٩	حركة التجارة الخارجية وفقاً للمجموعات السلعية .	ثالثاً :
٤٣	حركة التجارة الخارجية من مصر ومجموعات الدول .	رابعاً :
٤٩	التبادل التجارى مع التجمعات الدولية التى تتضمن مصر .	خامساً :
٥١	أثر الصادرات على مستوى التشغيل والبطالة .	سادساً :
٥٣	الصادرات المصرية بين النمو الحقيقى والنمو الاسمى .	سابعاً :
٥٦	أثر قيام ثورة ٢٥ يناير على الصادرات المصرية .	ثامناً :
٦٠	مؤشرات قياس كفاءة التجارة الخارجية الكلية .	<u>الفصل الثانى :</u>
٦٠	مصر والكوميسا .	أولاً :
٦٩	مصر والتجمعات الأفريقية .	ثانياً :
٧٨	مصر وأعضاء دول الكوميسا .	ثالثاً :
٩٥	التبادل التجارى بين مصر ودول الكوميسا .	<u>الفصل الثالث :</u>
٩٥	المزايا التنافسية للصادرات المصرية لدول الكوميسا .	أولاً :
١١٢	مؤشرات قياس القدرة التنافسية .	ثانياً :
١٢٢	الجهود المبذولة لتطوير التجارة الخارجية والمخاطر المتعلقة بها .	
١٢٦	التوصيات	
١٢٦	المراجع	

## فهرس الجداول

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
١٤	تطور إجمالي قيمة حركة التجارة الخارجية والميزان التجاري لمصر خلال الفترة (٢٠٠٦ - ٢٠١٥)	١
١٦	تطور إجمالي قيمة ونسبة الصادرات وفقاً للمجموعات السلعية خلال الفترة (٢٠٠٦ - ٢٠١٥)	٢
٢٠	تطور إجمالي قيمة ونسبة الواردات وفقاً للمجموعات السلعية خلال الفترة (٢٠٠٦ - ٢٠١٥)	٣
٢٣	التوزيع العددي والنسبي لإجمالي قيمة الصادرات والواردات وإجمالي حركة التجارة الخارجية بين مصر ومجموعات الدول خلال الفترة (٢٠٠٦ - ٢٠١٥)	٤
٢٨	تطور إجمالي قيمة الصادرات والواردات والميزان التجاري بين مصر ومجموعات الدول خلال الفترة (٢٠٠٦ - ٢٠١٥)	٥
٣٢	الأهمية النسبية لإجمالي قيمة الصادرات المصرية وفقاً لمجموعات الدول خلال الفترة (٢٠٠٦ - ٢٠١٥)	٦
٣٥	الأهمية النسبية لإجمالي قيمة الواردات المصرية وفقاً لمجموعات الدول خلال الفترة (٢٠٠٦ - ٢٠١٥)	٧
٣٩	معدل التغير بين عامي (٢٠١٤ - ٢٠١٥) لإجمالي قيمة الصادرات المصرية لأهم دول العالم	٨
٤١	معدل التغير بين عامي (٢٠١٤ - ٢٠١٥) لإجمالي قيمة الواردات المصرية من أهم دول العالم	٩
٤٥	تطور إجمالي قيمة ونسبة الصادرات مع التجمعات الدولية التي تتضمن مصر خلال الفترة (٢٠٠٦ - ٢٠١٥)	١٠
٤٧	تطور إجمالي قيمة ونسبة الواردات مع التجمعات الدولية التي تتضمن مصر خلال الفترة (٢٠٠٦ - ٢٠١٥)	١١
٥٢	تطور إجمالي قيمة الصادرات المصرية ومعدل البطالة الإجمالي خلال الفترة (٢٠٠٦ - ٢٠١٥)	١٢
٥٤	معدل نمو الصادرات الحقيقي خلال الفترة (١٩٩٥ - ٢٠١٥)	١٣
٥٨	الميل المتوسط للصادرات والواردات ومعدل تغطية الصادرات للواردات خلال الفترة (١٩٩٥ - ٢٠١٥)	١٤
٧٠	موقف مصر من الصادرات والواردات لدول الكوميسا ودول العالم عام ٢٠١٥	١٥
٧١	إجمالي قيمة الصادرات والواردات بين دول الكوميسا عام ٢٠١٥	١٦
٧٣	إجمالي قيمة صادرات أهم الدول في تجمع الكوميسا مع الدول الأعضاء عام ٢٠١٥	١٧
٧٥	إجمالي قيمة واردات أهم الدول في تجمع الكوميسا مع الدول الأعضاء عام ٢٠١٥	١٨
٧٩	تطور إجمالي قيمة الصادرات والواردات والميزان التجاري بين مصر ودول الكوميسا خلال الفترة (١٩٩٣ - ٢٠١٥) .	١٩
٨٢	صادرات جمهورية مصر العربية إلى دول الكوميسا خلال الفترة (١٩٩٣ - ٢٠١٥) .	٢٠
٨٧	واردات جمهورية مصر العربية من دول الكوميسا خلال الفترة (١٩٩٣ - ٢٠١٥) .	٢١
٩٣	مؤشرات قياس كفاءة التجارة الخارجية بين مصر ودول الكوميسا خلال الفترة (١٩٩٣ - ٢٠١٥) .	٢٢
١٠٣	المجموعات السلعية والميزة التنافسية المستبانة والميزة النسبية للصادرات والواردات عام ٢٠١٥	٢٣

فهرس الأشكال التوضيحية والبيانية

رقم الصفحة	البيان	رقم الشكل
١٤	تطور إجمالي قيمة الصادرات والواردات خلال الفترة (٢٠١٥.٢٠٠٦)	١
١٤	تطور اجمالي قيمة الميزان التجارى خلال الفترة ( ٢٠١٥ - ٢٠٠٦ )	٢
١٨	التوزيع النسبى لإجمالي قيمة الصادرات وفقاً للمجموعات السلعية عام ٢٠١٥	٣
٢٢	التوزيع النسبى لإجمالي قيمة الواردات وفقاً للمجموعات السلعية عام ٢٠١٥	٤
٢٦	التوزيع النسبى لإجمالي قيمة الصادرات والواردات بين مصر وأهم مجموعات الدول عام ٢٠١٥	٥
٣٠	تطور إجمالي قيمة الصادرات والواردات والميزان التجارى بين مصر وأهم مجموعات الدول خلال الفترة ( ٢٠١٥ . ٢٠٠٦ )	٦
٣٤	التوزيع النسبى لإجمالي قيمة الصادرات المصرية وفقاً لمجموعات الدول عام ٢٠١٥	٧
٣٧	التوزيع النسبى لإجمالي قيمة الواردات المصرية وفقاً لمجموعات الدول عام ٢٠١٥	٨
٤٦	تطور اجمالي قيمة الصادرات مع التجمعات الدولية التى تتضمن مصر خلال الفترة ( ٢٠١٥ - ٢٠٠٦ )	٩
٤٦	التوزيع النسبى لإجمالي قيمة الصادرات مع التجمعات الدولية التى تتضمن مصر عام ٢٠١٥	١٠
٤٨	تطور اجمالي قيمة الواردات مع التجمعات الدولية التى تتضمن مصر خلال الفترة ( ٢٠١٥ - ٢٠٠٦ )	١١
٤٨	التوزيع النسبى لإجمالي قيمة الواردات مع التجمعات الدولية التى تتضمن مصر عام ٢٠١٥	١٢
٥٢	تطور معدل البطالة الاجمالي خلال الفترة ( ٢٠١٥ . ٢٠٠٦ )	١٣
٧١	التوزيع النسبى للصادرات بين دول الكوميسا لأهم الدول عام ٢٠١٥	١٤
٧١	التوزيع النسبى للواردات بين دول الكوميسا لأهم الدول عام ٢٠١٥	١٥

## الإشراف العام

أ / أميرة أحمد جمال الدين  
رئيس قطاع الإحصاءات الاقتصادية والتعبوية

## الإشراف

د / يسرى فاروق داوود  
مدرس الاقتصاد - جامعة عين شمس

## الإعداد

الأستاذ / فيليب فهمى فانوس  
الأستاذة / نيفين محمد عوض  
الأستاذة / بهية صالح ناصر  
الأستاذة / معتزة على النوبى  
الأستاذ / عاطف بيومى محمد  
الأستاذة / إيمان زيدان عبد الحميد

المقدمة



## مقدمه :

يعتبر التصدير أحد فروع التجارة الخارجية من أهم القضايا الرئيسية في البلدان النامية فى ظل الأوضاع الاقتصادية العالمية الراهنة ، كما أنه من أهم القضايا المطروحة على الساحة المصرية لارتباطه بتنمية الاقتصاد المصرى حيث أنه القوة المحركة للتنمية الاقتصادية نظراً لأنه يعكس تطور حركة الميزان التجارى حيث أن عدم توازن العلاقات التجارية بين مصر ودول العالم ينتج عنه عجز مستمر ومتزايد فى الميزان التجارى وبالتالي ميزان المدفوعات يؤدي بدوره إلى اختلال البنيان الاقتصادى لهذه الدول ، كما أن وجود قطاع تصديرى قوى يعمل على جذب مزيد من التدفقات الاستثمارية التى تترجم فى شكل زيادة الصادرات السلعية والخدمات وبالتالي جذب استثمارات جديدة والاستقرار النقدى للعملة الوطنية ( المحلية ) هذا بالإضافة إلى حل المشاكل القومية مثل البطالة والركود الاقتصادى .

## أولاً : مشكلة الدراسة :

تواجه الصادرات المصرية تنافسية كبيره على الصعيد العالمى وعلى صعيد دول الكوميسا الأمر الذى يتطلب العناية بمستوى جودة السلع التى تقوم بتصديرها ولم تصل لهذه المستويات المتقدمة إلا من خلال رؤية وفلسفة ومبادئ إدارية منظورة ، بالإضافة إلى معرفة إستراتيجية تنافسية الصادرات المصرية إلى دول العالم عامه وإلى دول الكوميسا خاصه والبحث عن الأساليب والطرق التى تؤدي إلى زيادة الصادرات وإتباع إستراتيجية تنافسية تبحث عن الفرص التصديرية واقتناصها وذلك لأن عدم وجود إستراتيجية تنافسية للصادرات المصرية يؤدي إلى تدنى الصادرات المصرية وعدم ثقته السوق الخارجى فى استمرارية الصادرات المصرية ، وإنخفاض جودتها ، عدم معرفة مستوى الخدمات التصديرية المقدمة مقارنة بالمنافسين وأخيراً عدم ثقته السوق الخارجى فى استمرارية الصادرات المصرية .

## ثانياً : أهمية الدراسة :

تعتبر التجارة الخارجية من القطاعات الحيوية فى أى مجتمع لما لها من أهمية تتمثل فيما يلى :

- ١ - ربط الدول والمجتمعات مع بعضها البعض .
- ٢ - تعتبر مؤشراً جوهرياً على قدرة الدول الإنتاجية والتنافسية فى السوق الدولى .
- ٣ - التعرف على الإمكانيات الإنتاجية المتاحة لدى الدول وقدرتها على التصدير والاستيراد وإنعكاس ذلك على رصيد الدولة من العملات الأجنبية وتأثير ذلك على الميزان التجارى .

- ٤ - تحقيق مكاسب من خلال الحصول على سلع بتكلفة أقل مما لو تم إنتاجها محلياً .
- ٥ - نقل التكنولوجيا والمعلومات وتعزيز عملية التنمية الشاملة .
- ٦ - تحقيق التوازن فى السوق الداخلى نتيجة تحقيق التوازن بين كميات العرض والطلب .
- ٧ - العولمة السياسية التى تسعى لإزالة الحدود وتقصير المسافات التى تجعل الدول بمثابة قرية جديدة .
- ٨ - التجارة الدولية تؤدى إلى زيادة الدخل القومى وتوفير النقد الأجنبى .

#### ثالثاً : أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى :

- ١ - التعرف على واقع التجارة الخارجية فى مصر .
- ٢ - إلقاء الضوء على أهمية الصادرات المصرية ودورها فى علاج العديد من المشاكل الاقتصادية التى يعانى منها المجتمع المصرى . مثل البطالة والتضخم وإرتفاع أسعار العملات الأجنبية أمام الجنيه المصرى .
- ٣ - التعرف على التجارة الخارجية بصفه عامه ودول الكوميسا بصفه خاصه .
- ٤ - التعرف على الميزة التنافسية للصادرات المصرية فى الأسواق .
- ٥ - المخاطر والمعوقات التى تواجه التجارة الخارجية فى مصر وطرق التصدى لها .

#### رابعاً : مجتمع وعينة الدراسة :

يتمثل مجتمع الدراسة فى جميع المجموعات السلعية التى تصنف تحتها الصادرات والواردات المصرية وصادرات وواردات دول الكوميسا حتى التصنيف الرابع للسلع ، أما عينة الدراسة فقد اتبع أسلوب الحصر الشامل لكل المجموعات السلعية للصادرات والواردات المصرية وصادرات وواردات دول الكوميسا وقد يرجع اختيار الدراسة لهذا المجتمع وهذه العينة لعدة أسباب :

- ١ - تتكون الصادرات المصرية التى تتنافس مع نظيرتها مع دول العالم من مجموعات سلعية وهى التى تنافس عالمياً .
- ٢ - تماثل البيئة الخارجية والإجراءات التصديرية فى أغلب دول العالم .
- ٣ - تنوع المجموعات السلعية بين دول العالم وبين دول الكوميسا مما يعطى إمكانية زياده الصادرات .
- ٤ - يمكن قيام تجارة بين الدول ذات هياكل الإنتاج المتشابهة مع اختلاف درجات جوده السلع .

خامساً : مجال وحدود الدراسة :

تتمثل حدود الدراسة فى الآتى :

- ١ - من حيث الموضوع : يركز الموضوع على دراسة المجموعات السلعية والاجراءات التى يجب إتباعها كإطار متكامل للمنظومة التصديرية .
- ٢ - من حيث النطاق الجغرافى : يقتصر البحث على الصادرات المصرية عموماً لمجموعات الدول مع التركيز على الصادرات المصرية لدول الكوميسا .
- ٣ - من حيث المدى الزمنى : تغطى هذه الدراسة الفترة الزمنية من عام ٢٠٠٦ حتى عام ٢٠١٥ وبالشكل الذى يمكن من خلاله تغطية جوانب النظرية والتطبيقية .

سادساً : منهجيه الدراسة :

اتبعت الدراسة المنهج الوصفى التحليلى للبيانات وذلك بدراسة وتحليل بيانات التجارة الخارجية التى تم الحصول عليها من المصادر المختلفه للوصول إلى النتائج النهائية التى تمثل أهم مميزات وصفات المنهج الوصفى التحليلى للوصول إلى النتائج العلمية السليمة التى تساهم بدورها فى الخروج بالتوصيات التى قد تساعد فى دعم المشروعات التنموية لنجاح عملية التنمية الاقتصادية والاجتماعية بالإضافة إلى أسلوب المعالجات الإحصائية باستخدام الحاسب الآلى والبرامج الجاهزة مثل SPSS ، اختبار **chow Test** ، كما تم تحويل قيم الصادرات من الأسعار الجارية إلى الأسعار الثابتة باستخدام بيانات مكمش الصادرات طبقاً للبيانات المنشورة بالموقع الالكترونى للبنك الدولى .

سابعاً : المعادلات المستخدمة فى الدراسة :

$$١ - \text{الميل المتوسط للصادرات} = \frac{\text{قيمة الصادرات}}{\text{الناتج المحلى الاجمالى}} \times ١٠٠$$

$$٢ - \text{الميل المتوسط للواردات} = \frac{\text{قيمة الواردات}}{\text{الناتج المحلى الاجمالى}} \times ١٠٠$$

$$٣ - \text{معدل تغطية الصادرات للواردات} = \frac{\text{الصادرات}}{\text{الواردات}} \times ١٠٠$$

٤ - الميزة التنافسية المستبانه = الميزة التنافسية للصادرات \_ الميزة التنافسية للواردات .

ثامناً : الرموز المستخدمة في الدراسة :

( = ) النسبة أقل من ١, ٠ ٪ .

( ) الرقم بالسالب .

( - ) القيمة تساوى صفر .

يوجد اختلاف في بعض الأرقام في بعض الجداول نتيجة التقريب .

تاسعاً : طرق إتاحة البيانات :

ورقى - CD - الموقع الإلكتروني للجهاز .

## ملخص الدراسة

## ملخص الدراسة

للسادات دوراً هاماً ومباشراً فى معالجة الخلل فى الميزان التجارى وكذلك ميزان المدفوعات باعتبارها أحد الموارد الرئيسية للنقد الأجنبى مما يؤثر بصورة مباشرة على التوازن المالى والاستقرار النقدى للعملة المحلية وأسعار الصرف .

وفىما يلى عرض لأهم المؤشرات الإحصائية التى تتضمنها الدراسة :

- بلغ إجمالى قيمة حركة التجارة الخارجية ١٩٧,٣ مليار جنيه عام ٢٠٠٦ (٧٨,٩ مليار جنيه صادرات بنسبة ٤٠,٠ ٪ من اجمالى قيمة حركة التجارة الخارجية ، ١١٨,٥ مليار جنيه واردات بنسبة ٦٠,٠ ٪ من نفس الاجمالى ) زادت إلى ٧٣٧,٠ مليار جنيه عام ٢٠١٥ بنسبة ٢٧٣,٥ ٪ (١٦٨,١ مليار جنيه صادرات بنسبة ٢٢,٨ ٪ من إجمالى قيمة حركة التجارة الخارجية ، ٥٦٨,٩ مليار جنيه واردات بنسبة ٧٧,٢ ٪ من نفس الاجمالى ) .
- بلغ إجمالى قيمة العجز فى الميزان التجارى ٣٩,٦ مليار جنيه عام ٢٠٠٦ زاد إلى ٤٠٠,٩ مليار جنيه عام ٢٠١٥ بنسبة ٩١١,٧ ٪ .
- تمثل قيمة الصادرات من المنتجات المعدنية أعلى قيمة حيث بلغت ٤٦,٥ مليار جنيه بنسبة ٥٨,٩ ٪ من اجمالى قيمة الصادرات عام ٢٠٠٦ ، تليها قيمة صادرات المناطق الحرة ( أصناف متنوعة ) حيث بلغت ٩,٢ مليار جنيه بنسبة ١١,٧ ٪ من نفس الاجمالى بينما أقل قيمة للصادرات من منتجات تحف فنية وتحف للمجموعات الأثرية حيث بلغت ٢ مليون جنيه .
- تمثل قيمة الصادرات من المنتجات المعدنية أعلى قيمة حيث بلغت ٣٣,٣ مليار جنيه بنسبة ١٩,٨ ٪ من اجمالى قيمة الصادرات عام ٢٠١٥ ، تليها قيمة صادرات المنتجات النباتية التى بلغت ٢٢,٧ مليار جنيه بنسبة ١٣,٥ ٪ من نفس الاجمالى ، بينما أقل قيمة للصادرات لمنتجات التحف الفنية وتحف المجموعات الأثرية حيث بلغت واحد مليون جنيه خلال نفس العام .
- تمثل قيمة الواردات من المنتجات المعدنية أعلى قيمة حيث بلغت ٢٠,٣ مليار جنيه بنسبة ١٧,٢ ٪ من اجمالى قيمة الواردات عام ٢٠٠٦ ، تليها قيمة الواردات للآلات والأجهزة الكهربائية وأجزائها التى بلغت ١٧,١ مليار جنيه بنسبة ١٤,٥ ٪ من نفس الاجمالى ، بينما بلغت أقل قيمة للواردات من منتجات الأسلحة والذخائر وأجزائها حيث بلغت ٣ مليون جنيه خلال نفس العام .
- تمثل قيمة الواردات من المنتجات المعدنية أعلى قيمة حيث بلغت ٩٤,٩ مليار جنيه بنسبة ١٦,٧ ٪ من اجمالى قيمة الواردات عام ٢٠١٥ ، تليها قيمة الواردات للآلات وأجهزة كهربائية وأجزائها حيث بلغت ٨٥,٦ مليار جنيه بنسبة ١٥,٠ ٪ من نفس الاجمالى ، بينما بلغت أقل قيمة للواردات من منتجات التحف الفنية وتحف للمجموعات الأثرية ١٣ مليار جنيه خلال نفس العام .

- بلغ اجمالي قيمة حركة التجارة الخارجية بين مصر ومجموعة الدول العربية ٣٥,٤ مليار جنيه عام ٢٠٠٦ (١٢,٧ مليار جنيه صادرات بنسبة ٣٥,٩ ٪ من اجمالي قيمة حركة التجارة الخارجية ، ٢٢,٧ مليار جنيه واردات بنسبة ٦٤,١ ٪ من نفس الاجمالي ) زادت إلى ١٣٤,٧ مليار جنيه عام ٢٠١٥ بنسبة ٢٨٠,٤ ٪ (٦٣,٧ مليار جنيه صادرات بنسبة ٤٧,٣ ٪ من اجمالي قيمة حركة التجارة الخارجية ، ٧١,٠ مليار جنيه واردات بنسبة ٥٢,٧ ٪ من نفس الاجمالي ) .
- بلغ اجمالي قيمة حركة التجارة الخارجية بين مصر ودول شرق أوروبا ١٧,٣ مليار جنيه عام ٢٠٠٦ (٤,٠ مليار جنيه صادرات بنسبة ٢٣,٤ ٪ من اجمالي قيمة حركة التجارة الخارجية، ١٣,٢ مليار جنيه واردات بنسبة ٧٦,٦ ٪ من نفس الاجمالي ) زادت إلى ١٢٠,٧ مليار جنيه عام ٢٠١٥ بنسبة ٥٩٩,٥ ٪ (١٨,٠ مليار جنيه صادرات بنسبة ١٤,٩ ٪ من اجمالي قيمة التجارة الخارجية ، ١٠٢,٧ مليار جنيه واردات بنسبة ٨٥,١ ٪ من نفس الاجمالي ) .
- بلغ اجمالي قيمة حركة التجارة الخارجية من مصر ومجموعة دول غرب أوروبا ٥٤,٠ مليار جنيه عام ٢٠٠٦ (٢٧,٠ مليار جنيه صادرات بنسبة ٤٩,٩ ٪ من اجمالي قيمة حركة التجارة الخارجية ، ٢٧,٠ مليار جنيه واردات بنسبة ٥٠,١ ٪ من نفس الاجمالي ) زادت إلى ٢٠٣,٥ مليار جنيه عام ٢٠١٥ بنسبة ٢٧٧ ٪ (٤٢,٧ مليار جنيه صادرات بنسبة ٢١,٠ ٪ من اجمالي قيمة حركة التجارة الخارجية ، ١٦٠,٩ مليار جنيه واردات بنسبة ٧٩,٠ ٪ من نفس الاجمالي ) .
- بلغ اجمالي قيمة حركة التجارة الخارجية بين مصر ومجموعة دول آسيا ٣٢,٩ مليار جنيه عام ٢٠٠٦ (١٢,٦ مليار جنيه صادرات بنسبة ٣٨,٢ ٪ من اجمالي قيمة حركة التجارة الخارجية ، ٢٠,٣ مليار جنيه واردات بنسبة ٦١,٨ ٪ من نفس الاجمالي ) زادت إلى ١٦٨,٤ مليار جنيه عام ٢٠١٥ بنسبة ٤١٢ ٪ (١٦,٠ مليار جنيه صادرات بنسبة ٩,٥ ٪ من اجمالي قيمة التجارة الخارجية ، ١٥٢,٤ مليار جنيه واردات بنسبة ٩٠,٥ ٪ من نفس الاجمالي ) .
- بلغ إجمالي قيمة الصادرات للتجمعات الدولية التي تتضمن مصر ٢٩,٢ مليار جنيه عام ٢٠٠٦ زادت إلى ١٧١,٤ مليار جنيه عام ٢٠١٥ بنسبة ٤٨٦,٩ ٪ ، تأتي منطقة التجارة الحرة العربية في المرتبة الأولى بإجمالي قيمة للصادرات ٦٣,٧ مليار جنيه بنسبة ٣٧,٢ ٪ من إجمالي قيمة الصادرات عام ٢٠١٥ ، يأتي تجمع الإسكوا في المرتبة الثانية بقيمة ٤٧,٨ مليار جنيه بنسبة ٢٧,٩ ٪ بينما

تأتى مجموعة الثمانية الإسلامية فى المرتبة الأخيرة بقيمة ١٣,١ مليار جنيه بنسبة ٧,٦ ٪ من نفس الإجمالى .

• بلغ إجمالى قيمة الواردات ٤٣,٦ مليار جنيه عام ٢٠٠٦ زادت إلى ٢٣١,٥ مليار جنيه عام ٢٠١٥ بنسبة ٤٣٠,٩ ٪ ، تأتى منطقته التجارة الحرة العربية فى المرتبة الأولى حيث بلغ إجمالى قيمة الواردات ٧١,١ مليار جنيه بنسبة ٣٠,٧ ٪ من إجمالى قيمة الواردات عام ٢٠١٥ ، تأتى مجموعة الخمس عشرة فى المرتبة الثانية بقيمة ٦٤,٩ مليار جنيه بنسبة ٢٨,٠ ٪ ، بينما يأتى تجمع الكوميسا فى المرتبة الأخيرة بقيمة ٤,٥ مليار جنيه بنسبة ٢,٠ ٪ من نفس الإجمالى .

• بلغ اجمالى صادرات دول الكوميسا ٩,٦ مليار دولار ، بلغ اجمالى الصادرات المصرية لدول الكوميسا ١,٧ مليار دولار ، نسبة الصادرات المصرية من اجمالى صادرات الكوميسا ١٧,٩ ٪ عام ٢٠١٥ .

• بلغ اجمالى صادرات دول الكوميسا ٩,٦ مليار دولار، تساهم الصادرات المصرية بقيمة ١,٧ مليار دولار بنسبة ١٧,٩ ٪ من اجمالى صادرات الكوميسا.

• بلغ اجمالى واردات دول الكوميسا ٩,٤ مليار دولار ، تساهم الواردات المصرية بقيمة ٠,٦ مليار دولار بنسبة ٦,٣ ٪ من اجمالى واردات دول الكوميسا .

• بلغ اجمالى صادرات دول العالم ١٥٩٧٦ مليار دولار، تساهم الصادرات المصرية بقيمة ٢١,٩ مليار دولار بنسبة ٠,١ ٪ من اجمالى صادرات العالم .

• بلغ اجمالى واردات العالم ١٦٠١١ مليار دولار ، تساهم الواردات المصرية بقيمة ٧٤,٤ مليار دولار بنسبة ٠,٥ ٪ من اجمالى واردات العالم .

• بلغ اجمالى قيمة واردات دول الكوميسا ٩,٤ مليار دولار ، تأتى الكنفو الديمقراطية ( زائير ) فى المرتبة الأولى بقيمة ٢ مليار دولار بنسبة ٢١,٤ ٪ من اجمالى قيمة الواردات عام ٢٠١٥ .

• تعد زامبيا من أهم الشركاء التجاريين المستوردين من الكنفو الديمقراطية حيث تستحوذ على أكثر من ٩٥,٨ ٪ بقيمة ١,٧ مليار جنيه عام ٢٠١٥ .



- تعد ليبيا ، السودان من أهم الشركاء التجاريين المستوردين من مصر بقيمة ٥٧٢,٧ ، ٥٤٨,٤ مليون دولار بنسبة ٣٣,٢ ٪ ، ٣١,٨ ٪ على التوالي عام ٢٠١٥ .
  - بلغت نسبة الميل المتوسط للواردات ٠,١٩ ٪ عام ٢٠١٥ والذي يوضح أن الواردات من دول الكوميسا لا تشكل نسبة هامة لسلة الواردات المصرية .
  - بلغ معدل تغطية الصادرات إلى الواردات للكوميسا ٢٩٠,٦ ٪ عام ٢٠١٥ والذي يعبر عن كفاءة التجارة الخارجية المصرية لدول الكوميسا وأيضاً على أن هذه الأسواق تعد واعدة للصادرات المصرية .
  - تعتمد الميزة التنافسية على عوامل كثيرة من أهمها ، قدره على تقديم أفضل خدمات ومنتجات عن الآخرين في الأسعار ، وكذلك في الجوده ، والسيطره على الأسواق ، اى تتمتع بمزايا لوجيستية .وعليه فإن عناصر الميزة التنافسية تنحصر فى التمايز والإبداع والتكلفة الإقل .
- ومن المعروف أن هناك ميزه تنافسية للصادرات وميزه تنافسية للواردات ، وتم استخدام مؤشر الميزة التنافسية المستبانه وهو مؤشر الأداء الفعلى للتجارة .

وتحدد الميزة التنافسية المستبانه وفقا لهذا المؤشر كما يلي :-

(١) إذا كانت السلع تظهر في جانب الصادرات والواردات معا ، فانه يتم حساب الميزة التنافسية المستبانه (RCA) وفقا للمعادلة الأولى، وهى الفرق بين الميزة التنافسية للصادرات (RXA) ، والميزة التنافسية للواردات (RMA) ، مع استبعاد الدولة محل الدراسة والسلعة محل التبادل لاستبعاد ازدواج القياس، وفي هذه الحالة :-

(أ) إذا كانت الميزة التنافسية المستبانه موجبه واكبر من الواحد الصحيح أي (RCA) < ١ ، فان هذا يعنى تتمتع الدولة بميزة تنافسية في صادراتها.

(ب) إذا كانت الميزة التنافسية المستبانه موجبه واقل من أو تساوى الواحد الصحيح ، أي ١ < (RCA) < صفر ، فان هذا يعنى تتمتع الدولة بميزة تنافسية في صافي تجارتها الخارجية في هذه السلعة .

(ج) إذا كانت الميزة التنافسية المستبانه سالبه ، أي (RAC) > صفر، فان هذا يعنى أن الدولة لا تتمتع بميزة تنافسية في هذه السلعة.

(٢) إذا كانت السلعة تظهر في جانب الصادرات فقط ، دون أن يتم استيراد منتجات مماثلة ، فإنه يتم حساب الميزة التنافسية المستبانة (RCA) بالاعتماد على الميزة التنافسية للصادرات فقط (RXA) ، وفي هذا الحالة:-

(أ) إذا كانت الميزة التنافسية للصادرات (RXA) موجبه واكبر من الواحد الصحيح ، أي (RXA) < ١ ، فان ذلك يعنى تمتع الدولة بميزة تنافسية في هذه السلعة .

(ب) إذا كانت الميزة التنافسية للصادرات (RXA) اقل من الواحد الصحيح ، أي (RXA) > ١ ، فان ذلك يعنى عدم تمتع الدولة بميزة تنافسية في هذه السلعة .

• أوضحت الدراسة إن هناك (٣٣) مجموعة سلعية تمثل اغلب الصادرات المصرية لدول الكوميسا .

• وأوضحت الدراسة أنه يوجد (١٦) مجموعة سلعية من ضمن المجموعات السلعية محل الدراسة يوجد بها مزايا تنافسية مستبانة وهى مجموعات ( ٠٤ - ٠٧ - ٠٨ - ١١ - ١٣ - ١٧ - ٢٠ - ٢١ - ٣٣ - ٣٤ - ٦٣ - ٦٨ - ٦٩ - ٧٠ - ٧٦ - ٩٦ ) .

• كما أن هناك ست مجموعات سلعية بها ميزه تنافسية للصادرات ولم تصل إلى الميزة التنافسية المستبانة وعلى الدولة دعم المنتجين لهذه المجموعات ببرنامج فعلى لتحويلها إلى ميزه تنافسية مستبانة وهى مجموعات ( ١٩ - ٢٧ - ٣٩ - ٨٢ - ٨٥ - ٩٤ ) .

• كما أن هناك إحدى عشر مجموعة سلعية لا يوجد بها اى ميزة تنافسية يجب تشجيع المنتجين بها ودعمها لتتحول إلى ميزة تنافسية للصادرات ومن ثم تتحول إلى ميزة تنافسية مستبانة وهى مجموعات ( ١٥ - ٣٠ - ٣٢ - ٤٠ - ٤٨ - ٧٢ - ٧٣ - ٧٤ - ٨٣ - ٨٤ - ٩٠ ) .

## **الفصل الأول**

### **واقع التجارة الخارجية في مصر**

## الفصل الأول

### واقع التجارة الخارجية في مصر

تعتبر التجارة إحدى الأنشطة الاقتصادية المهمة في حياة الإنسان وهي معروفة منذ القدم لدى البشرية عن طريق تبادل البضائع ( السلع ) أو الخدمات أو كالا الأمرين معاً وهي ماتسمى بالمقايضة أى تبادل سلعة بسلعة بدون التعامل بالمال ومن الممكن أن يتم هذا التبادل بين طرفين فتسمى تجارة ثنائية أو قد تتم بين أكثر من طرفين وتسمى تجارة متعددة ومع التطورات التي شهدتها الحضارة تطورت معها التجارة شيئاً فشيئاً حيث تم إختراع المال لتسهيلها وتوسيع نطاقها بحيث أصبحت تتم بين دولتين أو أكثر وهي ماتسمى بالتجارة الخارجية أو الدولية وكان يتم تبادل السلع بين الدول من خلال طريق الحرير الذى أنشأ عام ١٨٧٧ وأطلق عليه الجغرافى الألماني فرديناند فون ريتشهوفن وهو عبارة عن مجموعة طرق مترابطة كانت تسلكها السفن والقوافل واستمر هذا الطريق إلى أن اكتشف التجار أن المسارات البحرية أكثر أمناً فاتجهوا للمحيط الهادى مروراً بالبحر الأحمر وخليج السويس حتى أكتشف طريق رأس الرجاء الصالح إلى أن افتتحت قناة السويس وانظمت التجارة بها ، وتعتمد مساهمة التجارة الخارجية فى النمو الإقتصادى على حجم صافى قيمة الميزان التجارى من السلع والخدمات فإذا كان حجم الميزان التجارى بالموجب يمثل ذلك إضافة للنمو فى النشاط الإقتصادى وبالعكس إذا كان حجم الميزان التجارى بالسالب فذلك يعتبر عجز وبالتالي يقلل من معدلات نمو النشاط الإقتصادى .

أولاً : حركة التجارة الخارجية والميزان التجارى لمصر :

١ - تطور حركة التجارة الخارجية خلال الفترة ( ٢٠٠٦ - ٢٠١٥ ) :

يوضح الجدول رقم ( ١ ) والشكل رقم ( ١ ) تطور إجمالي قيمة حركة التجارة الخارجية والميزان التجارى لمصر خلال الفترة ( ٢٠٠٦ - ٢٠١٥ ) ومنه يتبين الآتى :

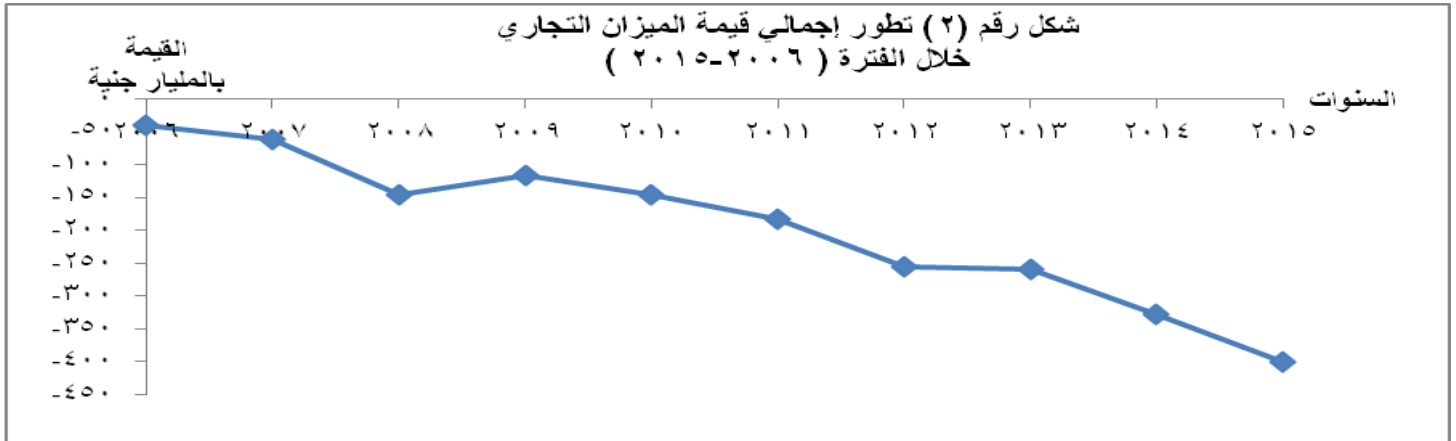
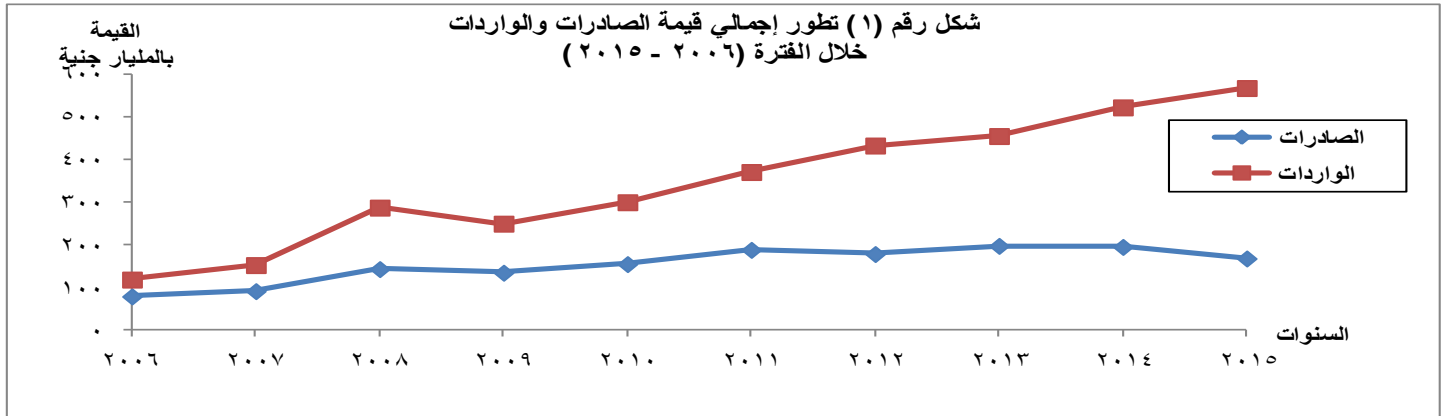
- بلغ إجمالي قيمة حركة التجارة الخارجية ١٩٧,٣ مليار جنيه عام ٢٠٠٦ ( ٧٨,٩ مليار جنيه صادرات بنسبة ٤٠,٠ ٪ من إجمالي قيمة حركة التجارة الخارجية ، ١١٨,٥ مليار جنيه واردات بنسبة ٦٠,٠ ٪ من نفس الإجمالى ) زادت إلى ٧٣٧,٠ مليار جنيه عام ٢٠١٥ بنسبة ٢٧٣,٥ ٪ ( ١٦٨,١ مليار جنيه صادرات بنسبة ٢٢,٨ ٪ من إجمالي قيمة حركة التجارة الخارجية ، ٥٦٨,٩ مليار جنيه واردات بنسبة ٧٧,٢ ٪ من نفس الإجمالى ) .

جدول رقم (١) تطور إجمالي قيمة حركة التجارة الخارجية والميزان التجاري لمصر خلال الفترة (٢٠٠٦ - ٢٠١٥)

( القيمة : بالمليون جنيه )

الميزان التجاري	إجمالي حركة التجارة الخارجية	الواردات		الصادرات		البيان السنوات
		%	القيمة	%	القيمة	
( ٤٠٠٨٥٤ )	٧٣٧٠٠٨	٧٧,٢	٥٦٨٩٣١	٢٢,٨	١٦٨٠٧٧	٢٠١٥
( ٣٢٨١٦٦ )	٧١٨٧٢٦	٧٢,٨	٥٢٣٤٤٦	٢٧,٢	١٩٥٢٨٠	٢٠١٤
( ٢٥٨٢٧٨ )	٦٥٣٧١٨	٦٩,٨	٤٥٥٩٩٨	٣٠,٢	١٩٧٧٢٠	٢٠١٣
( ٢٥٥١٨٦ )	٦١٢٢١٠	٧٠,٨	٤٣٣٦٩٨	٢٩,٢	١٧٨٥١٢	٢٠١٢
( ١٨٣٠٩٤ )	٥٥٩٧٩٦	٦٦,٤	٣٧١٤٤٥	٣٣,٦	١٨٨٣٥١	٢٠١١
( ١٤٥٥١١ )	٤٥٥٢١١	٦٦,٠	٣٠٠٣٦١	٣٤,٠	١٥٤٨٥٠	٢٠١٠
( ١١٥٣٧٩ )	٣٨٤٥٥٧	٦٥,٠	٢٤٩٩٦٨	٣٥,٠	١٣٤٥٨٩	٢٠٠٩
( ١٤٤٦١٧ )	٤٣٠٨٣١	٦٦,٨	٢٨٧٧٢٤	٣٣,٢	١٤٣١٠٧	٢٠٠٨
( ٦١٣٣٠ )	٢٤٣٨٤٢	٦٢,٦	١٥٢٥٨٦	٣٧,٤	٩١٢٥٦	٢٠٠٧
( ٣٩٦٢٠ )	١٩٧٣٤٨	٦٠,٠	١١٨٤٨٤	٤٠,٠	٧٨٨٦٤	٢٠٠٦

المصدر : الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء . الكتاب الإحصائي السنوي ، أعداد مختلفة .



## ٢ - الميزان التجارى خلال الفترة ( ٢٠٠٦ - ٢٠١٥ ) :

يعتبر الميزان التجارى المؤشر الذى يظهر الفرق بين الصادرات والواردات الخاصة بالسلع والخدمات المنظورة وغير المنظورة خلال فترة زمنية معينة فإذا إرتفعت قيمة الصادرات عن الواردات تعتبر الدولة ذات ميزان تجارى ملائم حيث أن إرتفاع طلب الصادرات يخلق فرص عمل جديدة وزيادة فى الإنتاج حيث تعمل المصانع المحلية على تلبية حاجة السوق المحلى والخارجى وبالتالي يتم توفير العملة الأجنبية والعكس عند زياده الواردات عن الصادرات تعتبر الدوله ذات ميزان تجارى غير ملائم ، كما أن هذا المؤشر يعتبر أحد مكونات ميزان المدفوعات وله تأثير كبير على الناتج المحلى الإجمالى .

• بلغ إجمالى قيمة العجز فى الميزان التجارى ٣٩,٦ مليار جنيه عام ٢٠٠٦ زاد إلى ٤٠٠,٩ مليار جنيه عام ٢٠١٥ بنسبة ٩١١,٧٪ .

• يلاحظ إرتفاع قيمة العجز فى الميزان التجارى تدريجياً خلال الفترة المذكورة ثم إرتفع بنسبة عالية بدءاً من عام ٢٠١١ وهو عام قيام ثوره ٢٥ يناير حيث بلغ العجز ١٨٣,١ مليار جنيه واستمر فى الإرتفاع حتى عام ٢٠١٥ وهذا ما يوضحه الجدول رقم ( ١ ) والشكل رقم ( ٢ ) .

ثانياً : حركة التجارة الخارجية وفقاً للمجموعات السلعية :

### ١ - الصادرات المصرية وفقاً للمجموعات السلعية خلال الفترة ( ٢٠٠٦ - ٢٠١٥ ) :

الصادرات هى السلع التى تصدرها مصر لمجموعات الدول والنكتلات الاقتصادية ، وهى ٢٢ مجموعة سلعية كما هى موضحة بالجدول رقم ( ٢ ) .

يوضح الجدول رقم ( ٢ ) والشكل رقم ( ٣ ) تطور إجمالى قيمة ونسبة الصادرات وفقاً للمجموعات السلعية خلال الفترة ( ٢٠٠٦ - ٢٠١٥ ) ومنه يتبين الآتى :

• بلغ إجمالى قيمة الصادرات وفقاً للمجموعات السلعية ٧٨,٩ مليار جنيه عام ٢٠٠٦ زادت إلى ١٦٨,١ مليار جنيه عام ٢٠١٥ بنسبة ١١٣,١٪ .

• تمثل قيمة الصادرات من المنتجات المعدنية عام ٢٠٠٦ أعلى قيمة حيث بلغت ٤٦,٥ مليار جنيه بنسبة ٥٨,٩٪ من إجمالى قيمة الصادرات ، تليها قيمة صادرات المناطق الحرة ( أصناف متنوعة ) والتي بلغت بلغت ٩,٢ مليار جنيه بنسبة ١١,٧٪ من نفس الإجمالى ، بينما أقل قيمة للصادرات من منتجات تحف فنية وتحف للمجموعات الأثرية حيث بلغت ٢ مليون جنيه .

• تمثل قيمة الصادرات من المنتجات المعدنية أيضاً أعلى قيمة عام ٢٠١٥ حيث بلغت ٣٣,٣ مليار جنيه بنسبة ١٩,٨٪ من إجمالى قيمة الصادرات ، تليها قيمة صادرات المنتجات النباتية والتي بلغت ٢٢,٧ مليار جنيه بنسبة ١٣,٥٪ من نفس الإجمالى ، بينما أقل قيمة للصادرات لمنتجات التحف الفنيه وتحف المجموعات الأثرية حيث بلغت واحد مليون جنيه خلال نفس العام .

جدول رقم (٢) تطور إجمالي قيمة ونسبة الصادرات وفقاً للمجموعات السلعية خلال الفترة (٢٠٠٦ - ٢٠١٥)

( القيمة : بالمليون جنيه )

٢٠١١		٢٠١٢		٢٠١٣		٢٠١٤		٢٠١٥		السنوات
%	القيمة	%	القيمة	%	القيمة	%	القيمة	%	القيمة	
١٠٠	١٨٨٣٥١	١٠٠	١٧٨٥١٢	١٠٠	١٩٧٧٢٠	١٠٠	١٩٥٢٨٠	١٠٠	١٦٨٠٧٧	الإجمالي
١,٨	٣٣٩٠	١,٥	٢٧٢٨	١,٧	٣٢٤٤	١,٨	٣٥٢٩	٢,٠	٣٤٢٢	حيوانات حية ومنتجاتها
٨,٧	١٦٣٩٤	٨,٥	١٥١٦٤	٩,٧	١٩٢٣٠	١٠,٨	٢١٠٢٨	١٣,٥	٢٢٧٤٩	المنتجات النباتية
١,٠	١٨٩٩	٠,٩	١٦٨٨	٠,٩	١٦٨٨	٠,٧	١٣٠٨	٠,٦	٩٤٨	شحوم ودهون وزيوت ومنتجاتها
٤,٢	٧٩٣٢	٤,٢	٧٤٢٣	٤,٩	٩٧٣١	٥,٤	١٠٥٩١	٦,٢	١٠٣٧٩	منتجات غذائية ومشروبات وتبغ
٢٨,٧	٥٤٠٦٤	٣٢,٧	٥٨٣٥٥	٢٨,٥	٥٦٤٠٩	٢٤,٥	٤٧٨٥٩	١٩,٨	٣٣٢٩٦	منتجات معدنية
١١,٨	٢٢٣٠٥	١٢,٠	٢١٥٠٢	١٢,٤	٢٤٤٦٩	١١,٦	٢٢٦١٣	٩,٧	١٦٣٦٥	منتجات الصناعات الكيماوية
٣,٨	٧١٧٢	٤,٦	٨٢٢٠	٥,٦	١١١٤٠	٦,٨	١٣٢٦٦	٦,٨	١١٣٨٩	راتنجات ولدائن صناعية وسليلوز ومطاط وبلاستيك
٠,٥	٩٤٧	٠,٤	٧٣٧	٠,٦	١٢١٤	٠,٧	١٤٢٧	٠,٧	١٢١٤	جلود وفراء ومصنوعاتها
٠,١	١٧٧	٠,١	٢٤٧	٠,١	٢٧٤	٠,٣	٤٩٣	٠,٢	٣٣٣	خشب وفحم خشبي وفلين وحصر وسلال وبلاستيك
١,٦	٢٩٥٠	١,٦	٢٩٠٢	١,٤	٢٨٠٧	١,٢	٢٢٤٦	١,٢	٢٠٢٨	مواد لصناعة الورق ومنتجاته
١٠,٩	٢٠٤٩٣	٩,٩	١٧٦٨٨	١٠,٨	٢١٣٢١	١١,٨	٢٢٩٤٨	١٣,٥	٢٢٦٣٣	نسيج ومصنوعاته
٠,١	١١٣	=	٥٨	=	٧٦	=	٨٩	=	٧٤	أحذية وأغذية رأس ، مظلات ، أزهار صناعية
٢,٦	٤٩١٢	٣,٨	٦٧٢١	٣,٧	٧٣٤٥	٣,٩	٧٥٤٣	٤,٠	٦٦٩٨	مصنوعات من حجر أسمنت وأسبتون وزجاج
٨,١	١٥٢٩٣	٤,٥	٨٠٧٥	٣,٢	٦٣٠٠	٢,٤	٤٦٩٨	٢,٩	٤٨٥٢	لؤلؤ ، أحجار كريمة ، حلى ونقود
١٠,٠	١٨٨٥٨	٨,٥	١٥٢١٢	٩,٠	١٧٨٣٢	٧,٤	١٤٤٦٢	٦,٩	١١٥٦٣	معادن عادية ومصنوعاتها
٤,٦	٨٦٣٦	٤,٧	٨٣٩٤	٤,٩	٩٥٨٦	٨,١	١٥٧٦٨	٨,٦	١٤٤٩٢	آلات وأجهزة كهربائية وأجزائها
٠,٣	٦١٤	٠,٤	٧٨٣	٠,٦	١٢٢٤	٠,٥	٨٩٣	٠,٥	٨١٣	معدات نقل وأجزائها
٠,٢	٣٩٠	٠,٣	٤٩٢	٠,٣	٤٦١	٠,٢	٤٧٦	٠,٣	٥١٨	أجهزة للبصريات والسينما والطب وساعات
-	-	=	٤	=	٢	=	٢	=	١١	أسلحة ، زخائر وأجزاءها
-	-	-	-	=	٥	=	٢	=	١	تحف فنية وتحف للمجموعات الأثرية
١,٠	١٨١٢	١,٢	٢١١٩	١,٧	٣٣٦٢	٢,١	٤٠٣٩	٢,٦	٤٢٩٩	بضائع ، منتجات شتى لم يشتمل عليها موضع آخر
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	أصناف متنوعة تجارة المناطق الحرة <sup>(١)</sup>

تابع جدول رقم (٢) تطور إجمالي قيمة ونسبة الصادرات وفقاً للمجموعات السلعية خلال الفترة ( ٢٠٠٦ - ٢٠١٥ )

( القيمة : بالمليون جنيه )

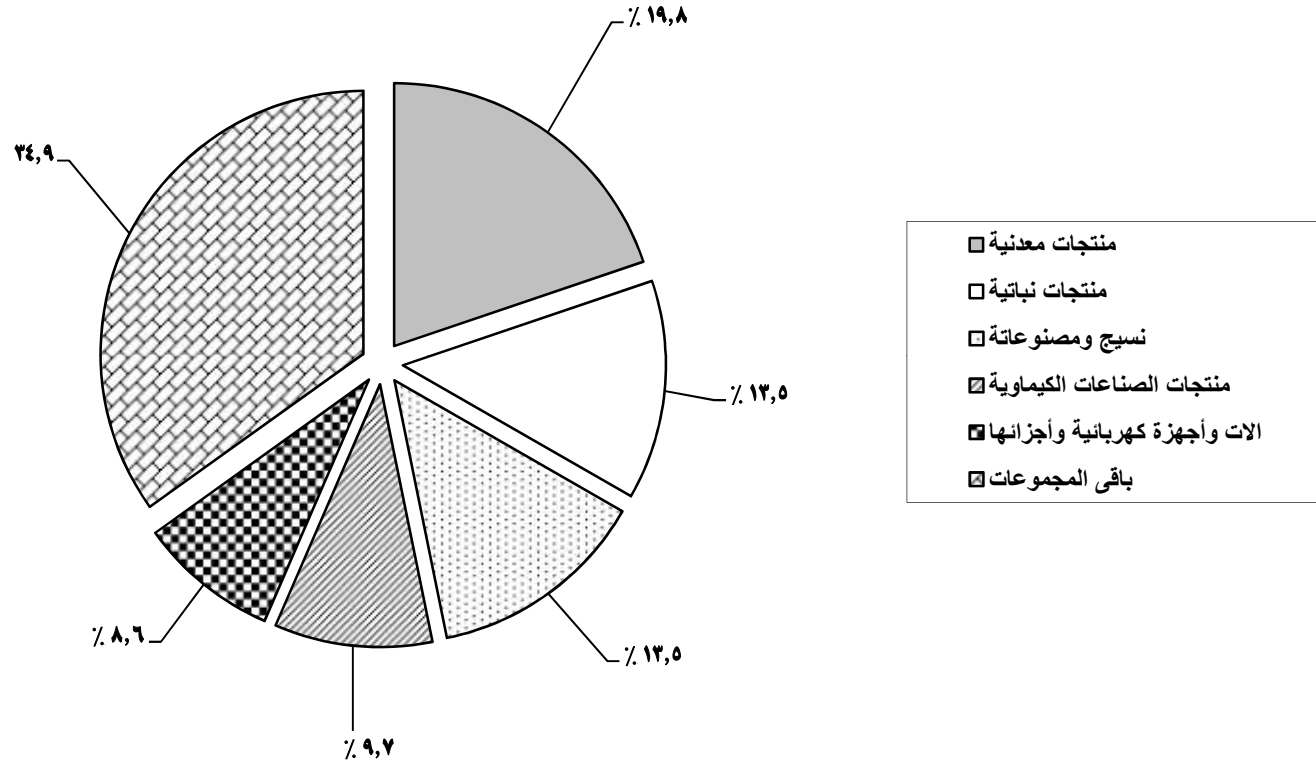
٢٠٠٦		٢٠٠٧		٢٠٠٨		٢٠٠٩		٢٠١٠		السنوات
%	القيمة	%	القيمة	%	القيمة	%	القيمة	%	القيمة	
١٠٠	٧٨٨٦٤	١٠٠	٩١٢٥٦	١٠٠	١٤٣١٠٧	١٠٠	١٣٤٥٨٩	١٠٠	١٥٤٨٥٠	الإجمالي
٠,٣	٢٦٣	٠,٣	٣٠٧	١,٦	٢٢٤٥	٢,٢	٢٩٤٩	٢,٢	٣٣٤٩	حيوانات حية ومنتجاتها
٥,٢	٤١٣٤	٦,٥	٥٩٢٥	٧,٢	١٠٣٣٦	١١,٩	١٦٠٠٤	١٠,٥	١٦٢٤٨	المنتجات النباتية
٠,١	٨٥	٠,١	٧٢	٠,٨	١١٤٠	٠,٧	٩٦٤	٠,٦	٨٩١	شحوم ودهون وزيوت ومنتجاتها
١,٢	٩٧٥	١,٤	١٢٧٢	٢,٠	٢٩٢٧	٣,٣	٤٤٨٨	٥,٠	٧٦٨٧	منتجات غذائية ومشروبات وتبغ
٥٨,٩	٤٦٤٥٨	٥٤,٦	٤٩٨٤٥	٤٦,٤	٦٦٤٠٩	٣٢,٢	٤٣٢٨١	٢٩,٨	٤٦١٧٢	منتجات معدنية
٢,٥	١٩٩٣	٢,١	١٩١٣	٩,٦	١٣٧٤٦	١١,١	١٤٩٦٣	١١,٦	١٧٩٦٥	منتجات الصناعات الكيماوية
٢,٩	٢٢٨٩	٢,٩	٢٦٩٠	٣,٦	٥٢٢٢	٣,٤	٤٥٢٠	٣,٦	٥٥٥٧	راتنجات ولدانن صناعية وسليولوز ومطاط وبلاستيك
٠,٢	١٧٦	٠,٢	٢٢٢	٠,٣	٤١٦	٠,٥	٧٠١	٠,٧	١٠٣١	جلود وفراء ومصنوعاتها
٠,١	٧٦	٠,١	٩٤	٠,١	١٩٩	٠,١	١٩٤	٠,١	٢١٧	خشب وفحم خشبي وفلين وحصر وسلال وبلاستيك
٠,٣	٢٧٥	٠,٣	٣١٥	١,٣	١٨٩٣	١,٤	١٨٩٣	١,٦	٢٤٧٨	مواد لصناعة الورق ومنتجاته
٤,٠	٣١٢٥	٤,٠	٣٦٨٠	٧,١	١٠١٥٥	١٠,٢	١٣٧٦٥	١١,٣	١٧٥٣٨	نسيج ومصنوعاته
=	٥	=	٩	=	٤٥	٠,١	٩٦	٠,١	١٠٩	أحذية وأغطيه رأس ، مظلات ، أزهار صناعية
١,١	٨٧٧	١,٤	١٢٧٦	٢,٢	٣١٧٧	٣,٦	٤٨٧٢	٣,٣	٥١٣٣	مصنوعات من حجر أسمنت وأسبتون وزجاج
٢,٠	١٥٨٤	٠,٦	٥٧٦	٠,١	١٤٧	٤,١	٥٤٥٨	٣,٨	٥٩٥٥	لؤلؤ ، أحجار كريمة ، حلى ونقود
٨,٠	٦٢٩٧	٧,٣	٦٦٦٣	١١,٤	١٦٣٦٦	٩,٣	١٢٤٥٢	١٠,٣	١٥٩٤٣	معادن عادية ومصنوعاتها
٠,٦	٤٣٨	٠,٣	٢٧٥	٤,١	٥٨٢٩	٣,٧	٤٩٩٥	٣,٩	٦١٠٠	آلات وأجهزة كهربائية وأجزائها
٠,١	٩٤	٠,١	٤٧	٠,٥	٧٧٧	٠,٦	٨٤٤	٠,٤	٦٤١	معدات نقل وأجزائها
=	١٤	=	٢٣	٠,٣	٤٤٩	٠,٤	٤٦٨	٠,٢	٣٢٦	أجهزة للبصريات والسينما والطب وساعات
-	-	-	-	=	١٣	=	٥	=	١٤	أسلحة ، زخائر وأجزاؤها
=	٢	=	١	=	١	-	-	=	٢	تحف فنية وتحف للمجموعات الأثرية
٠,٦	٤٩٠	١,٢	١١٤٠	١,١	١٦١٥	١,٣	١٦٧٧	١,٠	١٤٩٤	بضائع ، منتجات شتى لم يشتمل عليها موضع آخر
١١,٧	٩٢١٤	١٦,٣	١٤٩١١	-	-	-	-	-	-	أنصاف متنوعة تجارة المناطق الحرة (١)

(١) اعتباراً من عام ٢٠٠٨ تم تطبيق نظام التجارة العام الذي تم من خلاله دمج جميع أنظمة التجارة لبيانات الصادرات والواردات .

المصدر : الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، الكتاب الإحصائي السنوى ، أعداد مختلفة .



شكل رقم (٣) التوزيع النسبي لإجمالي قيمة الصادرات وفقاً للمجموعات السلعية عام ٢٠١٥



## ٢ - الواردات المصرية وفقاً للمجموعات السلعية خلال الفترة ( ٢٠٠٦ - ٢٠١٥ ) :

الواردات هي قيمة الواردات من السلع التي تستوردها مصر من مجموعات الدول المختلفة وعددها أيضاً ( ٢٢ ) مجموعة سلعية كما هو موضح بالجدول رقم ( ٣ ) .

يوضح الجدول رقم ( ٣ ) والشكل رقم ( ٤ ) تطور إجمالي قيمة ونسبة الواردات وفقاً للمجموعات السلعية خلال الفترة ( ٢٠٠٦ - ٢٠١٥ ) ومنه يتبين الآتي :

- بلغ إجمالي قيمة الواردات وفقاً للمجموعات السلعية ١١٨,٥ مليار جنيه عام ٢٠٠٦ زادت إلى ٥٦٨,٩ مليار جنيه عام ٢٠١٥ بنسبة ٣٨٠,٢ % .
- تمثل قيمة الواردات من المنتجات المعدنية عام ٢٠٠٦ أعلى قيمة حيث بلغت ٢٠,٣ مليار جنيه بنسبة ١٧,٢ % من إجمالي قيمة الواردات ، تليها قيمة الواردات لآلات والأجهزة الكهربائية وأجزائها والتي بلغت ١٧,١ مليار جنيه بنسبة ١٤,٥ % من نفس الإجمالي ، بينما بلغت أقل قيمة للواردات من منتجات الأسلحة والذخائر وأجزائها ٣ مليون جنيه خلال نفس العام .
- تمثل قيمة الواردات من المنتجات المعدنية عام ٢٠١٥ أعلى قيمة حيث بلغت ٩٤,٩ مليار جنيه بنسبة ١٦,٧ % من إجمالي قيمة الواردات ، تليها قيمة الواردات لآلات والأجهزة الكهربائية وأجزائها والتي بلغت ٨٥,٦ مليار جنيه بنسبة ١٥,٠ % من نفس الإجمالي ، بينما بلغت أقل قيمة للواردات من منتجات التحف الفنية وتحف للمجموعات الأثرية ١٣ مليار جنيه خلال نفس العام .

## ثالثاً : حركة التجارة الخارجية بين مصر ومجموعات الدول :

### ١ - تطور حركة التجارة الخارجية بين مصر ومجموعات الدول خلال الفترة ( ٢٠٠٦ - ٢٠١٥ ) :

يوضح الجدول رقم ( ٤ ) والشكل رقم ( ٥ ) التوزيع العددي والنسبي لإجمالي قيمة الصادرات والواردات وإجمالي حركة التجارة الخارجية بين مصر ومجموعات الدول خلال الفترة ( ٢٠٠٦ - ٢٠١٥ ) ومنه يتبين الآتي :

- بلغ إجمالي قيمة حركة التجارة الخارجية بين مصر ومجموعة الدول العربية ٣٥,٤ مليار جنيه عام ٢٠٠٦ (١٢,٧) مليار جنيه صادرات بنسبة ٣٥,٩ % من إجمالي قيمة حركة التجارة الخارجية ، ٢٢,٧ مليار جنيه واردات بنسبة ٦٤,١ % من نفس الإجمالي ( زادت إلى ١٣٤,٧ مليار جنيه عام ٢٠١٥ بنسبة ٢٨٠,٤ % ) (٦٣,٧) % صادرات بنسبة ٤٧,٣ % من إجمالي قيمة حركة التجارة الخارجية ، ٧١,٠ مليار جنيه واردات بنسبة ٥٢,٧ % من نفس الإجمالي ) .
- بلغ إجمالي قيمة حركة التجارة الخارجية بين مصر ومجموعة دول شرق أوروبا ١٧,٣ مليار جنيه عام ٢٠٠٦ (٤,٠) مليار جنيه صادرات بنسبة ٢٣,٤ % من إجمالي قيمة حركة التجارة ، ١٣,٢ مليار جنيه واردات بنسبة ٧٦,٦ % من نفس الإجمالي ( زادت إلى ١٢٠,٧ مليار جنيه عام ٢٠١٥

جدول رقم (٣) تطور إجمالي قيمة ونسبة الواردات وفقاً للمجموعات السلعية خلال الفترة ( ٢٠٠٦ - ٢٠١٥ )

( القيمة : بالمليون جنيه )

٢٠١١		٢٠١٢		٢٠١٣		٢٠١٤		٢٠١٥		السنوات
%	القيمة	%	القيمة	%	القيمة	%	القيمة	%	القيمة	
١٠٠	٣٧١٤٤٥	١٠٠	٤٣٣٦٩٨	١٠٠	٤٥٥٩٩٨	١٠٠	٥٢٣٤٤٦	١٠٠	٥٦٨٩٣١	الإجمالي
٣,٤	١٢٥٨٠	٤,٠	١٧٣١٠	٣,٨	١٧٣٢٢	٤,٥	٢٣٦٦٦	٤,٨	٢٧٠٧٤	حيوانات حية ومنتجاتها
١٢,٨	٤٧٤٧٩	١٢,١	٥٢٦٥٥	١١,٣	٥١٧٤٤	١١,٢	٥٨٨٨٣	٩,٧	٥٥١٣٣	منتجات نباتية
٣,٣	١٢٢٣٨	٢,٣	٩٨٩٨	٢,٤	١١١٢٩	٢,٠	١٠٥٤٩	١,٠	٥٧٢٢	شحوم ودهون وزيوت ومنتجاتها
٤,٥	١٦٧٢٠	٤,٦	١٩٨٢٩	٤,١	١٨٦٥٠	٤,١	٢١٤٤١	٤,٢	٢٤٠٤٦	منتجات غذائية ومشروبات وتبغ
١٦,٨	٦٢٥٧٧	١٩,٦	٨٥١٨٢	١٥,٥	٧٠٧٦٤	١٥,٠	٧٨٧١٢	١٦,٧	٩٤٨٦٩	منتجات معدنية
٨,٣	٣٠٧١٤	٨,٣	٣٦٠٥٣	٩,١	٤١٦٦٥	٨,٨	٤٦٠٦٤	٨,٩	٥٠٨١٢	منتجات الصناعات الكيماوية
٦,٠	٢٢٢٥٦	٥,٩	٢٥٥٣٣	٦,٤	٢٩٣٣٣	٦,١	٣١٩١٩	٥,٧	٣٢٦٩٥	راتنجات ولدائن صناعية وسليولوز ومطاط وبلاستيك
٠,١	٣٦٠	٠,١	٣٦٨	٠,١	٤١٩	٠,١	٥٠٧	٠,١	٧٣٨	جلود وفراء ومصنوعاتها
٢,٢	٨٠٠٦	٢,٤	١٠٣٧٧	٢,٢	٩٩٥٦	٢,٦	١٣٤٠٠	٢,٣	١٣٣٢٥	خشب وفحم خشبي وفلين وحصر وسلال بلاستيك
٢,٣	٨٦٣٥	٢,٢	٩٥٢٠	٢,٤	١٠٨٦٧	٢,١	١٠٧٩٣	٢,١	١١٨٥٢	مواد لصناعة الورق ومنتجاته
٤,٧	١٧٥٥٣	٤,٢	١٨١٠٩	٤,٩	٢٢١٣٤	٥,١	٢٦٧٦٦	٥,٧	٣٢٢٩٠	نسيج ومصنوعاته
٠,٢	٧٢٥	٠,٢	٧٨١	٠,٢	٨٢٥	٠,٢	٨٣٤	٠,٣	١٧٥٧	أحذية وأغذية رأس ، مظلات ، أزهار صناعية
٠,٦	٢١٤٦	٠,٦	٢٦١٣	٠,٧	٣١٤٣	٠,٦	٣١٦٨	٠,٧	٣٦٩١	مصنوعات من حجر أسمنت وأسبتوس وزجاج
٠,١	٣٣٣	٠,٢	٧٥٠	١,٥	٦٦٠١	١,٣	٦٦٠١	٠,٣	١٤١٤	لؤلؤ ، أحجار كريمة ، حلى ونقود
١٢,٩	٤٨٠٤٦	١٢,٧	٥٥١٠١	١٢,٦	٥٧٢٣٥	١٢,٢	٦٣٦١٨	١٠,٩	٦٢٠٩٩	معادن عادية ومصنوعاتها
١٤,٦	٥٤٣١٨	١٣,٤	٥٨٠٥٣	١٥,٦	٧٠٩٥٦	١٤,٦	٧٦٢٥٨	١٥,٠	٨٥٦١٥	آلات وأجهزة كهربائية وأجزائها
٥,٥	٢٠٣٧٣	٥,٥	٢٣٩٢٢	٥,٣	٢٣٩٩٢	٧,٥	٣٩٢١٦	٩,٢	٥٢٣٦٣	معدات نقل وأجزائها
١,١	٤٠٣٣	١,١	٤٩٦٨	١,٢	٥٥٩١	١,٣	٦٩٠٢	١,٣	٧٥٢٩	أجهزة البصريات والسينما والطب وساعات
=	٦٣	=	٥٧	=	١٦٢	=	٢٤٣	٠,١	٢٨٥	أسلحة ، زخائر وأجزاؤها
=	١	=	٢	=	١٧٧	=	١	=	١٣	تحف فنية وتحف للمجموعات الأثرية
٠,٦	٢٢٨٩	٠,٦	٢٦١٧	٠,٧	٣٣٣٣	٠,٧	٣٩٠٥	١,٠	٥٦٠٩	بضائع ، منتجات شتى لم يشتمل عليها موضع آخر
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	أنصاف متنوعة تجارة المناطق الحرة <sup>(١)</sup>

تابع جدول رقم (٣) تطور إجمالي قيمة ونسبة الواردات وفقاً للمجموعات السلعية خلال الفترة (٢٠٠٦ - ٢٠١٥)

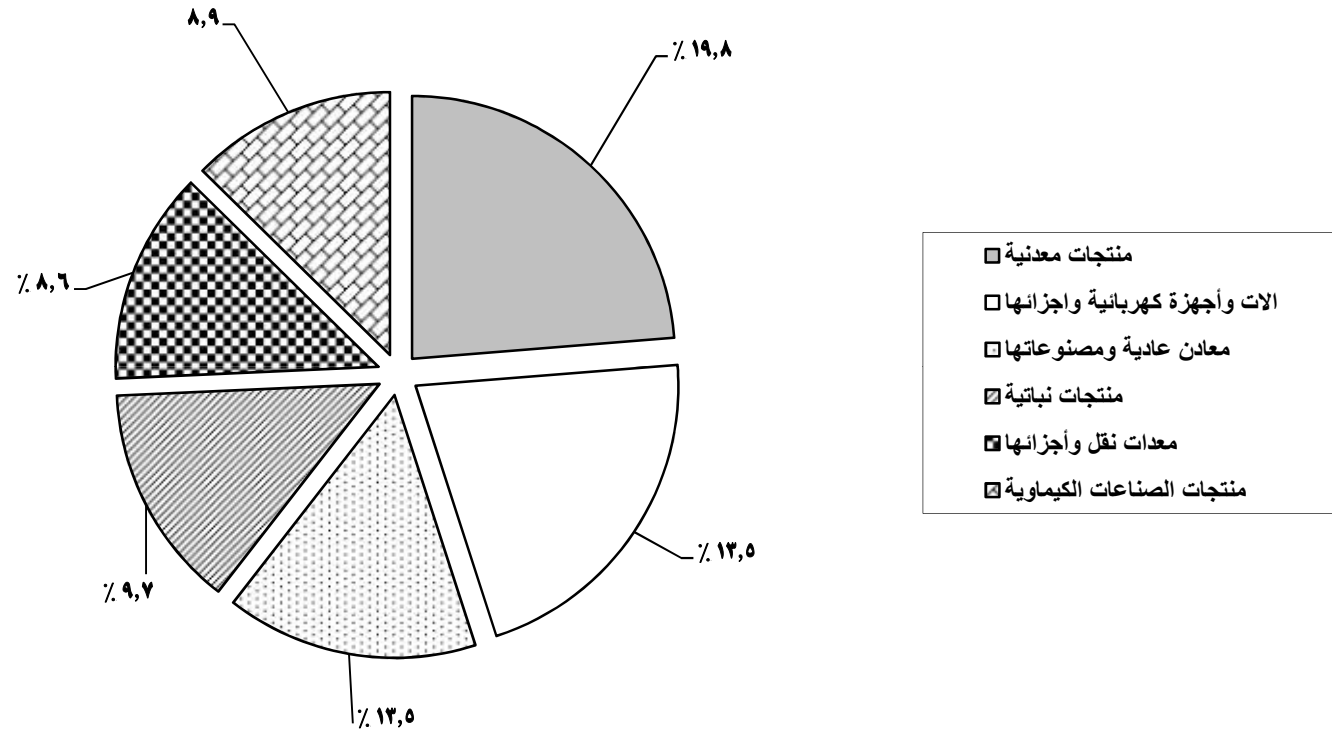
( القيمة : بالمليون جنيه )

٢٠٠٦		٢٠٠٧		٢٠٠٨		٢٠٠٩		٢٠١٠		السنوات
%	القيمة	%	القيمة	%	القيمة	%	القيمة	%	القيمة	
١٠٠	١١٨٤٨٤	١٠٠	١٥٢٥٨٦	١٠٠	٢٨٧٧٢٤	١٠٠	٢٤٩٩٦٨	١٠٠	٣٠٠٣٦١	الإجمالي
٣,٧	٤٣٣٨	٣,٥	٥٤١٥	٢,٧	٧٨٢٠	٣,٣	٨٢٢٨	٣,٩	١١٧٩٣	حيوانات حية ومنتجاتها
٩,٩	١١٧٥٢	١٢,٦	١٩٢٩٣	٨,٨	٢٥٣٠٣	٩,٤	٢٣٥٤١	١٠,١	٣٠٢٧٩	منتجات نباتية
٢,٣	٢٧٥٧	١,٣	٢٠١٦	٢,٨	٨١٤٨	٢,٠	٤٩٧٩	١,٩	٥٧٩٩	شحوم ودهون وزيت ومنتجاتها
٣,٣	٣٩١٨	٣,١	٤٧٠٣	٢,٨	٧٩٨٣	٢,٨	٧٠٢٣	٣,٤	١٠٢٨٤	منتجات غذائية ومشروبات وتبغ
١٧,٢	٢٠٣٣٠	١٥,٩	٢٤٢٢٢	١٢,٨	٣٦٧٠٣	١١,٦	٢٩٠٦٦	١٥,٢	٤٥٥٦٦	منتجات معدنية
٧,١	٨٤٤٩	٦,١	٩٣١٢	٨,١	٢٣٤١٩	٨,٤	٢١٠٨٠	٨,٣	٢٤٩٢١	منتجات الصناعات الكيماوية
٤,٢	٥٠١٨	٥,٠	٧٦١١	٥,٦	١٦١٤٠	٥,٤	١٣٤١٠	٥,٦	١٦٧٨٥	راتنجات ولدانن صناعية وسليولوز ومطاط وبلاستيك
٠,١	٧٨	٠,١	٩٧	٠,١	٢٦٤	٠,١	٢١٥	٠,١	٤٣٤	جلود وفراء ومصنوعاتها
٣,٢	٣٧٥٨	٣,٣	٤٩٦٧	٢,٢	٦٣٤٢	٢,٤	٦٠٢١	٢,٣	٦٨٢٦	خشب وفحم خشبي وفلين وحصر وسلال بلاستيك
١,٩	٢٢٥٠	١,٨	٢٧١٢	٢,٣	٦٦٦٢	٢,٥	٦٢٧٥	٢,٧	٨٢٥٧	مواد لصناعة الورق ومنتجاته
٢,٦	٣٠٨٩	٢,٢	٣٣٠٤	٤,٦	١٣٣٥٣	٥,٤	١٣٦١١	٥,٥	١٦٤٧٠	نسيج ومصنوعاته
٠,١	١٧١	٠,١	١٢٨	٠,٢	٤٣٣	٠,٢	٤٥١	٠,٣	٨٣٩	أحذية وأغطيه رأس ، مظلات ، أزهار صناعية
٠,٨	٩٢٥	٠,٧	١٠٥١	٠,٧	٢١٠٣	١,٠	٢٤٠٥	٠,٧	٢٠٠٩	مصنوعات من حجر أسمنت وأسبتوس وزجاج
٠,١	١٥٤	=	٥٥	١,٩	٥٣٢٦	٠,٢	٤٢٨	٠,٢	٥٢٥	لؤلؤ ، أحجار كريمة ، حلى ونقود
٨,٥	١٠١٠٠	٨,٤	١٢٨٩٣	١٨,٦	٥٣٦١٤	١٦,٣	٤٠٨٣٣	١٣,٤	٤٠٣٣٣	معادن عادية ومصنوعاتها
١٤,٥	١٧١٢٩	١٤,٥	٢٢١٦٧	١٧,٩	٥١٣٧٠	١٩,٥	٤٨٦٦١	١٧,٠	٥٠٩٢٤	آلات وأجهزة كهربائية وأجزائها
٤,٦	٥٤٠٦	٤,٣	٦٤٧٢	٥,٩	١٦٩٧٨	٧,٢	١٨٠١٤	٧,٤	٢٢١٥٠	معدات نقل وأجزائها
١,٢	١٤١٤	١,٣	١٩٠٩	١,٣	٣٧٩٧	١,٥	٣٧٨٥	١,٣	٣٨٤٨	أجهزة للبصريات والسينما والطب وساعات
=	٣	=	٧	=	٤٨	=	٣٠	=	٣٧	أسلحة ، زخائر وأجزاؤها
-	-	=	٥٤	=	١٩	=	٣	=	٤	تحف فنية وتحف للمجموعات الأثرية
٠,٦	٦٨٢	٠,٦	٩٥٥	٠,٧	١٨٩٩	٠,٨	١٩٠٩	٠,٧	٢٢٧٨	بضائع ، منتجات شتى لم يشتمل عليها موضع آخر
١٤,١	١٦٧٦٣	١٥,٢	٢٣٢٤٣	-	-	-	-	-	-	أصناف متنوعة تجارة المناطق الحرة (١)

(١) اعتباراً من عام ٢٠٠٨ تم تطبيق نظام التجارة العام الذى تم من خلاله دمج جميع أنظمة التجارة لبيانات التجارة الخارجية .

المصدر : الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء ، الكتاب الإحصائى السنوى ، أعداد مختلفة .

شكل رقم (٤) التوزيع النسبي لإجمالي قيمة الواردات وفقاً للمجموعات السلعية عام ٢٠١٥



جدول رقم (٤) التوزيع العددي والنسبي لإجمالي قيمة الصادرات والواردات وإجمالي حركة التجارة الخارجية بين مصر ومجموعات الدول خلال الفترة ( ٢٠٠٦ - ٢٠١٥ )

( القيمة : بالمليون جنيه )

٢٠١٣					٢٠١٤					٢٠١٥					السنوات البيان مجموعات الدول
اجمالي حركة التجارة الخارجية	الواردات		الصادرات		اجمالي حركة التجارة الخارجية	الواردات		الصادرات		اجمالي حركة التجارة الخارجية	الواردات		(١) الصادرات		
	%	قيمة	%	قيمة		%	قيمة	%	قيمة		%	قيمة	%	قيمة	
١٢٤٧١٧	٤٨,٣	٦٠٢١٣	٥١,٧	٦٤٥٠٤	١٤٢٤٤١	٥١,٤	٧٣٢٢٥	٤٨,٦	٦٩٢١٦	١٣٤٧٣١	٥٢,٧	٧١٠٤٥	٤٧,٣	٦٣٦٨٦	الدول العربية
٩٦٢١٠	٧٧,٣	٧٤٣٧٥	٢٢,٧	٢١٨٣٥	١١١٢٩١	٨٠,٧	٨٩٧٥٧	١٩,٣	٢١٥٣٤	١٢٠٦٩٥	٨٥,١	١٠٢٦٨٨	١٤,٩	١٨٠٠٧	شرق أوروبا
١٨٣٥٨٨	٧٣,١	١٣٤٢٨٣	٢٦,٩	٤٩٣٠٥	١٩٦٩٣٧	٧٤,٧	١٤٧١٨٩	٢٥,٣	٤٩٧٤٨	٢٠٣٥٣٥	٧٩,٠	١٦٠٨٥٢	٢١,٠	٤٢٦٨٣	غرب أوروبا
١٤٠٤٨٩	٧٧,٦	١٠٩٠١٢	٢٢,٤	٣١٤٧٧	١٥٩٤٦٠	٨٤,٢	١٣٤١٩٥	١٥,٨	٢٥٢٦٥	١٦٨٤٢٩	٩٠,٥	١٥٢٣٦٧	٩,٥	١٦٠٦٢	آسيا
١٤٠٦٨	٣٣,٧	٤٧٤٤	٦٦,٣	٩٣٢٤	١٣٦٨٩	٣٧,٢	٥٠٩٢	٦٢,٨	٨٥٩٧	١٤٦٢٢	٤٠,٢	٥٨٨٣	٥٩,٨	٨٧٣٩	أفريقيا
٥٠٥٧٩	٧٦,٢	٣٨٥٤٩	٢٣,٨	١٢٠٣٠	٥٣٤٥٨	٧٥,٨	٤٠٤٩٨	٢٤,٢	١٢٩٦٠	٤٩٧٥٩	٧٣,٢	٣٦٤٣٣	٢٦,٨	١٣٣٢٦	أمريكا الشمالية
٣٣١	٦١,٩	٢٠٥	٣٨,١	١٢٦	٤٦٤	٦٠,٨	٢٨٢	٣٩,٢	١٨٢	٦٦٠	٧٠,٣	٤٦٤	٢٩,٧	١٩٦	أمريكا الوسطى
٣١٣٣٧	٩٢,١	٢٨٨٦٢	٧,٩	٢٤٧٥	٢٨٧٤٠	٩٤,٩	٢٧٢٧٢	٥,١	١٤٦٨	٣٤٣٨٦	٩٧,٣	٣٣٤٤٥	٢,٧	٩٤١	أمريكا الجنوبية
٥٢١٩	٩٦,٤	٥٠٣٠	٣,٦	١٨٩	٥٩٨٧	٩٧,٠	٥٨٠٩	٣,٠	١٧٨	٥٨٧٢	٩٦,٦	٥٦٧١	٣,٤	٢٠١	الأقيانوسية
٧١٨٠	١٠,١	٧٢٥	٨٩,٩	٦٤٥٥	٦٢٥٩	٢,٠	١٢٧	٩٨,٠	٦١٣٢	٤٣١٩	١,٩	٨٣	٩٨,١	٤٢٣٦	دول أخرى

تابع جدول رقم (٤) التوزيع العددي والنسبي لإجمالي قيمة الصادرات والواردات وإجمالي حركة التجارة الخارجية بين مصر ومجموعات الدول خلال الفترة (٢٠٠٦ - ٢٠١٥)

( القيمة : بالمليون جنيه )

		٢٠١٠				٢٠١١				٢٠١٢				السنوات البيان مجموعات الدول	
اجمالي حركة التجارة الخارجية	الواردات		الصادرات		اجمالي حركة التجارة الخارجية	الواردات		الصادرات		اجمالي حركة التجارة الخارجية	الواردات		الصادرات		
	%	قيمة	%	قيمة		%	قيمة	%	قيمة		%	قيمة	%		قيمة
٨٤٦٣٤	٤١,٩	٣٥٤٨٨	٥٨,١	٤٩١٤٦	١٠٢٥٢٢	٤٦,٩	٤٨٠٥٨	٥٣,١	٥٤٤٦٤	١١١٨١٥	٥١,٢	٥٧٢١٢	٤٨,٨	٥٤٦٠٣	الدول العربية
٥٣٨٩٨	٧٨,٥	٤٢٢٨٦	٢١,٥	١١٦١٢	٧٢٩٢٨	٧٦,٢	٥٥٥٨٨	٢٣,٨	١٧٣٤٠	١٠٠٧٦٧	٨٣,٢	٨٣٨٠٢	١٦,٨	١٦٩٦٥	شرق أوروبا
١٣٦٦٨٣	٦٧,٣	٩١٩٨١	٣٢,٧	٤٤٧٠٠	١٥٨٣٤٩	٦٥,٦	١٠٣٩٢٥	٣٤,٤	٥٤٤٢٤	١٦٥٢٤١	٧٢,٩	١٢٠٤٣٢	٢٧,١	٤٤٨٠٩	غرب أوروبا
٩٨٠٨٦	٧٦,٩	٧٥٣٨٣	٢٣,١	٢٢٧٠٣	١١٣٥٣٤	٧٤,٣	٨٤٣٥٠	٢٥,٧	٢٩١٨٤	١٢٩٠٨٠	٧٧,٠	٩٩٣٦٨	٢٣,٠	٢٩٧١٢	آسيا
١١٩٦١	٣٥,٠	٤١٨٦	٦٥,٠	٧٧٧٥	١٧٦٣١	٣١,٥	٥٥٥٤	٦٨,٥	١٢٠٧٧	١٥٢٢٩	٣٨,٦	٥٨٧٥	٦١,٤	٩٣٥٤	أفريقيا
٤١٧١٤	٧٤,٦	٣١١١٩	٢٥,٤	١٠٦٠٤	٥٣٧٧٨	٧٨,٩	٤٢٤١٧	٢١,١	١١٣٦١	٤٨٦٩٠	٧٢,٨	٣٥٤٢٨	٢٧,٢	١٣٢٦٢	أمريكا الشمالية
٢٥٠	٥٢,٤	١٣١	٤٧,٦	١١٩	٥٢٢	٦٦,٥	٣٤٧	٣٣,٥	١٧٥	٦٠١	٧٩,٤	٤٧٧	٢٠,٦	١٢٤	أمريكا الوسطى
١٧٥٥٦	٨٨,٢	١٥٤٧٦	١١,٨	٢٠٨٠	٢٨٤١٥	٩٢,٠	٢٦١٤٥	٨,٠	٢٢٧٠	٢٨٠٩١	٩٣,٤	٢٦٢٣٩	٦,٦	١٨٥٢	أمريكا الجنوبية
٤٠٤٣	٩٦,٦	٣٩٠٤	٣,٤	١٣٨	٤٧٦٩	٩٢,٠	٤٣٨٨	٨,٠	٣٨١	٥١٢٥	٩٤,٦	٤٨٤٩	٥,٤	٢٧٦	الأقيانوسية
٦٣٨٦	٦,٤	٤٠٨	٩٣,٥	٥٩٧٢	٧٣٤٨	٩,٢	٦٧٣	٩٠,٨	٦٦٧٥	٧٥٧١	٠,٢	١٦	٩٩,٨	٧٥٥٥	دول أخرى

تابع جدول رقم (٤) التوزيع العددي والنسبي لإجمالي قيمة الصادرات والواردات وإجمالي حركة التجارة الخارجية بين مصر ومجموعات الدول خلال الفترة ( ٢٠٠٦ - ٢٠١٥ )

( القيمة : بالمليون جنيه )

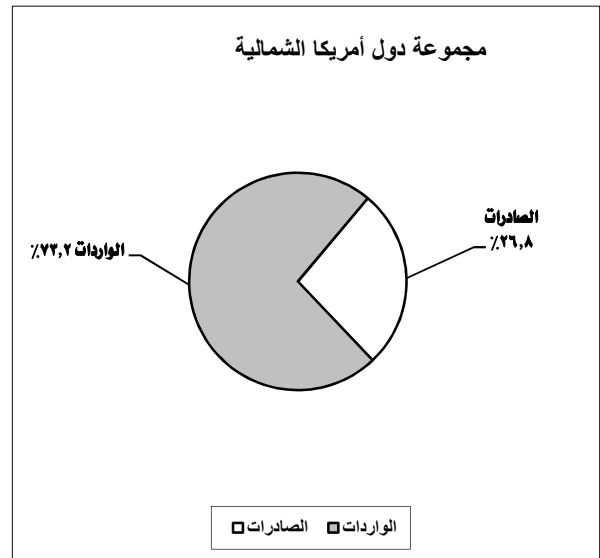
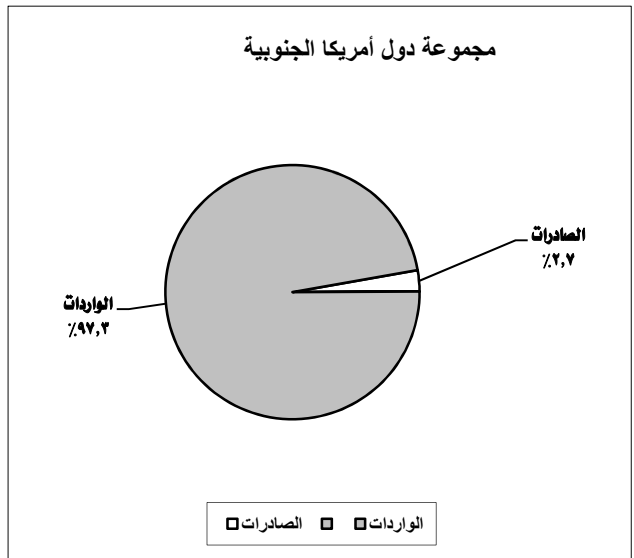
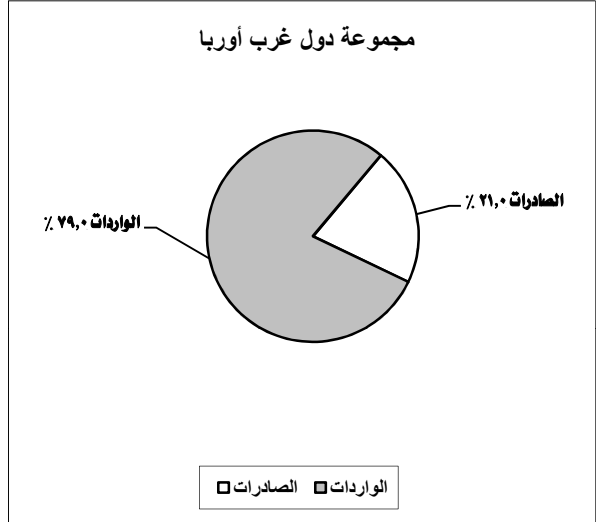
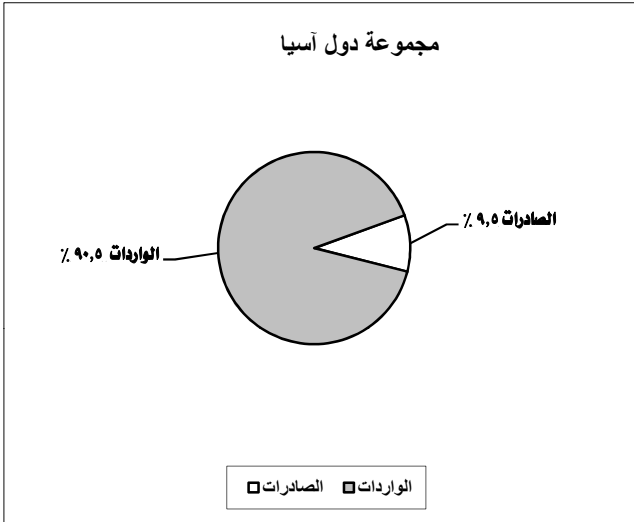
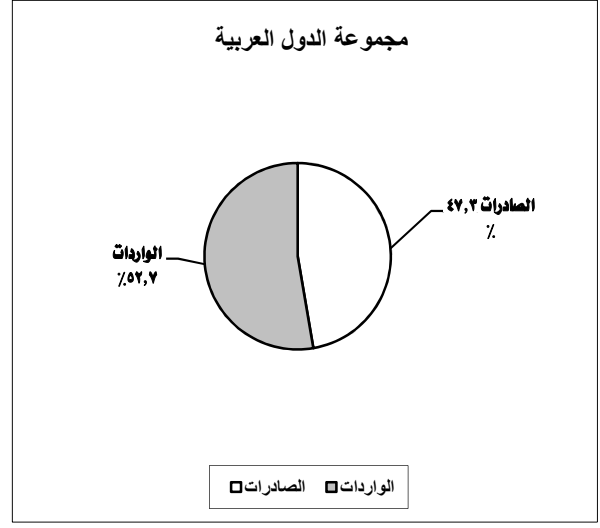
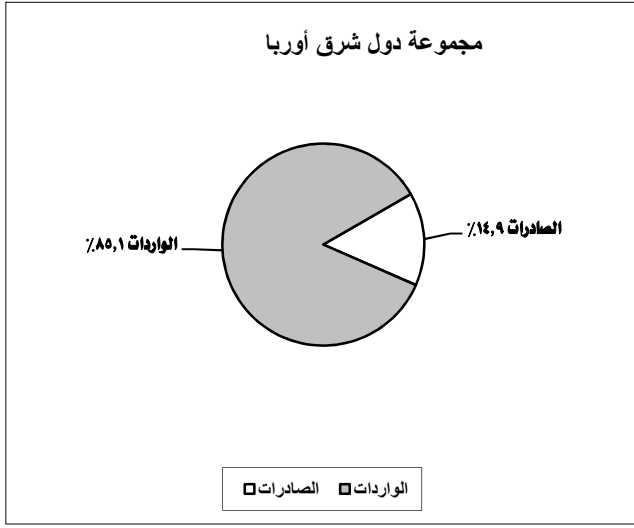
		٢٠٠٦				٢٠٠٧				٢٠٠٨				٢٠٠٩				السنوات البيان مجموعات الدول		
اجمالي حركة التجارة الخارجية	الواردات	الصادرات		اجمالي حركة التجارة الخارجية	الواردات		الصادرات		اجمالي حركة التجارة الخارجية	الواردات		الصادرات		اجمالي حركة التجارة الخارجية	الواردات		الصادرات			
		%	قيمة		%	قيمة	%	قيمة		%	قيمة	%	قيمة		%	قيمة	%		قيمة	%
٣٥٤٢١	٦٤,١	٢٢٧,٥	٣٥,٩	١٢٧١٦	٤١٢٨٦	٦٦,١	٢٧٢٩٧	٣٣,٩	١٣٩٨٩	٧٦٩١٦	٥٢,٥	٤٠٤٠٢	٤٧,٥	٣٦٥١٤	٧٣٥٩٨	٣٨,١	٢٨٠٦٤	٦١,٩	٤٥٥٣٤	الدول العربية
١٧٢٥٥	٧٦,٦	١٣٢١٧	٢٣,٤	٤٠٣٨	٢٣٢٩٢	٧٨,٦	١٨٣١٩	٢١,٤	٤٩٧٣	٤٧١٧٣	٧٩,٩	٣٧٦٦٨	٢٠,١	٩٥٠٥	٤٦٧١٥	٨١,٠	٣٧٨٥٨	١٩,٠	٨٨٥٧	شرق أوروبا
٥٣٩٨٧	٥٠,١	٢٧٠٢٣	٤٩,٩	٢٦٩٦٤	٦٠١٢٦	٥٧,٦	٣٤٦٤٧	٤٢,٤	٢٥٤٧٩	١٣٣٠٩٨	٦٤,٥	٨٥٩١٢	٣٥,٥	٤٧١٨٦	١١٩٠٥٨	٦٧,٠	٧٩٨٠٧	٣٣,٠	٣٩٢٥١	غرب أوروبا
٣٢٨٩٥	٦١,٨	٢٠٣٣٤	٣٨,٢	١٢٥٦١	٤١٥٢٣	٥٥,٩	٢٣٢١٣	٤٤,١	١٨٣١٠	٩١١٤١	٧٢,٢	٦٥٨٢٧	٢٧,٨	٢٥٣١٤	٧٧٨٧٤	٧٤,٩	٥٨٣٥٤	٢٥,١	١٩٥٢٠	آسيا
١٣٩٦	٤٠,٥	٥٦٦	٥٩,٥	٨٣٠	٢٣٧٢	٣٩,٩	٩٤٧	٦٠,١	١٤٢٥	١٠٦١٦	٤٩,٤	٥٢٣٩	٥٠,٦	٥٣٧٧	٧١٧٢	٤٦,٣	٣٣٢١	٥٣,٧	٣٨٥١	أفريقيا
١٦٩٧٣	٥٨,٥	٩٩٢٧	٤١,٥	٧٠٤٦	٢١٩٠٣	٧٠,٧	١٥٤٧٥	٢٩,٣	٦٤٢٨	٤٣٠٧٧	٧٩,٨	٣٤٣٥٥	٢٠,٢	٨٧٢٢	٣٨٩٠٩	٧٥,١	٢٩٢٢٩	٢٤,٩	٩٦٨٠	أمريكا الشمالية
٣٩	١٠,٣	٤	٨٩,٧	٣٥	٤٥	١١,١	٥	٨٨,٩	٤٠	٩١	١٤,٣	١٣	٨٥,٧	٧٨	٥١٣	٦١,٠	٣١٣	٣٩,٠	٢٠٠	أمريكا الوسطى
٥٩١١	٩٥,٦	٥٦٥٠	٤,٤	٢٦١	٧٨٩٠	٩٧,٩	٧٧٢٤	٢,١	١٦٦	١٦١٦٥	٩١,١	١٤٧٢٥	٨,٩	١٤٤٠	١٠٦٦٩	٩٥,٥	١٠١٩٣	٤,٥	٤٧٦	أمريكا الجنوبية
١٩٤٨	٩٨,٢	١٩١٣	١,٨	٣٥	١٧٧٨	٩٦,٢	١٧١١	٣,٨	٦٧	٢٦٣١	٩١,٨	٢٤١٥	٨,٢	٢١٦	٢٦٣٧	٩٥,٣	٢٥١٢	٤,٧	١٢٥	الأقيانوسية
٣١٥٢٣	٥٤,٤	١٧١٤٥	٤٥,٦	١٤٣٧٨	٤٣٦٢٧	٥٣,٣	٢٣٢٤٨	٤٦,٧	٢٠٣٧٩	٩٩٢٣	١١,٨	١١٦٨	٨٨,٢	٨٧٥٥	٧٤١٢	٤,٣	٣١٧	٩٥,٧	٧٠٩٥	دول أخرى

( ١ ) الصادرات لا تشمل المعاد تصديره .

المصدر : الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، الكتاب الإحصائي السنوي ، أعداد مختلفة .



شكل رقم (٥) التوزيع النسبي لإجمالي قيمة الصادرات والواردات بين مصر وأهم مجموعات الدول عام ٢٠١٥



بنسبة ٥٩٩,٥ ٪ (١٨,٠ مليار جنيه صادرات بنسبة ١٤,٩ ٪ من إجمالي قيمة حركة التجارة الخارجية ، ١٠٢,٧ مليار جنيه واردات بنسبة ٨٥,١ ٪ من نفس الإجمالي ) .

• بلغ إجمالي حركة التجارة الخارجية بين مصر ومجموعة دول غرب أوروبا ٥٤,٠ مليار جنيه عام ٢٠٠٦ ( ٢٧,٠ مليار جنيه صادرات بنسبة ٤٩,٩ ٪ من إجمالي قيمة حركة التجارة الخارجية ، ٢٧,٠ مليار جنيه واردات بنسبة ٥٠,١ ٪ من نفس الإجمالي ) زادت إلى ٢٠٣,٥ مليار جنيه عام ٢٠١٥ بنسبة ٢٧٧ ٪ ( ٤٢,٧ مليار جنيه صادرات بنسبة ٢١,٠ ٪ من إجمالي قيمة حركة التجارة ، ١٦٠,٩ مليار جنيه واردات بنسبة ٧٩,٠ ٪ من نفس الإجمالي ) .

• بلغ إجمالي قيمة حركة التجارة الخارجية بين مصر ومجموعة دول آسيا ٣٢,٩ مليار جنيه عام ٢٠٠٦ ( ١٢,٦ مليار جنيه صادرات بنسبة ٣٨,٢ ٪ من إجمالي قيمة حركة التجارة الخارجية ، ٢٠,٣ مليار جنيه واردات بنسبة ٦١,٨ ٪ من نفس الإجمالي ) زادت إلى ١٦٨,٤ مليار جنيه عام ٢٠١٥ بنسبة ٤١٢ ٪ ( ١٦,٠ مليار جنيه صادرات بنسبة ٩,٥ ٪ من إجمالي قيمة حركة التجارة الخارجية ، ١٥٢,٤ مليار جنيه واردات بنسبة ٩٠,٥ ٪ من نفس الإجمالي ) .

## ٢ - الميزان التجارى بين مصر ومجموعات الدول خلال الفترة (٢٠٠٦ - ٢٠١٥) :

يوضح الجدول رقم ( ٥ ) والشكل رقم ( ٦ ) تطور إجمالي قيمة الصادرات والواردات والميزان التجارى بين مصر ومجموعات الدول خلال الفترة ( ٢٠٠٦ - ٢٠١٥ ) ومنه يتبين الآتى :

- تذبذب إجمالي قيمة العجز فى الميزان التجارى خلال الفترة المذكورة حيث بلغت أعلى قيمة له ٤٠٠,٩ مليار جنيه عام ٢٠١٥ ، وبلغت أقل قيمة له ٣٩,٦ مليار جنيه عام ٢٠٠٦ .
- تأتي مجموعة دول أمريكا الوسطى فى المرتبة الأولى بأقل عجز فى الميزان التجارى بقيمة ٢٦٨ مليون جنيه عام ٢٠١٥ ، تليها مجموعة الدول الاخرى بقيمة ٤,٢ مليار جنيه ثم تأتي مجموعة دول الإقيانوسية ( أستراليا ، نيوزيلندا ، ..... الخ ) فى المرتبة الثالثة حيث بلغت قيمة العجز فى الميزان التجارى ٥,٥ مليار جنيه .
- تأتي مجموعة دول غرب أوروبا فى المرتبة الأولى بأقل عجز فى الميزان التجارى عام ٢٠٠٦ حيث بلغ ٥٩ مليون جنيه ، يليها فى المرتبة الثانية مجموعة الأقيانوسية بقيمة ١,٩ مليار جنيه ثم تأتي مجموعة الدول الأخرى فى المرتبة الثالثة بعجز قيمته ٢,٨ مليار جنيه .

جدول رقم (٥) تطور إجمالي قيمة الصادرات والواردات والميزان التجاري بين مصر ومجموعات الدول خلال الفترة (٢٠٠٦ - ٢٠١٥)

(القيمة : بالمليون جنيه)

٢٠١١			٢٠١٢			٢٠١٣			٢٠١٤			٢٠١٥			السنوات البيان مجموعات الدول
الميزان التجاري	الواردات	الصادرات	الميزان التجاري	الواردات	الصادرات	الميزان التجاري	الواردات	الصادرات	الميزان التجاري	الواردات	الصادرات	الميزان التجاري	الواردات	الصادرات (١)	
(١٨٣٠٩٤)	٣٧١٤٤٥	١٨٨٣٥١	(٢٥٥١٨٦)	٤٣٣٦٩٨	١٧٨٥١٢	(٢٥٨٢٧٨)	٤٥٥٩٩٨	١٩٧٧٢٠	(٣٢٨١٦٦)	٥٢٣٤٤٦	١٩٥٢٨٠	(٤٠٠٨٥٤)	٥٦٨٩٣١	١٦٨٠٧٧	الإجمالي
(٦٤٠٦)	٤٨٠٥٨	٥٤٤٦٤	(٢٦٠٩)	٥٧٢١٢	٥٤٦٠٣	(٤٢٩١)	٦٠٢١٣	٦٤٥٠٤	(٤٠٠٩)	٧٣٢٢٥	٦٩٢١٦	(٧٣٥٩)	٧١٠٤٥	٦٣٦٨٦	الدول العربية
(٣٨٢٤٨)	٥٥٥٨٨	١٧٣٤٠	(٦٦٨٣٧)	٨٣٨٠٢	١٦٩٦٥	(٥٢٥٤٠)	٧٤٣٧٥	٢١٨٣٥	(٦٨٢٢٣)	٨٩٧٥٧	٢١٥٣٤	(٨٤٦٨١)	١٠٢٦٨٨	١٨٠٠٧	شرق أوروبا
(٤٩٥٠١)	١٠٣٩٢٥	٥٤٤٢٤	(٧٥٦٢٣)	١٢٠٤٣٢	٤٤٨٠٩	(٨٤٩٧٨)	١٣٤٢٨٣	٤٩٣٠٥	(٩٧٤٤١)	١٤٧١٨٩	٤٩٧٤٨	(١١٨١٦٩)	١٦٠٨٥٢	٤٢٦٨٣	غرب أوروبا
(٥٥١٦٦)	٨٤٣٥٠	٢٩١٨٤	(٦٩٦٥٦)	٩٩٣٦٨	٢٩٧١٢	(٧٧٥٣٥)	١٠٩٠١٢	٣١٤٧٧	(١٠٨٩٣٠)	١٣٤١٩٥	٢٥٢٦٥	(١٣٦٣٠٥)	١٥٢٣٦٧	١٦٠٦٢	آسيا
٦٥٢٣	٥٥٥٤	١٢٠٧٧	٣٤٧٩	٥٨٧٥	٩٣٥٤	٤٥٨٠	٤٧٤٤	٩٣٢٤	٣٥٠٥	٥٠٩٢	٨٥٩٧	٢٨٥٦	٥٨٨٣	٨٧٣٩	أفريقيا
(٣١٠٥٦)	٤٢٤١٧	١١٣٦١	(٢٢١٦٦)	٣٥٤٢٨	١٣٢٦٢	(٢٦٥١٩)	٣٨٥٤٩	١٢٠٣٠	(٢٧٥٣٨)	٤٠٤٩٨	١٢٩٦٠	(٢٣١٠٧)	٣٦٤٣٣	١٣٣٢٦	أمريكا الشمالية
(١٧٢)	٣٤٧	١٧٥	(٣٥٣)	٤٧٧	١٢٤	(٧٩)	٢٠٥	١٢٦	(١٠٠)	٢٨٢	١٨٢	(٢٦٨)	٤٦٤	١٩٦	أمريكا الوسطى
(٢٣٨٧٥)	٢٦١٤٥	٢٢٧٠	(٢٤٣٨٧)	٢٦٢٣٩	١٨٥٢	(٢٦٣٨٧)	٢٨٨٦٢	٢٤٧٥	(٢٥٨٠٤)	٢٧٢٧٢	١٤٦٨	(٣٢٥٠٤)	٣٣٤٤٥	٩٤١	أمريكا الجنوبية
(٤٠٠٧)	٤٣٨٨	٣٨١	(٤٥٧٣)	٤٨٤٩	٢٧٦	(٤٨٤١)	٥٠٣٠	١٨٩	(٥٦٣١)	٥٨٠٩	١٧٨	(٥٤٧٠)	٥٦٧١	٢٠١	الأقيانوسية
٦٠٠٢	٦٧٣	٦٦٧٥	٧٥٣٩	١٦	٧٥٥٥	٥٧٣٠	٧٢٥	٦٤٥٥	٦٠٠٥	١٢٧	٦١٣٢	٤١٥٣	٨٣	٤٢٣٦	دول أخرى

تابع جدول رقم (٥) تطور إجمالي قيمة الصادرات والواردات والميزان التجاري بين مصر ومجموعات الدول خلال الفترة (٢٠٠٦ - ٢٠١٥)

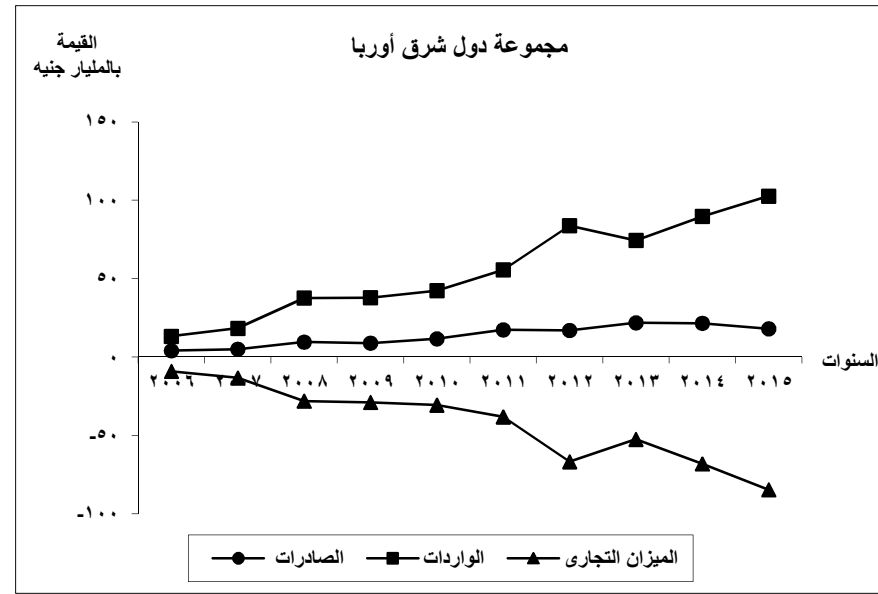
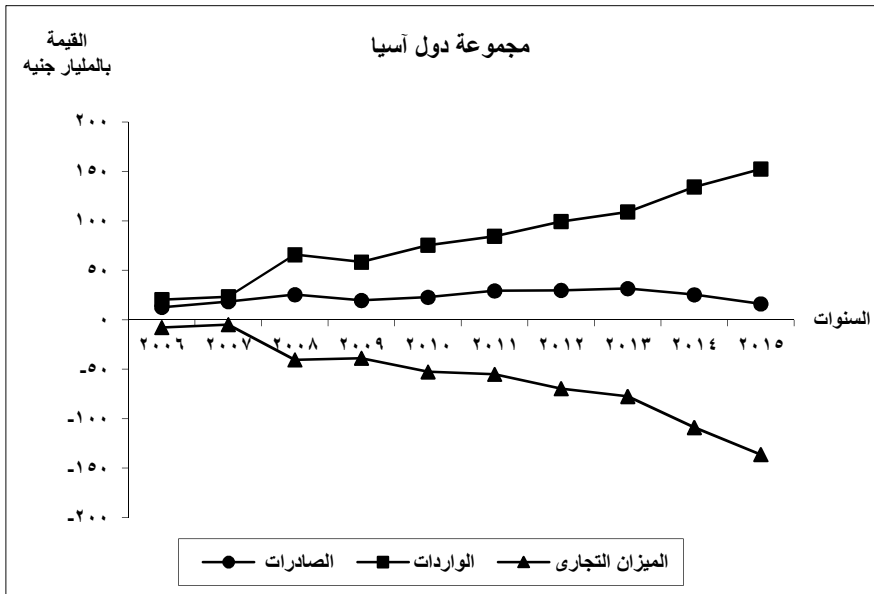
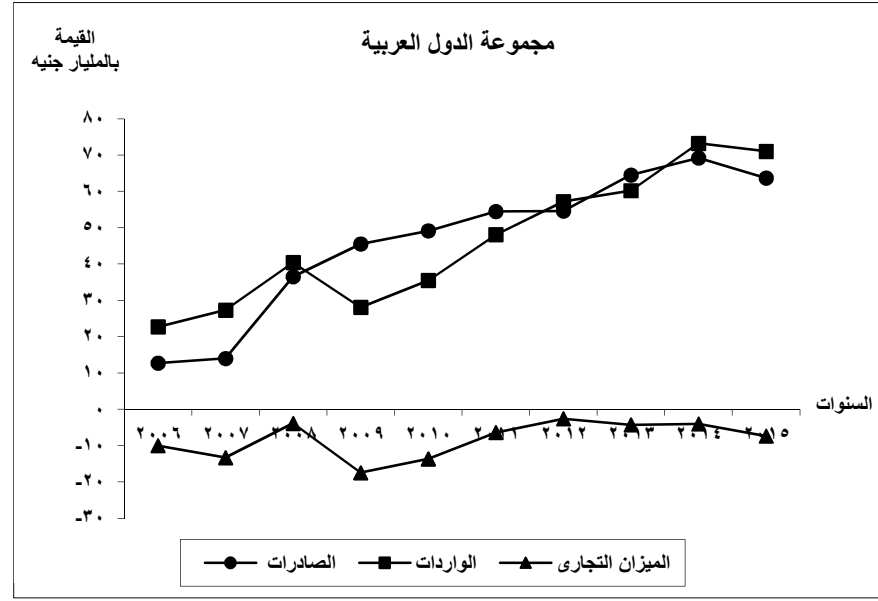
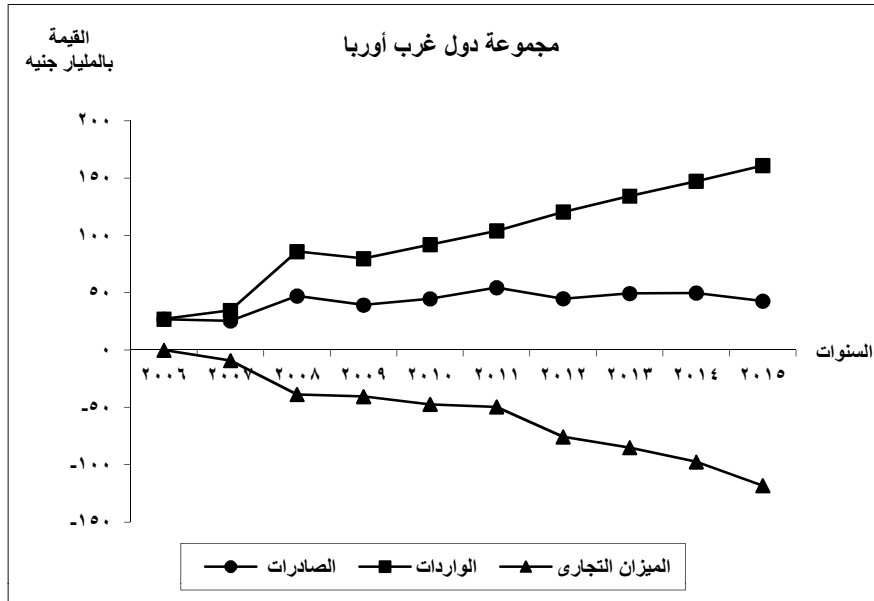
( القيمة : بالمليون جنيه )

٢٠٠٦			٢٠٠٧			٢٠٠٨			٢٠٠٩			٢٠١٠			السنوات البيان مجموعات الدول
الميزان التجاري	الواردات	الصادرات	الميزان التجاري	الواردات	الصادرات	الميزان التجاري	الواردات	الصادرات	الميزان التجاري	الواردات	الصادرات	الميزان التجاري	الواردات	الصادرات (١)	
(٣٩٦٢٠)	١١٨٤٨٤	٧٨٨٦٤	(٦١٣٣٠)	١٥٢٥٨٦	٩١٢٥٦	(١٤٤٦١٧)	٢٨٧٧٢٤	١٤٣١٠٧	(١١٥٣٧٩)	٢٤٩٩٦٨	١٣٤٥٨٩	(١٤٥٥١١)	٣٠٠٣٦١	١٥٤٨٥٠	الإجمالي
(٩٩٨٩)	٢٢٧٠٥	١٢٧١٦	(١٣٣٠٨)	٢٧٢٩٧	١٣٩٨٩	(٣٨٨٨)	٤٠٤٠٢	٣٦٥١٤	(١٧٤٧٠)	٢٨٠٦٤	٤٥٥٣٤	(١٣٦٥٨)	٣٥٤٨٨	٤٩١٤٦	الدول العربية
(٩١٧٩)	١٣٢١٧	٤٠٣٨	(١٣٣٤٦)	١٨٣١٩	٤٩٧٣	(٢٨١٦٣)	٣٧٦٦٨	٩٥٠٥	(٢٩٠٠١)	٣٧٨٥٨	٨٨٥٧	(٣٠٦٧٤)	٤٢٢٨٦	١١٦١٢	شرق أوروبا
(٥٩)	٢٧٠٢٣	٢٦٩٦٤	(٩١٦٨)	٣٤٦٤٧	٢٥٤٧٩	(٣٨٧٢٦)	٨٥٩١٢	٤٧١٨٦	(٤٠٥٥٦)	٧٩٨٠٧	٣٩٢٥١	(٤٧٢٨٣)	٩١٩٨٣	٤٤٧٠٠	غرب أوروبا
(٧٧٧٣)	٢٠٣٣٤	١٢٥٦١	(٤٩٠٣)	٢٣٢١٣	١٨٣١٠	(٤٠٥١٣)	٦٥٨٢٧	٢٥٣١٤	(٣٨٨٣٤)	٥٨٣٥٤	١٩٥٢٠	(٥٢٦٨٠)	٧٥٣٨٣	٢٢٧٠٣	آسيا
٢٦٤	٥٦٦	٨٣٠	٤٧٨	٩٤٧	١٤٢٥	١٣٨	٥٢٣٩	٥٣٧٧	٥٣٠	٣٣٢١	٣٨٥١	٣٥٨٩	٤١٨٦	٧٧٧٥	أفريقيا
(٢٨٨١)	٩٩٢٧	٧٠٤٦	(٩٠٤)	١٥٤٧٥	٦٤٢٨	(٢٥٦٣٣)	٣٤٣٥٥	٨٧٢٢	(١٩٥٤٩)	٢٩٢٢٩	٩٦٨٠	(٢٠٥٠٦)	٣١١١٠	١٠٦٠٤	أمريكا الشمالية
٣١	٤	٣٥	٣٥	٥	٤٠	٦٥	١٣	٧٨	(١١٣)	٣١٣	٢٠٠	(١٢)	١٣١	١١٩	أمريكا الوسطى
(٥٣٨٩)	٥٦٥٠	٢٦١	(٧٥٥٨)	٧٧٢٤	١٦٦	(١٣٢٨٥)	١٤٧٢٥	١٤٤٠	(٩٧١٧)	١٠١٩٣	٤٧٦	(١٣٣٩٦)	١٥٤٧٦	٢٠٨٠	أمريكا الجنوبية
(١٨٧٨)	١٩١٣	٣٥	(١٦٤٤)	١٧١١	٦٧	(٢١٩٩)	٢٤١٥	٢١٦	(٢٣٨٧)	٢٥١٢	١٢٥	(٣٧٦٧)	٣٩٠٥	١٣٨	الأقيانوسية
(٢٧٦٧)	١٧١٤٥	١٤٣٧٨	(٢٨٦٩)	٢٣٢٤٨	٢٠٣٧٩	٧٥٨٧	١١٦٨	٨٧٥٥	٦٧٧٨	٣١٧	٧٠٩٥	٥٥٦٠	٤١٣	٥٩٧٣	دول أخرى

(١) الصادرات لا تشمل المعاد تصديره .

المصدر : الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، الكتاب الإحصائي السنوي ، أعداد مختلفة .

شكل رقم (٦) تطور إجمالي قيمة الصادرات والواردات والميزان التجاري بين مصر وأهم مجموعات الدول خلال الفترة ( ٢٠٠٦ - ٢٠١٥ )



### ٣ - الأهمية النسبية لإجمالي قيمة الصادرات المصرية وفقاً لمجموعات الدول خلال الفترة (٢٠٠٦ - ٢٠١٥) :

يوضح الجدول رقم (٦) والشكل رقم (٧) الأهمية النسبية لإجمالي قيمة الصادرات المصرية وفقاً لمجموعات الدول خلال الفترة (٢٠٠٦ - ٢٠١٥) ومنه يتبين الآتى :

- تأتي قيمة الصادرات المصرية لمجموعة دول غرب أوروبا عام ٢٠٠٦ فى المرتبة الأولى حيث بلغت ٢٧,٠ مليار جنيه بنسبة ٣٤,٢ ٪ من إجمالي قيمة الصادرات ، تليها قيمة الصادرات الموجهة لمجموعة الدول الاخرى حيث بلغت ١٤,٤ مليار جنيه بنسبة ١٨,٢ ٪ ، تأتي قيمة الصادرات لمجموعة الدول العربية فى المرتبة الثالثة حيث بلغت ١٢,٧ مليار جنيه بنسبة ١٦,١ ٪ ، بينما تأتي قيمة صادرات دول أمريكا الوسطى ، مجموعة دول الأقيانوسية فى المرتبة الأخيرة بقيمة ٣٥ مليون جنيه بنسبة ٠,١ ٪ لكل منهما .
- جاءت قيمة الصادرات إلى مجموعة الدول العربية فى المرتبة الأولى عام ٢٠١٥ حيث بلغت ٦٣,٧ مليار جنيه بنسبة ٣٧,٩ ٪ من إجمالي قيمة الصادرات ، تليها قيمة الصادرات لمجموعة دول غرب أوروبا حيث بلغت ٤٢,٧ مليار جنيه بنسبة ٢٥,٤ ٪ من نفس الإجمالي ، بينما تأتي قيمة الصادرات لمجموعة دول شرق أوروبا فى المرتبة الثالثة بقيمة ١٨,٠ مليار جنيه بنسبة ١٠,٧ ٪ ، تأتي قيمة صادرات دول أمريكا الوسطى فى المرتبة الأخيرة حيث بلغت ١٩٦ مليون جنيه بنسبة ٠,١ ٪ .

### ٤ - الأهمية النسبية لإجمالي قيمة الواردات المصرية وفقاً لمجموعات السلع خلال الفترة (٢٠٠٦ - ٢٠١٥) :

يوضح الجدول رقم (٧) والشكل رقم (٨) الأهمية النسبية لإجمالي قيمة الواردات المصرية وفقاً لمجموعات الدول خلال الفترة (٢٠٠٦ - ٢٠١٥) ومنه يتبين الآتى :

- تأتي قيمة الواردات المصرية لمجموعة دول غرب أوروبا عام ٢٠٠٦ فى المرتبة الأولى حيث بلغت ٢٧,٠ مليار جنيه بنسبة ٢٢,٨ ٪ من إجمالي قيمة الواردات ، تليها قيمة الواردات لمجموعة الدول العربية حيث بلغت ٢٢,٧ مليار جنيه بنسبة ١٩,٢ ٪ ، تأتي قيمة الواردات لمجموعة دول آسيا فى المرتبة الثالثة بقيمة ٢٠,٣ مليار جنيه بنسبة ١٧,٢ ٪ ، بينما جاءت قيمة الواردات لمجموعة دول أمريكا الوسطى فى المرتبة الأخيرة بقيمة ٤ مليار جنيه .
- جاءت قيمة الواردات المصرية من مجموعة دول غرب أوروبا عام ٢٠١٥ فى المرتبة الأولى حيث بلغت ١٦٠,٩ مليار جنيه بنسبة ٢٨,٣ ٪ من إجمالي قيمة الواردات ، تليها قيمة الواردات من مجموعة دول آسيا فى المرتبة الثانية بقيمة ١٥٢,٤ مليار جنيه بنسبة ٢٦,٨ ٪ ، تأتي قيمة الواردات لمجموعة دول شرق أوروبا فى المرتبة الثالثة حيث بلغت ١٠٢,٧ مليار جنيه بنسبة ١٨,٠ ٪ ، بينما تأتي مجموعة الدول الأخرى فى المرتبة الأخيرة بقيمة ٨٣ مليون جنيه فقط .

جدول رقم (٦) الأهمية النسبية لإجمالي قيمة الصادرات المصرية وفقاً لمجموعات الدول خلال الفترة ( ٢٠١٥ - ٢٠٠٦ )

( القيمة : بالمليون جنيه )

٢٠١١		٢٠١٢		٢٠١٣		٢٠١٤		٢٠١٥		السنوات	مجموعات الدول
%	القيمة	%	القيمة	%	القيمة	%	القيمة	%	القيمة		
١٠٠	١٨٨٣٥١	١٠٠	١٧٨٥١٢	١٠٠	١٩٧٧٢٠	١٠٠	١٩٥٢٨٠	١٠٠	١٦٨٠٧٧		الإجمالي
٢٨,٩	٥٤٤٦٤	٣٠,٦	٥٤٦٠٣	٣٢,٦	٦٤٥٠٤	٣٥,٤	٦٩٢١٦	٣٧,٩	٦٣٦٨٦		الدول العربية
٩,٢	١٧٣٤٠	٩,٥	١٦٩٦٥	١١,٠	٢١٨٣٥	١١,٠	٢١٥٣٤	١٠,٧	١٨٠٠٧		شرق أوروبا
٢٨,٩	٥٤٤٢٤	٢٥,١	٤٤٨٠٩	٢٤,٩	٤٩٣٠٥	٢٥,٥	٤٩٧٤٨	٢٥,٤	٤٢٦٨٣		غرب أوروبا
١٥,٥	٢٩١٨٤	١٦,٧	٢٩٧١٢	١٥,٩	٣١٤٧٧	١٢,٩	٢٥٢٦٥	٩,٦	١٦٠٦٢		آسيا
٦,٤	١٢٠٧٧	٥,٢	٩٣٥٤	٤,٧	٩٣٢٤	٤,٤	٨٥٩٧	٥,٢	٨٧٣٩		أفريقيا
٦,٠	١١٣٦١	٧,٤	١٣٢٦٢	٦,١	١٢٠٣٠	٦,٦	١٢٩٦٠	٧,٩	١٣٣٢٦		أمريكا الشمالية
٠,١	١٧٥	٠,١	١٢٤	٠,١	١٢٦	٠,١	١٨٢	٠,١	١٩٦		أمريكا الوسطى
١,٢	٢٢٧٠	١,٠	١٨٥٢	١,٣	٢٤٧٥	٠,٨	١٤٦٨	٠,٦	٩٤١		أمريكا الجنوبية
٠,٢	٣٨١	٠,٢	٢٧٦	٠,١	١٨٩	٠,١	١٧٨	٠,١	٢٠١		الأقيانوسية
٣,٦	٦٦٧٥	٤,٢	٧٥٥٥	٣,٣	٦٤٥٥	٣,٢	٦١٣٢	٢,٥	٤٢٣٦		دول أخرى

تابع جدول رقم (٦) الأهمية النسبية لإجمالي قيمة الصادرات المصرية وفقاً لمجموعات الدول خلال الفترة ( ٢٠٠٦ - ٢٠١٥ )

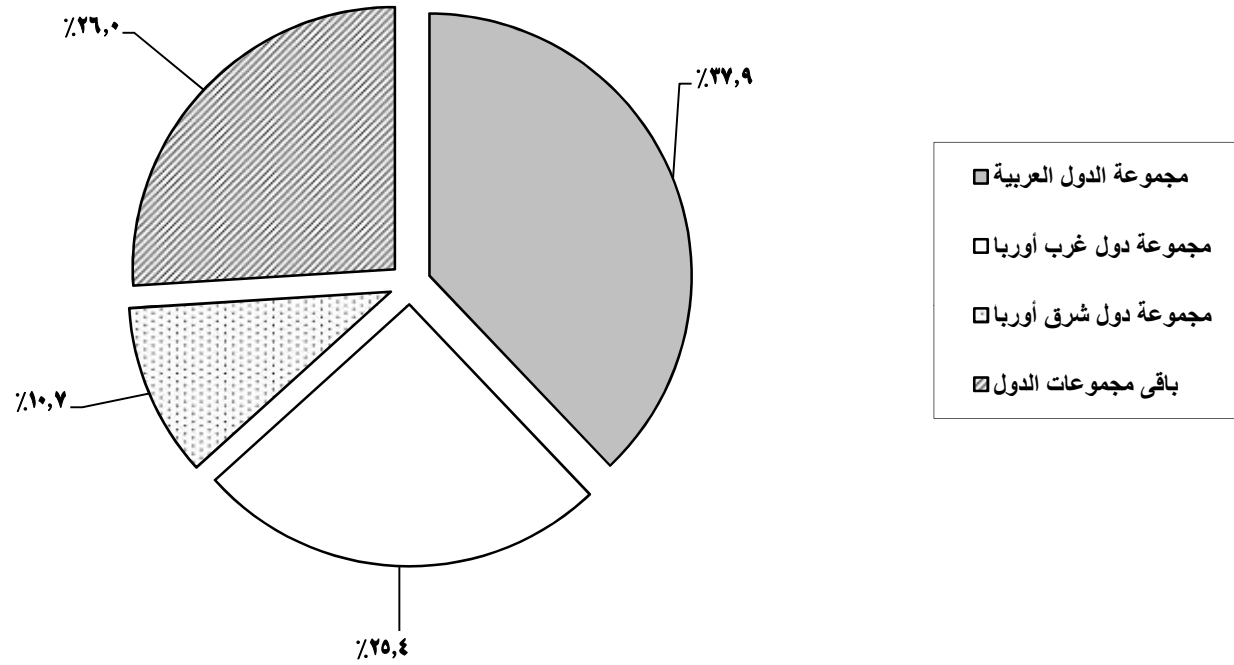
( القيمة : بالمليون جنيه )

٢٠٠٦		٢٠٠٧		٢٠٠٨		٢٠٠٩		٢٠١٠		السنوات	مجموعات الدول
%	القيمة	%	القيمة	%	القيمة	%	القيمة	%	القيمة		
١٠٠	٧٨٨٦٤	١٠٠	٩١٢٥٦	١٠٠	١٤٣١٠٧	١٠٠	١٣٤٥٨٩	١٠٠	١٥٤٨٥٠		الإجمالي
١٦,١	١٢٧١٦	١٥,٣	١٣٩٨٩	٢٥,٥	٣٦٥١٤	٣٣,٨	٤٥٥٣٤	٣١,٧	٤٩١٤٦		الدول العربية
٥,١	٤٠٣٨	٥,٤	٤٩٧٣	٦,٦	٩٥٠٥	٦,٦	٨٨٥٧	٧,٥	١١٦١٢		شرق أوروبا
٣٤,٢	٢٦٩٦٤	٢٧,٩	٢٥٤٧٩	٣٣,٠	٤٧١٨٦	٢٩,٢	٣٩٢٥١	٢٨,٩	٤٤٧٠٠		غرب أوروبا
١٥,٩	١٢٥٦١	٢٠,١	١٨٣١٠	١٧,٧	٢٥٣١٤	١٤,٥	١٩٥٢٠	١٤,٧	٢٢٧٠٣		آسيا
١,١	٨٣٠	١,٦	١٤٢٥	٣,٨	٥٣٧٧	٢,٩	٣٨٥١	٥,٠	٧٧٧٥		أفريقيا
٨,٩	٧٠٤٦	٧,٠	٦٤٢٨	٦,١	٨٧٢٢	٧,٢	٩٦٨٠	٦,٨	١٠٦٠٤		أمريكا الشمالية
٠,١	٣٥	٠,١	٤٠	٠,١	٧٨	٠,١	٢٠٠	٠,١	١١٩		أمريكا الوسطى
٠,٣	٢٦١	٠,٢	١٦٦	١,٠	١٤٤٠	٠,٤	٤٧٦	١,٣	٢٠٨٠		أمريكا الجنوبية
٠,١	٣٥	٠,١	٦٧	٠,١	٢١٦	٠,١	١٢٥	٠,١	١٣٨		الأقيانوسية
١٨,٢	١٤٣٧٨	٢٢,٣	٢٠٣٧٩	٦,١	٨٧٥٥	٥,٢	٧٠٩٥	٣,٩	٥٩٧٣		دول أخرى

المصدر: الجهاز المركزي للتعينة العامة والإحصاء ، الكتاب الإحصائي السنوى ، أعداد مختلفة .



شكل رقم (٧) التوزيع النسبي لإجمالي قيمة الصادرات المصرية وفقاً لمجموعات الدول عام ٢٠١٥



جدول رقم (٧) الأهمية النسبية لإجمالي قيمة الواردات المصرية وفقاً لمجموعات الدول خلال الفترة (٢٠٠٦ - ٢٠١٥)

(القيمة : بالمليون جنيه)

٢٠١١		٢٠١٢		٢٠١٣		٢٠١٤		٢٠١٥		السنوات
%	القيمة	%	القيمة	%	القيمة	%	القيمة	%	القيمة	البيان
١٠٠	٣٧١٤٤٥	١٠٠	٤٣٣٦٩٨	١٠٠	٤٥٥٩٩٨	١٠٠	٥٢٣٤٤٦	١٠٠	٥٦٨٩٣١	مجموعات الدول
										الإجمالي
١٢,٩	٤٨٠٥٨	١٣,٢	٥٧٢١٢	١٣,٢	٦٠٢١٣	١٤,٠	٧٣٢٢٥	١٢,٥	٧١٠٤٥	الدول العربية
١٥,٠	٥٥٥٨٨	١٩,٣	٨٣٨٠٢	١٦,٣	٧٤٣٧٥	١٧,٢	٨٩٧٥٧	١٨,٠	١٠٢٦٨٨	شرق أوروبا
٢٨,٠	١٠٣٩٢٥	٢٧,٨	١٢٠٤٣٢	٢٩,٤	١٣٤٢٨٣	٢٨,١	١٤٧١٨٩	٢٨,٣	١٦٠٨٥٢	غرب أوروبا
٢٢,٧	٨٤٣٥٠	٢٢,٩	٩٩٣٦٨	٢٣,٩	١٠٩٠١٢	٢٥,٦	١٣٤١٩٥	٢٦,٨	١٥٢٣٦٧	آسيا
١,٥	٥٥٥٤	١,٤	٥٨٧٥	١,٠	٤٧٤٤	١,٠	٥٠٩٢	١,٠	٥٨٨٣	أفريقيا
١١,٤	٤٢٤١٧	٨,٢	٣٥٤٢٨	٨,٥	٣٨٥٤٩	٧,٧	٤٠٤٩٨	٦,٤	٣٦٤٣٣	أمريكا الشمالية
٠,١	٣٤٧	٠,١	٤٧٧	٠,١	٢٠٥	٠,١	٢٨٢	٠,١	٤٦٤	أمريكا الوسطى
٧,٠	٢٦١٤٥	٦,٠	٢٦٢٣٩	٦,٣	٢٨٨٦٢	٥,٢	٢٧٢٧٢	٥,٩	٣٣٤٤٥	أمريكا الجنوبية
١,٢	٤٣٨٨	١,١	٤٨٤٩	١,١	٥٠٣٠	١,١	٥٨٠٩	١,٠	٥٦٧١	الأقيانوسية
٠,٢	٦٧٣	=	١٦	٠,٢	٧٢٥	=	١٢٧	=	٨٣	دول أخرى

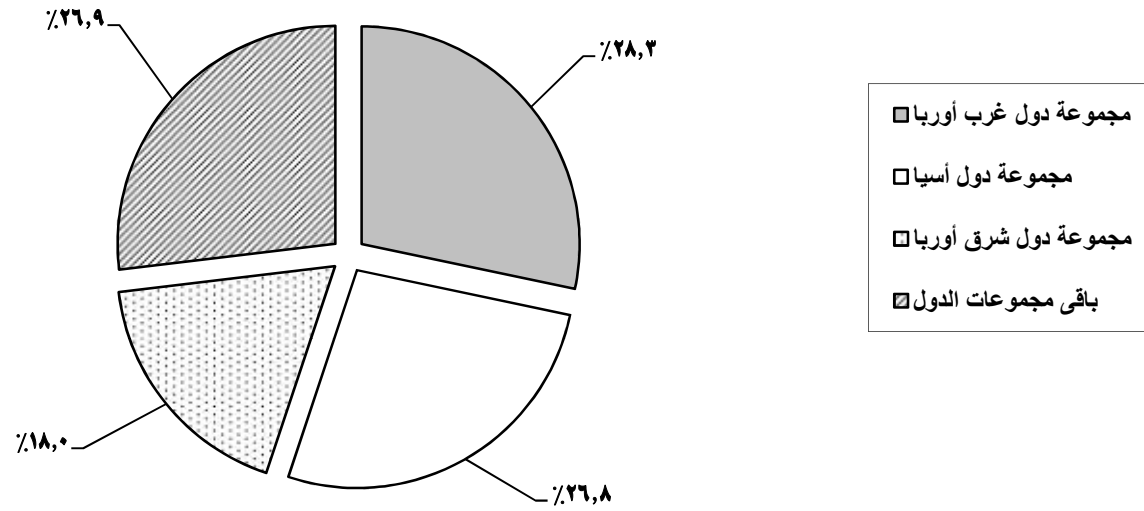
تابع جدول رقم (٧) الأهمية النسبية لإجمالي قيمة الواردات المصرية وفقاً لمجموعات الدول خلال الفترة ( ٢٠٠٦ - ٢٠١٥ )

( القيمة : بالمليون جنيه )

٢٠٠٦		٢٠٠٧		٢٠٠٨		٢٠٠٩		٢٠١٠		السنوات البيان	مجموعات الدول
%	القيمة	%	القيمة	%	القيمة	%	القيمة	%	القيمة		
١٠٠	١١٨٤٨٤	١٠٠	١٥٢٥٨٦	١٠٠	٢٨٧٧٢٤	١٠٠	٢٤٩٩٦٨	١٠٠	٣٠٠٣٦١		الإجمالي
١٩,٢	٢٢٧٠٥	١٧,٩	٢٧٢٩٧	١٤,١	٤٠٤٠٢	١١,٢	٢٨٠٦٤	١١,٨	٣٥٤٨٨		الدول العربية
١١,٢	١٣٢١٧	١٢,٠	١٨٣١٩	١٣,١	٣٧٦٦٨	١٥,٢	٣٧٨٥٨	١٤,١	٤٢٢٨٦		شرق أوروبا
٢٢,٨	٢٧٠٢٣	٢٢,٧	٣٤٦٤٧	٢٩,٩	٨٥٩١٢	٣١,٩	٧٩٨٠٧	٣٠,٦	٩١٩٨٣		غرب أوروبا
١٧,٢	٢٠٣٣٤	١٥,٢	٢٣٢١٣	٢٢,٩	٦٥٨٢٧	٢٣,٤	٥٨٣٥٤	٢٥,١	٧٥٣٨٣		آسيا
٠,٥	٥٦٦	٠,٦	٩٤٧	١,٨	٥٢٣٩	١,٣	٣٣٢١	١,٤	٤١٨٦		أفريقيا
٨,٤	٩٩٢٧	١٠,٢	١٥٤٧٥	١١,٩	٣٤٣٥٥	١١,٧	٢٩٢٢٩	١٠,٤	٣١١١٠		أمريكا الشمالية
=	٤	=	٥	=	١٣	٠,١	٣١٣	=	١٣١		أمريكا الوسطى
٤,٧	٥٦٥٠	٥,١	٧٧٢٤	٥,١	١٤٧٢٥	٤,١	١٠١٩٣	٥,٢	١٥٤٧٦		أمريكا الجنوبية
١,٦	١٩١٣	١,١	١٧١١	٠,٨	٢٤١٥	١,٠	٢٥١٢	١,٣	٣٩٠٥		الأقيانوسية
١٤,٤	١٧١٤٥	١٥,٢	٢٣٢٤٨	٠,٤	١١٦٨	٠,١	٣١٧	٠,١	٤١٣		دول أخرى

المصدر: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، الكتاب الإحصائي السنوي ، أعداد مختلفة .

شكل رقم (٨) التوزيع النسبي لإجمالي قيمة الواردات المصرية وفقاً لمجموعات الدول عام ٢٠١٥



## ٥ - التبادل التجارى بين مصر وأهم دول العالم :

### أ - الصادرات المصرية لأهم دول العالم :

يوضح الجدول رقم ( ٨ ) معدل التغير بين عامى ( ٢٠١٤ ، ٢٠١٥ ) لإجمالى قيمة الصادرات المصرية لأهم دول العالم ومنه يتبين الآتى :

• تأتى مجموعة الدول العربية فى المرتبة الأولى حيث بلغ إجمالى قيمة الصادرات المصرية لها ٦٣,٧ مليار جنيه عام ٢٠١٥ بنسبة ٣٧,٩ ٪ من إجمالى قيمة الصادرات وبمعدل تغير ( ٨ ) ٪ عن عام ٢٠١٤ ، تأتى دوله المملكة العربية السعودية فى المرتبة الأولى حيث بلغ إجمالى قيمة الصادرات المصرية لها ١٥,٥ مليار جنيه عام ٢٠١٥ بنسبة ٢٤,٤ ٪ من إجمالى قيمة الصادرات للدول العربية وبمعدل تغير ٣,٩ ٪ عن عام ٢٠١٤ ، تأتى دوله الإمارات العربية فى المرتبة الثانية بقيمة ٨,٥ مليار جنيه عام ٢٠١٥ وبنسبة ١٣,٤ ٪ من نفس الإجمالى وبمعدل تغير ١٩,٤ ٪ عن عام ٢٠١٤ ، بينما تأتى الجمهورية العراقية فى المرتبة الأخيرة بقيمة ٣,٦ مليار جنيه عام ٢٠١٥ وبنسبة ٥,٧ ٪ من نفس الإجمالى وبمعدل تغير ( ٣٥,٧ ) ٪ عن عام ٢٠١٤ .

• تأتى مجموعة دول غرب أوروبا فى المرتبة الثانية حيث بلغ إجمالى قيمة الصادرات المصرية لها ٤٢,٧ مليار جنيه عام ٢٠١٥ بنسبة ٢٥,٤ ٪ من أجمالى قيمة الصادرات المصرية وبمعدل تغير ( ١٤,٢ ) ٪ عن عام ٢٠١٤ ، تأتى دوله إيطاليا فى المرتبة الأولى بقيمة ١٢,٤ مليار جنيه بنسبة ٢٩,٠ ٪ من إجمالى قيمة الصادرات لدول غرب أوروبا وبمعدل تغير ( ٣١,٠ ) ٪ عن عام ٢٠١٤ ، تأتى دوله المملكة المتحدة فى المرتبة الثانية بقيمة ٧,٣ مليار جنيه بنسبة ١٧,٠ ٪ من نفس الإجمالى وبمعدل تغير ١,٦ ٪ عن عام ٢٠١٤ ، بينما تأتى دوله هولندا فى المرتبة الأخيرة بقيمة ٣,٠ مليار جنيه بنسبة ٧,٠ ٪ من نفس الإجمالى وبمعدل تغير ٩,٨ ٪ عن عام ٢٠١٤ .

• تأتى مجموعة دول أمريكا الوسطى فى المرتبة الأخيرة بقيمة ١٩٦ مليون جنيه بنسبة ٠,١ ٪ من إجمالى قيمة الصادرات وبمعدل تغير ٧,٧ ٪ عن عام ٢٠١٤ ، تعتبر دولة بنما من أهم دول أمريكا الوسطى حيث بلغت قيمة الصادرات المصرية لها ٦٧ مليون جنيه بنسبة ٣٤,٢ ٪ من إجمالى قيمة صادرات دول أمريكا الوسطى وبمعدل تغير ٣٦,٧ ٪ عن عام ٢٠١٤ .

### ب - الواردات المصرية من أهم دول العالم :

يوضح الجدول رقم ( ٩ ) معدل التغير بين عامى ( ٢٠١٤ ، ٢٠١٥ ) لإجمالى قيمة الواردات المصرية من أهم دول العالم ومنه يتبين الآتى :

• بلغ إجمالى قيمة الواردات المصرية من مجموعات الدول ٥٢٣,٤ مليار جنيه عام ٢٠١٤ زادت إلى ٥٦٨,٩ مليار جنيه عام ٢٠١٥ بمعدل تغير ٨,٧ ٪ عن عام ٢٠١٤ .

جدول رقم (٨) معدل التغير بين عامي ( ٢٠١٤ ، ٢٠١٥ ) لإجمالي قيمة الصادرات المصرية لأهم دول العالم

( القيمة : بالمليون جنيه )

معدل التغير بين عامي ( ٢٠١٤ ، ٢٠١٥ )	الصادرات				البيان
	%	٢٠١٥	%	٢٠١٤	
( ١٣,٩ )	١٠٠	١٦٨٠٧٧	١٠٠	١٩٥٢٨٠	مجموعات الدول الإجمالي
( ٨,٠ )	٣٧,٩	٦٣٦٨٦	٣٥,٤	٦٩٢١٦	إجمالي الدول العربية
					<u>أهم الدول العربية</u>
٣,٩	٢٤,٤	١٥٥٠٩	٢١,٦	١٤٩٢٨	المملكة العربية السعودية
١٩,٤	١٣,٤	٨٥١٤	١٠,٣	٧١٢٨	دول الإمارات العربية
( ٣٨,٧ )	٦,٩	٤٣٧٦	١٠,٣	٧١٣٨	الجمهورية الليبية الشعبية الديمقراطية
( ٤,١ )	٦,٨	٤٣٢٠	٦,٥	٤٥٠٤	المملكة الأردنية
٣٩,٩	٦,٦	٤١٩٧	٤,٣	٣٠٠٠	الجمهورية السودانية
( ١١,٠ )	٥,٨	٣٧١٩	٦,٠	٤١٧٩	الكويت
( ٣٥,٧ )	٥,٧	٣٦١٨	٨,١	٥٦٢٧	الجمهورية العراقية
( ١٦,٤ )	١٠,٧	١٨٠٠٧	١١,٠	٢١٥٣٤	إجمالي دول شرق أوروبا
					<u>أهم دول شرق أوروبا</u>
( ٧,٥ )	٥٤,٠	٩٧٣٢	٤٨,٩	١٠٥٢٤	تركيا
٤,٣	١٤,٦	٢٦٣٤	١١,٧	٢٥٢٥	جمهورية روسيا الاتحادية
( ٦٧,٨ )	٦,١	١١٠٧	١٦,٠	٣٤٣٧	اليونان
( ٧,٢ )	٤,٣	٧٨١	٣,٩	٨٤٢	رومانيا
( ١٤,٢ )	٢٥,٤	٤٢٦٨٣	٢٥,٥	٤٩٧٤٨	إجمالي دول غرب أوروبا
					<u>أهم دول غرب أوروبا</u>
( ٣١,٠ )	٢٩,٠	١٢٣٦١	٣٦,٠	١٧٩٢١	إيطاليا
١,٦	١٧,٠	٧٢٧٦	١٤,٤	٧١٦٤	المملكة المتحدة
( ١٣,٣ )	٩,٩	٤٢٣١	٩,٨	٤٨٧٩	ألمانيا
( ٣٤,٥ )	٨,٦	٣٦٧٧	١١,٣	٥٦١٣	فرنسا
( ٢٠,٠ )	٨,٣	٣٥٣١	٨,٩	٤٤١٣	أسبانيا
٩,٨	٧,٠	٢٩٨٨	٥,٥	٢٧٢١	هولندا

تابع رقم (٨) معدل التغير بين عامي ( ٢٠١٤ ، ٢٠١٥ ) لإجمالي قيمة الصادرات المصرية لأهم دول العالم

( القيمة : بالمليون جنيه )

معدل التغير بين عامي ( ٢٠١٤ ، ٢٠١٥ )	الصادرات				البيان
	%	٢٠١٥	%	٢٠١٤	
					مجموعات الدول
(٣٦,٤)	٩,٦	١٦٠٦٢	١٢,٩	٢٥٢٦٥	إجمالي دول آسيا
					أهم دول آسيا
(٥٠,١)	٤٢,٧	٦٨٥٧	٥٤,٤	١٣٧٣٩	الهند
٣٦,٥	٢١,١	٣٣٨٦	٩,٨	٢٤٨٠	جمهورية الصين الشعبية
٠,٣	٦,٢	٩٩٧	٣,٩	٩٩٤	باكستان
(٦٢,٥)	٦,٠	٩٦٩	١٠,٢	٢٥٨٦	اليابان
١,٧	٥,٢	٨٧٣٩	٤,٤	٨٥٩٧	إجمالي دول أفريقيا
					أهم دول أفريقيا
٤,٧	٢١,٣	١٨٦٣	٢٠,٧	١٧٧٩	كينيا
(١٠,٤)	١٠,٧	٩٣٥	١٢,١	١٠٤٤	جمهورية جنوب أفريقيا
٣٣,١	٩,٩	٨٦٤	٧,٥	٦٤٩	أثيوبيا
٢,٨	٧,٩	١٣٣٢٦	٦,٦	١٢٩٦٠	إجمالي دول أمريكا الشمالية
					أهم دول أمريكا الشمالية
٣,٩	٧٠,٧	٩٤٢٧	٧٠,٠	٩٠٧٧	الولايات المتحدة الأمريكية
١,٣	٢٨,٣	٣٧٧٠	٢٨,٧	٣٧٢١	كندا
٧,٧	٠,١	١٩٦	٠,١	١٨٢	إجمالي دول أمريكا الوسطى
					أهم دول أمريكا الوسطى
٣٦,٧	٣٤,٢	٦٧	٢٦,٩	٤٩	بنما
(٣٥,٩)	٠,٦	٩٤١	٠,٨	١٤٦٨	إجمالي دول أمريكا الجنوبية
					أهم دول أمريكا الجنوبية
٤١,١-	٧٦,٩	٧٢٤	٨٣,٨	١٢٣٠	البرازيل
١٠,٢	٦,٩	٦٥	٤,٠	٥٩	شيلي
١٢,٩	٠,١	٢٠١	٠,١	١٧٨	إجمالي دول الأقيانوسية
					أهم دول الأقيانوسية
١٧,٨	٩٢,٠	١٨٥	٨٨,٢	١٥٧	إستراليا
(٣٠,٩)	٢,٥	٤٢٣٦	٣,٢	٦١٣٢	دول أخرى

المصدر : الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، الكتاب الإحصائي السنوي ، عام ٢٠١٦ .

جدول رقم (٩) معدل التغير بين عامي ( ٢٠١٤ ، ٢٠١٥ ) لإجمالي قيمة الواردات المصرية من أهم دول العالم

( القيمة : بالمليون جنيه )

معدل التغير بين عامي ( ٢٠١٤ ، ٢٠١٥ )	الواردات				البيان
	%	٢٠١٥	%	٢٠١٤	
					مجموعات الدول
٨,٧	١٠٠	٥٦٨٩٣١	١٠٠	٥٢٣٤٤٦	الإجمالي
( ٣,٠ )	١٢,٥	٧١٠٤٥	١٤,٠	٧٣٢٢٥	إجمالي الدول العربية
					أهم الدول العربية
٦,٩	٣١,٧	٢٢٥٣٣	٢٨,٨	٢١٠٧٣	المملكة العربية السعودية
( ٤٥,٩ )	١٨,٩	١٣٤٥٤	٣٤,٠	٢٤٨٨٩	الكويت
( ٧,٦ )	١٦,٢	١١٤٨٥	١٧,٠	١٢٤٣٤	الإمارات
١٧٩٦,٧	٨,٠	٥٧٠٩	٠,٤	٣٠١	قطر
١٠,٣	٧,٥	٥٣٥١	٦,٦	٤٨٥٣	العراق
١٦٨,٤	٥,٢	٣٦٨٥	١,٩	١٣٧٣	الجزائر
١٤,٤	١٨,٠	١٠٢٦٨٨	١٧,١	٨٩٧٥٧	إجمالي دول شرق أوروبا
					أهم دول شرق أوروبا
٢١,٢	٢٥,١	٢٥٧٨٧	٢٣,٧	٢١٢٨٣	جمهورية روسيا الاتحادية
٢٢,٧	٢٤,٦	٢٥٣٠٧	٢٣,٠	٢٠٦٢٨	تركيا
( ١٦,٦ )	١٨,٢	١٨٧١١	٢٥,٠	٢٢٤٣٠	أوكرانيا
٥٤,٣	٦,٩	٧١١٥	٥,١	٤٦١١	اليونان
١٧,٣	٥,٦	٥٧٨٤	٥,٥	٤٩٣٣	تشيك
٩,٣	٢٨,٣	١٦٠٨٥٢	٢٨,١	١٤٧١٨٩	إجمالي دول غرب أوروبا
					أهم دول غرب أوروبا
٩,١	٢٧,٥	٤٤٢٠٤	٢٧,٥	٤٠٥٠٩	ألمانيا
٧,٤	١٥,٧	٢٥٢٩٩	١٦,٠	٢٣٥٦٤	إيطاليا
٢١,٦	١١,٨	١٨٩٥٣	١٠,٦	١٥٥٨١	فرنسا
٤٣,٠	٩,٨	١٥٦٩٥	٧,٥	١٠٩٧٦	أسبانيا
( ١٧,٢ )	٦,١	٩٨٥٧	٨,١	١١٩٠٦	المملكة المتحدة



تابع رقم (٩) معدل التغير بين عامي ( ٢٠١٤ ، ٢٠١٥ ) لإجمالي قيمة الواردات المصرية من أهم دول العالم

( القيمة : بالمليون جنيه )

معدل التغير بين عامي ( ٢٠١٤ ، ٢٠١٥ )	الصادرات				البيان
	%	٢٠١٥	%	٢٠١٤	
١٣,٥	٢٦,٨	١٥٢٣٦٧	٢٥,٦	١٣٤١٩٥	مجموعات الدول إجمالي دول آسيا
					أهم دول آسيا
٢٥,٦	٤٩,١	٧٤٧٩٤	٤٤,٤	٥٩٥٦٥	جمهورية الصين الشعبية
١٥,٨	١٢,٣	١٨٧٠٣	١٢,٠	١٦١٥١	كوريا الجنوبية
( ١,٠ )	١١,٧	١٧٨٧٣	١٣,٥	١٨٠٥٩	الهند
٢٢,٦	٩,١	١٣٨٩٠	٨,٤	١١٣٢٩	اليابان
١٥,٥	٦,١	٩٣٦٣	٦,٠	٨١٠٩	تايلاند
١٥,٥	١,٠	٥٨٨٣	١,٠	٥٠٩٢	إجمالي دول أفريقيا
					أهم دول أفريقيا
( ١٠,٧ )	٣٥,٧	٢٠٩٩	٤٦,٢	٢٣٥٠	كينيا
٢٣,٦	١٥,٠	٨٨٥	١٤,١	٧١٦	زامبيا
٥٩,٣	١٢,٨	٧٥٢	٩,٣	٤٧٢	جمهورية جنوب أفريقيا
( ١٠,٠ )	٦,٤	٣٦٤٣٣	٧,٧	٤٠٤٩٨	إجمالي دول أمريكا الشمالية
					أهم دول أمريكا الشمالية
( ١١,٣ )	٩١,٩	٣٣٤٩٦	٩٣,٣	٣٧٧٧٣	الولايات المتحدة الأمريكية
٥,٨	٦,٨	٢٤٨٢	٥,٨	٢٣٤٦	كندا
٦٤,٩	٠,١	٤٦٤	٠,١	٢٨٢	إجمالي دول أمريكا الوسطى
					أهم دول أمريكا الوسطى
١٤٣,٤	٧١,٣	٣٣١	٤٨,٢	١٣٦	ترينداد وتوباغو
( ١٧,٨ )	١٢,٩	٦٠	٢٥,٩	٧٣	جواتيمالا
٢٢,٦	٥,٩	٣٣٤٤٥	٥,٢	٢٧٢٧٢	إجمالي دول أمريكا الجنوبية
					أهم دول أمريكا الجنوبية
٢٦,٥	٦١,٦	٢٠٦٠٥	٥٩,٧	١٦٢٩٢	البرازيل
٢٣,٧	٣١,٧	١٠٦١٢	٣١,٥	٨٥٧٩	الأرجنتين
( ٥٥,٧ )	١,٨	٦٠٢	٥,٠	١٣٥٩	أورجواي
( ٢,٤ )	١,٠	٥٦٧١	١,١	٥٨٠٩	إجمالي دول الأقيانوسية
					أهم دول الأقيانوسية
( ١٠,٦ )	٥٠,٩	٢٨٨٥	٥٥,٥	٣٢٢٦	إستراليا
٧,٨	٤٩,١	٢٧٨٥	٤٤,٥	٢٥٨٣	نيوزيلاند
( ٣٤,٦ )	=	٨٣	٠,١	١٢٧	دول أخرى

المصدر : الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، الكتاب الإحصائي السنوي ، عام ٢٠١٦ .

- تأتي مجموعة دول غرب أوروبا فى المرتبة الأولى حيث بلغ إجمالى قيمة الواردات المصرية فيها ١٤٧,٢ مليار جنيه عام ٢٠١٤ زادت إلى ١٦٠,٩ مليار عام ٢٠١٥ بمعدل تغير ٩,٣ ٪ عن عام ٢٠١٤ ، تأتي دوله ألمانيا فى المرتبة الأولى حيث بلغ إجمالى قيمة الواردات ٤٤,٢ مليار جنيه عام ٢٠١٥ بنسبة ٢٧,٥ ٪ من إجمالى قيمة واردات دول غرب أوروبا وبمعدل تغير ٩,١ ٪ عن عام ٢٠١٤ ، تأتي دول إيطاليا فى المرتبة الثانية بقيمة ٢٥,٣ مليار جنيه عام ٢٠١٥ وبنسبة ١٥,٧ ٪ من نفس الإجمالى وبمعدل تغير ٧,٤ ٪ عن عام ٢٠١٤ ، تأتي دوله المملكة المتحدة فى المرتبة الأخيرة بقيمة ٩,٩ مليار جنيه عام ٢٠١٥ بنسبة ٦,١ ٪ من نفس الإجمالى وبمعدل التغير ( ١٧,٢ ) ٪ عن عام ٢٠١٤
- تأتي مجموعة دول آسيا فى المرتبة الثانية حيث بلغ إجمالى قيمة الواردات المصرية منها ١٣٤,٢ مليار جنيه عام ٢٠١٤ زادت إلى ١٥٢,٤ مليار عام ٢٠١٥ بمعدل تغير ١٣,٥ ٪ عن عام ٢٠١٤ ، تأتي دوله جمهورية الصين الشعبية فى المرتبة الأولى حيث بلغ إجمالى قيمة الواردات المصرية ٧٤,٨ مليار جنيه عام ٢٠١٥ بنسبة ٤٩,١ ٪ من إجمالى قيمة الواردات لمجموعة دول آسيا وبمعدل تغير ٢٥,٦ ٪ عن عام ٢٠١٤ ، تأتي دوله كوريا الجنوبية فى المرتبة الثانية بقيمة ١٨,٧ مليار جنيه بنسبة ١٢,٣ ٪ من نفس الإجمالى وبمعدل تغير ١٥,٨ ٪ عن عام ٢٠١٤ ، تأتي دوله تايلاند فى المرتبة الأخيرة بقيمة ٩,٤ مليار جنيه وبنسبة ٦,١ ٪ من نفس الإجمالى وبمعدل تغير ١٥,٥ ٪ عن عام ٢٠١٤ .
- تأتي مجموعة دول أمريكا الوسطى فى المرتبة الأخيرة حيث بلغ قيمة الواردات ٢٨٢ مليون جنيه عام ٢٠١٤ زادت إلى ٤٦٤ مليون عام ٢٠١٥ بمعدل تغير ٦٤,٥ ٪ عن عام ٢٠١٤ ، تأتي دوله ترينيداد وتوباغو فى المرتبة الأولى بقيمة ٣٣١ مليون جنيه بنسبة ٧١,٣ ٪ من إجمالى قيمة الواردات لدول أمريكا الوسطى وبمعدل تغير ١٤٣,٤ ٪ عن عام ٢٠١٤ ، تليها دوله جواتيمالا حيث بلغ إجمالى قيمة الواردات ٦٠ مليون جنيه بنسبة ١٢,٩ ٪ من نفس الإجمالى وبمعدل تغير ( ١٧,٨ ) ٪ عن عام ٢٠١٤ .

#### رابعاً : التبادل التجارى مع التجمعات الدولية التى تتضمن مصر :

تشمل التجمعات الدولية التى تتضمن مصر ٦ تجمعات وهى :

##### ١ - تجمع الإسكوا ويضم :

سوريا - الأردن - الجزائر - العراق - السودان - اليمن - تونس - فلسطين - لبنان - المغرب - الكويت - البحرين - الإمارات - قطر - عمان - موريتانيا - جيبوتى - جزر القمر .

٢ - تجمع الساحل والصحراء ويضم :

ليبيا - السودان - مالي - تشاد - النيجر - بوركينا فاسو - غانا - ليبيريا - المغرب - نيجيريا - سيراليون - الصومال - توجو - تونس - بنين - أفريقيا الوسطى - ساحل العاج - جيبوتي - أريتريا - جامبيا - غينيا بساو - جزر القمر - كينيا - موريتانيا - ساوتومي وبرنسيب - غينيا - السنغال .

٣ - تجمع الكوميسا ويضم :

كينيا - السودان - موريشيوس - زامبيا - زيمبابوي - جيبوتي - ملاوي - مدغشقر - رواندا - بروندي - أوغندا - إريتريا - جزر القمر - إثيوبيا - الكونغو - ليبيا - سوازيلاند - جزر سيشل .

٤ - تجمع مجموعة الخمس عشر ويضم :

الجزائر - نيجيريا - كينيا - السنغال - زيمبابوي - سريلانكا - الهند - إندونيسيا - المكسيك - جاميكا - البرازيل - شيلي - فنزويلا - الأرجنتين - إيران - ماليزيا - بيرو - كولومبيا .

٥ - منطقته التجارة الحرة العربية وتضم :

الأردن - الإمارات - البحرين - تونس - السعودية - سوريا - العراق - عمان - قطر - الكويت - لبنان - ليبيا - السودان - فلسطين - المغرب - الجزائر - الصومال - اليمن - موريتانيا - جيبوتي - جزر القمر .

٦ - مجموعة الثمانية الإسلامية النامية وتضم :

نيجيريا - باكستان - بنجلاديش - إندونيسيا - ماليزيا - إيران - تركيا .

١ - الصادرات مع التجمعات الدولية التي تتضمن مصر خلال الفترة ( ٢٠٠٦ - ٢٠١٥ ) :

يوضح الجدول رقم (١٠) والشكلين رقم (٩) ، (١٠) تطور إجمالي قيمة ونسبة الصادرات مع التجمعات الدولية التي تتضمن مصر خلال الفترة ( ٢٠٠٦ - ٢٠١٥ ) ومنه يتبين الآتي :

• بلغ إجمالي قيمة الصادرات ٢٩,٢ مليار جنيه عام ٢٠٠٦ زادت إلى ١٧١,٤ مليار جنيه عام ٢٠١٥ بنسبة ٤٨٦,٩ ٪ .

• تأتي منطقته التجارة الحرة العربية فى المرتبة الأولى حيث بلغ إجمالي قيمة الصادرات ٦٣,٧ مليار جنيه عام ٢٠١٥ بنسبة ٣٧,٢ ٪ من إجمالي قيمة الصادرات ، يأتي تجمع الإسكوا فى المرتبة الثانية بقيمة ٤٧,٨ مليار جنيه بنسبة ٢٧,٩ ٪ ، بينما تأتي مجموعة الثمانية الإسلامية فى المرتبة الأخيرة بقيمة ١٣,١ مليار جنيه بنسبة ٧,٦ ٪ من نفس الإجمالي .

٢ - الواردات من التجمعات الدولية التي تتضمن مصر خلال الفترة ( ٢٠٠٦ - ٢٠١٥ ) :

يوضح الجدول رقم (١١) والشكلين رقم (١١) ، (١٢) تطور إجمالي قيمة ونسبة الواردات من التجمعات الدولية التي تتضمن مصر خلال الفترة ( ٢٠٠٦ - ٢٠١٥ ) ومنه يتبين الآتي :

• بلغ إجمالي قيمة الواردات ٤٣,٦ مليار جنيه عام ٢٠٠٦ زادت إلى ٢٣١,٥ مليار جنيه عام ٢٠١٥ بنسبة ٤٣٠,٩ ٪ .

جدول رقم (١٠) تطور إجمالي قيمة ونسبة الصادرات مع التجمعات الدولية التي تتضمن مصر خلال الفترة (٢٠٠٦ - ٢٠١٥)

( القيمة : بالمليون جنيه )

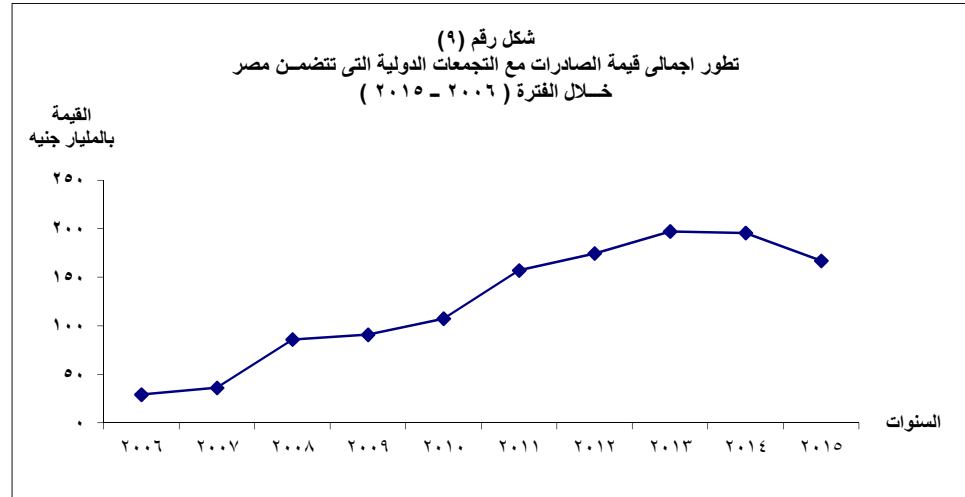
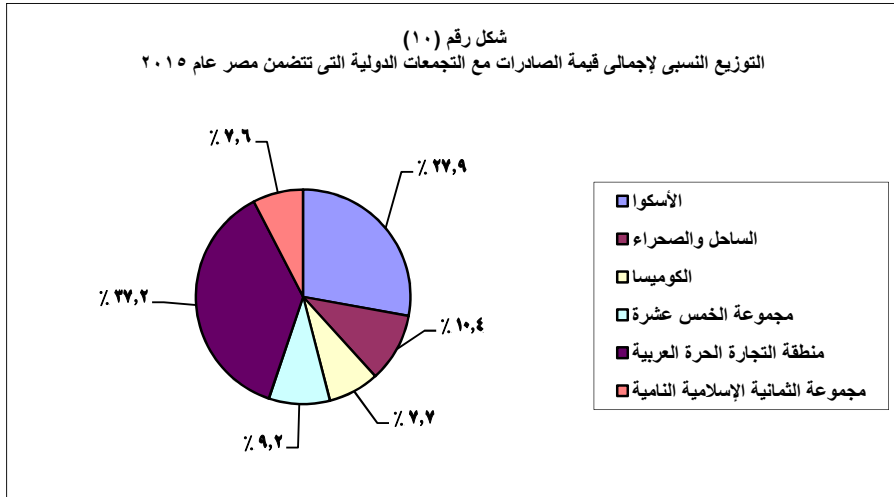
٢٠١١		٢٠١٢		٢٠١٣		٢٠١٤		٢٠١٥		السنوات	التجمع
%	القيمة	%	القيمة	%	القيمة	%	القيمة	%	القيمة		
١٠٠	١٥٧١٤٠,٦	١٠٠	١٧٤٥٤٦,٢	١٠٠	١٩٧١٨٥,٢	١٠٠	١٩٥٦٠٤,٢	١٠٠	١٧١٤١٥,٢	الإجمالي	
٢٦,٩	٤٢٢٣٢,٧	٢٥,٧	٤٤٨٤٧,١	٢٦,١	٥١٥١٤,٩	٢٧,٦	٥٤٠١٥,٦	٢٧,٩	٤٧٧٥٩,٦	الأسكوا	
٩,٥	١٤٩٣٥,٨	١١,٩	٢٠٦٦٧,٣	١١,١	٢١٩٧٧,٩	١٠,٢	١٩٩١٧,٧	١٠,٤	١٧٨٢١,٣	الساحل والصحراء	
٦,٣	٩٩٨٢,٣	٩,٠	١٥٧٤٩,٥	٨,٥	١٦٧٢٤,٧	٧,٤	١٤٥٠٩,٥	٧,٧	١٣٢٠٩,٩	الكوميسا	
١٤,٣	٢٢٤٧١,٢	١٢,٨	٢٢٣٣٩,٤	١٢,٩	٢٥٣٥٧,٢	١٢,٢	٢٣٩١٣,٥	٩,٢	١٥٧٩٦,٢	مجموعة الخمس عشرة	
٣٤,٧	٥٤٤٦٣,٥	٣٢,٦	٥٦٩١٧,٤	٣٣,٣	٦٥٦٢٧,٣	٣٥,٤	٦٩٢١٢,٢	٣٧,٢	٦٣٦٨٥,٨	منطقة التجارة الحرة العربية	
٨,٣	١٣٠٥٥,١	٨,٠	١٤٠٢٥,٥	٨,١	١٥٩٨٣,٢	٧,٢	١٤٠٣٥,٧	٧,٦	١٣١٤٢,٤	مجموعة الثمانية الإسلامية النامية	

تابع جدول رقم (١٠) تطور إجمالي قيمة ونسبة الصادرات مع التجمعات الدولية التي تتضمن مصر خلال الفترة (٢٠٠٦ - ٢٠١٥)

( القيمة : بالمليون جنيه )

٢٠٠٦		٢٠٠٧		٢٠٠٨		٢٠٠٩		٢٠١٠		السنوات
%	القيمة	%	القيمة	%	القيمة	%	القيمة	%	القيمة	
١٠٠	٢٩٢٠٥,٧	١٠٠	٣٦٢٠٣,٨	١٠٠	٨٥٨٦٢,١	١٠٠	٩٠٨١٨,٣	١٠٠	١٠٧٣٧٦,٧	الإجمالي
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	الأسكوا
١٠,٤	٣٠٤٣,٩	١٢,٧	٤٥٨٦,٤	١٧,٠	١٤٥٧٨,٥	١٦,٢	١٤٧٢٣,١	١٧,٣	١٨٦٢١,٦	الساحل والصحراء
٥,٦	١٦٣٣,٣	٤,٧	١٦٨٠,٣	١٠,٤	٨٩٢٩,٦	١١,٦	١٠٥٢٧,٤	١٢,٨	١٣٧٠٣,٨	الكوميسا
٣١,٤	٩١٧٦,٦	٣٥,٣	١٢٧٨٩,٦	٢٠,٢	١٧٣٦٨,٢	١٤,٩	١٣٥٦٨,٥	١٤,٨	١٥٨٨٣,٢	مجموعة الخمس عشرة
٤٣,٦	١٢٧١٥,٧	٣٨,٦	١٣٩٨٨,٩	٤٢,٥	٣٦٥١٣,٧	٥٠,٠	٤٥٣٨٨,٩	٤٥,٨	٤٩١٣٩,٠	منطقة التجارة الحرة العربية
٩,٠	٢٦٣٦,٢	٨,٧	٣١٥٨,٦	٩,٩	٨٤٧٢,١	٧,٣	٦٦١٠,٤	٩,٣	١٠٠٢٩,١	مجموعة الثمانية الإسلامية النامية

المصدر : النشرة السنوية للتجارة البينية مع التجمعات الدولية ، أعداد مختلفة .



جدول رقم (١١) تطور إجمالي قيمة ونسبة الواردات مع التجمعات الدولية التي تتضمن مصر خلال الفترة (٢٠٠٦ - ٢٠١٥)

( القيمة : بالمليون جنيه )

٢٠١١		٢٠١٢		٢٠١٣		٢٠١٤		٢٠١٥		السنوات
%	القيمة	%	القيمة	%	القيمة	%	القيمة	%	القيمة	البيان
١٠٠	١٦٩٥٠٨,٤	١٠٠	٢٠٢٨١٩,٨	١٠٠	١٩٦٤٨١,٢	١٠٠	٢٢٨٩١٣,٦	١٠٠	٢٣١٤٥٧,٥	التجمع الإجمالي
١٩,٤	٣٢٨٦٨,٨	٢٠,١	٤٠٧١١,١	٢٠,٠	٣٩٣٣٧,٢	٢٢,٨	٥٢١٣٨,٨	٢١,٠	٤٨٥٠٧,٤	الأسكوا
٢,٢	٣٨٠٣,٧	٣,٠	٦٠٧٣,١	٢,٣	٤٥٠٠,٢	٢,٤	٥٥١٥,٧	٣,٢	٧٣٣٧,٣	الساحل والصحراء
٣,٢	٥٤٠٥,٠	٢,٩	٥٨١٤,٦	٢,٥	٤٩٩٤,٠	٢,٢	٥١٥٦,٠	٢,٠	٤٥٤٥,٢	الكوميسا
٣٠,٩	٥٢٤٠٥,٥	٢٨,٨	٥٨٤٢٧,٢	٢٩,٥	٥٧٩٤٦,٩	٢٦,٠	٥٩٤١٠,٧	٢٨,٠	٦٤٩١٠,٥	مجموعة الخمس عشرة
٢٨,٤	٤٨٠٥٧,٦	٢٨,٨	٥٨٥٢٨,٠	٣٠,٧	٦٠٢١٢,٩	٣٢,٠	٧٣٢١٧,٤	٣٠,٧	٧١٠٥٧,٧	منطقة التجارة الحرة العربية
١٥,٩	٢٦٩٦٧,٨	١٦,٤	٣٣٢٦٥,٨	١٥,٠	٢٩٤٩٠,٠	١٤,٦	٣٣٤٧٥,٠	١٥,١	٣٥٠٩٩,٤	مجموعة الثمانية الإسلامية النامية

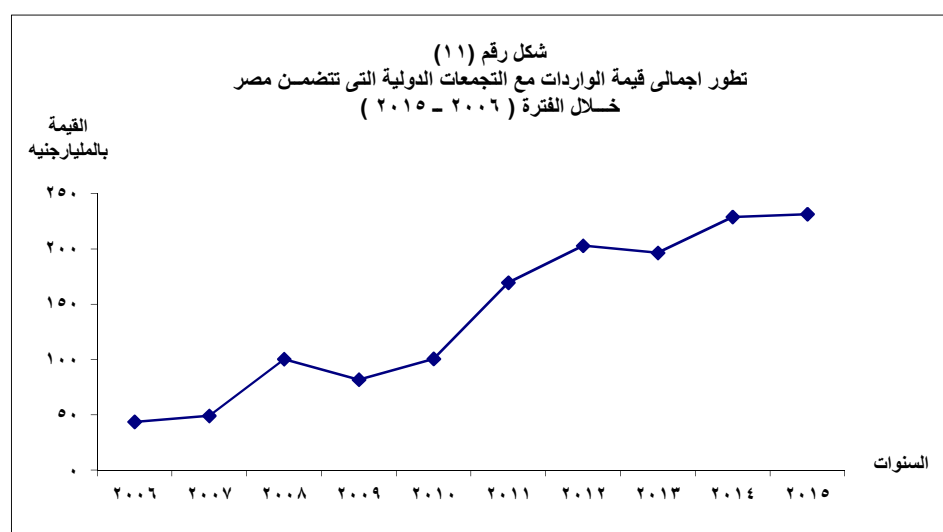
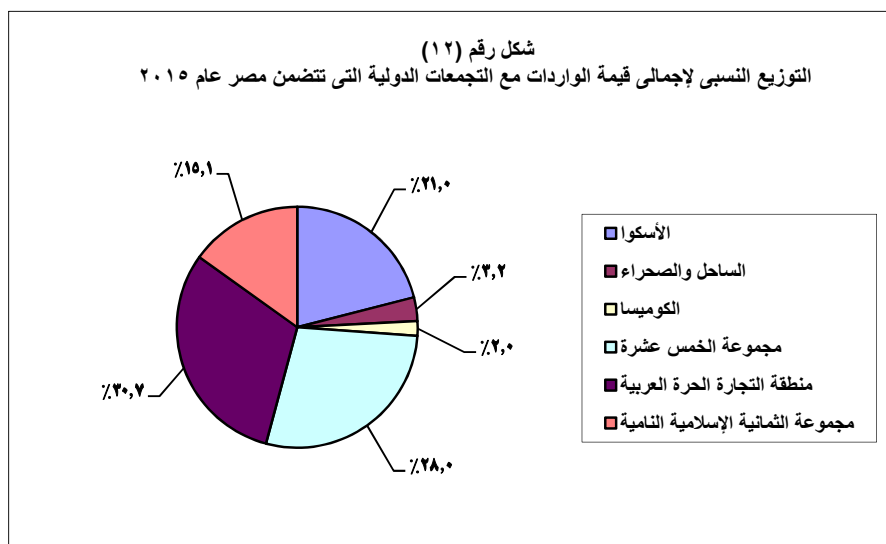
تابع جدول رقم (١١) تطور إجمالي قيمة ونسبة الواردات مع التجمعات الدولية التي تتضمن مصر خلال الفترة (٢٠١٥ - ٢٠٠٦)

( القيمة : بالمليون جنيه )

٢٠٠٦		٢٠٠٧		٢٠٠٨		٢٠٠٩		٢٠١٠		السنوات
%	القيمة	%	القيمة	%	القيمة	%	القيمة	%	القيمة	البيان
١٠٠	٤٣٥٩٧,١	١٠٠	٤٩٠٨٢,٠	١٠٠	١٠٠٢٩٢,٥	١٠٠	٨١٧١٩,٩	١٠٠	١٠٠٥٣١,٣	التجمع الإجمالي
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	الأسكوا
٣,٠	١٢٩٥,٨	٣,٧	١٧٧٩,٤	٣,٧	٣٦٨٤,٣	٤,١	٣٣٤٢,٨	٤,٥	٤٤٩٧,٩	الساحل والصحراء
١,٨	٨٠٠,٣	١,٩	٩٤٢,٩	٦,٢	٦٢٦٤,١	٤,٨	٣٩٣٨,٣	٥,٤	٥٤٥٣,٩	الكوميسا
٣٠,١	١٣١١٤,١	٢٨,٥	١٣٩٩٧,٨	٣٥,٦	٣٥٦٩٩,٤	٣٢,٦	٢٦٦٦٠,٧	٣٥,٩	٣٦٠٤٨,٩	مجموعة الخمس عشرة
٥٢,١	٢٢٧٠٥,٠	٥٥,٦	٢٧٢٩٦,٧	٤٠,٣	٤٠٤٠١,٦	٣٤,٤	٢٨٠٦٣,٢	٣٥,٣	٣٥٤٨٨,٢	منطقة التجارة الحرة العربية
١٣,٠	٥٦٨١,٩	١٠,٣	٥٠٦٥,٢	١٤,٢	١٤٢٤٣,١	٢٤,١	١٩٧١٤,٩	١٨,٩	١٩٠٤٢,٤	مجموعة الثمانية الإسلامية النامية

المصدر : النشرة السنوية للتجارة البينية مع التجمعات الدولية ، أعداد مختلفة .

٧٩



- تأتي منطقته التجارة الحرة العربية فى المرتبة الأولى حيث بلغ إجمالى قيمة الواردات ٧١,٠ مليار جنيه عام ٢٠١٥ بنسبة ٣٠,٧ ٪ من إجمالى قيمة الواردات ، تأتي مجموعة الخمس عشرة فى المرتبة الثانية بقيمة ٦٤,٩ مليار جنيه بنسبة ٢٨,٠ ٪ ، بينما يأتى تجمع الكوميسا فى المرتبة الأخيرة بقيمة ٤,٥ مليار جنيه بنسبة ٢,٠ ٪ من نفس الإجمالى .

#### خامساً : أثر الصادرات على مستوى التشغيل والبطالة :

تعتبر الصادرات قاطره النمو وذلك لما للتصدير من أهميه قصوى فى إقتصاد أى دولة وللصادرات أهمية كبرى أيضاً تتعلق بنجاح التنمية الشامله بالإضافة إلى دورها فى تمويل التنمية الاقتصادية . حيث أن الصادرات تدعم قوه العمل الوطنية وتوسع القاعدة الاقتصادية للمجتمع كما تدعم قوه الدولة فى الأسواق الخارجية بالإضافة إلا أنه بدون نجاح التصدير تقل آفاق التنمية وأيضاً فرص العمالة وإنخفاض مستوى معيشة الأفراد ، كما تلعب الصادرات دوراً مباشراً فى معالجة الخلل فى الميزان التجارى وبالتالى ميزان المدفوعات باعتبارها أحد الموارد الرئيسية للنقد الأجنبى مما يؤثر بصورة مباشرة على التوازن المالى والاستقرار النقدى للعمله المحلية وأسعار الصرف ، كما يعتبر التصدير مرحلة هامة من مراحل النشاط الإقتصادى وهو ركيزة تنموية فعالة بالنسبة للدول النامية والمتقدمة على حد سواء حيث أن نمو الصادرات يؤدى إلى زيادة معدلات نمو الناتج المحلى الإجمالى وبالتالى رفع مستوى معيشة السكان .

تعتبر مشكلة البطالة من أخطر المشاكل التى تهدد إستقرار المجتمع العربى وقد ترجع أسباب البطالة فى مصر إلى طبيعة نمو الإقتصاد المصرى كإقتصاد نامى يعانى من إختلالات هيكلية داخلية وخارجية يتمثل الإختلال فى ميزان المدفوعات والموازنة العامة للدولة إلى جانب وجود فجوه كبيرة بين الإذخار والإستثمار وبالتالى الإنتاج والإستهلاك .

ويقصد بقوة العمل جميع السكان القادرين والراغبين فى العمل فى الفئة العمرية ( ١٥ - ٦٤ سنه ) دون إحتساب ( الأطفال ، الطلاب ، كبار السن ، المعاشات والعاجزين وريبات البيوت ) .

#### ١ - تعريف البطالة :

تعرف البطالة بأنها عدم ممارسة الأفراد الذين هم فى سن العمل ( ١٥ - ٦٤ ) سنه للنشاط الإقتصادى خلال فترة زمنية معينه لظروف خارجة عن إرادتهم على الرغم من قدرتهم على العمل ورغبتهم فيه وبحثهم عنه . وقد تحدث البطالة نتيجة ظروف إقتصادية أو سياسية تحول دون توفير فرص عمل كافيه .



## ٢ - أسباب مشكله البطالة في مصر :<sup>(١)</sup>

تختلف أسباب مشكله البطالة من مجتمع لآخر كما أنها تختلف داخل المجتمع الواحد من منطقة إلى أخرى ومن أهم هذه الأسباب ما يلي :

### أ - الأسباب الاقتصادية والسياسية :

من أهم الأسباب الاقتصادية والسياسية التي تزيد من أعداد ونسب البطالة ما يلي :

(١) زياده آثار الثورة العلمية والتكنولوجية على العمالة حيث حلت التكنولوجيا الحديثة والفنون الإنتاجية المكلفة لرأس المال محل العمل الإنساني في كثير من قطاعات الإقتصاد القومي وبالتالي إنخفاض الطلب على عنصر العمل البشرى .

(٢) لجوء الكثير من الدول الرأسمالية إلى إتباع سياسات إنكماشية مما يؤثر على حجم الإنفاق العام الجارى والاستثمارى فى مختلف المجالات وكان نتيجة لهذه السياسات إنخفاض الطلب على العمالة .

(٣) تأثر الدول العربية بالأزمه الاقتصادية العالمية مما أدى إلى تفاقم حده البطالة فيها وعجزت حكوماتها عن تطبيق سياسات حازمة لمواجهة إرتفاع أسعار الواردات وإنخفاض الصادرات وتقلب أسعارها وعدم إستقرار أسواق النقد العالمية وتذبذب أسعار الصرف مما أثر بالسلب على ميزان المدفوعات وبالتالي قدرة هذه الدول على الاستيراد مما أدى إلى خفض معدلات النمو والتوظيف وإرتفاع معدلات البطالة .

(٤) الإعتماد على الاستيراد وعدم السعى إلى التصدير ونقل التكنولوجيا المتقدمة يؤدي إلى نقص فرص العمل لذلك يجب تفعيل السوق العربية المشتركة لمواجهة التحديات الغربية والنهوض بالصناعات الصغيره التى تدفع عجلة التنمية وتزيد فرص العمل .

### ب - الأسباب الإجتماعية :

من أهم الأسباب الإجتماعية التى تزيد من مشكله البطالة ما يلي :

(١) إرتفاع معدل النمو السكانى حيث إرتفاع عدد السكان دون القدرة على إستثمارهم فى عمليه الإنتاج يؤدي إلى تفاقم مشكله البطالة .

(٢) البعد الطبقي حيث أن شريحة الأثرياء من المجتمع لا تهتم بعمل أبنائها .

---

(١) حسناء ناصر إبراهيم ، البطالة وخلق فرص عمل ، مركز بحوث السوق وحمايه المستهلك ، العدد التاسع عشر ، ٢٠٠٩ .

(٣) التعليم ومستوياته حيث يؤثر التعليم على سوق العمل عندما لا يتناسب مستويات التعليم مع إحتياجات سوق العمل داخل الدولة أو عندما تكون غير مواتية للتطور التكنولوجى مقارنة بالدول المتقدمة كما أن بعض الأفراد يرفضون العمل فى بعض الأعمال أو المهن الحرفية حيث لا تتناسب مع مستواهم العلمى أو الاجتماعى وبالتالي يظهر نوع آخر من أشكال البطالة وهى البطالة الإختيارية .

(٤) إرتفاع أعداد الراسبين فى المراحل التعليمية المختلفة وكذلك زياده أعداد المتسربين من النظام التعليمى .

يوضح الجدول رقم ( ١٢ ) والشكل رقم ( ١٣ ) تطور إجمالى قيمة الصادرات المصرية ومعدل البطالة الإجمالى خلال الفترة ( ٢٠٠٦ - ٢٠١٥ ) ومنه يتبين الآتى :

- زاد إجمالى قيمة الصادرات المصرية من ٧٨,٩ مليار جنيه عام ٢٠٠٦ إلى ١٥٤,٩ مليار جنيه عام ٢٠١٠ بنسبة ٩٦,٤ ٪ مع ملاحظة انخفاض معدل البطالة من ١٠,٠ ٪ عام ٢٠٠٦ إلى ٩,٠ ٪ عام ٢٠١٠ .
- انخفاض قيمة الصادرات المصرية من ١٨٨,٤ مليار جنيه عام ٢٠١١ إلى ١٦٨,١ مليار جنيه عام ٢٠١٥ بنسبة ١٠,٨ ٪ وارتفاع معدل البطالة من ١٢,٠ ٪ عام ٢٠١١ إلى ١٢,٨ ٪ عام ٢٠١٥ .

نستنتج مما سبق أنه كلما زادت قيمة الصادرات انخفض معدل البطالة الإجمالى وذلك نتيجة زياده كمية الإنتاج وفتح العديد من المصانع وتوفير فرص العمل للعديد من الشباب وبالتالي انخفاض معدل البطالة والعكس صحيح كلما انخفضت قيمة الصادرات يقل الإنتاج وبالتالي التصدير وتغلق العديد من المصانع وبالتالي الاستغناء عن العمالة الزائدة مما يودى إلى ارتفاع معدل البطالة وهذا ما لمسناه خلال الفترة ( ٢٠١١ - ٢٠١٥ ) أى منذ قيام ثوره ٢٥ يناير حتى الآن وإن انخفض إلى حد ما إلى ١٢,٨ ٪ عام ٢٠١٥ .

سادساً : الصادرات المصرية بين النمو الحقيقى والنمو الاسمى :

لحساب الصادرات المصرية الحقيقية يجب تكميش الارقام بواسطة المكمش العام لارقام الناتج المحلى الاجمالى والذى تم اخده من قاعده بيانات البنك الدولى لسنة الاساس ٢٠١٢ ( المعتمدة على بيانات الناتج المحلى الاجمالى لوزارة التخطيط والمتابعة والاصلاح الادارى ) .

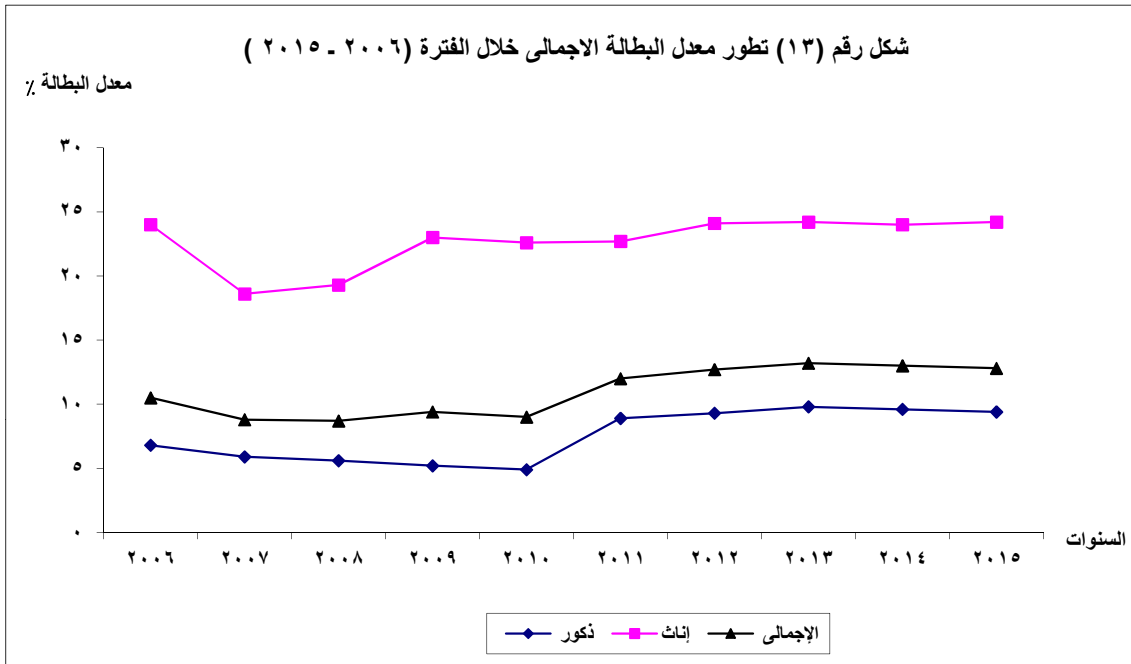
يوضح الجدول رقم ( ١٣ ) معدل نمو الصادرات الحقيقى خلال الفترة (١٩٩٥-٢٠١٥) ومنه يتبين وجود اختلاف معدلات نمو الصادرات الحقيقية ( بعد تكميشها بمعدلات التضخم للناتج المحلى الاجمالى ) برقم سنه الاساس ٢٠١٢ عن معدلات نمو الصادرات الاجمالية بالارقام الجارية .

جدول رقم (١٢) تطور إجمالي قيمة الصادرات المصرية ومعدل البطالة الإجمالي خلال الفترة ( ٢٠١٥ - ٢٠٠٦ )

( القيمة : بالمليون جنيه )

السنوات	البيانات	معدل البطالة %		
		إجمالي	ذكور	إناث
٢٠١٥	١٦٨٠٧٧	١٢,٨	٩,٤	٢٤,٢
٢٠١٤	١٩٥٢٨٠	١٣,٠	٩,٦	٢٤,٠
٢٠١٣	١٩٧٧٢٠	١٣,٢	٩,٨	٢٤,٢
٢٠١٢	١٧٨٥١٢	١٢,٧	٩,٣	٢٤,١
٢٠١١	١٨٨٣٥١	١٢,٠	٨,٩	٢٢,٧
٢٠١٠	١٥٤٨٥٠	٩,٠	٤,٩	٢٢,٦
٢٠٠٩	١٣٤٥٨٩	٩,٤	٥,٢	٢٣,٠
٢٠٠٨	١٤٣٠٨٦	٨,٧	٥,٦	١٩,٣
٢٠٠٧	٩١٢٥٦	٨,٩	٥,٩	١٨,٦
٢٠٠٦	٧٨٨٦٤	١٠,٦	٦,٨	٢٤,٠

المصدر: الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، بحث القوى العاملة ، أعداد مختلفة



سابعاً : اثر قيام ثوره ٢٥ يناير ٢٠١١ على الصادرات المصرية :

للتعرف على اثر التغيرات الهيكلية **Structural Change** الناتجة عن قيام ثوره ٢٥ يناير ٢٠١١ على الصادرات المصرية ، تم قياس اثر الزمن على الصادرات المصرية خلال فترة ما قبل ثوره ٢٥ يناير ٢٠١١ (٢٠٠٥-٢٠١٠) ، وكذلك قياس تلك المتغيرات خلال فترة ما بعد الثوره (٢٠١١-٢٠١٥) وذلك من خلال تطبيق اختبار **Chow Test** كالآتي<sup>١</sup> :

(١) يتم عمل انحدار للمعادله (١) خلال الفترة الزمنية الأولى فقط :

$$١) Y_t^1 = \alpha^1 + \beta^1 X_t^1$$

وحساب مجموع مربعات الخطأ **Sum of Squares Error (SSE<sup>١</sup>)** للفترة الأولى .

(٢) يتم عمل انحدار للمعادله (٢) خلال الفترة الزمنية الثانية فقط :

$$٢) Y_t^2 = \alpha^2 + \beta^2 X_t^2$$

وحساب مجموع مربعات الخطأ **(SSE<sup>٢</sup>)** للفترة الثانية .

(٣) يتم عمل انحدار للمعادله (٣) للفترة الزمنية كامله :

$$٣) Y_t = \alpha + \beta X_t$$

وحساب مجموع مربعات الخطأ **(SSE)** للفترة الكليه .

(٤) يطبق الاختبار في ظل الفرض التالي :

$$٤) H_0 : \beta^1 = \beta^2 = \beta , \alpha^1 = \alpha^2 = \alpha$$

والذي يعبر عن استقرار أو ثبات المعلمات بين مجتمعى الفترة الزمنية الأولى والثانية .

(٥) يتم حساب قيمة **(F)** المقدره لاختبار **Chow Test** من المعادله التاليه :

$$F_{Chow} = \frac{[SSE - (SSE^1 + SSE^2)] / K}{(SSE^1 + SSE^2) / (T - 2K)} \approx \frac{F(K, T - 2K)}{2K}$$

حيث **T** : حجم العينه ، **K** : عدد المعالم المقدره .

(٦) يتم مقارنة قيمة **(F chow)** المحسوبة بنظيرتها الجدولية ، فإذا كانت **F** المحسوبة اكبر من **F** الجدولية ، دل ذلك على أنها معنوية إحصائياً (أي رفض الفرض العدمي) ، مما يوضح أن هناك تأثير لانفاقيات جولة أروجواي على المتغير التابع موضع التقدير ، وبالتالي يتم تفسير كل فترة زمنية على حده ، أما إذا كانت **F** المحسوبة اقل من **F** الجدولية دل ذلك على أنها غير معنوية إحصائياً (أي قبول الفرض العدمي) ، مما يوضح أن اتفاقيات جولة أروجواي لا تؤثر على المتغير التابع موضع التقدير ، وبالتالي يتم عمل الانحدار للفترة الزمنية كاملة وتفسير نتائج تلك الفترة مع افتراض ثبوت معنويتها إحصائياً .

<sup>١</sup> G. S. Maddala , Introduction To Econometrics ( New Jersey: Prentice Hall International , Inc., ١٩٩٢) pp١٧٠-١٧٧.

- فريال محمود ألبنا ، ايزابيل فؤاد زخارى ، " دراسة اقتصادية لاستجابة عرض القمح في مصر " ، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي ، المجلد العاشر ، العدد الثاني ، سبتمبر ٢٠٠٠ ، ص ٥٧٥ - ٥٩٢ .  
- نتائج تطبيق ال Chow Test موجودة في ملحق حصائى بنهاية الدراسة .

جدول رقم (١٣) معدل نمو الصادرات الحقيقي خلال الفترة ( ١٩٩٥ - ٢٠١٥ )

معدل نمو الصادرات الحقيقي %	رقم الصادرات الحقيقي (بعد التكميش)	رقم المكمش للناتج المحلي الاجمالي لسنة الاساس ٢٠١٢	معدل النمو السنوى %	الصادرات (بالمليون جنيهه)	البيان السنوات
-	٣١٠٠,٦	٢٦,٤٩١٩٤	-	١١٧٠٣,٨	١٩٩٥
٩,٨٦	٣٤٠٦,٢	٢٨,٣٧٤٩	٢,٦	١٢٠٠٤,١	١٩٩٦
٢١,٥٧	٤١٤٠,٩	٣١,١٧٧٦٤	١٠,٦	١٣٢٨١,٥	١٩٩٧
(١٥,٠٢)	٣٥١٨,٨	٣٢,٣٩١١٦	(١٨,٢)	١٠٨٦٣,٦	١٩٩٨
١١,٨٩	٣٩٣٧,٢	٣٢,٦٧٢٩٥	١٠,٩	١٢٠٥٠,٢	١٩٩٩
٤٢,٣٨	٥٦٠٥,٨	٣٤,٢٨٤٦٦	٣٥,٧	١٦٣٥٠,٧	٢٠٠٠
٢,٧٤	٥٧٥٩,٤	٣٤,٩٢٥٠١	٠,٩	١٦٤٩٠,٨	٢٠٠١
٣٢,٣١	٧٦٢٠,٣	٣٦,٠٣٧٥٢	٢٨,٢	٢١١٤٥,٥	٢٠٠٢
٨٥,٨٩	١٤١٦٥,٢	٣٨,٤٧٩٩٧	٧٤,١	٣٦٨١١,٩	٢٠٠٣
٤٤,٦٣	٢٠٤٨٧,٤	٤٢,٩٧٠٦	٢٩,٥	٤٧٦٧٧,٨	٢٠٠٤
٣٧,٢٨	٢٨١٢٥,٩	٤٥,٦٤٠٤٢	٢٩,٣	٦١٦٢٥	٢٠٠٥
٣٧,٣٩	٣٨٦٤٣,٢	٤٨,٩٩٩٩٥	٢٨	٧٨٨٦٣,٧	٢٠٠٦
٣٠,٢٩	٥٠٣٤٧,٥	٥٥,١٧١٧٦	١٥,٧	٩١٢٥٥,٩	٢٠٠٧
٧٥,٩٤	٨٨٥٨٠,٩	٦١,٩٠٧٣٦	٥٦,٨	١٤٣٠٨٦,٣	٢٠٠٨
٤,٥٧	٩٢٦٢٦,٨	٦٨,٨٢٤٢٤	٥,٩	١٣٤٥٨٩	٢٠٠٩
٢٦,٧	١١٧٣٥٥	٧٥,٧٨٦٠٦	١٥,١	١٥٤٨٥٠,٤	٢٠١٠
٣٥,٧٥	١٥٩٣٠٩,٦	٨٤,٥٨١٦٩	٢١,٦	١٨٨٣٥١	٢٠١١
١٢,٠٥	١٧٨٥١٢,٢	١٠٠	٠,٨	١٧٨٥١٢,٢	٢٠١٢
٤٢,٧٤	٢١٥٥٢٢,٨	١٠٩,٠٠٣٨	٧	١٩٧٧٢٠,٤	٢٠١٣
١٠,١٤	٢٣٧٣٧٠,٢	١٢١,٥٥٣٣	٢,٣	١٩٥٢٨٠,٧	٢٠١٤
(٤,٥١)	٢٢٦٦٥٤,٩	١٣٤,٨٥٢١	١٣,٩	١٦٨٠٧٦,٧	٢٠١٥

أعد بواسطة الباحث

(٧) يشترط لتطبيق طريقة **Chow Test** أن يكون حجم العينة للفترة الزمنية موضع التقدير أكبر من عدد المعالم المقدر أي أن  $T > K$ .

وتعطى طريقه **Chow Test** نفس النتائج المتحصل عليها باستخدام المتغيرات الصورية **Dummy Variables** عند قياس اثر التغيرات الهيكلية ، لذلك يفضل استخدامها نظرا لسهولةها.

و الجدول التالي يوضح قيم (F) المحسوبة لاختبار **Chow Test** للثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ علي الصادرات المصرية للعالم، وعلي صادرات مصر لدول الكوميسا

المعغير	Chow Test	المعنويه *
صادرات مصر الاجمالية	٢,١٠E+٠١	معنوي
الصادرات المصرية لدول الكوميسا	٢,٥٤E+٠١	غير معنوي

\* عند مستوى معنويه ٠,٠١ .

يتضح من الجدول السابق ان هناك تغييرات هيكلية ناتجة عن ثوره ٢٥ يناير ٢٠١١ علي الصادرات المصرية الاجمالية للعالم، في حين لم يكن هناك تاثيرات هيكلية علي الصادرات المصرية دول الكوميسا. ولمزيد من التحليل لتطور الصادرات المصرية الاجمالية للعالم والصادرات المصرية للدول الكوميسا كالاتي:

#### ١ – صادرات مصر للكوميسا :

يتضح من الجدول السابق ان هناك علاقة غير معنوية اي انه لم تكن هناك تغييرات هيكلية بين الفترتين نتيجة ثوره ٢٥ يناير ٢٠١١ .

لقد تزايدت بشكل معنوي صادرات مصر للكوميسا خلال اجمالي الفترة من ٢٠٠٦ الى ٢٠١٥ لمدة عشر سنوات ، علي الرغم من ان الفترة الاولى ( ٢٠٠٦ – ٢٠١٣ ) قد شهدت تزيادا معنويا في الصادرات المصرية، الا ان الفترة الثانية ( ٢٠١١ – ٢٠١٥ ) شهدت تزيادا غير معنوي ( اي ان لم تكن هذه الزيادة بالقوة الكافية المؤثرة لاحداث تغييرات معنوية ).

#### ٢ – الصادرات المصرية الاجمالية :

يتضح من الجدول السابق انه هناك علاقة معنوية اي ان هناك تاثير لثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ على الصادرات المصرية الاجمالية ، مما يدل ان هناك تغييرات هيكلية مابين الفترتين ناتجة عن ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ .

لقد تزايدت بشكل معنوي صادرات مصر الاجمالية خلال اجمالي الفترة من ٢٠٠٥ الى ٢٠١٥ لمدة اثني عشر سنة ، علي الرغم من ان الفترة الاولى قد شهدت تزيادا معنويا في الصادرات المصرية الاجمالية ، الا ان

<sup>١</sup> G.S. Moddala , Introduction To Econometrics , op.cit.,pp٣١٨ – ٣٣٢.

- علاء الدين حسن عواد ، القياس الاقتصادي ( الدوحة : المؤلف ، ١٩٩٨ )، ص ص ٢٢٧ – ٢٣١ .  
لمزيد من التفاصيل انظر

وسيم وجبة الكسان ، "الابعاد الاقتصادية و البيئية لاتفاقية الجات واثرها على التنمية التكنولوجية في البيئة المصرية دراسة تطبيقية على قطاع الصناعات الالكترونية " ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، معهد الدراسات و البحوث البيئية ، جامعة عين شمس ، ٢٠٠٥ ، ص ص ٤٢٧-٤٤١ .

الفترة الثانية شهدت تزايداً غير معنوي ( أي ان لم تكن هذه الزيادة بالقوة الكافية المؤثرة لاجداث تغييرات منعوية ) . مما يدل ان الفترة الثانية بعد ثوره ٢٥ يناير ٢٠١١ لم يكن هناك دلائل تؤكد هذه الزيادة . ويمكن تفسير ذلك لان قيمة الصادات المصرية الى العالم تفوق بمراحل كثيرة صادرات مصر لدول الكوميسا مما يمكن من التعرف على التغييرات الهيكلية دون الصادات الى الكوميسا .

#### ثامناً : مؤشرات قياس كفاءه التجارة الخارجية الكلية :

(١)

فيما يلي نستعرض أهم مؤشرات قياس كفاءة التجارة الخارجية الكلية :

#### (١) الميل المتوسط للصادات :

يعبر هذا المؤشر عن العلاقة بين قيمة كل من الصادات الكلية إلى الناتج المحلي الإجمالي.

وهي تأخذ الشكل التالي:

$$\text{الميل المتوسط للصادات} = \frac{\text{قيمة الصادات}}{\text{الناتج المحلي الإجمالي}} \times 100$$

وبالتالي إذا كان الميل المتوسط للصادات يتزايد دل ذلك على زيادة كفاءه التجارة الخارجية .

#### (٢) الميل المتوسط للواردات :

يعبر هذا المؤشر عن العلاقة بين قيمة كل من الواردات الكلية الى الناتج المحلي الإجمالي

وهذه العلاقة تأخذ الشكل التالي :

$$\text{الميل المتوسط للواردات} = \frac{\text{قيمة الواردات}}{\text{الناتج المحلي الإجمالي}} \times 100$$

وإذا كان الميل المتوسط للواردات يتناقص ، دل ذلك على تحسين كفاءه التجارة الخارجية وتناقص

اعتماد الدولة على المنتج الأجنبي .

#### (٣) معدل تغطية الصادات للواردات :-

يعبر هذا المؤشر عن العلاقة بين قيمة الصادات إلى قيمة الواردات ، أي مقارنة معدل تغطية

الصادات الكليه للواردات الكلية . وتأخذ هذه العلاقة الشكل التالي :

$$\text{معدل تغطية الصادات للواردات} = \frac{\text{قيمة الصادات}}{\text{قيمة الواردات}} \times 100$$

(١) محمود محمد عبد الفتاح ، توفيق السيد سليم ، " أثر قيام منظمه التجارة العالمية على التجارة الخارجية المصرية فى الفترة ١٩٨٧ - ٢٠٠٠ " ، مجله مصر المعاصرة ، الجمعية المصرية للاقتصاد السياسى والإحصاء والتشريع ، ألسنه (٩٤) ، العدد ٤٦٩ - ٤٧٠ ، يناير - أبريل ٢٠٠٣ ص من ١٥٠ - ١٥١ - أشرف كمال عباس ، " التجارة البينية وأفاق التكامل الاقتصادى الزراعى العربى " ، المؤتمر السادس للاقتصاديين الزراعيين بعنوان الزراعة المصرية فى عالم متغير ، الجمعية المصرية للاقتصاد الزراعى ، القاهرة ، ٢٩ - ٣٠ يوليو ، ١٩٩٨ ، ص ٢٨٩ .

يوضح الجدول رقم ( ١٤ ) الميل المتوسط للصادرات والواردات معدل تغطية الصادرات للواردات خلال الفترة ( ١٩٩٥ - ٢٠١٥ ) ومنه يتبين الآتي :

- إذا كان الميل المتوسط للصادرات يتزايد دل ذلك على زيادة كفاءة التجارة الخارجية .
- وإذا كان الميل المتوسط للواردات يتناقص ، دل ذلك على تحسين كفاءة التجارة الخارجية وتناقص اعتماد الدولة على المنتج الأجنبي .
- فإذا كان معدل تغطيه الصادرات للواردات أكبر ، دل ذلك على تحسن كفاءة التجارة الخارجية .



جدول رقم (١٤) الميل المتوسط للصادرات والواردات ومعدل تغطية الصادرات للواردات  
خلال الفترة (١٩٩٥ - ٢٠١٥)

معدل تغطية الصادرات للواردات %	الميل المتوسط للواردات %	الميل المتوسط للصادرات %	الناتج المحلي الاجمالي بالاسعار الجارية بالمليون جنية	الواردات (بالمليون جنية)	الصادرات (بالمليون جنية)	البيان السنوات
٢٩,٣	١٩,٥٥	٥,٧	٢٠٤٠٠٠	٣٩٨٨٣,٢	١١٧٠٣,٨	١٩٩٥
٢٧,١	١٩,٢٨	٥,٢	٢٢٩٤٠٠	٤٤٢١٧,٩	١٢٠٠٤,١	١٩٩٦
٢٩,٦	١٦,٨٨	٥	٢٦٥٩٠٠	٤٤٨٨٥,٨	١٣٢٨١,٥	١٩٩٧
١٩,٤	١٩,٤٩	٣,٨	٢٨٧٤٠٠	٥٦٠٢٥,٩	١٠٨٦٣,٦	١٩٩٨
٢٢,٢	١٧,٦٩	٣,٩	٣٠٧٦٠٠	٥٤٣٩٩,٣	١٢٠٥٠,٢	١٩٩٩
٣٣,٦	١٤,٣	٤,٨	٣٤٠١٠٠	٤٨٦٤٥,٤	١٦٣٥٠,٧	٢٠٠٠
٣٢,٦	١٤,١٢	٤,٦	٣٥٨٧٠٠	٥٠٦٥٩,١	١٦٤٩٠,٨	٢٠٠١
٣٧,٤	١٤,٩١	٥,٦	٣٧٨٩٠٠	٥٦٤٨٢,٢	٢١١٤٥,٥	٢٠٠٢
٥٦,٦	١٥,٥٩	٨,٨	٤١٧٥٠٠	٦٥٠٨٢,٧	٣٦٨١١,٩	٢٠٠٣
٥٩,٨	١٦,٤٣	٩,٨	٤٨٥٣٠٠	٧٩٧١٦,٢	٤٧٦٧٧,٨	٢٠٠٤
٥٣,٧	٢١,٣	١١,٤	٥٣٨٥٠٠	١١٤٦٨٧,٥	٦١٦٢٥	٢٠٠٥
٦٦,٦	١٩,١٨	١٢,٨	٦١٧٧٠٠	١١٨٤٨٤,٣	٧٨٨٦٣,٧	٢٠٠٦
٥٩,٨	٢٠,٤٩	١٢,٣	٧٤٤٨٠٠	١٥٢٥٨٦,٣	٩١٢٥٥,٩	٢٠٠٧
٤٩,٧	٣٢,١٣	١٦	٨٩٥٥٠٠	٢٨٧٧٢٣,٧	١٤٣١٠٧,٣	٢٠٠٨
٥٣,٨	٢٣,٩٨	١٣	١٠٤٢٢٠٠	٢٤٩٩٦٨,٤	١٣٤٥٨٩,٦	٢٠٠٩
٥١,٦	٢٤,٨٩	١٢,٨	١٢٠٦٦٠٠	٣٠٠٣٦٠,٩	١٥٤٨٥٠,٤	٢٠١٠
٥٠,٧	٢٧,٠٩	١٣,٧	١٣٧١١٠٠	٣٧١٤٤٤,٨	١٨٨٣٥٠	٢٠١١
٤١,٢	٢٥,٩	١٠,٧	١٦٧٤٧٠٠	٤٣٣٦٩٨,٥	١٧٨٥١٢,٢	٢٠١٢
٤٣,٤	٢٤,٥	١٠,٦	١٨٦٠٤٠٠	٤٥٥٩٩٨,٤	١٩٧٧٢٠,٤	٢٠١٣
٣٧,٣	٢٤,٦	٩,٢	٢١٣٠٠٠٠	٥٢٣٤٤٦,٩	١٩٥٢٨٠,٧	٢٠١٤
٢٩,٥	٢٣,٢٨	٦,٩	٢٤٤٣٩٠٠	٥٦٨٩٣١,١	١٦٨٠٧٦,٧	٢٠١٥

مصدر بيانات الناتج المحلي الاجمالي وزارة التخطيط والمتابعة والاصلاح الادارى .

اعد بواسطة الباحث

## **الفصل الثانی**

**مصر**

**ودول اتفافية السوق المشتركة للشرق والجنوب الأفريقي**

**"الكوميسا"**

**مصر**  
**ودول اتفاقية السوق المشتركة للشرق والجنوب الأفريقي**  
**"الكوميسا"**  
**" COMESA "**

**أولاً : مصر والتجمعات الإفريقية :**

حرصت مصر بعد ثورة ٢٥ يناير ٢٠١١ على إعادة ترتيب أولويات سياستها الخارجية بما يعيد التوازن في علاقاتها التي كانت سائدة على صعيد كثير من القضايا والملفات وفي مقدمتها العلاقات المصرية الإفريقية التي أتاح غياب مصر عنها لقوى أخرى فرصة التسلل إليها وتهديد مصالح مصر بها مع دول القارة .

لذا شاركت مصر في القمة الثانية لتجمعات منظمة الكوميسا ومنظمة السادك وتجمع شرق أفريقيا والتي تهدف إلى إقرار مشروع إقامة منطقة تجارة حرة بين هذه التكتلات التي تضم ٢٦ دولة إفريقية بما يسهم في فتح آفاق جديدة للتعاون التجاري والصناعي وإقامة مشروعات استثمارية مشتركة لتحقيق التنمية المستدامة لدول القارة الإفريقية .

وتعكس هذه المشاركة حرص مصر على تدعيم علاقات التعاون والصداقة مع الدول والتكتلات الإفريقية بشكل عام والدول الأعضاء في الكوميسا بشكل خاص ، من خلال السعي لإبرام الاتفاقات التجارية معها وزيادة حجم التبادل التجاري بينها وبين الدول الإفريقية الذي يعد ضئيلاً مقارنة بحجم تجارة مصر مع العالم وهي إشكالية كبيرة يجب العمل على علاجها مستقبلاً .

إن مشاركة مصر تعد رسالة بأن مصر مصممة على فتح صفحة جديدة مع إفريقيا تركز على الثقة والمصالح المتبادلة وإعادة توظيف سياستها الخارجية بما يحقق مصالحها على مختلف الدوائر والاتجاهات .

**١ - مصر والاتحاد الاقتصادي والنقدي لدول غرب إفريقيا ( الأيموا ) :**

تسعى مصر دائماً لفتح الأسواق والنفوذ بالتجارة المصرية للأسواق الإفريقية لتنمية الصادرات المصرية وتوسيع القاعدة التسويقية للمنتج المصري وذلك لتحقيق المزيد من التعاون والتكامل الإفريقي من منطلق انتمائها الإفريقي وحرصها على دعم هذا الانتماء :

**أ - تعريف ونشأة الاتحاد الاقتصادي والنقدي لغرب إفريقيا ( الأيموا UEMOA ) :**

منظمة إقليمية مهمتها تحقيق تكامل اقتصادي بين الدول الأعضاء من خلال تعزيز القدرة التنافسية للأنشطة الاقتصادية في إطار سوق مفتوحة وتنافسية ومناخ قانوني رشيد وموائم .

انشأ في داكار ( السنغال ) في ١٠ يناير ١٩٩٤ ومقره في واغادو غو ( بوركينا فاسو ) وخلفاً للاتحاد النقدي لغرب إفريقيا الذي أنشئ في عام ١٩٦٣ .

قامت ٧ دول إفريقية بتوقيع معاهدة إنشاء اتحاد اقتصادي ونقدي لغرب إفريقيا عام ١٩٩٤ ، تلك الدول هي : بنين ، بوركينا فاسو ، ساحل العاج ، مالي ، النيجر ، توجو ، السنغال ثم انضمت غينيا بيساو عام ١٩٩٧ ليصبح عدد الدول الأعضاء في الاتحاد الأيموا ثمانية دول .

الجديد بالذكر أن دول الایموا أعضاء فى منظمة الالفرنك الإفريقي وتدار سياستهم النقدية من خلال بنك مركزى إقليمى للایموا ومركزه السنغال وذلك فى إطار اتحاد نقدى بين دول الأعضاء .  
فى عهد العولمة الراهن يبدو الاتحاد الاقتصادى والنقدى كأداة حقيقية لتكامل إقليمى ، وكونه يضم ٨ دول يسمح له بمواجهة التحديات بشكل أفضل .

#### ب - أهداف تجمع الایموا :

تم تأسيس الاتحاد الاقتصادى والنقدى لدول غرب إفريقيا بهدف الوصول إلى :

(١) الإعفاء التام للسلع المتبادلة بين الدول الأعضاء من الرسوم الجمركية والضرائب الأخرى ذات الأثر المماثل ( تم بالفعل تبادل السلع معفاة من الرسوم عام ٢٠٠٠ ) .

(٢) تحقيق المساواة بين الدول الأعضاء لتحقيق التكامل الاقتصادى لمواجهه التحديات التى تفرضها العولمة وذلك من خلال : -

- تفعيل المنافسة الاقتصادية العادلة بين الدول الأعضاء سواء فى الأنشطة الاقتصادية والمالية وذلك فى إطار تحرير السوق وتوفير البيئة التشريعية الملائمة .

- التأكد من إتباع الأعضاء لسياسات تجارية رشيدة وتنظيم عمليات الرقابة متعددة الأطراف .

- إقامة سوق مشتركة بين دول الأعضاء تضمن حرية انتقال الأفراد والسلع والخدمات والانتقال بعد ذلك لمرحلة الاتحاد الجمركى بوضع تعريفه جمركية خارجية موحدة ، وصولاً إلى سياسة تجارية وتشريعية موحدة ( وقد تم الوصول لهذه المرحلة بالفعل ) .

نص اتفاق مبدئى بشأن اتمام الاتفاق الخاص بالتجارة والاستثمار بين الاتحاد الاقتصادى والنقدى لدول غرب إفريقيا وجمهورية مصر العربية .

- إذ ترغب الأطراف المتعاقدة فى تنمية وتعزيز العلاقات التجارية والاقتصادية وتدعيم التبادل التجارى الحر فى السلع والخدمات وايضاً نقل الأفراد على أساس من المساواة وتبادل المنافع المشتركة .

- اقراراً بأهمية الاستثمارات فى دفع عجلة النمو وخلق فرص العمل وزيادة التبادل التجارى والتنمية الاقتصادية والاجتماعية .

- اقراراً بالأهمية المتزايدة لقطاع الخدمات فى تنمية التعاون الاقتصادى .

- الأخذ فى الاعتبار نصوص وأحكام اتفاقية منظمة التجارة العالمية .

- السعى لتشجيع التكامل الاقتصادى الإفريقي .

- المصلحة المتبادلة لكلا الطرفين فى إرساء آلية تعمل على تحرير التبادل التجارى وتشجيع الاستثمارات .

وفى إطار ذلك وقعت مصر اتفاق اطارى بينها وبين الأيموا ( الاتحاد الاقتصادى والنقدى لغرب إفريقيا ) بالقاهرة فى يونيو ٢٠٠٤ حيث يشكل اتحاد الايموا أحد أهم محاور التوجه المصرى لزيادة الصادرات إلى القارة الإفريقية من خلال بوابة غرب إفريقيا تماشياً مع استراتيجية تنمية الصادرات وبذلك تكتمل الحلقات مع الكوميسا فى الشرق والجنوب والسيماك فى وسط القارة هذا بالإضافة إلى الدول المحورية والرئيسية داخل القارة وذات الثقل فى إقليمها مثل نيجيريا وجنوب إفريقيا .

ويقضى الاتفاق الإطارى الموقع ضرورة التوصل إلى إتفاق تجارة حرة واستثمار بين الطرفين خلال عامين من تاريخ التوقيع ، وينص المشروع المصرى المقدم على تحرير الواردات المصرية من دول " الايموا " فور دخول الاتفاق حيز النفاذ بينما تحرر دول الايموا واردتها من مصر على فترة انتقالية تبلغ ٣ سنوات .

### الجدوى الاقتصادية للإتفاق :

– يمثل الاتحاد الاقتصادى والنقدى لغرب افريقيا ( الايموا ) درجة عالية من التنظيم والتكامل فى السياسات التجارية والاقتصادية والنقدية بين أعضائه بالإضافة إلى أن عملته قابلة للتحويل ومرتبطة باليورو .

– يتميز هذا السوق بكونه كبير حجمه بالإضافة إلى أنه سوق سعوى وليس سوق جودة كما تتزايد فرص نفاذ العديد من السلع المصرية التى يحتاجها السوق مثل ( الأرز ، البصل ، النباتات الطبية والعطرية ، السلع الزراعية المصنعة ، الأدوية ، الأسمت ، السيراميك ، المنسوجات ) خاصة وأن دول الايموا تعتمد على تصدير المواد الأولية واستيراد السلع المصنعة .

– وجود فرص كبيرة أمام الاستثمارات المصرية فى مجالات التعدين والتنقيب والمقاولات ومشروعات الزراعة والرعى وصناعة المنسوجات .

### ٢ – مصر ومنظمة الإيجاد ( IGAD ) :

#### أ – تعريف ونشأة الإيجاد :

تعد الهيئة الحكومية للتنمية ( إيجاد ) إحدى المنظمات شبة الإقليمية فى إفريقيا والتى دعى التعاون والتكامل الأقليمى فى منطقة شرق إفريقيا ، حلت منظمة الإيجاد محل الهيئة غير الحكومية للتنمية ومواجهه الجفاف ( IGAD ) التى تم تأسيسها عام ١٩٨٦ من جانب ست دول تعاني من الجفاف فى شرق إفريقيا وهى جيبوتى وأثيوبيا وكينيا والصومال والسودان وأوغندا واجتمع رؤساء الدول فى جيبوتى يناير عام ١٩٨٦ لتوقيع الإتفاقية التى أطلق عليها رسمياً بالإيجاد ومقرها جيبوتى ، أصبحت اريتريا العضو السابع بعد نيلها الاستقلال عام ١٩٩٣ وفى مارس عام ١٩٩٦ قام رؤساء الدول بتعديل ميثاق الإيجاد فى نيروبي وتنشيطها مع أسم جديد ( الهيئة الحكومية للتنمية ) .

وضعت استراتيجية منظمة الإيجاد عام ٢٠٠٣ وتم إتمادها من ١٠ رؤساء دول وتهدف الإستراتيجية إلى توجيه برامج التنمية والمضى إلى الأمام باعتبارها منظمة اقتصادية إقليمية تسعى لزيادة التعاون فى الأمن الغذائى وحماية البيئة وتعزيز وصون السلم والأمن والشؤون الانسانية ، والتعاون الاقتصادى والتكامل .

#### ب - أهداف الإيجاد :

- (١) استراتيجيات تعزيز التنمية المشتركة وتنسيق السياسات الاقتصادية والاجتماعية والتكنولوجية والعلمية .
- (٢) مواءمة السياسات فيما يتعلق بالتجارة والجمارك والنقل والاتصالات والزراعة والموارد الطبيعية وتعزيز حرية حركة السلع والخدمات .
- (٣) خلق بيئة مواتية للتجارة الخارجية .
- (٤) تحقيق الأمن الغذائى الإقليمى وتشجيع ومساعدة الجهود التى تبذلها الدول الأعضاء لمكافحة الجفاف بصورة جماعية وغيرها من الكوارث الطبيعية والكوارث من صنع الإنسان وعواقبها الطبيعية .
- (٥) بدء وتعزيز البرامج والمشاريع الإقليمية لتحقيق الأمن الغذائى والتنمية المستدامة للموارد الطبيعية وحماية البيئة ، ومساعدة الجهود التى تبذلها الدول الأعضاء لمكافحة الجفاف بصورة جماعية وغيرها من الكوارث الطبيعية .
- (٦) تطوير وتحسين البنية التحتية فى مجالات الاتصالات والنقل والطاقة فى المنطقة .
- (٧) تعزيز السلام والاستقرار فى المنطقة .

#### مصر ومنظمة الإيجاد :

شاركت مصر فى مراسم توقيع اتفاق السلام النهائى فى السودان فى نيروبي عام ٢٠٠٥ ومن بين الموقعين على الاتفاق كينيا ورئيس اوغندا بوصفها رئيس الإيجاد بالإضافة إلى الأمم المتحدة والاتحاد الإفريقى وتجمع أصدقاء الإيجاد والجامعة العربية وإيطاليا وهولندا والنرويج وبريطانيا والولايات المتحدة .

#### ٣ - مصر واتفاقية الكوميسا :

#### أ - ما هى الكوميسا :

الكوميسا ( COMESA ) وهى اختصار الحروف الأولى لكلمات الترجمة الإنجليزية

### **The Common Market Of East And Southern Africa**

وكان تأسيس سوق الكوميسا فى ٨ / ١٢ / ١٩٩٤ تمتد من ليبيا إلى زيمبابوى وضمت السوق ٢٣ دولة مؤسسة هى أعضاء المنطقة ومعها الكونغو الديمقراطية ، مع إمكانية ضم بوتسوانا وجنوب أفريقيا وهما غير مؤسستين وأجيز فى عام ١٩٩٨ ضم دول أفريقية إذا كانت مجاورة لإحدى الدول الأعضاء فانضمت مصر فى تلك السنة وتأجل انضمام مدغشقر إلى ١٩٩٥ وسيشل إلى ١٩٩٨ بينما انسحبت ثلاث دول هى ليسوتو ١٩٩٦ ، موزمبيق ١٩٩٧ ، تنزانيا ٢٠٠٠ .

## ب - الدول الأعضاء :

يتكون تكتل الكوميسا الآن من ١٩ دولة وهي : بروندي ، جيبوتي ، مصر ، أرتيريا ، أثيوبيا ، كينيا ، مدغشقر ، ليبيا ، مالاوي ، موريشيوس ، أوغندا ، الكونغو الديمقراطية ( زائير ) ، رواندا ، سيشيل ، السودان ، سوازيلاند ، جزر القمر ، زامبيا ، زيمبابوي ، وقد عرفت الاتفاقية الرسمية الكوميسا على أنها تكتل اقتصادي لتكامل إقليمي بين دول إفريقيا ذات سيادة اتفقت فيما بينها على الإرتقاء بالتكامل الإقليمي في منطقتها من خلال تنمية التجارة وإندماج السوق ومن خلال التعاون وتركيز العمل من أجل تطوير وتعظيم الاستفادة من المصادر الطبيعية والإنسانية للمصالح المشتركة والمتبادل لجميع شعوبها ودولها .

## ج - هيكل الكوميسا :

يتكون الهيكل المؤسسي للسوق المشتركة لدول شرق وجنوب إفريقيا من الأجهزة التالية :

(١) هيئة رؤساء الدول والحكومات .

(٢) المجلس الوزاري .

(٣) اللجنة الحكومية .

(٤) لجنة محافظي البنوك المركزية .

(٥) محكمة عدل الكوميسا .

(٦) اللجان الفنية .

ويتبع الكوميسا المؤسسات التالية :

- بنك التجارة والتنمية ومقره الحالي كينيا .

- غرفة مقاصة الكوميسا ومقره زيمبابوي .

- اتحاد البنوك التجارية للكوميسا ومقرها زيمبابوي .

- معهد الجلود للكوميسا ومقره أثيوبيا .

- شركة إعادة التأمين للكوميسا ومقرها كينيا .

## د - الأهداف الرئيسية للكوميسا :

حددت الاتفاقية المنشأة للكوميسا عدداً من الأهداف لتعزيز وتكامل التعاون الاقتصادي بين الدول

الأعضاء منها :

(١) التوصل إلى نمو متواصل وتنمية مستدامة في الدول الأعضاء وذلك عن طريق تشجيع هيكل إنتاج وتسويق متوازن ومتناسق .

(٢) دفع عجلة التنمية المشتركة في كافة مجالات النشاط الاقتصادي وذلك لدفع المستويات المعيشية للأفراد وتشجيع العلاقات بين الدول الأعضاء .

(٣) التعاون في خلق مناخ مواتي للاستثمار المحلي والأجنبي والعاور للحدود .

(٤) التعاون في تعزيز العلاقات بين السوق المشتركة وبقية دول العالم .

(٥) التعاون في مجال دفع مسيرة السلام والأمن والاستقرار بين الدول الأعضاء .

## هـ - مجالات الكوميسا :

- (١) تحرير التجارة والتعاون الجمركي : إنشاء اتحاد جمركي ، الغاء العوائق الجمركية وغير الجمركية بين الدول الأعضاء .
- (٢) النقل والمواصلات : تشجيع التعاون من أجل تسهيل عملية نقل السلع وتيسير انتقال عوامل الإنتاج والأشخاص .
- (٣) الصناعة والطاقة : تبنى معايير ، ونظم قياسية ، ومعايير جودة موحدة وتوفير بيئة جاذبة للإستثمار
- (٤) التمويل : توحيد السياسات الاقتصادية الكلية ، وتسهيل قابلية تحويل العملات تدريجياً .
- (٥) التنمية الاقتصادية والاجتماعية : تنسيق الجهود لتحقيق تنمية مستدامة من خلال جمع وتحليل البيانات وازالة العقبات .

## و - انضمام مصر لمجموعة الكوميسا هدف ووسيلة :

جاء انضمام مصر إلى الكوميسا نابعاً من إدراك عميق للأهمية الإستراتيجية للمحيط الجغرافي وعلاقات مصر مع دول حوض النيل وحتمية التواجد المصرى فى التجمعات الإفريقية التى تضم هذه الدول ، وبالأخص التجمعات الاقتصادية حيث أن عضوية مصر فى الكوميسا يتيح لها نطاقاً أرحب من الحركة فى مجال فتح الأسواق ، والحصول على مزايا نسبية جديدة .

الكوميسا هى اتفاقية السوق المشتركة لدول الشرق والجنوب الإفريقى ويعد التجمع أحد الدعامات الرئيسية للجماعة الاقتصادية الإفريقية التى تم إقرارها فى قمة ابوجا لعام ١٩٩١ ، إذ أن هدف إنشاء التجمع هو إلغاء كافة القيود التجارية فيما بين دول اعضاء التجمع تمهيداً لإنشاء وحدة اقتصادية للمنطقة ، وهو ما يخدم تحقيق هدف الوحدة الإفريقية .

وقد وقعت مصر على الإنضمام إلى اتفاقية الكوميسا فى ٢٩ يونيو عام ١٩٩٨ وتم البدء فى تطبيق الإعفاءات الجمركية من باقى الدول الأعضاء اعتباراً من ١٧ فبراير عام ١٩٩٩ على أساس مبدأ المعاملة بالمثل وللسلع التى يصاحبها شهادة منشأ معتمدة من الجهات المعنية بكل دولة ومنذ انضمامها للتجمع تقوم مصر بلعب دور نشط ومحورى فى تفعيل وتطوير آليات عمل الكوميسا ، وفى المشاركة فى أنشطة وبرامج التجمع ، كما تستضيف مصر مقر الوكالة الإقليمية للإستثمار التابعة للكوميسا فى مقر الهيئة العامة للإستثمار والمناطق الحرة .

تشارك مصر بفعالية فى شتى اجتماعات الكوميسا سواء بمقر السكرتارية بلوساكا ، أو التى تستضيفها الدول الأعضاء فضلاً عن الاجتماعات التى تستضيفها مصر ، وخاصة الاجتماعات المتعلقة بالتعاون الاقتصادى والتجارى والاستثمارى والجمركى بحكم الطبيعة الاقتصادية للتجمع ، ولا يقتصر دور مصر على



المشاركة فى الاجتماعات بل تقوم بإعداد وتقديم كثير من الندوات والدراسات الفنية ، والمنح للمتدربين لدول الكوميسا ، وخاصة فى مجالات الطرق ، والاتصالات والمواصلات ، والبنية التحتية والمشتريات الحكومية وغيرها ، وتدعم الدبلوماسية المصرية باستمرار سكرتارية الكوميسا بالتفاوض حول اتفاقية للمشاركة الاقتصادية مع الإتحاد الأوروبى انطلاقاً من أهمية تحقيق مشاركات اقتصادية دائمة وشاملة مع شركاء القارة الإفريقية ، وتقدم مصر كافة خبراتها التفاوضية فى هذا الصدد وذلك من واقع إبرامها لإتفاقية المشاركة المصرية - الأوروبية .

إن انضمام مصر لمجموعة الكوميسا فى هذا التوقيت مع ما يمر به العالم من تحديات اقتصادية المتمثلة فى الأزمات الاقتصادية وانهيار نظام الإشتراكية ( المركزية ) والاتجاه العالمى نحو الرأسمالية والعولمة وما يتبعها من تحرير للتجارة وإلغاء للحواجز الجمركية وغير الجمركية نظام الحصص الذى تتبعه بعض الدول لحماية اسواقها المحلية من الزيادة المستمرة فى الواردات ، يعتبر واحداً من الإجراءات التى اتبعتها الحكومة المصرية من أجل الإصلاح الاقتصادى ، هذا عن طريق تشجيعها للصادرات المصرية إلى هذه الأسواق الجديدة .

فمن هذا المنطلق نرى أن الإنضمام للسوق المشتركة لدول شرق وجنوب إفريقيا يعتبر هدفاً لما لهذا الإنضمام من فوائد سوف تعود على مصر بالنفع كزيادة حجم الصادرات المصرية لتلك الدول وما سوف يتبعه من أثر على الاقتصاد المصرى ونتيجة لهذا فإن الاقتصاد المصرى سيكون مؤهلاً لمواجهة التحديات المتوقعة فى ظل تطبيق اتفاقية التجارة الحرة ( جات ) .

#### ز- أهم المزايا التى عادت على مصر من الإنضمام للكوميسا :

- ( ١ ) نفاذ الصادرات المصرية لسوق واسع يبلغ عدد سكانه حوالى ٤٠٠ مليون نسمة .
- ( ٢ ) تتمتع السلع المصرية المصدرة إلى الدول الأعضاء بإعفاء تام من كافة الرسوم الجمركية والرسوم الأخرى .
- ( ٣ ) لا يوجد استثناءات سوى مع دولة السودان وكينيا وموريشيوس .
- ( ٤ ) الاستفادة من المساعدات المالية التى يقدمها بنك التنمية الإفريقى وغيره من المؤسسات المالية الدولية الأخرى .

#### ح- أهم السلع التى أظهرت مصر تفوقاً مطلقاً فيها بين دول الكوميسا :

تتسم الصادرات المصرية إلى الكوميسا بالتنوع النسبى مقارنة بواردها إلا أن سلعتنا الأرز والأدوية استحوذت على الكم الأكبر من الصادرات والشاى الأسود ، ويزور السمسسم على الواردات ، مما يعكس سيطرة المنتجات الزراعية على النصيب الأكبر من التجارة البينية لمصر مع دول الكوميسا .

## ط - الموقف الحالي للتخفيضات الجمركية المطبقة في الكوميسا :

١- تقوم دول ( مصر ، كينيا ، السودان ، موريشيوس ، زامبيا ، زيمبابوى ، جيبوتى ، مالاوى ، مدغشقر ، رواندا ، بوروندى ) فيما بينها بمنح السلع والمنتجات ذات منشأ الكوميسا إعفاءً تاماً من الرسوم الجمركية والرسوم والضرائب الأخرى ذات الأثر المماثل وانضمت جزر القمر إلى تلك الدول فى ١ / ١ / ٢٠٠٦ كما أنضمت ليبيا فى ١ / ٦ / ٢٠٠٦ وأنضمت سيشل إلى منطقة التجارة الحرة مع الاحتفاظ بقائمة سلع مستثناه .

٢ - أوغندا وارتيريا : تطبق تخفيض بنسبة ٨٠ ٪ على وارداتها من دول الكوميسا وتقوم مصر وفقاً لمبدأ المعاملة بالمثل بفرض ٨٠ ٪ تخفيض على وارداتها من تلك الدول .

٣ - أثيوبيا : تطبق تخفيضاً جمركياً بنسبة ١٠ ٪ من الرسوم الجمركية المقررة على وارداتها من دول الكوميسا ، تقوم مصر بفرض ١٠ ٪ تخفيض على الواردات من دولة أثيوبيا .

٤ - الكونغو الديمقراطية ( زائير ) : لا تقوم بمنح أية تخفيضات جمركية وكذا لا تقوم دولة سوازيلاند بتطبيق أية إعفاءات جمركية وهناك مهلة ممنوحة لها فى إطار عضويتها مع الاتحاد الجمركى لدول الجنوب الأفريقى .

## ى - الصادرات المصرية المتمتعة بالإعفاء :

(١) تتمتع كافة السلع المصرية المصدرة إلى الدول الأعضاء بإعفاء تام من كافة الرسوم الجمركية والرسوم والضرائب الأخرى ذات الأثر المماثل وفقاً لنسب التخفيضات التى تقرها كل دولة وعلى أساس مبدأ المعاملة بالمثل .

(٢) لا يوجد استثناءات إلا لدولة السودان وكينيا وموريشيوس وسيشل حيث تقدمت السودان فى ٢٣ / ٥ / ٢٠٠١ بقائمة سلبية ( تتضمن ٥٨ سلعة لا يسمح باستيرادها من مصر إلا بعد سداد الرسوم كاملة ) ثم قامت السودان فى ٢٠ / ٧ / ٢٠٠٣ بناء على طلب الجانب المصرى بمراجعة القائمة وتخفيض عدد السلع المدرجة فى تلك القائمة وانتهى الموقف على قيام السودان بتخفيض الرسوم الجمركية بواقع ٣٠ ٪ على بعض السلع وهى :

( مراتب الإسفنج ، شمع الإضاءة ، المواسير ، سيارات بكراسى ومينى باص ومبردات المياه والتليفزيونات والتليفونات ومفاتيح الكهرباء والأبواب والشبابيك الحديدية والأثاث المنزلى ) .

(٣) احتفاظ السودان ببعض السلع المستثناه من تطبيق الإعفاءات وتمثل تلك السلع فى :

( السكر ، الدقيق ، السجائر ، المياه الغازية ، الصلصة ، المربات والعصائر ، البسكويت والحلويات ، الطحينة والزيتون النباتية ، الصابون ، الغزول القطنية ، المنسوجات القطنية والمنسوجات المخلوطة ، القطن الطبي ، الملابس الجاهزة والتريكو ، الأحذية الجلدية ، أحذية البلاستيك وأحذية القماش

وأحذية السفنجات ، الدهانات ( عدا دهانات السفن والسيارات ) ، أعواد الثقاب ، الإطارات ( عدا إطارات الجرارات والمعدات الزراعية ، العجلات ، المواتير ، الرافعات الشوكية والآليات المنفصلة ) والبطاريات السائلة والجافة والأكياس البلاستيك ، العطور ومستحضرات التجميل ، ألواح الزنك ، أسياخ التسليح والسيارات الصغيرة والخصوص والصاج والثلاجات ، مكيفات الماء وأسلاك الكهرباء والكوابل ، علب وصناديق الكرتون ، الأسمت ، الأبواب والشبابيك الخشبية ، الألمونيوم ، الأثاث المكتبي ) .

(٤) قامت كينيا بتمديد التدابير الحمائية المفروضة على وارداتها من السكر لفترة أربعة سنوات تنتهي في ٢٠١٢ مع النص على زيادة حصة مصر سنوياً كما تم التفاوض مع الجانب الكيني لزيادة الكميات المصدرة من القمح في إطار الحصة المعفاة ( فيما زاد عن الحصة يفرض عليه ٦٠ ٪ رسوماً جمركية ) .

(٥) تقوم موريشيوس بإستثناء بعض السلع من الإعفاء الجمركي التام ، تلك السلع هي المنظفات ، الصابون ، الدهانات ، الفوط الصحية حيث يتم فرض رسوم عليها بواقع ٤٠ ٪ في حين يتم فرض ٢٠ ٪ على الحفاضات المستوردة من مصر .

(٦) أما دولة سيشل فطالبت بإستثناء السلع التالية : ( الكحوليات ، التبغ ، السجائر ، البترول ومنتجاته ، السيارات ، الشاي ، المشروبات الغازية والعصائر ، المياة المعدنية ، الألبان السائلة ، الصلصة الأسماك الطازجة والمحفوظة ، التماثيل ( الخشبية والمصنوعة من اللدائن ) الخضروات والفاكهة ، الدواجن ، لحوم الخنزير ، الورد الطازج ) .

#### ك - الواردات المصرية المستثناة من الإعفاء الجمركي :

تسرى الإعفاءات الجمركية على كافة السلع المستوردة من جميع الدول الأعضاء والتي تحقق قيمة مضافة تعادل ٤٥ ٪ ولا تحتفظ مصر بإية قوائم سلبية سوى مع دولة السودان بحيث تشمل السلع المستثناة في : الحمص ، والمنسوجات القطنية ، المنسوجات المخلوطة ، والملابس الجاهزة والتريكو .

#### ل - أهم المعوقات التي تحد من استفادة مصر من انضمامها إلى الكوميسا :

- (١) النقص الشديد في التمويل الخاص بالمشروعات الاستثمارية المشتركة .
- (٢) نقص وسائل المواصلات سواء البحرية أو الجوية ، أو البرية ، والإفتقار إلى وسائل الأتصال .
- (٣) عدم توافر بيانات كافية عن الظروف والموارد وغيرها مما يساعد على التخطيط السليم .
- (٤) المشكلات المتعلقة باختلاف الإجراءات والنظم .
- (٥) عدم التنسيق بين البنوك في الدول الأعضاء .

## م - أهم التحديات التي تواجه الكوميسا :

- (١) العولمة والتحديات الاجتماعية والسياسية : كالفقر والامية والبطالة وتفشى الأمراض المزمنة .
- (٢) قصور الأداء الاقتصادى للدول الأعضاء .
- (٣) المعوقات الخارجية : أدت اتفاقيات التجارة الاقليمية لدول O E C D إلى انخفاض صادرات إفريقيا بشكل عام .
- (٤) ارتفاع متوسط التعريفات الجمركية مما يؤثر سلباً على القدرة التنافسية فى السوق العالمية .

## ثانياً : مصر وأعضاء دول الكوميسا :

إن وجود مصر فى تجمع " الكوميسا " مهم جداً لهذا التجمع فضلاً عن التضامن السياسى ، والتكامل الاقتصادى ، فإ مصر لها ثقل اقتصادى ومعرفى كبير جداً فى التكنولوجيا والأبحاث ، كما أن لها ثقلاً أكاديمياً فى الجامعات ، وإنتاج المنتجات والتصنيع وكلها عوامل تجعل مصر تلعب دوراً كبيراً فى " الكوميسا " من خلال التجارة والاستثمار ، كما أن " الكوميسا تقدم لمصر سوقاً تجارياً كبيراً ، فمثلاً مصر تستورد الشاى من كينيا والأخيرة تستورد من مصر الأجهزة الكهربائية ، مؤكداً أن زيادة عمليات التبادل التجارى بين دول التجمع تؤدى إلى تحقيق التكامل الاقتصادى .

## ١ . موقف مصر من الصادرات والواردات لدول الكوميسا ودول العالم

يوضح الجدول رقم (١٥) موقف مصر من الصادرات والواردات لدول الكوميسا ودول العالم عام ٢٠١٥ ومنه يتبين الآتى :-

- بلغ اجمالى صادرات دول الكوميسا ٩,٦ مليار دولار، تساهم الصادرات المصرية بقيمة ١,٧ مليار دولار بنسبة ١٧,٩٪ من اجمالى صادرات الكوميسا.
- بلغ اجمالى واردات دول الكوميسا ٩,٤ مليار دولار ، تساهم الواردات المصرية بقيمة ٠,٦ مليار دولار بنسبة ٦,٣٪ من اجمالى واردات دول الكوميسا .
- بلغ اجمالى صادرات دول العالم ١٥٩٧٦ مليار دولار، تساهم الصادرات المصرية بقيمة ٢١,٩ مليار دولار بنسبة ٠,١٪ من اجمالى صادرات العالم .
- بلغ اجمالى واردات العالم ١٦٠١١ مليار دولار ، تساهم الواردات المصرية بقيمة ٧٤,٤ مليار دولار بنسبة ٠,٥٪ من اجمالى واردات العالم .

## ٢ . إجمالى قيمة الصادرات والواردات بين دول الكوميسا :

يوضح الجدول رقم ( ١٦ ) والشكلين رقم (١٣) ، (١٤) إجمالى قيمة الصادرات والواردات بين دول الكوميسا عام ٢٠١٥ ومنه يتبين الآتى :

- بلغ إجمالى قيمة صادرات دول الكوميسا ٩,٦ مليار دولار تأتى الكنغو الديمقراطية ( زائير ) فى المرتبة الأولى للتصدير بقيمة ١,٨ مليار دولار بنسبة ١٨,٤٪ من إجمالى قيمة الصادرات بين دول الكوميسا .

جدول رقم (١٥) موقف مصر من الصادرات والواردات لدول الكوميسا ودول العالم عام ٢٠١٥

البيان	القيمة
إجمالي صادرات دول الكوميسا	٩,٦ مليار دولار
إجمالي الصادرات المصرية لدول الكوميسا	١,٧ مليار دولار
إجمالي واردات دول الكوميسا	٩,٤ مليار دولار
إجمالي الواردات المصرية لدول الكوميسا	٠,٦ مليار دولار
إجمالي صادرات دول العالم	١٥٩٧٦ مليار دولار
إجمالي الصادرات المصرية لدول العالم	٢١,٩ مليار دولار
إجمالي واردات دول العالم	١٦٠١١ مليار دولار
إجمالي الواردات المصرية لدول العالم	٧٤,٤ مليار دولار
نسبة الصادرات المصرية من إجمالي صادرات الكوميسا	٪١٧,٩
نسبة الصادرات المصرية من صادرات العالم	٪٠,١
نسبة الواردات المصرية من إجمالي واردات الكوميسا	٪٦,٣
نسبة الواردات المصرية من إجمالي واردات العالم	٪٠,٥

\* سعر الصرف ٧,٦٥٠٩ جنيه عام ٢٠١٥ .

المصدر (١) الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، النشرة السنوية للتجارة الخارجية عام ٢٠١٥ .

(٢) قاعدة بيانات التجارة العالمية

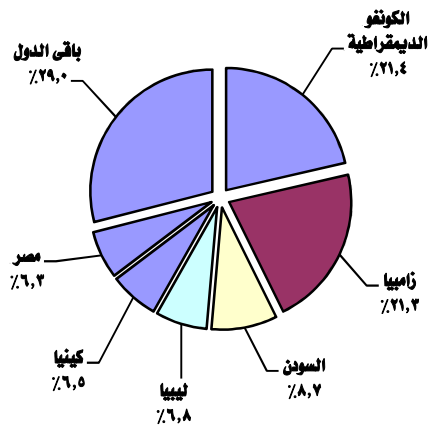
جدول رقم (١٦) إجمالي قيمة الصادرات والواردات بين دول الكوميسا عام ٢٠١٥

القيمة : بالمليون دولار

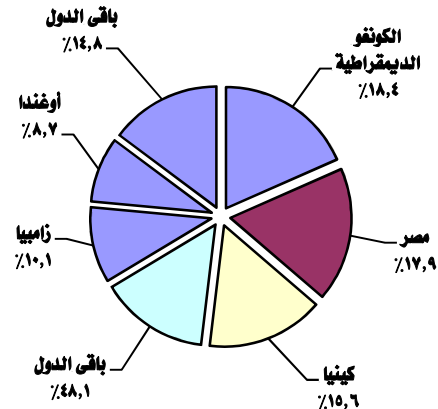
الواردات		الصادرات		البيان	الدول
التوزيع النسبي %	القيمة	التوزيع النسبي %	القيمة		
١٠٠	٩,٣٨٥,٤٧	١٠٠	٩,٦٤٤,٥٠		الإجمالي
٠,٨	٧٧,٢٧	٠,٥	٤٨,٠٠٠		بروندي
٢١,٤	٢,٠٠٥,٠٧٩	١٨,٤	١,٧٧٧,٨٦		الكونغو الديمقراطية ( زانير )
١,٠	٩٠,٢٤	٠,١	٩,٣٥		جيبوتي
٦,٣	٥٩٣,٥٧	١٧,٩	١,٧٢٦,٦١		مصر
٠,٧	٦٠,١٢	٠,١	٩,٦		ارتيريا
٣,١	٢٩٤,٩٧	١,٧	١٦٢,١٥		اثيوبيا
٦,٥	٦١٣,٧٨	١٥,٦	١,٥٠٠,٧٧		كينيا
٠,١	٩,٤٦	٠,١	٣,٩٢		جزر القمر
٦,٨	٦٣٥,٠٨	٠,٩	٩٠,٠٣		ليبيا
١,٦	١٥٢,٤٣	٠,٦	٥٥,٦٧		مدغشقر
١,٨	١٧١,٣	٢,٣	٢٢٥,٧		موريشيوس
٢,٤	٢٢٦,٤٥	٢,٢	٢٠٩,٦٥		مالاوي
٤,٢	٣٩٥,٢٢	٣,٤	٣٣١,٠٣		رواندا
١,٠	٨٤,٩	=	١,٦٣		سيشل
٨,٧	٨١٥,٥٦	١٤,٥	١,٤٠٢,٤٠		السودان
٠,٢	٢٠,٩٨	١,٨	١٧٦,٥		سوازيلاند
٧,٥	٦٩٩,٢٣	٨,٧	٨٣٥,٩٢		اوغندا
٢١,٣	٢,٠٠٣,٥٦	١٠,١	٩٧٦,٣		زامبيا
٤,٦	٤٣٥,٥٧	١,١	١٠١,٣٩		زيمبابوي

المصدر : قاعدة بيانات كوميسات ( Comstat . Cmesa . Int ) comstat .DATA portap

شكل بياني رقم (١٥) التوزيع النسبي لقيمة الواردات بين دول الكوميسا لأهم الدول عام ٢٠١٥



شكل بياني رقم (١٤) التوزيع النسبي لقيمة الصادرات بين دول الكوميسا لأهم الدول عام ٢٠١٥



- يليها مصر بقيمة ١,٧ مليار دولار بنسبة ١٧,٩ ٪ من إجمالي الصادرات بين دول الكوميسا .
- تأتي سيشل بأقل قيمة للتصدير بقيمة مليون دولار بنسبة أقل من ٠,١ ٪ من الإجمالي .
- بلغ إجمالي قيمة واردات دول الكوميسا ٩,٤ مليار دولار ، تأتي الكونغو الديمقراطية ( زائير ) ، زامبيا فى المرتبة الأولى بقيمة ٢ مليار دولار لكل منهما بنسبة ٢١,٤ ٪ ، ٢١,٣ ٪ على التوالي من إجمالي قيمة الواردات بين دول الكوميسا .
- يليها السودان ، فى المرتبة الثانية بقيمة ٨١٥,٦ مليون دولار بنسبة ٨,٧ ٪ من الإجمالي،
- تأتي جزر القمر بأقل قيمة ٩,٥ مليون دولار بنسبة ٠,١ ٪ .

### ٣ . إجمالي قيمة صادرات أهم الدول فى تجمع الكوميسا :

يوضح الجدول رقم ( ١٧ ) إجمالي قيمة صادرات أهم الدول فى تجمع الكوميسا مع الدول الأعضاء عام ٢٠١٥ ومنه يتبين الآتى :

- تعد زامبيا من أهم الشركاء التجاريين المستوردين من الكونغو الديمقراطية ( زائير ) حيث تستحوذ على ٩٥,٨ ٪ بقيمة ١,٧ مليار دولار من إجمالي الصادرات للكونغو الديمقراطية نظراً لكونها دولتى جوار .
- تعد ليبيا ، السودان من أهم الشركاء التجاريين المستوردين من مصر بقيمة ٥٧٢,٧ مليون دولار بنسبة ٣٣,٢ ٪ ، ٥٤٨,٤ مليون دولار بنسبة ٣١,٨ ٪ على التوالي من إجمالي الصادرات المصرية على التوالي نظراً لكونهما دولتى جوار ، فيما تعد كل من كينيا ، أثيوبيا ، أوغندا واريتريا من أهم أسواق الصادرات المصرية من الدول الحدودية .
- تعد دولتى أثيوبيا ، اريتريا من أهم الشركاء التجاريين المستوردين من دولة السودان بقيمة ٦٩,٩ مليون دولار بنسبة ٢,٧ ٪ ، ٣٧,٤ مليون دولار بنسبة ٥,٠ ٪ على التوالي من إجمالي صادرات السودان على التوالي نظراً لكونهما دولتى جوار .

### ٤ . اجمالى قيمة واردات أهم الدول فى تجمع الكوميسا :

يوضح الجدول رقم ( ١٨ ) اجمالى قيمة واردات أهم الدول فى تجمع الكوميسا مع الدول الأعضاء عام ٢٠١٥ ومنه يتبين الآتى :

- تعد زامبيا من أهم الشركاء التجاريين المصدرين للكونغو الديمقراطية حيث تستحوذ بقيمة ١,١٥٠ مليار جنيه بنسبة ٥٧,٣ ٪ من اجمالى واردات الكونغو الديمقراطية لكونهما دول جوار .

جدول رقم (١٧) إجمالي قيمة صادرات أهم الدول في تجمع الكوميسا مع الدول الأعضاء عام ٢٠١٥

القيمة بالمليون دولار

ليبيا	اثيوبيا	اوغندا	زامبيا	السودان	كينيا	مصر	الكنغو الديمقراطية (زائير)	الدول الأعضاء في الكوميسا
—	—	٦,٥٥	١٧٠٣,٨٢	٠,٠١	—	٤١,٥٧	—	الكنغو الديمقراطية (زائير)
٥٧٢,٦٥	١١٣,٠٧	٤٩,٣٤	١٤,١٢	٥٤٨,٤٣	٢٤٣,٢٥	—	١٦,٠٩	مصر
١,٢٤	٦٦,٤٩	٦٣٩,٣٤	٥٤,٩٥	٥٤,١١	—	١٨٣,٧١	١٩١,٦٥	كينيا
٠,٦٦	٦٩,٩	١,٦٦	—	—	٧,٦٣	٢٦,٦	—	السودان
—	٠,٤٤	٦,٢٦	—	٠,٠١	٤٠,٤٨	١,٠٠	٥٢٦,٢٣	زامبيا
٠,٠٣	١,٧١	—	٠,٣٩	٧٩,٣٦	٤٦٣,٨٨	٥,٥٥	٤٥,٥١	أوغندا



تابع جدول رقم ( ١٧ ) إجمالي قيمة صادرات أهم الدول في تجمع الكوميسا مع الدول الأعضاء عام ٢٠١٥

القيمة بالمليون دولار

الدول الأعضاء في الكوميسا	مدغشقر	موريشيوس	مالاوى	رواندا	سوزايلاند	جيبوتى	اريتريا	زيمبابوى
الكنغو الديمقراطية (زائير)	٠,٠٥	—	٠,٨٧	١٩,٨٤	—	—	—	٠,١٢
مصر	—	١٩,١٤	٣,٠٨	٢٢,٣٢	٢٩,٧٧	٢٢,٤٩	٤٩,٥٧	١٢,٤٩
كينيا	٣,٩٢	١٠,٢٣	٢٧,٥٨	١٦٦,٨٥	٠,٨٩	١٠,٣٨	٤,٢٥	١١,١٠
السودان	٠,٠١	—	—	٠,١٦	١,٧٨	٠,١٠	٣٧,٣٥	—
زامبيا	٠,٠٤	٩,٠٣	١٠٧,٧١	٣,٧٥	٨,٤٨	—	—	٢٦٨,٣٩
أوغندا	٠,٣٨	٠,٥٤	٠,١٣	٢١٥,٨٤	٠,١٦	٠,٠٨	—	٠,٠٤

٧٤

المصدر : قاعدة بيانات كوميستات ( Comstat . Cmesa . Int ) comstat .DATA portap

جدول رقم ( ١٨ ) إجمالي قيمة واردات أهم الدول في تجمع الكوميسا مع الدول الأعضاء عام ٢٠١٥

القيمة بالمليون دولار

ليبيا	جزر القمر	اثيوبيا	اريتريا	اوغندا	زامبيا	السودان	كينيا	مصر	الكنغو الديمقراطية (زائير)	الدول الأعضاء في الكوميسا
—	—	٠,٣٧	—	٣٣٥,٦٣	١١٤٩,٧٦	—	—	٣٥,٢٦	—	الكنغو الديمقراطية (زائير)
٩٧,٩١	٠,٤٢	٣٣,٩٥	٥,٦٦	١,٥١	١١٥,٣٢	١٨,٤٦	٢٧٤,٥٢	—	٢٣,١٢	مصر
١,٩٦	—	٤,٦٢	—	٢١٢,٧٥	٣٥,٠٦	٠,٢٣	—	٢٣٢,٢٦	١,١٩	كينيا
١,٩٦	٠,٠٧	٣٧,٢٥	٥,١٦	٤٣,٤٥	٧,١	—	٥٥,٦٨	٦٠٠,٧٩	٠,٠١	السودان
٠,٠٧	—	٠,٤٨	—	٠,٧٩	—	—	٥٦٨,٥٨	٦٧,٣٣	٧,٢٣	زامبيا
—	—	٠,٥١	٠,٠٤	—	٦,٠٧	١,١٢	٤١٤,٠٠	٢٧,٤٧	٩٥٣,٣٢	أوغندا

تابع جدول رقم ( ١٨ ) إجمالي قيمة واردات أهم الدول في تجمع الكوميسا مع الدول الأعضاء عام ٢٠١٥

القيمة بالمليون دولار

القيمة بالمليون دولار	زيمبابوى	سوازيلاند	جيبوتى	بروندى	سيشل	رواندا	مالاوى	موريشيوس	مدغشقر	الدول الأعضاء في الكوميسا
٨,١١	—	—	٦٢,٢٠	—	٤١٠,٣٦	٣,٥٣	—	٠,٥٧	الكنغو الديمقراطية (زائير)	
٠,٢	٠,٠٦	٦,٣٨	٠,٢٥	—	٠,١٠	١٣,٣٨	٢,٣٤	—	مصر	
١,٨٩	٦٤,٩٩	٠,١٩	١,٩٢	٠,٦١	٧,٣٢	٢,١٤	٢٣,٦٧	٢٢,٩٨	كينيا	
٢٨,٦٩	١٩,٥٥	—	١٣,٢٩	٠,٠٤	١,٩٦	٠,٥٤	—	٠,٠١	السودان	
٩٠,٧١	١٨,٦٧	—	٣,١٨	١,٢٧	٠,٠١	١٧,٦	٤٧٩,٠٨	٠,٠٣	زامبيا	
٣,٢٢	٢٠,١	٠,٠٢	٠,٠٣	٢,٥٢	٩,٣٧	٠,٥٩	٩,٢١	٠,١٦	أوغندا	

المصدر : قاعدة بيانات كوميسات ( Comstat . Cmesa . Int ) comstat .DATA portap

• تعد كينيا ، زامبيا من أهم الشركاء التجاريين المصدرين إلى مصر حيث تستحوذ كل منهما على ٢٧٤,٥ ، ١١٥,٣ مليون دولار على التوالي بنسبة ٤٦,٢ ٪ ، ١٩,٤ ٪ من اجمالي الواردات المصرية على التوالي وكذلك تعد كل من ليبيا ، إثيوبيا ، السودان من أكثر الدول التي تستورد منهما مصر .

• تعد كينيا ، موريشيوس من أهم الشركاء التجاريين المصدرين إلى زامبيا حيث تستحوذ كل منهما على ٥٦٨,٦ ، ٤٧٩,١ مليون دولار على التوالي بنسبة ٢٨,٣ ٪ ، ٢٣,٩ ٪ على التوالي من اجمالي الواردات لزامبيا.

### ثالثاً : التبادل التجارى بين مصر ودول الكوميسا :

تتركز صادرات دول الكوميسا على المواد الخام الاستراتيجية أو الزراعية والتي تصدرها فى صورة أولية ويرجع ذلك لعدم قدرة دول الكوميسا على تصنيع هذه المواد نتيجة لضعف جهازها الإنتاجى وتقل صادراتها أهمية بالنسبة للسلع الصناعية والنصف مصنعة .

فى حين تتركز واردات الكوميسا على السلع الاستهلاكية والوسيطه والاستثمارية وهو ما ساهم فى تدهور معدلات التبادل الدولى لدول المنطقة وتحولها لغير صالحها .

وتتسم الهياكل الاقتصادية لدول الكوميسا بشكل عام بالضعف والتبعية الاقتصادية للدول المتقدمة لهذا جاء التكتل ليعمل على زيادة التعاون والتجارة البينية وإقامة مشاريع مشتركة بين الدول الأعضاء لدفع النشاط الإنتاجى فى مختلف القطاعات ويعتبر اعتماد دول الكوميسا على تصدير المواد الأولية واستيراد مستلزماتها من المواد المصنعة من أهم الأسباب التى أدت إلى تدهور شروط التبادل التجارى فى غير صالحها وذلك نتيجة للتقلبات فى أسعار المواد الأولية .

### ١ - إجمالى قيمة الصادرات والواردات من وإلى دول الكوميسا :

يوضح الجدول رقم ( ١٩ ) تطور إجمالى قيمة الصادرات والواردات والميزان التجارى بين مصر و دول الكوميسا خلال الفترة ( ١٩٩٣ - ٢٠١٥ ) ومنه يتبين الآتى :

- بلغ إجمالى قيمة صادرات جمهورية مصر العربية ٣٣١,٦ مليون جنيه عام ١٩٩٣ ، الواردات لها ٤٨٧,٩ مليون جنيه بعجز فى الميزان التجارى بلغ ١٥٦,٣ مليون جنيه .
- بلغ اجمالى قيمة الصادرات ١٣,٢ مليار جنيه عام ٢٠١٥ ، الواردات ٤,٥ مليار جنيه بفائض فى الميزان التجارى ٨,٧ مليار جنيه .
- فى عام ٢٠٠٣ بدأت قيمة الميزان التجارى فى تحقيق فائض فبلغ ٧١,٨ مليون جنيه زاد إلى ٨,٧ مليار جنيه عام ٢٠١٥ .

جدول رقم (١٩) تطور إجمالي قيمة الصادرات والواردات والميزان التجاري بين مصر و دول الكوميسا

خلال الفترة ( ١٩٩٣ - ٢٠١٥ )

( القيمة بالآلف جنيهه )

الميزان التجارى	الواردات	الصادرات	القيمة
			السنوات
٤٣٦٦٩٨٤٠,٨	٧٤٢٠٣٦٧٨,١	١١٧٨٧٣٥١٨,٩	الاجمالى
٨٦٦٤٦٩٧,٥	٤٥٤٥١٦٦,٥	١٣٢٠٩٨٦٤,٠	٢٠١٥
٩٣٥٣٤٦٤,٥	٥١٥٦٠٠٨,٢	١٤٥٠٩٤٧٢,٧	٢٠١٤
١١٧٣٠٧٥٨,٩	٤٩٩٣٩٦٢,١	١٦٧٢٤٧٢١	٢٠١٣
٩٩٣٤٩٢١,٥	٥٨١٤٥٥٦,٥	١٥٧٤٩٤٧٨	٢٠١٢
٤٥٨٤٥٦٩,٩	٥٣٩٧٧٣٧,٩	٩٩٨٢٣٠٧,٨	٢٠١١
٨٢٤٩٩٦٠,٨	٥٤٥٣٨٥٢,١	١٣٧٠٣٨١٢,٩	٢٠١٠
٦٦٠٢٢٣٠	٣٩٣٨٢٤٠,٤	١٠٥٤٠٤٧٠,٤	٢٠٠٩
٢٦٧٧٥٢٣,٣	٦٢٦٤١٢٣	٨٩٤١٦٤٦,٣	٢٠٠٨
٩٧٠٠٣٧,١	٢٠٥٠٠٣٩	٣٠٢٠٠٧٦,١	٢٠٠٧
١١٧٠٠٧٢,٦	١٣٧٥١٢٠	٢٥٤٥١٩٢,٦	٢٠٠٦
٧٧٧٨٣٨,١	١٧٢٨٦٧٢	٢٥٠٦٥١٠,١	٢٠٠٥

تابع جدول رقم (١٩) تطور إجمالي قيمة الصادرات والواردات والميزان التجاري بين مصر و دول الكوميسا

خلال الفترة ( ١٩٩٣ - ٢٠١٥ )

( القيمة بالآلف جنيه )

الميزان التجارى	الواردات	الصادرات	القيمة
			السنوات
١٩٧٥٠٢,٧	١٢٣٤٨٩٩,٧	١٤٣٢٤٠٢,٤	٢٠٠٤
٧١٧٥٦,٨	١٣٤٤٦٤٧	١٤١٦٤٠٣,٨	٢٠٠٣
(٩٥٠٧١١,٣)	١٥٥١٥٤٦	٦٠٠٨٣٤,٧	٢٠٠٢
(١٧٤٩٢٠٥٥,٦)	١٧٩٤٣٣٣٧	٤٥١٢٨١,٤	٢٠٠١
(٤٣٣٤٨١,٣)	٨٢٧٢٠٣,٩	٣٩٣٧٢٢,٦	٢٠٠٠
(٣٩٧٠٢٨,٠)	٦٧١٥٧٦,٧	٢٧٤٥٥٤٨,٧	١٩٩٩
(٣٦٨٧٧٢,٦)	٧٣٠٦١٥,٦	٣٦١٨٤٣	١٩٩٨
(٣٦٤٥٢٠,٧)	٧٢٥٣٣٢,٣	٣٦٠٨١١,٦	١٩٩٧
(٤٤١١٨٣,٢)	٧٠٨٤٠٥,٨	٢٦٧٢٢٢,٦	١٩٩٦
(٥٢٤٣١٥,٢)	٨١٠٧٥٨,٤	٢٨٦٤٤٣,٢	١٩٩٥
(١٨٧١٣٩,٠)	٤٥٠٠١٣	٢٦٢٨٧٤	١٩٩٤
(١٥٦٢٨٦,٠)	٤٨٧٨٦٥	٣٣١٥٧٩	١٩٩٣

المصدر : الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء ، النشرة السنوية للتجارة الخارجية ، أعداد مختلفة .

٢ - صادرات مصر لدول الكوميسا ( قبل وبعد انضمام مصر للمنظمة ) :

أ - الصادرات قبل انضمام مصر للمنظمة خلال الفترة ( ١٩٩٣ - ١٩٩٨ )

يوضح الجدول رقم ( ٢٠ ) صادرات جمهورية مصر العربية قبل الانضمام لها خلال الفترة ( ١٩٩٣ - ٢٠١٥ ) ومنه يتبين الآتى :

- بلغ إجمالي صادرات جمهورية مصر العربية الى باقى دول الكوميسا ٣٣١,٦ مليون جنيه عام ١٩٩٣ زادت إلى ٣٦١,٨ مليون جنيه عام ١٩٩٨ بنسبة زيادة قدرها ٩,١ ٪ .
- تأتى دولة ليبيا فى المرتبة الأولى من حيث صادرات مصر اليها بقيمة ٢١٠,٤ مليون جنيه عام ١٩٩٣ بنسبة ٦٣,٥ ٪ من إجمالي الصادرات ، زادت إلى ٢٥٤,٩ مليون جنيه عام ١٩٩٨ بنسبة زيادة قدرها ٢١,١ ٪ .
- يليها دولة السودان فى المرتبة الثانية بقيمة ١٠١,١ مليون جنيه عام ١٩٩٣ بنسبة ٣٠,٥ ٪ من إجمالي الصادرات ، انخفضت إلى ٧١,٨ مليون جنيه عام ١٩٩٨ بنسبة إنخفاض قدرها ٢٩ ٪ .
- دولة مالاوى أقل الدول بقيمة ٩ الاف جنيه عام ١٩٩٣ زادت إلى ٣٦,٨ ألف جنيه عام ١٩٩٨ بنسبة ٣٠٨,٩ ٪ .

ب - الصادرات بعد انضمام مصر للمنظمة خلال الفترة ( ١٩٩٩ - ٢٠١٥ )

- بلغ إجمالي صادرات مصر الى باقى دول الكوميسا ٢٧٤,٥ مليون جنية عام ١٩٩٩ زاد إلى ١,٤ مليار جنيه عام ٢٠٠٤ بنسبة ٤٢١,٧ ٪ ، وقد يعزى ذلك الى دخول مصر إتفاقية الكوميسا أواخر ١٩٩٨ .
- تأتى دولة ليبيا فى المرتبة الأولى من حيث صادرات مصر اليها بقيمة ١٤٣ مليون جنيه عام ١٩٩٩ بنسبة ٥٢,٢ ٪ من إجمالي الصادرات زادت إلى ٤٤٠,٤ مليون جنيه عام ٢٠٠٤ بنسبة زيادة ٢٠٧,٣ ٪ .
- تأتى دولة السودان فى المرتبة الثانية فبلغ إجمالي الصادرات ٧٤,٤ مليون جنيه عام ١٩٩٩ بنسبة ٢٧,١ ٪ من إجمالي الصادرات ، زادت إلى ٦١٥,١ مليون جنيه عام ٢٠٠٤ بنسبة زيادة ٧٢٧,٣ ٪ .
- تأتى دولة جزر القمر بأقل الدول تصديراً بقيمة ١٤١ ألف جنيه عام ١٩٩٩ بنسبة ٠,١ ٪ من إجمالي الصادرات ، زادت إلى مليون جنيه عام ٢٠٠٤ بنسبة زيادة ٦٢٤,٩ ٪ .
- بلغ إجمالي صادرات مصر لدول الكوميسا ٢,٥ مليار جنيه عام ٢٠٠٥ ، زادت إلى ١٣,٧ مليار جنيه عام ٢٠١٠ بنسبة ٤٤٦,٧ ٪ .

جدول رقم (٢٠) صادرات جمهورية مصر العربية إلى دول الكوميسا

خلال الفترة ( ١٩٩٣ - ٢٠١٥ )

( القيمة بالآلاف جنيه )

قبل انضمام مصر لتجمع الكوميسا						السنوات الدولة
١٩٩٨	١٩٩٧	١٩٩٦	١٩٩٥	١٩٩٤	١٩٩٣	
٣٦١٨٤٣	٣٦٠٨١١,٦	٢٦٧٢٢٢,٦	٢٨٦٤٤٣,٢	٢٦٢٨٧٤	٣٣١٥٧٩	الاجمالي
٧١٨٢٦,٣	٨٦٨٢٨,٧	٧١٣١٩	٨٣١٢٠	٩٨٠١١	١٠١١١٤	السودان
٢٥٤٨٧٦,٢	٢٣٨٠٥٤	١٧٥٦٩٣,٦	١٧٩٦٨٨,٨	١٤٩٣٨٠	٢١٠٤٤٠	ليبيا
٥٦٠٦,٦	٨١٦٢,٢	٩٠٢٩,٦	٤٤٥٢,٨	٣٨٤٦	٧٢٤٤	أثيوبيا
٣٨٨٤,٢	١٧٠١,١	٢٠٨٠,٦	١٧٣١,٨	٢٢٦٥	٨٢٩	أوغندا
١٥١٩,٩	٢٤٨٨,١	١٣٠٢	١١٣٨,٤	—	٨٩٤	رأثير
١١٦٩,٤	١١٧٤,٦	٢٧٨	٥٨٠,٣	١٠٠٠	١١٨	زيمبابوى
٤٩٢,٢	٦٩٤٧,٨	١٢٢,١	٦٣٥,٣	—	٢٦٦	زامبيا
٥٤٦,٨	٩٨٠,٥	٨٨٧,٤	١٤٩	—	٦٢٨	مدغشقر
٦٢٤٢,٨	٩٩٨٣,٥	٢٧٦٨,٩	١١٥٨٠,١	٣٥٤٦	٧٧٧	كينيا
٣٦,٨	٤٨,٣	٥٤,٢	١٠٧,٤	—	٩	مالاوى
١٤,٧	٩٥,٣	—	٩٣,١	—	١٢	سوازيلاند
٣٦٠,٩	٣٢٤,٣	٣٤٥,٨	٥٧٣,٦	١٠٥١	٥٤	بروندى
١٢٤٤٤,٥	٣٢٨٥,٦	٢٦٩٠,٨	٢١٢٣,٤	٣٧٧٥	٧٧٥١	جيبوتى
٥٣٩,٩	٥٣٨,٢	—	٤٣١,٧	—	—	موريشيوس
٢١٨٥,٤	٦٤,٤	٣٣,٤	٦,٨	—	—	أريتريا
—	—	—	—	—	—	سيشل
٩٦,٤	١٠٠,٩	٥٨٦	٣٠,٧	—	١٤٤٣	رواندا
—	٣٤,١	٣١,٢	—	—	—	جزر القمر



تابع جدول رقم (٢٠) صادرات جمهورية مصر العربية إلى دول الكوميسا

خلال الفترة (١٩٩٣ - ٢٠١٥)

( القيمة بالآلاف جنيهه )

٢٠٠٤	٢٠٠٣	٢٠٠٢	٢٠٠١	٢٠٠٠	١٩٩٩	السنوات الدولة
١٤٣٢٤٠٢,٤	١٤١٦٤٠٣,٨	٦٠٠٨٣٤,٧	٤٥١٢٨١,٤	٣٩٣٧٢٢,٦	٢٧٤٥٤٨,٧	الاجمالي
٦١٥١٢٩,٦	٤٨٢٠٠٩,٩	١٥٩٧٦٩,٥	١٣٢٨٤٨,٣	٨٩٠٨٧,٥	٧٤٣٥٢,٧	السودان
٤٤٠٣٧٣,١	٦٥٣٨٢٤,٥	٣١٥٥٨٠,٧	١٨٠٣٧٧,٧	٢١٧١٠٨,٤	١٤٣٣١٩,٨	ليبيا
٤١٠١٧,٥	٢٤٨٦٣,٩	١٩٥٠١,٤	٩٩٥٨,٣	٥٨٠٦,٤	٣٧٧١,٢	أثيوبيا
٨٠٤٩,٦	٦٠٨٢,٥	٤٥١٦,٢	٣٤٥٩,٨	٢٤٨٦,٩	٢٩٩٢,٧	أوغندا
١٤١٤,٥	١٥١٠,٤	١٢٨٤,٤	٥٧٩٩,٩	٧٨٩,٤	١٠٢٤,٢	زائير
٤٠٢٥,٦	١٦١٠,٢	١٠٩٠,٢	٢٠٥٨,٤	٨٩٦٦,١	٢٣٢٧,٤	زيمبابوى
٦٥٦٤,١	٢٣٤٥٤,٨	٢٩١٢,٨	٢٧٥٦,١	١٢٩٥,٨	٣٢٩,٧	زامبيا
١٥٦٤٤,٩	٢٥١٥٩,٤	٥٠٥٨,٦	٥٨١٢,٢	٢٦٩٩,٦	٥٦٠,١	مدغشقر
٢٠٠٣٩٣,٢	١٣٧٤١٧,٧	٦٦٣٩٤,٤	٧٩٠٦٦,٣	٣٣٢٨٠,٨	٢٩٧٠٨,٤	كينيا
٤٢٢٢,٤	٤٨٨٢,٤	١٢٦٥,٥	٣١,٣	٢٥٩	١٥٢,٨	مالاوى
٣٢٨٦,٩	١٩٧,٧	—	—	—	—	سوازيلاند
٣٤٠,٨	٦٨٢	٧٣٣,٤	٥٥٥,٣	٥٥٢,٨	٩٣٧,٤	بروندى
٥٠٨٢٣,٦	٢١٥٤٧,٤	٧٥٢٥,٤	٥٩٠٣,٣	١٢٧٧٨,٨	١١١٧٥,٢	جيبوتى
٢٩٧٩٠,١	٢٢٤٩٠,٧	١٠٩٩٦,٣	٢٠٧٢٨,٨	١١٦٢٠,٥	٢١٣٩,٣	موريشيوس
٦٥٩٣,٨	٦٩٣٨,١	٣٤٧٣,٤	١٦٧٥	٤٨٧٠,٧	١٤٢١,١	أريتريا
٢٥,٤	٩٦,٢	٢٤,٧	٦,٢	١٢,٨	—	سيشل
٣٦٨٥,٢	٣٦٣٤,٥	٧٠٧,٣	٢٤٤,٥	٢١٠٧,١	١٩٥,٧	رواندا
١٠٢٢,١	١,٥	٠,٥	—	—	١٤١	جزر القمر

تابع جدول رقم (٢٠) صادرات جمهورية مصر العربية إلى دول الكوميسا

خلال الفترة ( ١٩٩٣ - ٢٠١٥ )

( القيمة بالآلاف جنيهه )

٢٠١٠	٢٠٠٩	٢٠٠٨	٢٠٠٧	٢٠٠٦	٢٠٠٥	السنوات الدولة
١٣٧٠٣٨١٢,٩	١٠٥٤٠٤٧٠,٤	٨٩٤١٦٤٦,٣	٣٠٢٠٠٧٦,١	٢٥٤٥١٩٢,٦	٢٥٠٦٥١٠,١	الاجمالي
٣٨٤٦٤٧٥	٣١٢٧٨٨٨	٢٩٨٦٢٢٠,٩	٩٣٢٧٤٧,٦	١١١٨٦٢٨,٧	١٠٧١٩٣٣	السودان
٦٨٥٣٤١٠,٣	٥٦١١٥٢٧,٤	٤٤٠٨٧٦٦,٦	١٣٩٨٧٥٥,٥	٩٦٩٠٧٢,٥	٨٦٧٢٤٠,٨	ليبيا
٢٧٧١٢٣,٤	٢٣٣٤٢٥,١	٣٥٤٢٤٣,٨	٥٩٨١١,٦	٦٢٧٥١,١	١١٤٦٦٦,٤	أثيوبيا
١٤١٠٠٢,٩	١٠٤٣١٠,٤	١٠٦٧٩٨,٧	٣٨٢٧٦,٦	٢٢٠٣٢,٨	١٦٠٠٦,٥	أوغندا
١١٣٩٢٦,٤	١٢٢٢٧٧,٨	٣٨٤٢٥,٥	١٠٧٩٣	٨٩٩٤,٣	٢٨٠٠,٦	زائير
٧٦٨٥٨,٤	١٧٢١٨,٩	٦٦٤٦,٥	٢٠٧٦,٩	١٥٩٨,١	٥٤٣٥,٨	زيمبابوى
٧٢٥٦٦	٤٥٣٧٨,١	٤١٩٠٦,١	١١٨٧٨,٨	٤٣١٦,١	٨٤٤٨,٨	زامبيا
٦١٧٩,٨	٥٠١٤,٣	٣١٦٣,٣	٢٣٧١٥	٢٤٦٦٠,٥	١٩٥٠٧,١	مدغشقر
١٤١٨٠٧٨,٨	٦٤٦٦٣٦,٥	٦٢٥٧٧١,٤	٤٣٢٥٥٦	٢٦٢٢٠٩,٨	٢٨٩٢٩٥,٩	كينيا
١٦٠٧٤,٧	٦٢٥٨,٨	١٠٦٠٠,٦	٣٥٢٧,١	٣٥٦١,٧	٨٩٩٠,٣	مالاوى
٨١٠٧,٣	—	٢٢٦,٩	١٧٥٨,٧	٥٠٢٤,١	٢٣٥٦,٤	سوازيلاند
٩٥٧٢٦,٣	٧١٧٧٤,٦	١٧٧١٥,٢	٤٦٤	٦٠٥,٨	١٢٧٩,٤	بروندى
١٧٠٣٤٢,٣	١٥٦٦٨٥,١	١١٧٦٠,٦	٢٧١٢٩,٦	٢٤٣٢٢	٤٨٤٦١,٥	جيبوتى
١٧١٤٩٨,٣	١٢٤٣٤٠,٦	٩٣٣٣٠,٦	٦٨٩٧٨,٥	٣١٦٠٢,٨	٣٢٤٥٠,٨	موريشيوس
٣٣٨٩٤٦,٨	٢٠٢٠٩٨,٥	٧٩٧٧٣,٩	٥٠٦٨,١	٤٢٨٦,٧	١٤٢٤٤,٧	أريتريا
٦٤٦٩,٧	١٢٧٥,٢	٧٩٠٤,١	٣٧,٤	٩٠,٦	٤٢٠,٤	سيشل
٨٧٥٥٣,٣	٦٣٨١٤,٢	٤٢٢٧٠,٦	١٨٩٠,٤	١٤١٩	٢٩٢١,٣	رواندا
٣٤٧٣,٢	٥٤٦,٩	٢٧٥,٦	٦١١,٣	١٦	٥٠,٤	جزر القمر

تابع جدول رقم (٢٠) صادرات جمهورية مصر العربية إلى دول الكوميسا

خلال الفترة ( ١٩٩٣ - ٢٠١٥ )

( القيمة بالآلاف جنيهه )

٢٠١٥	٢٠١٤	٢٠١٣	٢٠١٢	٢٠١١	السنوات الدولة
١٣٢٠٩٨٦٤	١٤٥٠٩٤٧٣	١٦٧٢٤٧٢١	١٥٧٤٩٤٧٨	٩٩٨٢٣٠٧,٨	الاجمالي
٤١٩٦٨١٦,٥	٣٠٠٠٠٤٤,٧	٣٨٣٠١٤٦,١	٢٩١١٢٧٨,١	٣٢٠٢٥٥٢,٥	السودان
٤٣٧٦٣٣٧,٣	٧١٣٨٦٨٧,٦	٨٨٦٩٨٧٨	٩٠١١٥٠٩,٩	٣٣٢٠٣١٨,٩	ليبيا
٨٦٤٢١١,٩	٦٤٨٩٧٠,٣	٥١٤٤٥٣,٨	٢٥٦٥٨٤,٧	٢٩٥٦٤١,٨	أثيوبيا
٣٧٨٠٢١	٣٥٦٩٨٤,٥	٣١٤٨٣٠,١	٢٦٠٩٦٦,٤	٣٦٤٠٥٥,٣	أوغندا
١٢٢٦٢١,٥	٢٥٧٦٢٢	٢١٦٨٦٢,٥	١٥٧١٢٤,٨	١٠٤٠٧٠,٥	زائير
٩٥٢٥٤	٩٨٥٣١,٤	٥٧٣٥٠,٧	٦٩٤٢١,٥	٦٩١٩٧,٧	زيمبابوى
١٠٧٦٧٩,٩	٢٢٠٨٣٢,٤	١٣٤١٤٣,٧	٢٧٠٥٥٠,٢	٢٠١١٠٨,٩	زامبيا
—	—	—	—	١٩١٠,٧	مدغشقر
١٨٦٢٥٥٦,٤	١٧٧٨٥٢٧,٨	١٦٧٨٧٠٠,٤	١٧٦٧٤٩٤,٢	١٣٧٥٩١٠,٧	كينيا
٢٣٦٢٢,٨	٢٦٠٤٤,٢	٢١٧١٦,٨	١٩٠٢٩,٨	١٤٠٥٥,٤	مالاوى
٢٢٩٩٣٥,٥	٢٠٢٩٦,٩	٥٥٧٣٧,٥	٧٠٦٨	٤٢٠٠,٩	سوازيلاند
٥١٠٥١,١	٧١٨٥٣,٦	٨٠٨٢١,٥	٨٣٣١٥,٩	٨٣٦٧١,٢	بروندى
١٧١٦٤٨,١	١٤٥٩١١,٥	١٣٦١٣٢,٥	٢٢٣٠٣٤,٣	٢٦٦٤٨٢,٢	جيبوتى
١٤٦٤٧٤,٧	١٩٥٨٧٠,٨	٢٢٥٠٨٠	١٨٦٦٨٢,٤	١٩٥٣٦١,٩	موريشيوس
٣٨٠٦٤٣,٨	٣٦٩٣٠٦,٣	٤٢٦٣٠٥,٦	٤٠١٣١٤,٢	٣٧٢٠٠٧,٣	أريتريا
٢٦١٥٦,٨	٢٢٩٥٧,٣	٢٥٢٤٣,١	١٥٠٩٣,٨	١٢٦٢١,٧	سيشل
١٧١٣٥١,٣	١٥٠٩٦٣,٨	١٣٦٠١١	١٠٧٤٩٣,٧	٩٨٤٧٦,٧	رواندا
٥٤٨١,٤	٦٠٦٧,٦	١٣٠٧,٤	١٥١٦,١	٦٦٣,٥	جزر القمر

المصدر : الجهاز المركزى للتعينة العامة والإحصاء ، النشرة السنوية للتجارة الخارجية ، أعداد مختلفة .

- تأتي دولة السودان فى المرتبة الأولى بقيمة ١,١ مليار جنيه عام ٢٠٠٥ بنسبة ٤٢,٨ ٪ من إجمالى الصادرات ، زادت إلى ٣,٨ مليار جنيه عام ٢٠١٠ بنسبة زيادة ٢٥٨,٨ ٪ .
- تأتي دولة ليبيا فى المرتبة الثانية بقيمة ٨٦٧,٢ مليون جنيه عام ٢٠٠٥ بنسبة ٣٤,٦ ٪ من إجمالى الصادرات ، زادت إلى ٦,٩ مليار جنيه عام ٢٠١٠ بنسبة زيادة ٦٩٠,٣ ٪ .
- جزر القمر أقل الدول بقيمة ٥٠ ألف جنيه عام ٢٠٠٥ زادت إلى ٣,٥ مليون جنيه عام ٢٠١٠ بنسبة ٦٧٩١ ٪ .
- بلغ إجمالى صادرات مصر لدول الكوميسا ١٠ مليار تقريباً عام ٢٠١١ زادت إلى ١٣,٢ مليار جنيه عام ٢٠١٥ بنسبة ٣٢,٣ ٪ .
- تأتي دولة ليبيا فى المرتبة الأولى بقيمة ٣,٣ مليار جنيه عام ٢٠١١ بنسبة ٣٣,٣ ٪ من إجمالى الصادرات ، زادت إلى ٤,٤ مليار جنيه عام ٢٠١٥ بنسبة زيادة ٣١,٨ ٪ .
- تأتي دولة السودان فى المرتبة الثانية بقيمة ٣,٢ مليار جنيه عام ٢٠١١ ، بنسبة ٣٢,١ ٪ من إجمالى الصادرات ، زادت إلى ٤,٢ مليار جنيه عام ٢٠١٥ بنسبة زيادة ٣١ ٪ .
- دولة جزر القمر أقل الدول بقيمة ٦٦٣,٥ ألف جنيه عام ٢٠١١ زادت إلى ٥,٥ مليون جنيه عام ٢٠١٥ بنسبة ٧٢٦ ٪ .

### ٣ - واردات مصر لدول الكوميسا ( قبل وبعد انضمام مصر للمنظمة ) :

#### أ - الواردات قبل انضمام مصر للمنظمة خلال الفترة ( ١٩٩٣ - ١٩٩٨ )

- يوضح الجدول رقم ( ٢١ ) واردات جمهورية مصر العربية من دول الكوميسا خلال الفترة ( ١٩٩٣ - ٢٠١٥ ) ومنه يتبين الآتى :
- بلغ إجمالى الواردات ٤٨٧,٩ مليون جنيه عام ١٩٩٣ زادت إلى ٧٣٠,٦ مليون جنيه عام ١٩٩٨ بنسبة ٤٩,٨ ٪ .
  - تأتي دولة كينيا اعلى الدول المصدرة لمصر بقيمة ١٧٣,٦ مليون جنيه عام ١٩٩٣ بنسبة ٣٥,٦ ٪ من إجمالى الواردات ، زادت إلى ٢١٦,٤ مليون جنيه عام ١٩٩٨ بنسبة زيادة ٢٤,٧ ٪ .
  - تأتي دولة ليبيا فى المرتبة الثانية للواردات بقيمة ١٧٠,٢ مليون جنيه عام ١٩٩٣ بنسبة ٣٤,٩ ٪ من اجمالى الواردات ، زادت إلى ٣٠٧,٧ مليون جنيه عام ١٩٩٨ بنسبة زيادة ٨٠,٧ ٪ .
  - دولة رواندا فى المرتبة الأخيرة للواردات بقيمة ٤ آلاف جنيه عام ١٩٩٣ زادت إلى ٣٧٢ ألف جنيه .

جدول رقم (٢١) واردات جمهورية مصر العربية من دول الكوميسا

خلال الفترة ( ١٩٩٣ - ٢٠١٥ )

( القيمة بالآلاف جنيه )

قبل انضمام مصر لتجمع الكوميسا						السنوات الدولة
١٩٩٨	١٩٩٧	١٩٩٦	١٩٩٥	١٩٩٤	١٩٩٣	
٧٣٠٦١٥,٦	٧٢٥٣٣٢,٣	٧٠٨٤٠٥,٨	٨١٠٧٥٨,٤	٤٥٠٠١٣	٤٨٧٨٦٥	الاجمالي
٥٠٢٦٠	٧٧٠٨٤,٦	٧٠٧٠٠,٧	٩٣٢٤,٣	٦٠٦٩	٧٢٩٨١	السودان
٣٠٧٦٧٧,٤	٢٥٥٤٩١,١	٢٦٠٧٥٣,٤	٣٣٨٤٤٦,١	١٦٢٣١٩	١٧٠٢٣٤	ليبيا
٧٤٥٣٣,٩	٥٩٩٨٥,٧	٥١٨١٩,٢	٨٠١٤٢,٨	١٣٠٣٥	٥٤٣	أنثيوبيا
٧١٤,١	٢٩٣٨,١	١٦٢٧٢,٨	٢٢٣٧٧,٤	٦٠٨٨	٧٣١٠	أوغندا
٤٠٨,٥	٨٢٤	١٠٨١٨,١	٤٢٨٠,٦	—	٢٢٣٦٦	زائير
٣٠٩٩,٥	٢٦٧٢٠,٣	٢٨٢٩٦,٦	٣٩٠٥٤,٣	٣٦٢٦٤	٢٢١٦٩	زيمبابوى
١٤٥,٣	٩١,٩	١٩٧,٤	١٥٧٠٠	—	١٩٠	زامبيا
١١٨,٣	٣٦٤	٢٠٤	٢٧٣,٤	٥٦٧	١٨٠	مدغشقر
٢١٦٤٢٢,٥	٢٥٠٧٧١,٨	٢٢٧٧٥٥,٦	٢٦٧٣٤٠,٩	١٧٨٣٢٠	١٧٣٥٨٢	كينيا
٧٦٠٩٩,١	٤٥٤٢٧,٤	٣٨٨٧٨,٦	٣٣٥٧٠	٣٩٥٤٤	١٢٥٨٠	مالاوى
—	٢,٥	٦٥,٥	٤٢,٩	٤٨٥٢	٣٨٩٩	سوازيلاند
٨٦,٧	٦,٤	١٢,٦	٢٠٥,٧	—	—	بروندى
١,٥	١,١	٢٨,٨	—	٢٩٥٥	١٤٢٩	جيبوتى
٥٤٤,٥	٣٨٩٧,٩	١٣٤٥,٧	—	—	—	موريشيوس
١٣,٩	١٧٢٢,٢	١٢٥٦,٨	—	—	—	أريتريا
١١٨,٣	٢,٦	—	—	—	—	سيشل
٣٧٢,١	٠,٧	—	—	—	٤	رواندا
—	—	—	—	—	٣٩٨	جزر القمر

تابع جدول رقم (٢١) واردات جمهورية مصر العربية من دول الكوميسا

خلال الفترة ( ١٩٩٣ - ٢٠١٥ )

( القيمة بالآلف جنيهه )

٢٠٠٤	٢٠٠٣	٢٠٠٢	٢٠٠١	٢٠٠٠	١٩٩٩	السنوات الدولة
١٢٣٤٨٩٩,٧	١٣٤٤٦٤٧	١٥٥١٥٤٦	١٧٩٤٣٣٣٧	٨٢٧٢٠٣,٩	٦٧١٥٧٦,٧	الاجمالي
٤٣٦٧٠٢,٦	٢٨٩١٥٠	٢٥٥٨٥١	٢٥٥١٣٥	٢٠١٢٩٨,٩	١٢٥٣٧٠,٢	السودان
٢٧٤٠٦٢,١	٢١٩٥٨٦,٧	١٩٤٧٤٩,٩	١٥٨٠١١,٦	١٨٣٥٠٥,٥	١٩٥٦٠٥,٣	ليبيا
٣٤٥٦٠,٤	١٩٦٩١,٧	٣٩١٠١,٦	١٥١٦٩,١	١٩٠٢٨,٣	٤٦٨٢٧,٩	أثيوبيا
٨١٢٤,٥	٤٣١٠,٥	٣٧٠١,٧	١٠٣٢٤,٣	٤٠٩٤,٦	٣١٦,٥	أوغندا
١٠٧٦	—	١٠١,٥	—	—	٤٥٩,٩	زائير
١٨٨٠٦	٣٠١٧٠	٤٤٢٠٥,٧	٦٥٧٥,٤	٦٩٥٢,٢	١٠٢٤٢,٧	زيمبابوى
٢٩٦١٥١,٤	٢٠٧٩٠٢,٥	١٩١٩٥٦,٧	١٧٠١٤٢٠,٦	٣٣٨٢٠,٢	٧٧٦,٧	زامبيا
٣٤٨٦,٤	٣١٩١,٨	٣٤٦,٨	١٠٠١,٨	١٥٢,٥	٢١٩,٨	مدغشقر
١٥١١٩,٩	٣٦١٠٠١,٧	٦٢٦٧٣٧,٨	٣٧٨٨١٢,٨	٣٣٠٠٤١,٤	٢٦٩٢٠٨	كينيا
١٣١٩٠٠,٦	١٨٥٩٥١	١٥٣٣٨٤	١٠٠٩٢٥,٦	٤٨٢٠٢,٣	٢٢٤٨٦,٤	مالاوى
٥٢,٨	—	٨١٠٣,٥	٧٤,٢	٢١,٤	—	سوازيلاند
١٥,٣	—	—	—	٢٦,٦	—	بروندى
٦١٠٢,٤	٢٣٥٠٣	٣٣١٠٧,٤	٢٦٥١,٢	—	٥,٩	جيبوتى
١٧٥٣,٥	١٩	١٣٠,٧	٤٣٧,٤	٦٠	٣٧,٢	موريشيوس
٦٥٣٦,٥	١٦٩,١	—	١٢,٢	—	٢٠,٢	أريتريا
٤٤٩,٣	—	—	—	—	—	سيشل
—	—	٩,٢	—	—	—	رواندا
—	—	٥٨,٦	—	—	—	جزر القمر

تابع جدول رقم (٢١) واردات جمهورية مصر العربية من دول الكوميسا

خلال الفترة ( ١٩٩٣ - ٢٠١٥ )

( القيمة بالآلاف جنيهه )

٢٠١٠	٢٠٠٩	٢٠٠٨	٢٠٠٧	٢٠٠٦	٢٠٠٥	السنوات الدولة
٥٤٥٣٨٥٢,١	٣٩٣٨٢٤٠,٤	٦٢٦٤١٢٣	٢٠٥٠٠٣٩	١٣٧٥١٢٠	١٧٢٨٦٧٢	الاجمالي
٢٣٤٨٩٣,٢	٢٤٣٠٦٩,٤	٢٦٥٧٧٤,٢	٢٨٤٩٥٢,٤	٣٤٦٢٢٢,٨	٣٧٤٠٨٦,٦	السودان
١٩٠٣٧٧٠,٣	١١٧٥١٩٥,٣	١٤٢١٣٤٥	١١١٧٢٩٣	٥٩١٢٢٤,٤	٦٩٠١٢٥,٤	ليبيا
٦٠٧٨٦,٢	٤٤٢٦٧,١	٦٦١٦١,٣	٩٢٣٧٢,٤	١٢٩٩٧٢,٣	٧١٣٦٦,١	أثيوبيا
١١٧١٢,٨	٢٦٣٧٣,٣	٣٠١٢١,٧	١٢٠٢٧٨,١	٥٩٢٣,٢	٨٤٢١,٣	أوغندا
١٠٦٦,٧	٩٠٧,٨	٥١٩٧,٢	-	-	٣٦٢,٥	زائير
٩٥٩٢٢,٥	١٧٢٥,٧	٢٦٧٥,٥	٦٩٧٠	٩٣٨٢,٣	١٤٨٣٣,٢	زيمبابوى
١٤٧٥٩١٦,٩	١٠٨٠٦٨٤,٣	٣٢٧٤١٤٨,٣	١٢٣١٥٨,٧	١٣٥٢٠٣,٤	٣٦٢٨٢٩,٤	زامبيا
-	-	-	٩٧٥,٦	٨١٣,١	٢٥٠٧,٤	مدغشقر
١١٦٨٦٤٥,٢	١١٥٥٠٩٠,٩	١٠٩٧٧٠٠,٦	٧١٣٥٦,٤	١١٩٠٣,٦	٢٢٨٨٤,٧	كينيا
٢٢٢٥٠١,٧	٩٣٥٠٢,١	٩١٩٣,١	١٩٣٠٩٩,٩	١٠٢٦٠٤,٦	١٤٠٦٣٤,٩	مالاوى
٣٥٨١,٦	٢٧٦,٨	٥٩٨٥,٨	٨٧٠,٨	-	٢٢٣٧,٥	سوازيلاند
١٤٥٨,٦	٤٥٩٣,٣	٥٩٥٦	-	-	-	بروندى
٢٤٦٨٤٩,٢	٨٦٩٤٢,٣	٧٥٩٦٧,٣	٣٨٠٣٢,٦	٤١٦١١	٧٥٨٦,٢	جيبوتى
٥٤٨٣,٥	٢٣٦٢,٣	١٧٣٦,٥	٤٩٦,٢	٢٣٨	-	موريشيوس
١١٢١٠,٤	٢٦٢٣,٩	١٠٥١,٧	١٢٥,٦	٢١	٢٩٣,٢	أريتريا
١٣٦,٨	-	-	-	-	-	سيشل
٩١٥٧,٨	١٩٥٠٣,٧	١١٠٨,٨	٥٧,٧	-	٣٠٥٠٣,٦	رواندا
٧٥٨,٧	١١٢٢,٢	-	-	-	-	جزر القمر

تابع جدول رقم (٢١) واردات جمهورية مصر العربية من دول الكوميسا

خلال الفترة (١٩٩٣ - ٢٠١٥)

( القيمة بالآلاف جنيهه )

٢٠١٥	٢٠١٤	٢٠١٣	٢٠١٢	٢٠١١	السنوات الدولة
٤٥٤٥١٦٦,٥	٥١٥٦٠٠٨,٢	٤٩٩٣٩٦٢,١	٥٨١٤٥٥٦,٥	٥٤٠٥٠٢٢,٥	الاجمالي
١٤٠٤٩٩,٣	٩١٩٨٩٣,٩	٥٠٦٨١٠,٥	٢٠٣٠٨٩,٣	١٥٩٣٠١,٧	السودان
٧٥٣٥٢٠,٧	٣٥٧٢٣١,٧	٦٨٥٤١٣,٢	٨٦٣٩١٦,٩	٣٦١٨٦٠,٦	ليبيا
٢٥٨٠٩٦,٩	٤٠٥٤٣٨,٧	٢٧٨٤٠٤,٨	١٧٨١٧٥,٤	١٢٢٣٦٦,٩	أثيوبيا
١١٥٦٢,٥	١٦٣٧٢,١	١٨٣٥٦,٨	٢٣٦٥٧,٨	٤٠٨١٦	أوغندا
١٧٦٦٧٨	٢٢٥٧٤٥,٧	٢١٠٤٣٤,٥	٤٦٦٤٣٨,٤	٦٣٦٨٥,٧	زائير
١٥١٢,٦	٢٩٨٥٩,٦	١٠٦٠٤	٤٠٨٩,٥	٥٧٠٦	زيمبابوى
٨٨٤٨٣٠,٨	٧١٥٨٧٨,٧	١٠٩٢٣١٤,١	١٨٨٦٨١٧,٧	٢١٠٤٢٢٤,٨	زامبيا
-	-	-	-	-	مدغشقر
٢٠٩٩٤٤١,٧	٢٣٤٩٥٤٢,٦	١٨٥٨٣٩٠,٦	٢٠٢٣٧٠٥,٥	٢٠٠٨٣٦٤,٦	كينيا
١٠٢٣١٨,٢	٧١٤٠٠,٥	٨٦٣٥٣,٩	٣٨٣٨٠,٧	٣٣٣٣٢٥,٥	مالاوى
٤٤٣,٧	٦٦٢,٢	٩٧٩٩١,٢	٣٦٢,٣	٧٧١,٣	سوازيلاند
١٩١٢,٢	١٧٦٤,٤	٣٠٩,٢	١٧٧٧,٨	٣٠٩٧,٨	بروندى
٤٩٢٢١,٤	٥٢٤٥,٧	٦١٧٢٥,٤	٧٤٤٧٦,٤	١٧٧٣٥٣,٥	جيبوتى
١٧٨٨٦,٦	١١٢٠٧,٤	١٣٧١٥,٥	١٥٦٣١,١	١٣٣٤٦,٧	موريشيوس
٤٣١٩٢,١	٣٨٥٩٩,٦	٦٤٧١٣,٩	٢٦٦٣٩,٨	٨٠٩٤	أريتريا
-	٤٥٤,٢	٣٢٧٢,٦	١٣٢٩,٥	١١٤,١	سيسيل
٧٧٩,٧	٢٥٢٠,٥	٢٩٥٢,٩	٥١٩٤,١	١٥٦٧,٢	رواندا
٣٢٧٠,١	٤١٩٠,٧	٢١٩٩	٨٧٤,٣	١٠٢٦,١	جزر القمر

المصدر : الجهاز المركزى للتعبئة العامة والإحصاء ، النشرة السنوية للتجارة الخارجية ، أعداد مختلفة .



- ب - واردات مصر من دول الكوميسا بعد الإتفاقية خلال الفترة ( ١٩٩٩ - ٢٠١٥ )
- بلغ إجمالي واردات مصر من دول الكوميسا ٦٧١,٦ مليون جنيه عام ١٩٩٩ زادت إلى ١,٢ مليار جنيه عام ٢٠٠٤ بنسبة ٨٣,٩ % .
  - تأتي دولة كينيا في المرتبة الأولى للواردات لمصر بقيمة ٢,٧ مليار جنيه عام ١٩٩٩ بنسبة ٤٠,١ % من إجمالي الواردات ، انخفضت إلى ١٥,١ مليون جنيه عام ٢٠٠٤ بنسبة انخفاض ٩٤,٤ % .
  - تأتي دولة ليبيا في المرتبة الثانية للواردات بقيمة ١٩٥,٦ مليون جنيه عام ١٩٩٩ بنسبة ٢٩,١ % من إجمالي الواردات ، زادت إلى ٢٧٤,١ مليون جنيه عام ٢٠٠٤ بنسبة ٤٠,١ % .
  - دولة جيبوتي في المرتبة الأخيرة للواردات بقيمة ٦ الاف جنيه عام ١٩٩٩ زادت إلى ٦,١ مليون جنيه عام ٢٠٠٤ .
  - بلغ إجمالي واردات مصر من دول الكوميسا ١,٧ مليار جنيه عام ٢٠٠٥ زادت إلى ٥,٥ مليار جنيه عام ٢٠١٠ بنسبة ٢١٥,٥ % .
  - تأتي دولة ليبيا في المرتبة الأولى للواردات لمصر بقيمة ٦٩٠,١ مليون جنيه عام ٢٠٠٥ بنسبة ٣٩,٩ % من إجمالي الواردات ، زادت إلى ١,٩ مليار جنيه عام ٢٠١٠ بنسبة ١٧٥,٩ %
  - تأتي دولة السودان في المرتبة الثانية للواردات بقيمة ٣٧٤,١ مليون جنيه عام ٢٠٠٥ بنسبة ٢١,٦ % من إجمالي الواردات ، انخفضت إلى ٢٣٤,٩ مليون جنيه عام ٢٠١٠ بنسبة ٣٧,٢ % .
  - دولة أريتريا في المرتبة الأخيرة بقيمة ٢٩٣ الف جنيه عام ٢٠٠٥ بنسبة ٠,٢ % من إجمالي الواردات ، زادت إلى ١١,٢ مليون جنيه .
  - بلغ إجمالي الواردات ٥,٤ مليار جنيه عام ٢٠١١ انخفضت إلى ٤,٥ مليار جنيه عام ٢٠١٥ بنسبة انخفاض ١٥,٩ % .
  - تأتي دولة زامبيا في المرتبة الأولى للواردات لمصر بقيمة ٢,١ مليار جنيه عام ٢٠١١ بنسبة ٣٨,٩ % من إجمالي الواردات ، انخفضت إلى ٨٨٤,٨ مليون جنيه عام ٢٠١٥ بنسبة ٥٧,٩ % .
  - تأتي دولة كينيا في المرتبة الثانية بقيمة ٢ مليار جنيه عام ٢٠١١ بنسبة ٣٧,٢ % من إجمالي الواردات ، زادت إلى ٢,١ مليار جنيه عام ٢٠١٥ بنسبة ٤,٥ % .
  - دولة سيشل في المرتبة الأخيرة بقيمة ١١٤,١ الف جنيه عام ٢٠١١ زادت إلى ٤٥٤,٢ ألف جنيه عام ٢٠١٤ بنسبة ٢٩٨,١ % .

### ٣ - مؤشرات قياس كفاءة التجارة الخارجية لدول الكوميسا :

تم حساب الميل المتوسط للصادرات والواردات ومدى تغطية الصادرات الكلية للواردات الكلية ، يتم حساب ذلك للصادرات والواردات المصرية لدول الكوميسا .

يوضح الجدول رقم ( ٢٢ ) مؤشرات قياس كفاءة التجارة الخارجية بين مصر ودول الكوميسا خلال الفترة ( ١٩٩٣ - ٢٠١٥ ) ومنه يتبين الآتى :

- تذبذب نسبة الميل المتوسط للصادرات مابين الزيادة والانخفاض خلال الفترة ( ١٩٩٣ - ٢٠١٥ ) مع ملاحظة ضآلة نسبة الميل المتوسط للصادرات، المعدل يدل على زيادة كفاءة التجارة الخارجية .
- ضآلة نسبة الميل المتوسط للواردات يوضح على أن الواردات من دول الكوميسا لا تشكل نسبة هامة لسلة الواردات المصرية
- زيادة معدل تغطية الصادرات إلى الواردات للكوميسا والذي يعبر عن كفاءة التجارة الخارجية المصرية لدول الكوميسا ، وايضاً على أن هذه الأسواق تعد واعدة للصادرات المصرية .

جدول رقم ( ٢٢ ) مؤشرات قياس كفاءة التجارة الخارجية بين مصر ودول الكوميسا

خلال الفترة ( ١٩٩٣ - ٢٠١٥ )

( القيمة : بالمليون جنيه )

معدل تغطية الصادرات للواردات %	الميل المتوسط للواردات %	الميل المتوسط للصادرات %	الناتج المحلى الاجمالى بالاسعار الجارية	الواردات	الصادرات	البيان السنوات
٢٩٠,٦	٠,١٩	٠,٥٤	٢٤٤٣٩٠٠	٤٥٤٥,١٦٨	١٣٢٠٩,٨٦٤	٢٠١٥
٢٨١,٤	٠,٢٤	٠,٦٨	٢١٣٠٠٠٠	٥١٥٦,٠١١	١٤٥٠٩,٤٧٢	٢٠١٤
٣٣٦,٩	٠,٢٧	٠,٩	١٨٦٠٤٠٠	٤٩٩٣,٩٦١	١٦٨٢٤,٧٢١	٢٠١٣
٢٧٠,٩	٠,٣٥	٠,٩٤	١٦٧٤٧٠٠	٥٨١٤,٥٥٦	١٥٧٤٩,٤٧٨	٢٠١٢
١٨٤,٧	٠,٣٩	٠,٧٣	١٣٧١١٠٠	٥٤٠٥,٠٢٥	٩٩٨٢,٣٠٩	٢٠١١
٢٥١,٣	٠,٤٥	١,١٤	١٢٠٦٦٠٠	٥٤٥٣,٨٥٣	١٣٧٠٣,٨١١	٢٠١٠
٢٦٧,٦	٠,٣٨	١,٠١	١٠٤٢٢٠٠	٣٩٣٨,٢٣٩	١٠٥٤٠,٤٧١	٢٠٠٩
١٤٢,٧	٠,٧	١	٨٩٥٥٠٠	٦٢٦٤,١٢٤	٨٩٤١,٦٤٧	٢٠٠٨
١٤٧,٣	٠,٢٨	٠,٤١	٧٤٤٨٠٠	٢٠٥٠,٠٠٤	٣٠٢٠,٠٧٧	٢٠٠٧
١٨٥,١	٠,٢٢	٠,٤١	٦١٧٧٠٠	١٣٧٥,١١٩	٢٥٤٥,١٩٣	٢٠٠٦
١٤٥	٠,٣٢	٠,٤٧	٥٣٨٥٠٠	١٧٢٨,٦٧	٢٥٠٦,٥٠٩	٢٠٠٥
١١٦	٠,٢٥	٠,٣	٤٨٥٣٠٠	١٢٣٤,٨٩٩	١٤٣٢,٤٠٣	٢٠٠٤
١٠٥,٣	٠,٣٢	٠,٣٤	٤١٧٥٠٠	١٣٤٤,٦٤٩	١٤١٦,٤٠٤	٢٠٠٣
٣٨,٧	٠,٤١	٠,١٦	٣٧٨٩٠٠	١٥٥١,٥٤٩	٦٠٠,٨٣٢	٢٠٠٢
٤١,١	٠,٣١	٠,١٣	٣٥٨٧٠٠	١٠٩٩,٢٧٣	٤٥١,٢٨	٢٠٠١
٤٧,٦	٠,٢٤	٠,١٢	٣٤٠١٠٠	٨٢٧,٢٠٢	٣٩٣,٧٢٢	٢٠٠٠
٤٠,٩	٠,٢٢	٠,٠٩	٣٠٧٦٠٠	٦٧١,٥٧٦	٢٧٤,٥٤٨	١٩٩٩
٤٩,٥	٠,٢٥	٠,١٣	٢٨٧٤٠٠	٧٣٠,٦١٧	٣٦١,٨٤٢	١٩٩٨
٤٩,٧	٠,٢٧	٠,١٤	٢٦٥٩٠٠	٧٢٥,٣٣٣	٣٦٠,٨١٢	١٩٩٧
٣٧,٧	٠,٣١	٠,١٢	٢٢٩٤٠٠	٧٠٨,٤٠٧	٢٦٧,٢٢٣	١٩٩٦
٣٥,٣	٠,٤	٠,١٤	٢٠٤٠٠٠	٨١٠,٧٥٨	٢٨٦,٤٤٣	١٩٩٥
٥٨,٤	٠,٢٦	٠,١٥	١٧٥٠٠٠	٤٥٠,٠١٣	٢٦٢,٨٧٤	١٩٩٤
٦٨	٠,٣١	٠,٢١	١٥٥٢٠٠	٤٨٧,٨٦٥	٣٣١,٥٧٩	١٩٩٣

مصدر بيانات الناتج المحلى الاجمالى وزارة التخطيط والمتابعة والاصلاح الادارى .  
أعد بواسطة الباحث .

## **الفصل الثالث**

### **المزايا التنافسية للصادرات المصرية لدول الكوميسا**

## الفصل الثالث

### المزايا التنافسية للصادرات المصرية لدول الكوميسا

#### تقديم

يشهد العالم اليوم في إطار تكوين نظام عالمي تجاري جديد العديد من التقلبات التي ترجع أساساً إلى تعقد الحياة الاقتصادية في جميع دول العالم نظراً لتوسع التعاملات التجارية بينها وتضاعفها مما أدى إلى نشوء تكتلات إقتصادية دولية تسعى إلى رفع الحواجز الجمركية والقيود أمام التبادل الدولي استناداً إلى مبدأ التخصص الدولي وتقسيم العمل، فتم وضع قوانين تجارية لضمان السير الحسن لهذه المبادلات التجارية وبمرور الوقت تعاظمت أهمية العلاقات الاقتصادية الدولية بسبب ارتفاع نسبة ما يشكله قطاع التجارة الخارجية ضمن الناتج القومي الإجمالي للدول واقتصادياتها خاصة . ف جاء هذا القطاع محتلاً للدور الحيوي والمؤثر في النشاط الاقتصادي كونه يعتبر أهم صور العلاقات الاقتصادية التي بمقتضاها يتم تبادل السلع والخدمات فيشكل صادرات وواردات، إضافة إلى عناصر الإنتاج المختلفة بين الدول بهدف تحقيق المنافع المتبادلة لأطراف التجارة.

أولاً : مؤشرات قياس القدرة التنافسية :

هناك العديد من المؤشرات تستخدم لقياس القدرة التنافسية منها مؤشر الناتج المحلي الإجمالي للفرد (GDP) أو بقية المؤشرات المشابهة، في التعبير عن التنمية الاقتصادية فإن الناتج المحلي ومعدل نموه يسمحان بالتعبير عن تقدم الأمة أو توجهها نحو ذلك، ويعتبر (GDP) هو أحسن مؤشر غير كامل عن توليد الثروة، لكنه فيما يتعلق بالتنافسية فإنه لا يميز المدخلات الناجمة عن استنزاف الموارد غير المتجددة مثال النفط والمدخلات الناجمة عن استغلال الأصول المتراكمة من جانب الأجيال السابقة، والمدخلات من القيمة المضافة الاقتصادية الحقيقية مثل الاختراعات، التقنية وعملية التحويل، فإذا أخذنا هذه القضايا في الاعتبار فإن (GDP) يبقى مع ذلك أحسن تقريب إحصائي أو مؤشر بديل للتعبير عن توليد الثروة.

لكن من المقبول على نطاق واسع في الأدبيات الاقتصادية أن تنافسية البلد لا يمكن أن تختزل في مجرد عوامل مثل الناتج المحلي الإجمالي أو الإنتاجية لأن المنشآت تواجه الأبعاد السياسية والتقنية والتعليمية للبلدان المنافسة وكذلك اقتصادياتها، و بهذا فإنه بتزويد المنشآت بمناخ ذي هيكل أكثر فاعلية والمؤسسات والسياسات الفاعلة، تستطيع الأمم أن تتنافس فيما بينها.

١ - مفهوم الميزة التنافسية:

وجد مختلف الباحثين المختصين صعوبة في تحديد مفهوم الميزة التنافسية، فكل طرف عرفها حسب وجهة نظره، وتوجهه الاقتصادي لذلك فإنه لا يوجد مفهوم محدد للميزة التنافسية متفق عليه بين الباحثين وذلك لكثرة

(١) ساند حسن يوسف شراب، "التخطيط الإستراتيجي وعلاقته بالميزة التنافسية، دراسة ميدانية في شركات توزيع الأدوية في غزة"، رسالة ماجستير، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية برنامج ماجستير إدارة الأعمال، جامعة الأزهر - غزة، ٢٠١١، ص ٢٩ - ٣٢ .

العناصر المرتبطة بهذا المفهوم، فقد أوضح Porter أن الميزة التنافسية لا يمكن فهمها إذا ما نظرنا للمنظمة كوحدة واحدة فالمنظمة تقوم بالعديد من الأنشطة المنفصلة منها : تصميم المنتجات، تصنيعها، تسويقها، وإيصالها للمشتري . . إلخ، وكل نشاط من هذه الأنشطة يمكن أن يخلق ميزة تنافسية للمنظمة من حيث الكلفة الأدنى أو التمايز والتفوق على المنظمات الأخرى في بعض الجوانب وبالتالي فإن اختيار الأنشطة التي تقوم بها المنظمة بطريقة علمية، والنظر للكيفية التي تتفاعل هذه الأنشطة فيما بينها ضروري جداً لتحليل مصادر الميزة التنافسية.

يرى Wright & Kroll & Parnell أن مصطلح الميزة التنافسية يشير إلى فكرة أن أجزاء ومنتجات محددة من الممكن أن تنتج بسعر أقل أو بجودة مرتفعة، وعرفها Hao Ma على أنها التميز في بعض الصفات أو العوامل لدى منظمة الأعمال والتي تسمح لها بخدمة المستهلك بشكل أفضل من غيرهم، وتساهم في خلق المنفعة للمستهلك وتحقيق الأداء الأفضل في السوق، وعرفها الزعبي بأنها خاصية أو مجموعة خصائص نسبية تفرد بها المنظمات ويمكنها الاحتفاظ بها لمدة طويلة نسبياً ، نتيجة صعوبة محاكاتها، وتمكنها من التفوق على المنافسين فيما تقدمه من سلع وخدمات للعملاء، وعرفها Macmillan & Tampoe بأنها الأداة التي بها المنظمة يمكن أن تتفوق في المنافسة على الآخرين ، وعرف Lync الميزة التنافسية على أنها البحث عن شيء فريد ومختلف عن ما يقدمه المنافسين . يرى Heizer & Render بأنها تشير إلى تكوين نظام يملك ميزة فريدة أكثر من المنافسين، وعرفها Getomer من وجهة نظر المستهلك على أنها شيء يعتبره المستهلك ضروري جداً بالنسبة له، وتقوم به المنظمة بتفوق على جميع المنافسين في السوق، وعرفها القطب بأنها الموقع الفريد طويل الأمد الذي تطوره المنظمة من خلال أداء أنشطتها بشكل مميز وفعال، واستغلال نقاط قوتها الداخلية باتجاه تقديم منافع ذات قيمة فائقة لزبائنها لا يستطيع منافسوها تقديمها، ويرى الكاتبان إدريس، المرسي أن الميزة التنافسية هي مجال تتمتع فيه المنظمة بقدرة أعلى من منافسيها في استغلال الفرص الخارجية أو الحد من أثر التهديدات وتبعية الميزة التنافسية من قدرة المنظمة على استغلال مواردها المادية أو البشرية، فقد تتعلق بالجودة أو التكنولوجيا أو القدرة على تخفيض التكلفة، أو الكفاءة التسويقية أو الابتكار والتطوير أو وفرة الموارد المالية، أو تميز الفكر الإداري، أو امتلاك موارد بشرية مؤهلة .

ومن خلال استعراض المفاهيم المرتبطة بالميزة التنافسية وتعريفات بعض الكتاب يمكن القول بأن الميزة التنافسية تتمثل بالآتي:

أ - القدرة على التقدم عن الآخرين بالسعر بحيث يمكن أن تأخذ شكل أسعار أقل بالنسبة لأسعار المنافسين بمنافع متساوية.

ب - تقديم منتجات وخدمات ذات جودة عالية وتوجه للزبائن بشكل أفضل من المنافسين وأكثر فعالية منهم، أو تقديم منتجات وخدمات بمنافع منفردة تعوض بشكل واعي الزيادة السعرية المفروضة.

ج - القدرة على السيطرة والاستمرارية بنفس الموقع من السوق.

د - التمايز بالموارد من خلال مجموعة المهارات والتكنولوجيات والموارد والقدرات التي تستطيع الإدارة تنسيقها واستثمارها لخلق قيم ومنافع للعملاء أعلى مما يحققه المنافسون، والسرعة في التجديد بحيث يصعب تقليدها، وتأكيد حالة من التمييز والاختلاف فيما بين المنظمة ومنافسيها.

هـ - قدرة أعلى من المنافسين في استغلال الفرص الخارجية أو الحد من أثر التهديدات.

## ٢ - نماذج وعناصر الميزة التنافسية:

يمكن القول بأن الميزة التنافسية تتحقق من خلال العديد من الإستراتيجيات التنافسية ويمكن القول بأن هناك تباين في آراء الكتاب حول هذه الإستراتيجيات أو النماذج، وللتعرف على نماذج تحقيق الميزة التنافسية كان لا بد من استعراض العناصر التي ركز عليها مجموعة من العلماء والكتاب في هذا المجال ويمكن توضيح ذلك من خلال البيان التالي الذي يوضح عناصر تحقيق الميزة النسبية من وجهة نظر بعض الكتاب: (١)

عناصر تحقيق الميزة التنافسية من وجهة نظر بعض الكتاب.

النموذج	التكلفة الأقل	التمايز	التمايز	الاعتمادية	المرونة	الإبداع	السعر	التحالقات	سعة الكلفة	القوى التنافسية
Porter 1979	*	*	*							
Hyays, Weel 1984	*	*	*		*	*				
Schuler 1987	*	*	*			*				
Wiseman 1989	*	*	*			*	*	*		
Hicks 1993	*	*	*			*				
Williamar 1998	*	*	*		*	*				
Mintzberg 1998	*	*	*			*				
Lunch 2000	*	*	*	*		*	*	*	*	*
المجموع	7	8	3	1	2	7	2	1	1	1
النسبة المئوية	%87.5	%100	%37.5	%12.5	%25	%87.5	%25	%12.5	%12.5	%12.5

مما سبق نجد أن العناصر الثلاثة التي حصلت على أعلى النسب هي :

التمايز ( ١٠٠ % )

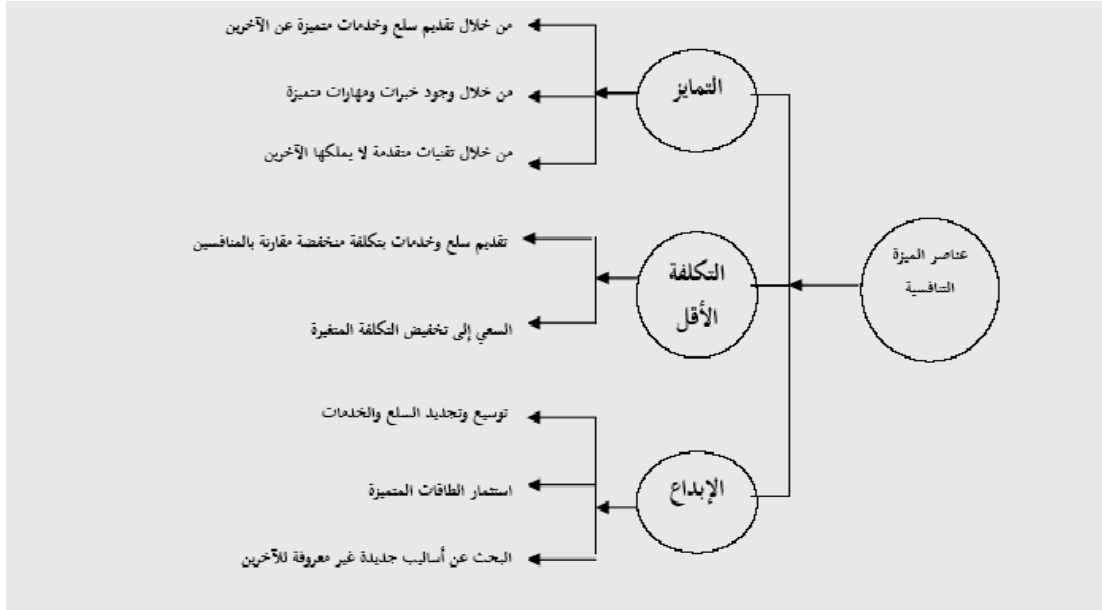
الإبداع ( ٨٧,٥ % )

التكلفة الأقل ( ٨٧,٥ % )

ويمكن توضيح عناصر الميزة التنافسية من خلال الشكل التالي :

(١) سائد حسن يوسف شراب ، " التخطيط الإستراتيجي وعلاقته بالميزة التنافسية ، دراسة ميدانية في شركات توزيع الأدوية في غزة" ، رسالة ماجستير ، كلية الاقتصاد والعلوم

الأدارية برنامج ماجستير إدارة الأعمال ، جامعة الأزهر . غزة ، ٢٠١١ ، ص ص ٢٩ - ٣٢ .



المصدر : ساند حسن يوسف شراب ، " التخطيط الإستراتيجي وعلاقته بالميزة التنافسية ، دراسة ميدانية في شركات توزيع الأدوية في غزة" ، رسالة ماجستير ، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية برنامج ماجستير إدارة الأعمال ، جامعة الأزهر - غزة ، ٢٠١١ ، ص ص ٢٩ - ٣٢ .

يثير مفهوم الميزة التنافسية جدلاً كبيراً بين العلماء ، نظراً لأنه يمكن النظر إليه وفقاً لأكثر من مستوى من مستويات التحليل ، سواء على مستوى المنشأة أو صناعة أو الدولة ، ومن ثم تعدد تبعاً لذلك مؤشرات قياسها ، لذلك سوف يقتصر تناولنا لمفهوم الميزة التنافسية على مستوى الصناعة ، وفقاً لتعريف نوپر فإن الميزة التنافسية للصناعة هي " قدرتها على المنافسة بمنتجاتها في الأسواق المحلية والعالمية ، سواء من خلال السعر المنخفض أو الجودة المرتفعة ، استناداً إلى معدلات مرتفعة من الإنتاجية وأنشطة فعالة للابتكار والتجديد ، بما يساهم في زيادة مستوى المعيشة باضطراد

ومن أهم المؤشرات المستخدمة لقياس الميزة التنافسية على مستوى الصناعة مؤشرات الأنصبه السوقية ، ومؤشرات الميزة التنافسية السعرية ، ومؤشرات الميزة التنافسية الهيكلية (يقصد بالتنافسية الهيكلية " القدرة على التأثير في التجارة ، والتحسين في الموازين التجارية " ، وهي تشمل على كافة العناصر غير السعرية ، التي قد تلعب دوراً في التأثير على الاتجاهات التجارية الدولية ، مثل البحوث والتطوير والتكنولوجيا ، والخصائص النوعية للمنتجات ، ونمو الإنتاجية ، وخدمات ما بعد البيع ، وسرعة تسليم المنتجات، والقدرة على التكيف مع حاجات المستهلكين ، والاستثمار في راس المال البشري والمادي والبنية الأساسية، وغيرها من العناصر التكنولوجية والهيكلية ، التي يمكن لها التأثير على قدرة الدولة على التنافس في الأجل الطويل ) وسوف يستخدم الباحث مؤشر **VallRoth** وهو أحد مؤشرات الميزة التنافسية الهيكلية التي تعتمد على بيانات التجارة الخارجية ، لقياس الميزة التنافسية لقطاع الصناعات الالكترونية المصري وذلك للأسباب التالية :

(١) طارق احمد نوپر ، " الوضع التنافسي للصناعات الكيماوية في مصر في ضوء التطورات المحلية والعالمية الجديدة ، دراسة تطبيقية " ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، كلية التجارة ، جامعة الزقازيق ، ٢٠٠٠ ، ص ٢٦ .

(٢) نجوى على خشبة ، سهام فتحي إبراهيم ، " قياس الميزة التنافسية للقطاع الصناعي في الاقتصاد المصري " ، المؤتمر العلمي الثالث والعشرين للاقتصاديين المصريين بعنوان القدرة التنافسية للاقتصاد المصري ، الجمعية المصرية للاقتصاد السياسي والإحصاء والتشريع ، ١٠ - ٨ مايو ٢٠٠٣ ، ص ٨ .



- أ - من انسب المؤشرات التي تتفق وطبيعة الميزة التنافسية الديناميكية .
- ب - يمتاز بالدقة والقدرة على تفادى مشكلة الازدواج في القياس.
- ج - يأخذ في الاعتبار تنافسية الواردات بالإضافة إلى تنافسية الصادرات.
- د - انه يعتمد على بيانات التجارة فقط ، بما يسمح بإمكان حسابها على مستوى عالي من التفاصيل ، ودون التعرض لصعوبة اختلاف قيم المقارنة بالعملات المحلية للدول ، حيث تتم المقارنة على أساس واحد للقيم ، وهو القيمة بعملة موحدة هي الدولار.
- هـ - يأخذ في الحسبان الوزن النسبي لحجم صادرات الدولة .
- و - يتفق وطبيعة الظروف الاقتصادية العالمية الراهنة<sup>(١)</sup>، وخاصة تحرير التجارة الدولية ( سواء كانت نتيجة سياسات الإصلاح الاقتصادي أو جولات الجات) ، حيث انه يفترض اندماج السوق المحلي في السوق العالمي.

### ٣ - خصائص الميزة التنافسية :

- أ - نسبية، أي تتحقق بالمقارنة وليست مطلقة .
- ب - تؤدي إلى تحقيق التفوق والأفضلية على المنافسين.
- ج - تنبع من داخل المنظمة وتحقق قيمة لها .
- د - تنعكس في كفاءة أداء المنظمة لأنشطتها أو في قيمة ما يقدم للمشتريين أو كلاهما.
- هـ - تؤدي للتأثير في المشتريين وإدراكهم للأفضلية فيما تقدم المنظمة وتحفزهم للشراء منها .
- و - تتحقق لمدة طويلة ولا تزول بسرعة عندما يتم تطويرها وتجديدها .

### ٤ - مصادر الميزة التنافسية:

تحدد مصادر الميزة التنافسية بالآتي:

أ - المصادر الداخلية المرتبطة بموارد المنظمة الملموسة وغير الملموسة مثل العوامل الأساسية للإنتاج، الطاقة والموارد الأولية، قنوات التوزيع، الموجودات.... وغيرها . كذلك قد تتأني الميزة التنافسية من النظم الإدارية المستخدمة والمطورة، أساليب التنظيم الإداري، طرق التحفيز، مردودات البحث والتطوير والإبداع، المعرفة.

ب - المصادر الخارجية، وهي كثيرة ومتعددة وتشكل من خلال متغيرات البيئة الخارجية وتغيرها مما يؤدي إلى خلق فرص وميزات يمكن أن تستغلها المنظمة وتستفيد منها، كظروف العرض والطلب على المواد الأولية، المالية، الموارد البشرية المؤهلة وغيرها.

ج - يمكن للمنظمة أن تبني ميزة تنافسية من خلال خياراتها الإستراتيجية الخاصة بالتكامل الأفقي والعمودي والتنويع والتحالفات الإستراتيجية والعلاقة مع الآخرين .

(١) جابر محمد محمد ، " محددات الميزة التنافسية للصادرات الصناعية المصرية ، دراسة تطبيقية " ، مرجع سبق ذكره ، ص ٩٤ .

### مصادر الميزة التنافسية تتكون من:

١ - الملكية : وتتضمن قدرة المنظمة على شراء الموجودات التي تساهم في خدمة المستهلكين بطريقة أفضل من المنافسين، ويترتب على ذلك تمتع المنظمة بمركز قوي في السوق، حصولها على موارد فريدة من نوعها، وتمتعها بسمعة جيدة عن أدائها.

٢ - الوصول للموارد : ويتضمن هذا المصدر تمتع المنظمة بميزة تنافسية لأن لها القدرة على الوصول إلى سوق الموارد والسلع بطريقة أكفأ من المنافسين، ويتطلب هذا تمتع المنظمة بالمهارة، المعرفة، الخبرة، والقوة والسلطة في البيئة الموجودة فيها، ويتطلب ذلك أيضاً وجود علاقات خارجية للمنظمة مع كل الموردين، قنوات التوزيع، الشركاء، والسلطات الحكومية.

٣ - الكفاءة : وتنسب الكفاءة إلى المعرفة والقدرات التي تتمتع بها منظمة الأعمال والتي تساعد على القيام بأنشطتها بطريقة أكثر كفاءة من المنافسين.

ولغرض استغلال المصادر آنفة الذكر لا بد من الإشارة إلى وجود طريقتين للقيام بذلك، وتتضمن الطريقة الأولى تعزيز قدرة الشركة في استغلال تلك المصادر وذلك لخلق قيمة أو منفعة للمستهلك بطريقة أفضل من المنافسين وتدعى هذه الطريقة بالتوجه نحو الإبداع، أما الطريقة الثانية فتتضمن محاولة تضيق المجال أمام المنافسين في استغلال مصادر الميزة التنافسية، وذلك لمنعهم من تحقيق أي منفعة أو قيمة تذكر للمستهلك بالمقارنة مع القيمة المتحققة له من المنظمة، وتدعى هذه الطريقة بالتوجه نحو الاستغلال قبل الآخرين.

ولقد استخدم VallRoth مؤشر الأداء الفعلي للتجارة، كمؤشر لقياس الميزة التنافسية المستبانه، والذي يأخذ الصيغة التالية :-

$$RCA = RXA - RMA .$$

$$RXA = (Xia/Xin) / (Xra/Xrn).$$

$$RMA = (Mia/Min) / (Mra /Mrn).$$

حيث أن :-

RCA الميزة التنافسية المستبانه.

RXA الميزة التنافسية للصادرات.

RMA الميزة التنافسية للواردات .

Xia صادرات الدولة i من السلعة a .

Xin صادرات الدولة i الإجمالية مخصصاً منها صادرات السلعة a .

Xra	صادرات العالم الإجمالية من السلعة a مخصوما منها صادرات الدولة i.
Xrn	صادرات العالم الإجمالية مخصوما منها صادرات الدولة i ، و السلعة a.
Mia	واردات الدولة i من السلعة a.
Min	واردات الدولة i الإجمالية مخصوما منها واردات السلعة a .
Mra	واردات العالم الإجمالية من السلعة a مخصصا منها واردات الدولة i.
Mrn	واردات العالم الإجمالية مخصوما منها واردات الدولة i ، والسلعة a .

وتحدد الميزة التنافسية المستبانة وفقا لهذا المؤشر كما يلي<sup>(١)</sup>:-

(١) إذا كانت السلع تظهر في جانب الصادرات والواردات معا ، فانه يتم حساب الميزة التنافسية المستبانة (RCA) وفقا للمعادلة الأولى، وهى الفرق بين الميزة التنافسية للصادرات (RXA) ، والميزة التنافسية للواردات (RMA) ، مع استبعاد الدولة محل الدراسة والسلعة محل التبادل لاستبعاد ازدواج القياس، وفي هذه الحالة :-

(أ) إذا كانت الميزة التنافسية المستبانة موجبة واكبر من الواحد الصحيح أي (RCA) < ١ ، فان هذا يعنى تمتع الدولة بميزة تنافسية في صادراتها.

(ب) إذا كانت الميزة التنافسية المستبانة موجبة واقل من أو تساوى الواحد الصحيح أي ١ (RCA) < صفر فان هذا يعنى تمتع الدولة بميزة تنافسية في صافي تجارتها الخارجية في هذه السلعة .

(ج) إذا كانت الميزة التنافسية المستبانة سالبة ، أي (RAC) > صفر، فان هذا يعنى أن الدولة لا تتمتع بميزة تنافسية Competitive Disadvantage في هذه السلعة.

(٢) إذا كانت السلعة تظهر في جانب الصادرات فقط ، دون أن يتم استيراد منتجات مماثلة ، فإنه يتم حساب الميزة التنافسية المستبانة (RCA) بالاعتماد على الميزة التنافسية للصادرات فقط (RXA) ، وفي هذا الحالة:-

(أ) إذا كانت الميزة التنافسية للصادرات (RXA) موجبة واكبر من الواحد الصحيح ، أي (RXA) < ١ ، فان ذلك يعنى تمتع الدولة بميزة تنافسية في هذه السلعة .

(ب) إذا كانت الميزة التنافسية للصادرات (RXA) اقل من الواحد الصحيح ، أي (RXA) > ١، فان ذلك يعنى عدم تمتع الدولة بميزة تنافسية في هذه السلعة .

(١) جابر محمد محمد ، "محددات الميزة التنافسية للصادرات الصناعية المصرية ، دراسة تطبيقية" ، مرجع سبق ذكره ، ص ص ٩٣-٩٤.

ولقد تم اختيار عدد عشر مجموعات سلعية على مستوى رقمين من التصنيف الدولي HS اصدار ٢٠١٢ تمت الاستعانة بقاعدة بيانات الامم المتحدة COMTRADE ، من الصادرات المصرية الى بعض دول الكوميسا، والجدول رقم ( ٢٣ ) يوضح المجموعات السلعية و الميزة التنافسية المستبانة و الميزة النسبية للصادرات و الواردات و التي تم حسابها لعام ٢٠١٥ ومنه يمكن حساب الميزة التنافسية لكل دولة على النحو التالي:

• حساب الميزة التنافسية المستبانة و الميزة التنافسية للصادرات و الواردات المصرية لدولة السودان :

يتضح من الجدول التالي ان المجموعات السلعية ١٧ ، ٢١ ، ٦٩ ، ٧٠ ، ٧٦ تتمتع بميزة تنافسية مستبانة والمجموعة السلعية ٣٩ تتمتع بميزة تنافسية في صافي تجارتها الخارجية ولم تصل الى الميزة التنافسية المستبانة ، في حين المجموعات السلعية ٣٠ ، ٧٢ ، ٧٣ ، ٨٤ لا تتمتع بميزة تنافسية مستبانة .

• حساب الميزة التنافسية المستبانة و الميزة التنافسية للصادرات و الواردات المصرية لدولة ليبيا :

المجموعات السلعية ٠٤ ، ٠٧ ، ٢٠ ، ٣٤ ، ٦٨ ، ٦٩ تتمتع بميزة تنافسية مستبانة و المجموعات السلعية ٣٩ ، ٨٥ تتمتع بميزة تنافسية في صافي تجارتها الخارجية ولم تصل الى الميزة التنافسية المستبانة ، في حين المجموعات السلعية ١٥ ، ٣٢ تتمتع بميزة تنافسية في الصادرات ولكن لا تتمتع بميزة تنافسية مستبانة .

• حساب الميزة التنافسية المستبانة و الميزة التنافسية للصادرات و الواردات المصرية لدولة اثيوبيا :

المجموعات السلعية ١٣ ، ٣٣ ، ٣٤ ، ٩٦ تتمتع بميزة تنافسية مستبانة في حين المجموعات السلعية ٢٧ ، ٣٩ تتمتع بميزة تنافسية في صافي تجارتها الخارجية ولم تصل الى الميزة التنافسية المستبانة ، في حين المجموعات السلعية ١٥ ، ٧٤ ، ٩٠ تتمتع بميزة تنافسية في الصادرات ولكن لا تتمتع بميزة تنافسية مستبانة .

• حساب الميزة التنافسية المستبانة و الميزة التنافسية للصادرات و الواردات المصرية لدولة اوغندا :

المجموعات السلعية ١٧ ، ٩٦ تتمتع بميزة تنافسية مستبانة و المجموعات السلعية ٣٩ ، ٨٥ تتمتع بميزة تنافسية في صافي تجارتها الخارجية ولم تصل الى الميزة التنافسية المستبانة ، في حين المجموعة السلعية ٧٢ تتمتع بميزة تنافسية في الصادرات ولكن لا تتمتع بميزة تنافسية مستبانة .

• حساب الميزة التنافسية المستبانة و الميزة التنافسية للصادرات و الواردات المصرية لدولة الكونغو الديمقراطية :

المجموعات السلعية ١٣ ، ٢٠ ، ٣٣ تتمتع بميزة تنافسية مستبانة .

• حساب الميزة التنافسية المستبانة و الميزة التنافسية للصادرات و الواردات المصرية لدولة زيمبابوى :

ان المجموعات السلعية ٣٤ ، ٧٠ ، ٩٦ تتمتع بميزة تنافسية مستبانة و المجموعة السلعية ١٩ تتمتع بميزة تنافسية في صافي تجارتها الخارجية ولم تصل الى الميزة التنافسية المستبانة .

• حساب الميزة التنافسية المستبانة و الميزة التنافسية للصادرات و الواردات المصرية لدولة زامبيا :

المجموعات السلعية ٣٤ ، ٧٠ ، ٩٦ تتمتع بميزة تنافسية مستبانة و المجموعات السلعية ١٩ ، ٣٩ ، ٨٥ ، ٩٤ تتمتع بميزة تنافسية في صافي تجارتها الخارجية ولم تصل الى الميزة التنافسية المستبانة ، في حين المجموعة السلعية ٤٨ تتمتع بميزة تنافسية في الصادرات ولكن لا تتمتع بميزة تنافسية مستبانة .

جدول رقم (٢٣) المجموعات السلعية والميزة التنافسية المستبانة والميزة النسبية للصادرات والواردات عام ٢٠١٥

RCA	RMA	RXA	نسبتها من اجمالي الصادرات المصرية الى السودان %	اسم المجموعة السلعية	كود المجموعة السلعية
الميزة التنافسية المستبانة	الميزة التنافسية للواردات	الميزة التنافسية للصادرات			
١١,٩١٥	١,٨٢٠	١٣,٧٣٥	٨,٧٧	سكر ومصنوعات سكرية	١٧
١,٤٨٥	١,٠٥٨	٢,٥٤٣	٤,١٩	محضرات غذائية متنوعة	٢١
(٠,٦٣٢)	١,٠٠٣	٠,٣٧١	٦,٠١	منتجات الصيدلة	٣٠
٠,٥٧٩	١,٤٠٠	١,٩٧٩	١٣,٤٢	لدائن ومصنوعاتها	٣٩
٤,٨١٣	١,٠٦٢	٥,٨٧٥	٣,٩٧	منتجات من خزف	٦٩
٢,٩٠٧	٠,٥٨٥	٣,٤٩١	٥,٧٩	زجاج ومصنوعاته	٧٠
(١,٩٢٤)	٢,٥٧٥	٠,٦٥١	٦,٥٨	حديد وصلب فولاذ	٧٢
(٠,٩٨١)	٢,١٧٨	١,١٩٧	٣,٧٢	مصنوعات من حديد أو صلب فولاذ	٧٣
١,٦٠٥	٠,٦٣٠	٢,٢٣٥	٣,٩٣	المونيوم ومصنوعاته	٧٦
(٠,٦٨١)	٠,٧٣٥	٠,٠٥٤	٣,٠٨	مراجل، آلات، أجهزة الية وأجزاؤها	٨٤
RCA	RMA	RXA	نسبتها من اجمالي الصادرات المصرية الى ليبيا %	اسم المجموعة السلعية	كود المجموعة السلعية
الميزة التنافسية المستبانة	الميزة التنافسية للواردات	الميزة التنافسية للصادرات			
١,٥٢٨	٢,٣٤٢	٣,٨٧٠	١٠,٧٦	البان ومنتجاتها وبيض وعسل	٠٤
١١,٩١٥	١,٨٢٠	١٣,٧٣٥	٦,٢٢	خضرونباتات ودرنات صالحه للاكل	٠٧
(٠,٩٠٧)	٢,٠٣٩	١,١٣٢	٢,٠٤	شحوم ودهون وزيوت وشموع نباتية وحيوانية	١٥
٣,٧٢٦	٠,٦٨٠	٤,٤٠٦	١٠,٧	محضرات خضر وقواكه وأجزاؤها	٢٠
(٠,٢٨٥)	١,٦٥٨	١,٣٧٣	٣,٢	خلاصات للدباغة والصباغة وأصباغ	٣٢
١,٥٨٣	١,٣٥٥	٢,٩٣٨	٣,٢٩	صابون ، محضرات غسيل وشموع صناعية	٣٤
٠,٥٧٩	١,٤٠٠	١,٩٧٩	٨,٥٤	لدائن ومصنوعاتها	٣٩
٣,٥٥٨	٠,٤٩٧	٤,٠٥٥	٩,٨	مصنوعات حجر واسمنت واسيستوس	٦٨
٤,٨١٣	١,٠٦٢	٥,٨٧٥	١٠,٤٨	منتجات من خزف	٦٩
٠,٠٨٢	٠,٤٨٨	٠,٥٧٠	٤,٩٧	الات وأجهزة كهربائية وأجزاؤها	٨٥

المصدر : جمع وحسب من قاعدة بيانات التجارة الخارجية للأمم المتحدة comtrade .

تابع جدول رقم (٢٣) المجموعات السلعية والميزة التنافسية المستبانة والميزة النسبية للصادرات والواردات عام ٢٠١٥

RCA	RMA	RXA	نسبتها من اجمالي الصادرات المصرية الى اثيوبيا %	اسم المجموعة السلعية	كود المجموعة السلعية
الميزة التنافسية المستبانة	الميزة التنافسية للواردات	الميزة التنافسية للصادرات			
١٢,٧٠١	٠,٧٣١	١٣,٤٣٢	٥,٠٨	صمغ اللك، راتنجات وخلصات نباتية	١٣
(٠,٩٠٧)	٢,٠٣٩	١,١٣٢	٩,٦٨	شحوم ودهون وزيوت وشموع نباتية وحيوانية	١٥
٠,٥٥٤	١,٦٥٧	٢,٢١١	٧,٠١	وقود وزيوت معدنية ومنتجات تقطيرها	٢٧
٢,٢٠٨	٠,٦٨١	٢,٨٨٩	٩,٧٥	زيوت عطرية وراتنجات ومحضرات تجميل	٣٣
١,٥٨٣	١,٣٥٥	٢,٩٣٨	٥,١٣	صابون ، محضرات غسيل وشموع صناعية	٣٤
٠,٥٧٩	١,٤٠٠	١,٩٧٩	٦,٧	لدائن ومصنوعاتها	٣٩
(٠,٢٠١)	١,٣٨٦	١,١٨٥	٧,٠٥	نحاس ومصنوعاته	٧٤
(٠,٢٩٨)	٠,٣٨٩	٠,٠٩١	٧,٠٥	أجهزة للبصريات والسينما وأجزاؤها	٩٠
٢,١٣٨	٠,٧٣٣	٢,٨٧١	٤,٣٥	مصنوعات متنوعة	٩٦
RCA	RMA	RXA	نسبتها من اجمالي الصادرات المصرية الى اوغندا %	اسم المجموعة السلعية	كود المجموعة السلعية
الميزة التنافسية المستبانة	الميزة التنافسية للواردات	الميزة التنافسية للصادرات			
٢,٨٢٩	٣,١٣٦	٥,٩٦٥	٢٣,٦٦	سكر ومصنوعات سكرية	١٧
٠,٥٧٩	١,٤٠٠	١,٩٧٩	١٨,٣٣	لدائن ومصنوعاتها	٣٩
(١,٩٢٣)	٢,٥٧٥	٠,٦٥١	٦,١٧	حديد وصلب فولاذ	٧٢
٠,٠٨٢	٠,٤٨٨	٠,٥٧٠	٥,٦٣	الات وأجهزة كهربائية وأجزاؤها	٨٥
٢,١٣٨	٠,٧٣٣	٢,٨٧١	٧,٤	مصنوعات متنوعة	٩٦
RCA	RMA	RXA	نسبتها من اجمالي الصادرات المصرية الى الكونغو الديموقراطية %	اسم المجموعة السلعية	كود المجموعة السلعية
الميزة التنافسية المستبانة	الميزة التنافسية للواردات	الميزة التنافسية للصادرات			
١٢,٧٠١	٠,٧٣١	١٣,٤٣٢	٤,٢٥	صمغ اللك، راتنجات وخلصات نباتية	١٣
٢,٢٠٨	٠,٦٨١	٢,٨٨٩	١٠,٦٤	محضرات خضر وفواكه وجزاؤها	٢٠
٢,٢٠٨	٠,٦٨١	٢,٨٨٩	٥٨,٣٩	زيوت عطرية وراتنجات ومحضرات تجميل	٣٣

المصدر : جمع وحسب من قاعدة بيانات التجارة الخارجية للأمم المتحدة comtrade .

تابع جدول رقم (٢٣) المجموعات السلعية والميزة التنافسية المستبانة والميزة النسبية للصادرات والواردات عام ٢٠١٥

RCA	RMA	RXA	نسبتها من اجمالى الصادرات المصرية الى زيمبابوى %	اسم المجموعة السلعية	كود المجموعة السلعية
الميزة التنافسية المستبانة	الميزة التنافسية للواردات	الميزة التنافسية للصادرات			
٠,٩٧١	٠,٨٠٩	١,٧٨١	٤٠,٤١	محضرات حبوب ودقيق ونشا	١٩
١,٥٨٣	١,٣٥٥	٢,٩٣٨	٥,٧٤	صابون ، محضرات غسيل وشموع صناعية	٣٤
٢,٩٠٧	٠,٥٨٥	٣,٤٩١	٥,٩	زجاج ومصنوعاته	٧٠
٠,٠٨٢	٠,٤٨٨	٠,٥٧٠	٦,٢٢	الات وأجهزة كهربائية وأجزاؤها	٨٥
٢,١٣٨	٠,٧٣٣	٢,٨٧١	١٤	مصنوعات متنوعة	٩٦
RCA	RMA	RXA	نسبتها من اجمالى الصادرات المصرية الى زامبيا %	اسم المجموعة السلعية	كود المجموعة السلعية
الميزة التنافسية المستبانة	الميزة التنافسية للواردات	الميزة التنافسية للصادرات			
٠,٩٧١	٠,٨٠٩	١,٧٨١	٨,٢٤	محضرات حبوب ودقيق ونشا	١٩
١,٥٨٣	١,٣٥٥	٢,٩٣٨	٧,١٥	صابون ، محضرات غسيل وشموع صناعية	٣٤
٠,٥٧٩	١,٤٠٠	١,٩٧٩	٩,٠٥	لدائن ومصنوعاتها	٣٩
(٠,٦٥٢)	١,٨١٠	١,١٥٨	١٠,٥	ورق ومصنوعات من عجائن الورق	٤٨
٢,٩٠٧	٠,٥٨٥	٣,٤٩١	١٤,٢٤	زجاج ومصنوعاته	٧٠
٠,٠٨٢	٠,٤٨٨	٠,٥٧٠	٧,٣٥	الات وأجهزة كهربائية وأجزاؤها	٨٥
٠,٦٧٥	٠,٤٨٥	١,١٦٠	٨,٢٦	أثاث ومنشآت جاهزة الصنع	٩٤
٢,١٣٨	٠,٧٣٣	٢,٨٧١	٧,٧	مصنوعات متنوعة	٩٦
RCA	RMA	RXA	نسبتها من اجمالى الصادرات المصرية الى كينيا %	اسم المجموعة السلعية	كود المجموعة السلعية
الميزة التنافسية المستبانة	الميزة التنافسية للواردات	الميزة التنافسية للصادرات			
٢,٨٢٩	٣,١٣٦	٥,٩٦٥	٩,١٩	سكر ومصنوعات سكرية	١٧
٠,٥٧٩	١,٤٠٠	١,٩٧٩	٧,٦٨	لدائن ومصنوعاتها	٣٩
(٠,٦٥٢)	١,٨١٠	١,١٥٨	١٠,٥	ورق ومصنوعات من عجائن الورق	٤٨
٠,٠٨٢	٠,٤٨٨	٠,٥٧٠	١٠,١٤	الات وأجهزة كهربائية وأجزاؤها	٨٥
٢,١٣٨	٠,٧٣٣	٢,٨٧١	٨,٠٧	مصنوعات متنوعة	٩٦

المصدر : جمع وحسب من قاعدة بيانات التجارة الخارجية للأمم المتحدة comtrade .

تابع جدول رقم (٢٣) المجموعات السلعية والميزة التنافسية المستبانة والميزة النسبية للصادرات والواردات عام ٢٠١٥

RCA	RMA	RXA	نسبتها من اجمالي الصادرات المصرية الى مالاوى %	اسم المجموعة السلعية	كود المجموعة السلعية
الميزة التنافسية المستبانة	الميزة التنافسية للواردات	الميزة التنافسية للصادرات			
١,٤٨٥	١,٠٥٨	٢,٥٤٣	٣,٨	شحوم ودهون وزيت وشموع نباتية وحيوانية	١٥
(٠,٢٨٤)	١,٦٥٨	١,٣٧٣	٧٦,٠٣	محضرات غذائية متنوعة	٢١
٠,٥٧٩	١,٤٠٠	١,٩٧٩	٣,٧٨	لدائن ومصنوعاتها	٣٩
RCA	RMA	RXA	نسبتها من اجمالي الصادرات المصرية الى سوازيلاند %	اسم المجموعة السلعية	كود المجموعة السلعية
الميزة التنافسية المستبانة	الميزة التنافسية للواردات	الميزة التنافسية للصادرات			
٢,٨٢٩	٣,١٣٦	٥,٩٦٥	١٦,٤٢	سكر ومصنوعات سكرية	١٧
٠,٥٥٤	١,٦٥٧	٢,٢١١	٨٢,٦٧	وقود وزيت معدنية ومنتجات تقطيرها	٢٧
RCA	RMA	RXA	نسبتها من اجمالي الصادرات المصرية الى جيبوتي %	اسم المجموعة السلعية	كود المجموعة السلعية
الميزة التنافسية المستبانة	الميزة التنافسية للواردات	الميزة التنافسية للصادرات			
١,٥٢٧	٢,٣٤٢	٣,٨٧٠	٣,٤٢	البان ومنتجاتها وبيض وعسل	٠٤
٤,٠٦٣	٠,٥٨٧	٤,٦٥٠	٧,٦٤	منتجات مطاحن وشعير ناشط ونشاحبوب	١١
١٢,٧٠١	٠,٧٣١	١٣,٤٣٢	٣,١٥	صمغ اللك، راتنجات وخلصات نباتية	١٣
١,٤٨٥	١,٠٥٨	٢,٥٤٣	١١,٥٢	محضرات غذائية متنوعة	٢١
٢,٢٠٨	٠,٦٨١	٢,٨٨٩	١٢,٢	زيوت عطرية وراتنجات ومحضرات تجميل	٣٣
١,٥٨٣	١,٣٥٥	٢,٩٣٨	٩,٦٦	صابون ، محضرات غسيل وشموع صناعية	٣٤
٢,٦٨١	٠,٥٠٥	٣,١٨٦	٦,١٤	أصناف آخر جاهزه والبسه مستعمله	٦٣
٢,٩٠٧	٠,٥٨٥	٣,٤٩١	٦,١٦	زجاج ومصنوعاته	٧٠
(٠,٦٨١)	٠,٧٣٥	٠,٠٥٤	٤,٧٩	مراجل،الات، أجهزة الية وأجزاؤها	٨٤
٠,٦٧٥	٠,٤٨٥	١,١٦٠	٣,٠٩	أثاث ومنتجات جاهزة للصنع	٩٤

المصدر : جمع وحسب من قاعدة بيانات التجارة الخارجية للأمم المتحدة comtrade .



تابع جدول رقم (٢٣) المجموعات السلعية والميزة التنافسية المستبانة والميزة النسبية للصادرات والواردات عام ٢٠١٥

RCA	RMA	RXA	نسبتها من اجمالي الصادرات المصرية الى موريشيوس %	اسم المجموعة السلعية	كود المجموعة السلعية
الميزة التنافسية المستبانة	الميزة التنافسية للواردات	الميزة التنافسية للصادرات			
١,٥٢٧	٢,٣٤٢	٣,٨٧٠	١٠,١٢	البان ومنتجاتها وبيض وعسل	٠٤
٧,٤٨٢	١,٤٠٥	٨,٨٨٦	١٥٨,٣٦	فواكه وأثمار صالحه للاكل	٠٨
(٠,٩٠٧)	٢,٠٣٩	١,١٣٢	١٢,٨٨	شحوم ودهون وزيوت وشموع نباتية وحيوانية	١٥
٣,٧٢٦	٠,٦٨٠	٤,٤٠٦	٧,٣٨	محضرات خضر وفواكه واجزاؤها	٢٠
١,٥٨٣	١,٣٥٥	٢,٩٣٨	٤,٢٩	صابون ، محضرات غسيل وشموع صناعية	٣٤
(١,٩٢٣)	٢,٥٧٥	٠,٦٥١	١٢,١٨	حديد وصلب فولاذ	٧٢
٠,٠٨٢	٠,٤٨٨	٠,٥٧٠	٧,٧	الات وأجهزة كهربائية وأجزاؤها	٨٥
٢,١٣٨	٠,٧٣٣	٢,٨٧١	٤,٦٨	مصنوعات متنوعه	٩٦
RCA	RMA	RXA	نسبتها من اجمالي الصادرات المصرية الى سيشيل %	اسم المجموعة السلعية	كود المجموعة السلعية
الميزة التنافسية المستبانة	الميزة التنافسية للواردات	الميزة التنافسية للصادرات			
١,٥٢٧	٢,٣٤٢	٣,٨٧٠	١٠,١	البان ومنتجاتها وبيض وعسل	٠٤
١١,٩١٥	١,٨٢٠	١٣,٧٣٥	٣٥,٤	خضرونباتات ودرنات صالحه للاكل	٠٧
٧,٤٨٢	١,٤٠٥	٨,٨٨٦	٢٢,١٨	فواكه وأثمار صالحه للاكل	٠٨
٠,٩٧١	٠,٨٠٩	١,٧٨١	٤,٢٦	محضرات حبوب ودقيق ونشأ	١٩
٣,٧٢٦	٠,٦٨٠	٤,٤٠٦	١٢,٧٩	محضرات خضر وفواكه واجزاؤها	٢٠
٠,٠٨٢	٠,٤٨٨	٠,٥٧٠	١٠,٩٢	الات وأجهزة كهربائية وأجزاؤها	٨٥
RCA	RMA	RXA	نسبتها من اجمالي الصادرات المصرية الى رواندا %	اسم المجموعة السلعية	كود المجموعة السلعية
الميزة التنافسية المستبانة	الميزة التنافسية للواردات	الميزة التنافسية للصادرات			
٤,٠٦٣	٠,٥٨٧	٤,٦٥٠	٧,٦	منتجات مطاحن وشعير ناشط ونشاحبوب	١١
١٢,٧٠١	٠,٧٣١	١٣,٤٣٢	٤,٢١	صمغ اللك، راتنجات وخلصات نباتية	١٣
٢,٨٢٩	٣,١٣٦	٥,٩٦٥	٢١,٨٧	سكر ومصنوعات سكرية	١٧
٢,٢٠٨	٠,٦٨١	٢,٨٨٩	٣١,٩٥	زيوت عطرية وراتنجات ومحضرات تجميل	٣٣
٠,٥٧٩	١,٤٠٠	١,٩٧٩	٥,٣٧	لدائن ومصنوعاتها	٣٩
(٠,٦٥٢)	١,٨١٠	١,١٥٨	١٠,٦٥	ورق ومصنوعات من عجائن الورق	٤٨
٠,٠٨٢	٠,٤٨٨	٠,٥٧٠	٦,٢٤	الات وأجهزة كهربائية وأجزاؤها	٨٥

المصدر : جمع وحسب من قاعدة بيانات التجارة الخارجية للأمم المتحدة comtrade .

تابع جدول رقم (٢٣) المجموعات السلعية والميزة التنافسية المستبانة والميزة النسبية للصادرات والواردات عام ٢٠١٥

RCA	RMA	RXA	نسبتها من اجمالي الصادرات المصرية الى بروندي %	اسم المجموعة السلعية	كود المجموعة السلعية
الميزة التنافسية المستبانة	الميزة التنافسية للواردات	الميزة التنافسية للصادرات			
١,٥٢٧	٢,٣٤٢	٣,٨٧٠	٣,٣٥	البان ومنتجاتها وبيض وعسل	٠٤
٤,٠٦٣	٠,٥٨٧	٤,٦٥٠	١٦,١٧	منتجات مطاحن وشعير ناشط ونشاحبوب	١١
١٢,٧٠١	٠,٧٣١	١٣,٤٣٢	٢٠,٠٢	صمغ اللك، راتنجات وخلصات نباتية	١٣
٠,٩٧١	٠,٨٠٩	١,٧٨١	٣,٠٨	محضرات حبوب ودقيق ونشا	١٩
٢,٢٠٨	٠,٦٨١	٢,٨٨٩	٣٤,٤٩	زيوت عطرية وراتنجات ومحضرات تجميل	٣٣
(٠,٦٨٧)	١,١٤١	٠,٤٥٥	٥,٥٧	مطاط ومصنوعاته	٤٠
(٠,٦٢٩)	٠,٨٠١	٠,١٧١	٥,٧١	اصناف متنوعة من معادن عادية	٨٣
RCA	RMA	RXA	نسبتها من اجمالي الصادرات المصرية الى جزر القمر %	اسم المجموعة السلعية	كود المجموعة السلعية
الميزة التنافسية المستبانة	الميزة التنافسية للواردات	الميزة التنافسية للصادرات			
٤,٠٦٣	٠,٥٨٧	٤,٦٥٠	٦٧,٨٤	منتجات مطاحن وشعير ناشط ونشاحبوب	١١
٣,٧٢٦	٠,٦٨٠	٤,٤٠٦	١٩,٢١	محضرات خضر وفواكه واجزائها	٢٠
(٠,٦٥٢)	١,٨١٠	١,١٥٨	٧,٦٢	ورق ومصنوعات من عجائن الورق	٤٨
٠,٢٣٩	٠,٤٥٤	٠,٦٩٣	٣,٢	عدد وأدوات قاطعة للمائدة	٨٢
RCA	RMA	RXA	نسبتها من اجمالي الصادرات المصرية الى اريتريا %	اسم المجموعة السلعية	كود المجموعة السلعية
الميزة التنافسية المستبانة	الميزة التنافسية للواردات	الميزة التنافسية للصادرات			
١,٥٢٧	٢,٣٤٢	٣,٨٧٠	٥,٧٥	البان ومنتجاتها وبيض وعسل	٠٤
٤,٠٦٣	٠,٥٨٧	٤,٦٥٠	٢٩,٣٩	منتجات مطاحن وشعير ناشط ونشاحبوب	١١
(٠,٩٠٧)	٢,٠٣٩	١,١٣٢	٩,٨٤	شحوم ودهون وزيوت وشموع نباتية وحيوانية	١٥
٠,٩٧١	٠,٨٠٩	١,٧٨١	٢٤,٢٢	محضرات حبوب ودقيق ونشا	١٩
(٠,٢٨٤)	١,٦٥٨	١,٣٧٣	١١,٣٥	خلصات للديباغة والصبغة وأصباغ	٣٢

المصدر : جمع وحسب من قاعدة بيانات التجارة الخارجية للأمم المتحدة comtrade .

- حساب الميزة التنافسية المستبانة و الميزة التنافسية للصادرات و الواردات المصرية لدولة كينيا :  
المجموعات السلعية ١٧ ، ٩٦ تتمتع بميزة تنافسية مستبانة و المجموعات السلعية ٣٩ و ٨٥ تتمتع بميزة تنافسية في صافي تجارتها الخارجية ولم تصل الى الميزة التنافسية المستبانة ، في حين المجموعة السلعية ٤٨ تتمتع بميزة تنافسية في الصادرات ولكن لا تتمتع بميزة تنافسية مستبانة .
- حساب الميزة التنافسية المستبانة و الميزة التنافسية للصادرات و الواردات المصرية لدولة مالاوى :  
المجموعة السلعية ١٥ تتمتع بميزة تنافسية مستبانة و المجموعة السلعية ٣٩ تتمتع بميزة تنافسية في صافي تجارتها الخارجية ولم تصل الى الميزة التنافسية المستبانة ، في حين المجموعة السلعية ٢١ تتمتع بميزة تنافسية في الصادرات ولكن لا تتمتع بميزة تنافسية مستبانة .
- حساب الميزة التنافسية المستبانة و الميزة التنافسية للصادرات و الواردات المصرية لدولة سوازيلاند :  
المجموعة السلعية ١٧ تتمتع بميزة تنافسية مستبانة و المجموعة السلعية ٢٧ تتمتع بميزة تنافسية في صافي تجارتها الخارجية ولم تصل الى الميزة التنافسية المستبانة .
- حساب الميزة التنافسية المستبانة و الميزة التنافسية للصادرات و الواردات المصرية لدولة جيبوتي :  
المجموعات السلعية ٤ ، ١١ ، ١٣ ، ٢١ ، ٣٣ ، ٣٤ ، ٦٣ ، ٧٠ تتمتع بميزة تنافسية مستبانة و المجموعة السلعية ٩٤ تتمتع بميزة تنافسية في صافي تجارتها الخارجية ولم تصل الى الميزة التنافسية المستبانة ، في حين المجموعة السلعية ٨٤ تتمتع بميزة تنافسية في الصادرات ولكن لا تتمتع بميزة تنافسية مستبانة .
- حساب الميزة التنافسية المستبانة و الميزة التنافسية للصادرات و الواردات المصرية لدولة موريشيوس :  
المجموعات السلعية ٤ ، ٨ ، ٢٠ ، ٣٤ ، ٩٦ تتمتع بميزة تنافسية مستبانة و المجموعة السلعية ٨٥ تتمتع بميزة تنافسية في صافي تجارتها الخارجية ولم تصل الى الميزة التنافسية المستبانة ، في حين المجموعات السلعية ١٥ ، ٧٢ تتمتع بميزة تنافسية في الصادرات ولكن لا تتمتع بميزة تنافسية مستبانة .
- حساب الميزة التنافسية المستبانة و الميزة التنافسية للصادرات و الواردات المصرية لدولة سيشيل :  
المجموعات السلعية ٤ ، ٧ ، ٨ ، ٢٠ تتمتع بميزة تنافسية مستبانة و المجموعات السلعية ١٩ ، ٨٥ تتمتع بميزة تنافسية في صافي تجارتها الخارجية ولم تصل الى الميزة التنافسية المستبانة .
- حساب الميزة التنافسية المستبانة و الميزة التنافسية للصادرات و الواردات المصرية لدولة رواندا :  
المجموعات السلعية ١١ ، ١٣ ، ١٧ ، ٣٣ تتمتع بميزة تنافسية مستبانة و المجموعات السلعية ٨٥ ، ٣٩ تتمتع بميزة تنافسية في صافي تجارتها الخارجية ولم تصل الى الميزة التنافسية المستبانة ، في حين المجموعة السلعية ٤٨ تتمتع بميزة تنافسية في الصادرات ولكن لا تتمتع بميزة تنافسية مستبانة .
- حساب الميزة التنافسية المستبانة و الميزة التنافسية للصادرات و الواردات المصرية لدولة بروندي :  
المجموعات السلعية ٤ ، ١١ ، ١٣ ، ٣٣ تتمتع بميزة تنافسية مستبانة و المجموعة السلعية ١٩ تتمتع بميزة تنافسية في صافي تجارتها الخارجية ولم تصل الى الميزة التنافسية المستبانة ، في حين المجموعات السلعية ٤٠ ، ٨٣ تتمتع بميزة تنافسية في الصادرات ولكن لا تتمتع بميزة تنافسية مستبانة .

• حساب الميزة التنافسية المستبانة و الميزة التنافسية للصادرات و الواردات المصرية لدولة جزر القمر :  
المجموعات السلعية ١١ ، ٢٠ تتمتع بميزة تنافسية مستبانة و المجموعة السلعية ٨٢ تتمتع بميزة تنافسية في صافي تجارتها الخارجية ولم تصل الى الميزة التنافسية المستبانة ، فى حين المجموعة السلعية ٤٨ تتمتع بميزة تنافسية فى الصادرات ولكن لا تتمتع بميزة تنافسية مستبانة .

• حساب الميزة التنافسية المستبانة و الميزة التنافسية للصادرات و الواردات المصرية لدولة أريتريا :  
المجموعات السلعية ٤ ، ١١ تتمتع بميزة تنافسية مستبانة و المجموعة السلعية ١٩ تتمتع بميزة تنافسية في صافي تجارتها الخارجية ولم تصل الى الميزة التنافسية المستبانة ، فى حين المجموعات السلعية ١٥ ، ٣٢ تتمتع بميزة تنافسية فى الصادرات ولكن لا تتمتع بميزة تنافسية مستبانة .  
ومن العرض السابق يتضح الاتى ( البيان التالى يوضح ارقام واسماء المجموعات السلعية ):

١- تم دراسة (٣٣) مجموعة سلعية تمثل اغلب الصادرات المصرية لدول الكوميسا .  
٢ - يوجد (١٦) مجموعة سلعية من ضمن المجموعات السلعية محل الدراسة يوجد بها مزايا تنافسية مستبانه وهى مجموعات ( ٤ - ٧ - ٨ - ١١ - ١٣ - ١٧ - ٢٠ - ٢١ - ٣٣ - ٣٤ - ٦٣ - ٦٨ - ٦٩ - ٧٠ - ٧٦ - ٩٦ ) .

٣ - هناك ست مجموعات سلعية بها ميزة تنافسية للصادرات ولم تصل الى الميزة التنافسية المستبانة وفعلى الدولة دعم المنتجين لهذة المجموعات ببرنامج فعلى لتحويلها الى ميزة تنافسية مستبانة وهى ( ١٩ - ٢٧ - ٣٩ - ٨٢ - ٨٥ - ٩٤ )

٤ - هناك إحدى عشر مجموعة سلعية لا يوجد بها اى ميزة تنافسية يجب تشجيع المنتجين بها ودعمها لتحويل الى ميزة تنافسية للصادرات ومن ثم تتحول الى ميزة تنافسية مستبانة وهى مجموعات ( ١٥ - ٣٠ - ٣٢ - ٤٨ - ٧٢ - ٧٣ - ٧٤ - ٨٤ - ٩٠ ) .

أكواد المجموعات السلعية في حركة التجارة الخارجية بين مصر ودول الكوميسا عام ٢٠١٥

المجموعة السلعية	الأكواد
البان ومنتجاتها وبيض وعسل	٠٤
خضرونباتات ودرنات صالحه للاكل	٠٧
فواكه وأثمار صالحه للاكل	٠٨
منتجات مطاحن وشعير ناشط ونشاحبوب	١١
صمغ اللك، راتنجات وخلصات نباتية	١٣
شحوم ودهون وزيت وشموع نباتية وحيوانية	١٥
سكر ومصنوعات سكرية	١٧
محضرات حبوب ودقيق ونشا	١٩
محضرات خضر وفواكه واجزاؤها	٢٠
محضرات غذائية متنوعة	٢١
وقود وزيت معدنية ومنتجات تقطيرها	٢٧
منتجات الصيدلة	٣٠
خلصات للدهانة والصبغة وأصباغ	٣٢
زيوت عطرية وراتنجات ومحضرات تجميل	٣٣
صابون ، محضرات غسيل وشموع صناعية	٣٤
لدائن ومصنوعاتها	٣٩
مطاط ومصنوعاته	٤٠
ورق ومصنوعات من عجائن الورق	٤٨
اصناف آخر جاهزه والبسه مستعمله	٦٣
مصنوعات حجر واسمنت واسبستوس	٦٨
منتجات من خزف	٦٩
زجاج ومصنوعاته	٧٠
حديد وصلب فولاذ	٧٢
مصنوعات من حديد أو صلب فولاذ	٧٣
نحاس ومصنوعاته	٧٤
المنيوم ومصنوعاته	٧٦
عدد وأدوات قاطعة للمائدة	٨٢
اصناف متنوعة من معادن عادية	٨٣
مراجل،الات، أجهزة الية وأجزاؤها	٨٤
الات وأجهزة كهربائية وأجزاؤها	٨٥
أجهزة للبصريات والسينما وأجزاؤها	٩٠
أثاث ومنشآت جاهزة للصنع	٩٤
مصنوعات متنوعة	٩٦

المصدر : قاعدة بيانات التجارة الخارجية للأمم المتحدة comtrade .

## ثانياً : الجهود المبذولة لتطوير التجارة الخارجية والمخاطر المتعلقة بها :

تعرف التجارة الخارجية على أنها المعاملات القائمة بين الدول وبعضها سواء بين أنظمة أو حكومات أو أفراد وتمثل في التجارة الخارجية بشكل عام في صورة صادرات وواردات بما يساهم في تبادل المنافع بين البلدين وتنشيط حركة الإقتصاد بشكل عام .

وتقوم معظم بلدان العالم بالتبادل التجارى لأسباب متنوعة منها أختلاف إمكانيات الدول بعضها البعض وتنوع الثروات وحجمها أيضاً وكذلك التباين فى مستوى التقنيات وصعوبة تحقيق الاكتفاء الذاتى لأية دولة من الدول مهما كانت درجة ثرائها وقوتها الإقتصادية فلا بد من الإستعانة ببعض المتطلبات والسلع التى يتم إستيرادها من الخارج لتلبية متطلبات الناس المختلفة .

كما أنه فى حالة ثراء الدولة وتقدمها الإقتصادى ، كثير من الأحيان يكون لديها فوائض إنتاجية تحتاج لتصرفها وهنا تكون التجارة الدولية الحل المناسب حيث تساعد ليس فقط على تصريف البضائع الزائدة وتحقيق دخل للدولة ولكنها تساعد أيضاً فى فتح أسواق جديدة لكثير من المنتجات بما يساهم فى تطوير تلك المنتجات لاحقاً لتتواءم مع التطور التقنى الذى يحتاج بدوره لأسواق جديدة بما يساهم فى خلق فرص عمل جديدة والتوسعات الصناعية والتجارية الكبرى وكل ذلك يساهم بشكل كبير فى تنشيط الحراك الإقتصادى على مستوى العالم .

### ١ - المخاطر المتعلقة بالتجارة الخارجية :

رغم تميز العمليات التجارية الخارجية عن العمليات التجارية الداخلية بجملة من الاعتبارات الأساسية إلا أنها تتصف بالتعقيد لعدة أسباب من أهمها بعد المسافات بين المتعاملين وأختلاف الأنظمة السياسية والإقتصادية والمالية بين الدول ، وكذلك تنوع التشريعات المالية ، التجارية والضريبية والجمركية ونتيجة لهذه الأسباب وغيرها يواجه المتعاملون فى التجارة الخارجية مخاطر عديدة وأهمها تتجلى فيما يلى :

#### أ - مخاطر النقل :

وتتمثل فى مخاطر تأخر وصول البضاعة أو ضياعها أو إتلافها أثناء عملية نقلها ، ويتم تغطية أو التقليل من هذا النوع من المخاطر بواسطة إبرام عقد التأمين الذى يمكن أن يكون لصالح البائع أو المشتري حسبما ينص عليه العقد الذى غالباً ما يقوم بإبرامه البائع .

## ب - المخاطر المتعلقة بسعر الصرف :

يتعرض المتعاملون في التجارة الخارجية لأخطار سعر الصرف الخاص بالعملات الصعبة المستعملة في عملية التحصيل أو الدفع مما جعل البنوك والمتعاملين تضع اهتماماً كبيراً بهذه المخاطر والاقرار بطرح ضوابط وأسس تنظيم التعامل في سوق الصرف الأجنبي ورغم تعدد هذه المخاطر إلا أن أهمها :

### (١) المخاطر المالية :

أكثر المخاطر وضوحاً هي تلك التي تنشأ بسبب تغيرات قيمة العملة والتي تحدث فجأة .

### (٢) المخاطر التمويلية :

وهي التي يتعرض لها البنك عندما يجد صعوبة في الحصول على الأرصدة اللازمة لتمويل نشاط مصرفي ، ويظهر في سداد لأسعار الفائدة الباهظة على الودائع النقدية المودعة لمدة ٢٤ ساعة من أجل تمويل أحد الحسابات بالعملة الأجنبية .

### (٣) المخاطر الناجمة عن إعادة تقييم المراكز المقترحة :

وقد تحقق خسائر كبيرة للبنك عند إعادة تقييم مراكز العملات الأجنبية المفتوحة لديه والأسلوب الأكثر أتباعاً هو أن يتم تقييم كافة المراكز المفتوحة للعملات الأجنبية على أساس أعلى سعر معلن في السوق في نهاية عمل اليوم الذي يتم فيه إعادة التقييم .

### (٤) المخاطر التي تقع في مجريات النشاط اليومي :

قد تقع بعض الأخطاء في خصم النشاط التجاري للبنك كأن تدرج العملة غير المطلوبة أو يدرج سعر الصرف خطأً أو توجد الأرصدة بالعملة الأجنبية بطريقة الخطأ إلى حساب آخر غير الحساب الصحيح .

### (٥) المخاطر التي تترتب على التغيرات التنظيمية :

وغالباً ما تحدث هذه المخاطر إثر تغيرات في الأنظمة والقوانين المتعلقة بالصرف في أى بلد ينتمي إليه المتعامل .

## ج - مخاطر نقض الالتزام :

تتمثل مخاطر نقض الالتزام بخطر عدم تنفيذ أحد أطراف العملية الالتزامية التعاقدية بعد تنفيذ الطرف الآخر لالتزامه كافة ويكون عدم الالتزام نتيجة لأسباب قد تكون غير إرادية من أمثلتها صدور قرارات حكومية تمنع استيراد أو تصدير بضائع معينة وتكون موضوع الاتفاق أو يمنع تحويل الأموال إلى الخارج أو استلامها أو نتيجة لظروف غير عادية

يمر بها ذلك البلد وقد يكون عدم الالتزام نتيجة لأسباب إدارية كأن لا يتم التنفيذ وفقاً لما ينص عليه العقد أو عدم التسويق أو رفض التسديد نهائياً من جانب المستورد " لا يطلق على هذا النوع من المخاطر بالمخاطر التجارية " .

ويمكن للمؤسسات التقليل من مخاطر عدم التسديد بإبرام عقد التأمين ضد هذه المخاطر . كما يمكنها أن تتحكم في هذه المخاطر بنفسها بأختيار واتباع طرق للتمويل أو الائتمان تضمن لها تغطية إضافية إلى مخاطر نقض الالتزام ومنها :

#### (١) تأمين ائتمان الصادرات :

تدير المؤسسة العربية لضمان الاستثمار وائتمان الصادرات النظام العربي لضمان ائتمان الصادرات الذي صمم لدعم وتشجيع جهود المصدرين العرب على تنمية صادراتهم إلى الدول العربية وغير العربية ومن ثم زيادة حجم التجارة العربية وحجم الصادرات العربية المتجهه إلى الأسواق العربية يوفر هذا البرنامج المزاي التالية :

- الوقاية المسبقة من مخاطر عدم الدفع زيادة القدرة على المنافسة بما يتيح من إمكانية منح المستوردين تسهيلات في السداد وشروط دفع ميسرة كالتشيكات أو الكمبيالات أو التحويل المصرفي بدون الاصرار على الدفع نقداً أو بموجب خطابات اعتماد معززة ودون التخوف من احتمال عدم الدفع وتشمل هذه المخاطر :

#### المخاطر المغطاه :

يغطي التأمين مجموعتين من المخاطر التجارية وغير التجارية ويمكن الاختيار بينهما مجتمعة أو منفصلة .

#### المخاطر التجارية :

وهي المخاطر التي يكون المستورد مصدرها المباشر كإفلاسه وعجزه أو عدم وفائه بما استحق عليه .

#### المخاطر غير التجارية :

وهي المخاطر التي يكون مصدرها عاملاً خارجاً عن إرادة المستورد كمنع سلطات القطر المستورد تحويل قيمة البضاعة المستوردة ، حدوث اضطرابات أهلية عامة أو أعمال عسكرية مصادرة أو تأمين ممتلكات المستورد .

- الحصول على تمويل بشروط أيسر من المصارف بمجرد اتمام الشحن ودون انتظار تاريخ استحقاق دفع قيمة البضاعة ، وذلك بخصم الأوراق التجارية لدى أحد المصارف الممولة وتحويل الحق في قبض التعويض إلى ذلك المصرف .

- الحصول على تعويض يمكن أن تصل نسبته إلى ١٠٠ ٪ من قيمة الخسارة .



## (٢) الاعتمادات المستندية ودورها في تقليل مخاطر التجارة الخارجية :

تعرض التجارة الخارجية لمشاكل مختلفة أهمها البعد الجغرافي ، الذي يمكن أن يولد نوعاً من عدم الثقة بالإضافة صعوبة إختيار وتحديد مكان الإستحقاق كما أن المستورد عند شرائه لبضاعة ما يرغب في التأكد من أنها سوف تصله مطابقة للمواصفات المغفقة عليها في العقد ، والمصدر أيضاً معرض إلى أخطار وهذا عند إرسال البضاعة دون أن يصله مبلغها في الموعد المحدد فينجم عن ذلك لجوء المتعاملين إلى استعمال تقنيات التسديد المبنية على الأمانة والسرعة وقلة التكاليف وتمثل هذه الثقة في كل من الاعتماد المستندي والتحصيل المستندي .

الاعتماد المستندي : هو تعهد كتابي صادر من بنك لتسوية المعاملات التجارية الدولية بناء على طلب المستورد لصالح المصدر . يتعهد فيه البنك برفض أو قبول كمبيالات مسحوبة عليه عند تقديمها مستوفاه الشروط الواردة بالاعتماد .

تنقسم الاعتمادات المستندية حسب قوة الالتزام إلى :

### ( أ ) الاعتماد المستندي القابل للألغاء :

يظهر هذا النوع من الاعتماد عندما يقوم بنك المستورد بفتح اعتماد مستندي لصالح زبونه ( المستورد ) وإعلام المصدر بذلك ولكن دون أن يلتزم أمامه بشئ ، ولذلك لا يعد ضماناً كافياً لتسوية ديون المستورد تجاه المصدر من الممكن أن يلغى في أى لحظة وهي نادرة الاستعمال .

### (ب) الأعتماذ المستندي الغير قابل للألغاء :

الأعتماذ المستندي الغير قابل للألغاء هو الآلية التي بموجبها يقوم بنك المستورد بتسوية ديونه تجاه المصدر وهو غير قابل للألغاء لأن بنك المستورد لا يمكن أن يتراجع عن تعهده بالتسديد ما لم يتحصل على موافقة كل الأطراف .

(١) بونحاس عادل ، دور الاعتماد المستندي في ضبط التجارة الخارجية ، دراسة حالة الجزائر سنة ( ٢٠١٣ - ٢٠١٤ ) .

### (ج) الاعتماد المستندي غير القابل للألغاء والمؤكد :

هو ذلك النوع من الاعتمادات المستندية الذى لا يتطلب تعهد بنك المستورد فقط بل يتطلب تعهد بنك المصدر على شكل تأكيد قبول تسوية الدين الناشئ من تصدير البضاعة ، ونظراً لكون هذا النوع من الاعتمادات يقدم ضمانات قوية فهو يعتبر من بين الآليات الشائعة الاستعمال .

مع تعدد أنواع الاعتماد المستندى وهو ما يلوح بتعدد المخاطر المترتبة عن استعمال هذه التقنية فى ظل تعدد أنواعها .

### د - أهم المخاطر التى تواجه كل طرف من أطراف الاعتماد المستندى :

#### (١) الفرع الأول : مخاطر الاعتماد المستندى بالنسبة للمستورد :

- أنها مستندات فهى لا تضمن للمستورد التنفيذ الجيد للصفقة من حيث نوع البضاعة ومدى مطابقتها للمواصفات .
- فتح الاعتماد المستندى يأتى نتيجة لعقد تجارى مبرم بين المستورد والمصدر غير أن فسخ هذا العقد لا يعنى إطلاقاً بالضرورة فسخ الاعتماد المستندى إذ لا يتم ذلك إلا باتفاق جميع الأطراف المتعاقدة .
- يسقط الاعتماد بإنهاء تاريخ صلاحيته .
- أفلاس المستورد بعد أن يتم فتح الاعتماد المستندى لا يمنع المستفيد أى المصدر من تنفيذ الاعتماد والحصول على قيمته فى حال استيفائه للشروط وتوفير المستندات .
- يمكن أن يتفق المستورد والمصدر على أن يرسل المستورد للمصدر تحويلات بقيمة البضاعة أو جزء منها وفى هذه الحالة يكون المستورد قد جمّد جزء من رأسماله بين فترتى إرسال قيمة البضاعة وبيعها .
- تنص القواعد والأعراف الدولية على أن جميع المصاريف والعمولات التى تلقاها البنوك تكون على حساب ناتج الاعتماد .
- خطر طلب مصاريف إضافية فى حالة حدوث طارئ معين أو يواجه خطر المماطلة فى الدفع من طرف شركة التأمين فى حالة ما اقتضى الأمر ذلك .

## (٢) الفرع الثاني : مخاطر الاعتماد المستندي بالنسبة للمصدر :

- خطر عدم التزام المستورد بالشروط المتفق عليها .
- التغير في أسعار البضاعة المتعاقد عليها بين تاريخي إرسال البضاعة وإستلامها عن طريق المستورد الذي يرفض المستندات والبضاعة المصدرة إليه .
- خطر حدوث تقلبات سياسية ، قانونية ، أو حدوث حروب قد تؤدي إلى منع المستورد من القيام بالتزاماته تجاه المصدر .
- إذا أتفق المصدر مع المستورد على أن يشحن البضاعة ثم يطلب من المستورد بدفع قيمتها عند وصولها ففي هذه الحالة نجد أن المصدر قد جمد جزء من أمواله من تاريخ شحن البضاعة إلى تاريخ إستلام ثمنها .
- لا يشكل الاعتماد المستندي ضماناً كلياً بالنسبة للمصدر في حالة عدم تطابق المستندات التي يقدمها للبنك مع شروط الاعتماد فإنه يتم رفضها من طرف البنك كما أنه قد يواجه مشكلة طلب المستورد لمستندات إضافية قد تزيد مدة تحصيل قيمة الاعتماد .

## (٣) الفرع الثالث : مخاطر الاعتماد المستندي بالنسبة للبنوك التجارية :

تواجه البنوك التجارية من خلال تنفيذها لتقنية الاعتماد المستندي عدة مخاطر يمكن تقسيمها إلى مجموعتين وذلك على النحو التالي :

- المخاطر المتعلقة أساساً بفحص المستندات والتأكد من مدى مطابقتها لشروط الاعتماد .
- مخاطر مرتبطة بتمويل الاعتماد المستندي في حالة حدوث طارئ معين كتقلب أسعار الصرف .

## (٤) الفرع الرابع : مخاطر أخرى لاستخدام الاعتماد المستندي :

هناك بعض المخاطر الأخرى التي قد تحدث لأسباب مختلفة تخرج عن إرادة المستورد أو المصدر أو البنوك التجارية وقد تكون ذات طبيعة سياسية أو اقتصادية وتمثل فيما يلي :

- مخاطر أسعار الصرف وهى مخاطر العملة والتي تقلل من الدخل المرتقب أو ترفع من النفقات المتوقعة وبالتالي وجب الاتفاق فى عملية التمويل الدولى على عملة تسديد الصفقة حيث أن الخطر يكمن فى تحرك أسعار الصرف بقيمة ضخمة وغير متوقعة .
- مخاطر عدم القدرة على السداد تتعرض لمثل هذه المخاطر عادة البلدان النامية نظراً للثورة الحادة فى الاحتياطات من العملات الأجنبية وسببها غالباً العجز المستمر فى الميزان التجارى .
- مخاطر يغطيها تأمين القرض : يعطى تأمين القرض كل المخاطر التجارية والمخاطر السياسية ، لكن شركات التأمين غالباً ما ترفض تغطية الخطر السياسى على المدى الطويل .
- مخاطر تتعلق بالظروف السياسية : تؤدى عادة الحروب والثورات وحالات الخطر الجوى إلى منع المستورد من الوفاء بالتزاماته ونفس الشئ إذا حدثت ببلد المصدر مما يعيق السير الحسن لتقنية الاعتماد المستندى .

#### هـ - مزايا الاعتماد المستندى :

إن الاعتماد المستندى من الوسائل الهامة للدفع فى نطاق التجارة الخارجية فهو يحقق عدة مزايا لكل من المستورد والمصدر والبنوك التجارية بصفة خاصة وللتجارة الدولية بشكل عام من خلال هذا المطلب سنبرز أهم المزايا المترتبة عن التعامل بتقنية الاعتماد المستندى .

#### (١) الفرع الأول : مزايا الاعتماد المستندى التى تخدم المصدر :

- كلما كان الاعتماد المستندى غير قابل للإلغاء ومؤكداً فإنه يمنح نوعاً من الأمان بالنسبة للمصدر .
- تلعب خبرة البنك المصدر دوراً فعالاً فى سير عملية الاعتماد المستندى وهذه كله فى صالحه .
- يمنح الاعتماد المستندى للمصدر حماية من المخاطر التى قد تحدث بسبب سوء الوضعية المالية للمستورد .
- يساعد فى بعض الحالات المصدر الحصول على قيمة مبيعاته نقداً وفقاً لشروط الاتفاق .
- يمكن للمصدر الحصول على بعض التسهيلات الائتمانية من بنكه مما يساعد على الأسراع فى عملية التنفيذ .
- يضمن الاعتماد المستندى للمصدر عدم انسحاب المستورد طوال مدة الاعتماد .

- هناك ميزة قانونية للأعتماد المستندي والتي تخدم المصدر والمتمثلة في حل النزاعات والخلافات تحكمه القواعد والأعراف الدولية الموحدة للأعتمادات المستندية وليس القوانين المحلية لبلد المستورد أو المصدر على حد سواء .
- يمنح الاعتماد المستندي حماية للمصدر من الخطر التجاري والمتمثل في عدم السداد وأيضاً يحد من المخاطر السياسية المتمثلة في عدم تحويل الأموال وتجميد الأرصدة .

### (٢) الفرع الثاني : مزايا الاعتماد المستندي التي تخدم المستورد .

- يعتبر الاعتماد المستندي بالنسبة للمستورد وسيلة للضغط على المصدر من أجل إحترام آجال وشروط الاعتماد .
- يمنح الاعتمادات المستندي ضمانات إئتمانية للمستورد حيث لا يدفع القيمة المحددة في العقد المبرم مع المصدر إلا إذا قدم المصدر المستندات الدالة على حسن تنفيذ الالتزامات المتعلقة به .
- من خلال الاعتماد المستندي تمنح القواعد والأعراف الدولية الموحدة للأعتمادات المستندية نفس الضمانات والحماية التي توفرها للمصدر وتعفى كلاً من الطرفين عن التعامل بالقوانين المحلية .
- يضمن البنك للمستورد وصول البضاعة مطابقة للشروط المتفق عليها والتأكد من المواصفات حسب الشروط المتفق عليها .
- يستفيد المستورد من خبرة بنكه في سير تقنية الاعتماد المستندي وفقاً للشكل القانوني الصحيح .

### (٣) الفرع الثالث : مزايا الاعتماد المستندي التي تخدم المنشآت والبنوك التجارية .

- بالنسبة للمنشأة فإن الاعتماد المستندي يساعدها على تحسين سيولتها وكذا إمكانية مقابلة التزاماتها كما يقلل من مخاطر الائتمان الدولي .
- كما يوفر الاعتماد المستندي وقتاً للمنشأة للإنتاج والبيع وإحالة عمليات التحصيل والالتزامات القانونية على عاتق البنك .

- بالاضافة إلى ذلك فإنه يمكن للمنشأة من الحصول على قروض مسبقة تصل إلى ٨٠ ٪ من القيمة الأجمالية على أن تفي بها وذلك فى الآجال المحددة من أجل المحافظة على السمعة الدولية للمنشأة والبنك على حد سواء .

أما بالنسبة للتجارة الخارجية فإن الأعماد المستندى يقدم عدة مزايا من أهمها تقرب وجهات النظر بين المتعاملين الاقتصاديين وكذلك تسريع وتيرة المبادلات الدولية وزيادة حجمها بالاضافة إلى تسهيل المبادلات المالية من خلال عمل البنوك التجارية التى كانت تقف حجر عثرة فى وجه المبادلات التجارية الدولية .

# التوصيات

## التوصيات

للتصدير أهميه قصوى فى اقتصاد أى دولة حيث أن الصادرات تدعم قوه العمله الوطنيه مقابل العملات الأجنبيةه كما أنها تدعم القاعده الأقتصادية للمجتمع وتدعم قوه الدوله فى الأسواق الخارجيه بالإضافة إلى خلق فرص العمل ومعالجه الخلل فى الميزان التجارى وبالتالي ميزان المدفوعات مما يؤثر بصورة مباشره على التوازن المالى والاستقرار النقدى للعمله المحليه وأسعار الصرف ودعم القدره الذاتيه للاقتصاد المصرى وذلك من خلال عدد من التوصيات من أهمها :

أولاً : توصيات الدراسة :

- أظهرت الدراسة وجود (٣٣) مجموعة سلعيه تمثل اغلب الصادرات المصريه لدول الكوميسا يوجد (١٦) مجموعة سلعيه من ضمن المجموعات (٣٣) سلعيه محل الدراسة يوجد بها مزايا تنافسيه مستبانه وهى مجموعات الألبان ومنتجاتها وبيض وعسل ، خضر ونباتات ودرنات صالحه للأكل ، فواكه وأثمار صالحه للأكل ، منتجات مطاحن وشعير ناشط ونشا حبوب ، سكر ومصنوعات سكريه ، محضرات خضر وفواكه وأجزاؤها ، محضرات غذائيه متنوعه ، زيوت عطريه وراتنجات ومحضرات تجميل ، صابون ، محضرات غسيل وشموع صناعيه ، أصناف آخر جاهزه والبسه مستعمله ، مصنوعات حجر واسمنت واسيستوس ، منتجات من خزف ، زجاج ومصنوعاته ، الومنيوم ومصنوعاته ، صمغ اللك ، راتنجات وخلاصات نباتيه ، مصنوعات معدنيه .
- كما اظهرت الدراسة أن هناك ست مجموعات سلعيه بها ميزه تنافسه للصادرات ولم تصل الى الميزه التنافسيه المستبانه ، فعلى الدوله دعم المنتجين لهذه المجموعات ببرنامج فعلى لتحويلها الى ميزه تنافسيه مستبانه وهى محضرات حبوب ودقيق ونشا ، وقود وزيوت معدنيه ومنتجات تقطيرها ، لدائن ومصنوعاتها ، عدد وأدوات قاطعه للمائده ، الات وأجهزه كهربائيه وأجزاؤها ، أثاث ومنشآت جاهزهالصنع .
- كما اظهرت أن هناك احدى عشر مجموعة سلعيه لا يوجد بها اى ميزه تنافسيه يجب تشجيع المنتجين بها ودعمها لتتحول الى ميزه تنافسيه للصادرات ومن ثم تتحول الى ميزه تنافسيه مستبانه .
- الاستفادة بشكل مباشر من القاره والتوجه إلى دول الشرق الإفريقي القريبه من الساحل ومن نهر النيل ومنها كينيا وأوغندا ورواندا وبروندى والكنغو وزامبيا لان نقل البضائع لا يتجاوز أسبوع فى حين نقل البضائع لدول الغرب الإفريقي يحتاج إلى ٤٥ يوماً تقريباً .



## ثانياً : فى مجال التسويق :

- الإهتمام بالدراسات والبحوث التسويقية للتعرف على متطلبات الأسواق العالمية من حيث مواصفات السلع ودرجه جودتها وأذواق المستهلكين وتزويد المنتجين والمصدرين بها .
- الإهتمام بتعريف المستهلك الأجنبى بالمنتج المصرى من خلال الأساليب الإعلاميه المختلفه والمشاركه فى المعارض الدوليه .
- جذب الشركات العالميه فى مجال التصدير لفتح مكاتب لها فى مصر .
- التركيز على محاور التسويق المختلفه وإستخدام التقنيات الحديثه للتجاره الإلكترونيه وكذلك جذب أكبر الشركات العالميه للإستثمار فى مصر .
- انشاء شركات متخصصه فى التأمين على البضائع بين الدول الأعضاء فى الكوميسا لتقليل مخاطر النقل.
- انشاء بنك متخصص فى تمويل الصادرات والواردات بين الدول الاعضاء لتقليل مخاطر الاعتماد المستندى مع ضمان سداد قيم الصادرات والواردات فور الانتهاء من التسليم ومطابقه المواصفات .
- انشاء شركات طيران متخصصه فى نقل البضائع تربط بين الدول الأعضاء لسرعه نقل البضائع وعدم تلفها خلال فترات النقل الطويله خاصه السلع الغذائيه والحيوانيه والاسماك ..إلخ .

## ثالثاً : فى مجال التنمية البشريه ومراقبه الجوده :

- تتميز مصر بالثروه البشريه حيث تملك حشد كبير من العماله خاصه فى قطاع الصناعه لذا يجب الإهتمام بهذه الثروه البشريه وتنميتها فى مختلف المجالات الإنتاجيه والخدميه من خلال دعم مراكز التدريب والمعامل الخاصه بالشركات بالقرب من المناطق الصناعيه فى القطاعات المختلفه والإستعانه بكوادر ومدربين من الشركات العالميه لتطوير المصانع المحليه .
- الإلتزام بمعايير محددده للجوده والمواصفات القياسيه ومراعاه الإعتبارات الصحيه للمنتجات الزراعيه والصناعيه للوصول إلى مستوى معايير الجوده العالميه ، توقيع إتفاقيات فحص للمنتجات مع الدول المورده حسب حجم صادراتها لمصر .

## رابعاً: المشاكل البيروقراطيه :

- التنسيق بين مصلحه الجمارك والهيئه العامه للإستثمار والمناطق الحره لتبسيط الإجراءات وإزاله جميع العقبات والمشاكل التى تواجه المستثمرين .
- ضروره مواجهه مشكلات تمويل العمليات التصديريه وإرتفاع تكلفه النقل والتأمين على الصادرات
- إنشاء مراكز لوجيستيه فى التجمعات الصناعيه والسكنيه .

- جعل مصر مركز جذب عالمى لسفن الحاويات عن طريق دعم وتطوير الموانى لإستيعاب هذه الحاويات .
- تشجيع إنشاء خطوط ملاحيه منتظمه لنقل البضائع .
- تطوير الموانى البحريه بهدف زياده قدرتها التخزينيه والتصديريه حيث يمثل هذا التطوير إضافه للقدرات التصديريه .
- توفير المناخ السياسى والاقتصادى والإجتماعى المناسب لجذب الأستثمارات الأجنبيه المباشره لدفع عملية النمو الاقتصادى .
- الحفاظ على التواجد اللوجيستى للمنتجات المصريه فى الأسواق العالميه وذلك من خلال قدره على التسويق السريع لهذه المنتجات للخارج .

#### خامساً : فى مجال الإتفاقيات :

- العمل على تفعيل الإتفاقيات التجاريه الدوليه والدخول فى شراكه جديده مع التكتلات المختلفه وذلك بزياده الروابط بالأسواق العالميه وتعميق إندماج مصر فى الاقتصاد العالمى .
- التوسع فى الأتفاقيات التجاريه بين مصر والتكتلات الأقتصادية مثل الإتفاقيات التفضيليه مع دول الميركسور التى تضم دول الأرجنتين والبرازيل وباراجواى وأورجوى ، والاتفاقيات التفضيليه مع دول سادك SADC والتى تضم دول غرب أفريقيا ، والاتفاقيات التفضيليه مع دول الكوميسا COMESA والتى تضم دول وسط أفريقيا خاصه أنها تضم دول حوض النيل بإستثناء تنزانيا وقد يساهم هذا إلى حد كبير فى تهدئه الأمور وحل جزء من مشاكل نهر النيل وحصه مصر المائيه ، تفعيل إتفاقيه الإيموا UMOA والتى تضم دول غرب إفريقيا ، إتفاقيه التجاره الحره بين مصر ودول الأفتا AFTA والتى تضم أيسلندا ، النرويج ، سويسرا وأخيراً تفعيل الإتفاقيات المقامه مع الدول العربيه .

المراجع

## المراجع

### أولاً : النشرات والدوريات :

- ١ . الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، النشرة السنوية لإحصاءات التجارة الخارجية ، أعداد مختلفة .
- ٢ . الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، النشرة السنوية للتجارة البينية مع التجمعات الدولية ، أعداد مختلفة .
- ٣ . الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، الكتاب الإحصائي السنوي ، أعداد مختلفة .
- ٤ . الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء ، بحث القوى العاملة ، النشرة السنوية المجمع ، أعداد مختلفة .

### ثانياً : الدراسات والأبحاث :

- ١ . سائد حسن يوسف شراب ، " التخطيط الإستراتيجي وعلاقته بالميزه التنافسية ، دراسته ميدانية في شركات توزيع الأدوية في غزة" ، رساله ماجستير ، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية برنامج ماجستير إداره الأعمال ، جامعه الأزهر غزة ، ٢٠١١ .
- ٢ . منى طعيمة الجرف ، " مفهوم القدره التنافسية ومحدداتها ، مسح مرجعي " ، أوراق اقتصاديه ، مركز البحوث والدراسات الاقتصادية والماليه ، كلية الاقتصاد والعلوم السياسيه ، جامعه القاهره ، العدد (١٩) ، أكتوبر ٢٠٠٢ .
- ٣ . جابر محمد محمد ، " محددات الميزه التنافسية للصادرات الصناعيه المصريه ، دراسته تطبيقيه " ، رساله ماجستير غير منشوره ، كلية التجاره وإداره الأعمال ، جامعه حلوان ، ١٩٩٧ .
- ٤ . طارق احمد نوير ، " الوضع التنافسي للصناعات الكيماويه في مصر في ضوء التطورات المحليه والعالميه الجديده ، دراسته تطبيقيه " ، رساله دكتوراه غير منشوره ، كلية التجاره ، جامعه الزقازيق ، ٢٠٠٠ .
- ٥ . نجوى على خشبه ، سهام فتحى إبراهيم ، " قياس الميزه التنافسية للقطاع الصناعي في الاقتصاد المصري " ، المؤتمر العلمي الثالث والعشرين للاقتصاديين المصريين بعنوان القدره التنافسية للاقتصاد المصري ، الجمعيه المصريه للاقتصاد السياسي والإحصاء والتشريع ، ٨ - ١٠ مايو ٢٠٠٣ .
- ٦ . علي جمال الدين عوض ، الاعتمادات المستنديه ، دراسته للقضاء المقارن وقواعد سنه ١٩٨٣ الدوليه ، دار النهضه العربيه ، القاهره ، ١٩٩٣ .
- ٧ . ممدوح محمد الرشيدات ، التشريعات الماليه والمصرفيه في الأردن ، دار وائل للنشر والتوزيع ، ط٢ ، عمان ، ٢٠٠٥ .
- ٨ - جلال ، أحمد خليل ، " مدى مسؤوليه البنك في القرض في عقد الاعتماد المستندي " ، مجله المحاماه ، ٥٤ ، ٦ ، ١٩٩١ ،
- ٩ . مصطفى كمال طه ، الوجيز في القانون التجاري ، المكتب المصري الحديث ، الاسكندريه ، ١٩٧١ .
- ١٠ . حسناء ناصر إبراهيم ، البطاله وخلق فرص عمل ، مركز بحوث السوق ، العدد التاسع عشر ، ٢٠٠٩ .
- ١١ . ونحاس عادل ، دور الاعتماد المستندي في ضبط التجاره الخارجيه ، دراسته حاله الجزائر سنه (٢٠١٣ - ٢٠١٤) .

### ثالثاً : المواقع الألكترونيه :

Comstat.Comesa.int

١ . قاعده بيانات كوميستات

Un.Com.Trade

٢ . قاعده بيانات التجاره الخارجيه للأمم المتحده

الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء

العنوان :

٣ طريق صلاح سالم - مدينة نصر - القاهرة - جمهورية مصر العربية

صندوق بريد : ٢٠٨٦ مدينة نصر - القاهرة

فاكس : ٢٤٠٢٤٠٩٩

تليفون : ٢٤٠٢٣٠٣١

رقم الإيداع القانوني : 2017 / 3889

Central Agency For Public Mobilization and Statistics

CAPMAS

Address :

Salah Salem Street – Nasser City – Cairo – Egypt

P.O.Box : 2086 Nasser City – Cairo

Tel : 24023031

Fax : 24024099

Website : <http://WWW.capmas.gov.eg> : موقع الجهاز

Email : [pres\\_capmas @ capmas.gov.eg](mailto:pres_capmas@capmas.gov.eg) : بريد إلكتروني



طبع بمطابع الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء