

الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء  
قطاع تكنولوجيا المعلومات  
مشروع المؤشرات الإلكترونية

إحصاء المؤشرات الإلكترونية لقياس مجتمع المعلومات ٢٠١٠

تعليمات استيفاء إستيبيان شركات الانترنت الفئة (A-B)

- ١- تم تصميم الاستمارة باستخدام أسلوب الترميز المباشر (سابقة الترميز) حيث يتم وضع الإجابات المحتملة أمام كل سؤال في خانة الإجابات ويتم إعطاء كل إجابة رقم مسلسل والإجابة التي تنطبق عليه هي المطلوب تدوينها .
- ٢- تتكون الاستمارة من :-
  - أولاً- بيانات عامة .
  - ثانياً- الحاسبات .
  - ثالثاً- الأجهزة والمعدات .
  - رابعاً- العاملين .
  - خامساً- الانترنت .
  - سادساً- الموقع الإلكتروني .
  - سابعاً - الاستضافة .
  - ثامناً- التجارة الإلكترونية .
  - تاسعاً - خطوط الربط .
  - عاشراً- الشكوى .
  - الحادى عشر- بيانات مالية .
- ٣- يجب مراعاة تسلسل الأسئلة ووضع علامة √ في القوس أمام الإجابة المناسبة والانتقال من كل سؤال إلى السؤال الذي يليه .

غلاف الاستمارة :-

- ١- يتم تحديد نوع المنشأة هل هي قطاع خاص (منظم / غير منظم / استثمارى) .
- ٢- يتم تحديد الرقم الكودى للمنشأة طبقاً للإطار المرفق ويتم تحديد المسلسل على مستوى المحافظة .
- ٣- يتم تحديد صفة المنشأة هل هي (مركز رئيسى / فرع / مفردة) والنشاط الأقتصادى للمنشأة .
- ٤- يتم تحديد اسم المسئول عن إستيفاء الإستمارة والتليفون والمحمول والبريد الإلكتروني إن وجد .

أولاً - بيانات عامة

**مفهوم شركات الانترنت (A-B) :** هي شركة توجر رقم انترنت من الجهاز القومى لتنظيم الاتصالات ثم تقوم بتشغيله من الشركة المصرية للاتصالات ثم تقوم بالدعاية له بإعتباره رقم مجاني يمكن الدخول به الى الانترنت عن طريق DIAL UP ثم تكون ربحية الشركة من خلال المشاركة بينها وبين الشركة المصرية للاتصالات .

- ١- يتم تحديد اسم الشركة وحجم سعة الانترنت التى تحصل عليها الشركة (الميجا بايت / ثانية).
- ٢- يتم تحديد اسم الممد بالسعة الدولية للشركة .
- ٣- يتم تحديد نوع خدمة الانترنت التى تقدمها الشركة (ADSL / DIAL UP/leased lines / PWSAN) أو اخرى (يسمح بتعدد الاجابات) .
- ٤- يتم تحديد نوع الخدمات المتاحة بالشركة (يسمح بتعدد الاجابات)

١- HOSTED APPLICATIONS

٢- SHARED HOSTING

- ٥- يتم تحديد إجمالي عدد المشتركين بخدمات الشركة .
- ٦- يتم استيفاء قائمة بأسماء المناطق الجغرافية التي يتم تقديم خدمة ADSL بها واعداد المشتركين طبقاً لكل منطقة جغرافية .
- ٧- يتم تحديد إجمالي حجم الحركة المحلية المتداولة للانترنت (mbps) .
- ٨- يتم تحديد اسم المدير المسنول وجنسيته وعنوان المركز الرئيسي إذا كانت المنشأة مركز رئيسي ولديها فروع ويتم تحديد عدد فروع الشركة .
- ٩- يتم تحديد طرق إتصال الفروع بالمركز الرئيسي (التليفون / الفاكس / البريد الالكتروني) و(يسمح بتعدد الإجابات) .
- ١٠- يتم تحديد الموقع الإلكتروني للمنشأة .

ملاحظة هامة : يرجى إرفاق بيانات فروع المنشأة من العنوان والتليفون والفاكس والبريد الإلكتروني .

- ١١- يتم تحديد هل تنتمي المنشأة لشركة عالمية ام لا ويتم تحديد سنة التأسيس ورقم الترخيص وتاريخه وتاريخ بدء مزاولة النشاط ورقم السجل التجاري والمكتب الصادر منه وتاريخ إصداره ورقم البطاقة الضريبية .
- ١٢- يتم تحديد الكيان القانوني للمنشأة .

## ثانياً - الحاسبات

س(١/٢) يتم تحديد إجمالي عدد الحاسبات الموجودة بالمنشأة = (٥/٢) + (٧/٢).

LAN : هي شبكة اتصال محلية تربط عدد من أجهزة الحاسب وموجودة في مبنى واحد أو أكثر بهدف المشاركة في استخدام الأجهزة الموجودة على الشبكة وسهولة نقل البيانات عبر الشبكة .

- س(٢/٢) يتم تحديد هل توجد شبكة داخلية ( LAN ) في المنشأة
- في حالة وجود شبكة داخلية يتم تحديد عدد الحاسبات المتصلة بالشبكة الداخلية في س(٣/٢)
- في حالة عدم وجود شبكة داخلية يتم الانتقال الى س(٤/٢) .
- س(٤/٢) يتم تحديد هل يتم التعامل مع الانترنت
- في حالة الإجابة بنعم يتم الانتقال الى س(٥/٢)
- في حالة الإجابة بلا يتم الانتقال الى س(٧/٢)
- س(٥/٢) يتم تحديد عدد الحاسبات المتصلة بالانترنت.
- س(٦/٢) يتم تحديد عدد الحاسبات المتصلة بالانترنت بسرعة ٢٥٦ كيلو بايت / ثانية أو أكثر .
- س(٧/٢) يتم تحديد عدد الحاسبات غير المتصلة بالانترنت.

## ثالثاً- الأجهزة والمعدات

- ١- يتم تحديد نوع أجهزة الإتصالات وتكنولوجيا المعلومات المتوافرة لدى المنشأة وعددها وهل هي (تجميع محلي / مستوردة) وفي حالة إستيرادها يتم تحديد بلد المنشأ (البلد التي تم فيها صناعة الجهاز) ويتم تحديد الدولة التي تم الإستيراد منها (حيث لا يستلزم ان تقوم البلد المصنعة للجهاز بعملية التصدير) .
- ٢- يتم تحديد الكود الجمركي وإجمالي مبالغ إستيراد الصنف .

## رابعاً- العاملين

- ١- يتم تحديد إجمالي عدد العاملين بالمنشأة (دائم / مؤقت) و (ذكور / إناث) والجملة .
- ٢- يتم تحديد عدد العاملين في مجال تكنولوجيا المعلومات والإتصالات (دائم / مؤقت) و(ذكور/ إناث) والجملة .
- ٣- يتم تحديد عدد العاملين مستخدمى الحاسب بالمنشأة(دائم / مؤقت) و(ذكور/ إناث) والجملة .
- ٤- يتم تحديد عدد مستخدمى الإنترنت (دائم / مؤقت) و (ذكور / إناث) والجملة .
- ٥- يتم تحديد عدد العاملين الذين لديهم بريد الكتروني تابع لجهة العمل (دائم / مؤقت) و (ذكور/ إناث) والجملة .
- ٦- يتم تحديد عدد العاملين الذين حصلوا على تدريب على الإتصالات وتكنولوجيا المعلومات عن طريق المنشأة (دائم/ مؤقت) و(ذكور/ إناث) والجملة .

## خامسا - مستخدمى الانترنت

### خدمة ADSL طبقا للسرعة وفئات الاشتراك

س(١/٥) يتم تحديد العدد الكلى لمستخدمى الانترنت عن طريق ADSL

### خدمة ADSL طبقا للسرعة والفئات

- ١- يتم تحديد إجمالي عدد المشتركين خلال السنة بالنسبة لسرعات الاتصال المختلفة لخدمة ADSL ذات حجم التحميل المحدد (جيجا بايت).
- ٢- يتم تحديد إجمالي عدد المشتركين خلال السنة بالنسبة لسرعات الاتصال المختلفة (ذات سياسة الاستخدام العادل) لخدمة ADSL ذات حجم التحميل فى سياسة الاستخدام العادل (جيجا بايت).

### • يقصد بسياسات الاستخدام العادل (Fair Usage Policy)

- تحديد ساعات التحميل لكل سرعة حسب الشركة بما يحقق الاستخدام العادل للمستخدم وهي سياسة يستخدمها مزودى خدمة الإنترنت لمنع المشتركين من تعدي السعة المقدمة لهم وذلك عندما يقوم مشترك ما بتحميل أو رفع بيانات كبيرة بشكل قد يوقف الانترنت عن مشتركين آخرين ولذلك يوجد حد للتحميل من الإنترنت وعندما يتخطى العميل هذا الحد، فإن السرعة تهبط تلقائيا إلى سرعة أقل .
- ٣- يتم تحديد إجمالي عدد مستخدمي الانترنت عن طريق ADSL فى اخر ٣ شهور ومصاريف تشغيل الخط والاشترار الشهري وضريبة مصاريف تشغيل الخط وضريبة الاشتراك الشهري وذلك بالنسبة للسرعات المختلفة التى توفرها الشركة .

### خامسا (ب)- مستخدمى خدمات الانترنت ADSL لدى الموزع

س(١/٥) يتم تحديد هل تقوم المنشأة بتقديم خدمات الانترنت من خلال موزعين reseller فى حالة الاجابة بنعم يتم الانتقال الى س (٢/٥) لتحديد عدد موزعى خدمة ADSL لدى الشركة فى حالة الاجابة بلا يتم الانتقال الى خامسا - ج

يتم إستيفاء قائمة بيانات الموزعين لخدمات الانترنت ADSL

### خامسا (ج)- مقدمى خدمة الانترنت dial up لدى الشركة

س(١/٥) يتم تحديد عدد شركات الانترنت الفئة c والمقدم لها خدمة الانترنت dial up لدى الشركة

يتم إستيفاء قائمة بيانات مقدمى خدمة dial up لدى الشركة

### خامسا (د)- خدمات الانترنت اللاسلكى PWLAN

PWLAN : هو مواقع شبكات الإتاحة اللاسلكية للإنترنت محليا مثل (المطار - المطعم - النادي)

الهدف من خامسا : معرفة وتحديد أعداد ومواقع الأماكن العامة التى تعمل بتكنولوجيا WI- FI فى الشبكات المحلية LAN حيث ان توفير هذه الخدمة مسموح به فى نظم الشبكات المحلية بشرط ان تقوم الشركة مقدمة خدمة الإنترنت بتقديم بيان بالأماكن التى تقدم فيها هذه الخدمة إلى الجهاز القومى لتنظيم الاتصالات - قطاع الطيف الترددى وذلك بدون مقابل أو مصاريف إدارية .

س(١/٥) يتم تحديد هل تقدم المنشأة خدمة الإنترنت اللاسلكى (WI-FI) ام لا فى حالة الاجابة بنعم يتم الانتقال إلى س (٢/٥) لتحديد المواقع التجارية المقدم لها خدمة WI - FI فى حالة الاجابة بلا (يتم الانتقال إلى خامسا (هـ)- نمط استخدام الانترنت) .

ملاحظة هامة : يتم إستيفاء القائمة المرفقة مع الاستمارة بالجهات المستفيدة من خدمات الإنترنت اللاسلكى Wi- fi من اسم الجهة المانحة للخدمة والجهة المستفيدة من الخدمة وعنوان الجهة المستفيدة والموقع الإلكتروني والبريد الإلكتروني ورقم التليفون والفاكس.

#### خامسا (هـ): نمط استخدام الإنترنت

س(١/٥) يتم تحديد هل تقوم المنشأة بتحليل نمط استخدام الإنترنت فى حالة الإجابة بلا يتم الإنتقال إلى سادسا - التواجد الإلكتروني .  
س(٢/٥) يتم تحديد اجمالى مشتركى الإنترنت والذين يقومون بزيارة المواقع طبقا للغة المستخدمة .  
س(٣/٥) يتم تحديد اجمالى مشتركى الإنترنت والذين يقومون بزيارة المواقع طبقا لنوعية المواقع .  
س(٤/٥) يتم تحديد حجم البيانات التى يتم تحميلها سنويا عن طريق مشتركى الإنترنت من خلال المنشأة بالنسبة لطرق الاتصال عن طريق ADSL , DIAL UP طبقا لنوع الاشتراك (المنزلى / التجارى / الحكومى)  
ملاحظة : اجمالى التحميل = (منزلى) + (تجارى / حكومى).

#### سادسا : التواجد الإلكتروني على شبكة الإنترنت

س(١/٦) يتم تحديد هل للمنشأة موقع الكترونى خاص بها على شبكة الإنترنت ام لا فى حالة الإجابة بنعم يتم الانتقال الى س(٢/٦)  
فى حالة الإجابة بلا يتم الانتقال الى س(٧/٦).  
س(٢/٦) يتم تحديد اللغة المستخدمة على الموقع الإلكتروني للمنشأة (يسمح بتعدد الاجابات) .  
س(٣/٦) يتم تحديد اجمالى عدد الزائرين لموقع المنشأة الإلكتروني خلال عام ٢٠١٠ .  
س(٤/٦) يتم تحديد الخدمات المقدمة من خلال الموقع الإلكتروني والنسبة المئوية للزائرين المستفيدين من كل خدمة من الخدمات المقدمة الى الزائرين (يسمح بتعدد الاجابات) .  
س(٥/٦) يتم تحديد هل توجد محركات بحث على الموقع الإلكتروني للمنشأة ام لا فى حالة الإجابة بنعم يتم الانتقال الى س(٦/٦)  
فى حالة الإجابة بلا يتم الانتقال الى س(٧/٦) .  
س(٦/٦) يتم تحديد عدد محركات البحث التى توفرها المنشأة وعدد المحركات باللغة العربية واللغات الأخرى ولا بد ان يكون عدد محركات البحث = (عدد المحركات باللغة العربية + عدد المحركات باللغات الأخرى).  
س(٧/٦) يتم تحديد هل تقوم الشركة بتقديم الخدمات الآتية (فلتره واستبعاد SPAM / استبعاد الفيروسات / فلتره المحتوى) للمشاركين وفى حالة تقديمها يتم تحديد تكلفة الخدمة هل هى (بمقابل / مجانية).

فلتر SPAM : صممت من أجل عمل فلتر للبريد الألكترونى لحمايته من الرسائل المزعجة وغير المرغوب فيها .  
الفيروسات: هو برنامج خارجي صنع عمداً بغرض تغيير خصائص الملفات التي يصيبها لتقوم بتنفيذ بعض الأوامر إما بالإزالة أو التعديل أو التخريب و ما شابهها من عمليات.

#### سابعا : الاستضافة

س(١/٧) يتم تحديد هل تقوم المنشأة باستضافة مواقع الكترونية لصالح عملاء آخرين فى حالة الإجابة بنعم يتم الانتقال إلى س (٢/٧)  
فى حالة الإجابة بلا يتم الانتقال إلى ثامنا - التجارة الإلكترونية .  
س(٢/٧) يتم تحديد اجمالى عدد المواقع التي يتم استضافتها لصالح العملاء = (٣/٧) + (٤/٧) .  
س(٣/٧) يتم تحديد عدد المواقع باللغة العربية والتي يتم استضافتها لصالح العملاء .  
س(٤/٧) يتم تحديد عدد المواقع باللغات الأجنبية والتي يتم استضافتها لصالح العملاء .  
س(٥/٧) يتم تحديد أنواع المواقع التي يتم استضافتها (ترفيهى / تعليمي/ حكومي / شركات/ اخرى) (يسمح بتعدد الاجابات) .

## ثامنا : التجارة الإلكترونية

التجارة الإلكترونية : هي عمليات البيع والشراء التي تتم عن طريق الإنترنت .

- س(١/٨) يتم تحديد هل يتم تعامل المنشأة من خلال التجارة الإلكترونية في حالة الإجابة بنعم يتم الانتقال إلى س (٢/٨)  
في حالة الإجابة بلا يتم الانتقال إلى (تاسعا - خطوط الربط المؤجرة).  
س(٢/٨) يتم تحديد هل توجد مبيعات للمنشأة عن طريق التجارة الإلكترونية في حالة الإجابة بنعم يتم الانتقال إلى س (٣/٨)  
في حالة الإجابة بلا يتم الانتقال إلى س (٥/٨) .  
س(٣/٨) يتم تحديد قيمة المبيعات عن طريق التجارة الإلكترونية بالجنيه المصري خلال عام ٢٠١٠ .  
س(٤/٨) يتم تحديد نسبة المبيعات عن طريق التجارة الإلكترونية من إجمالي المبيعات الكلية .  
س(٥/٨) يتم تحديد هل توجد مشتريات عن طريق التجارة الإلكترونية في حالة الإجابة بنعم يتم الانتقال إلى س(٦/٨)  
في حالة الإجابة بلا يتم الانتقال إلى (تاسعا - خطوط الربط المؤجرة).  
س(٦/٨) يتم تحديد قيمة المشتريات عن طريق التجارة الإلكترونية بالجنيه المصري خلال عام ٢٠١٠ .  
س(٧/٨) يتم تحديد نسبة المشتريات عن طريق التجارة الإلكترونية من إجمالي المشتريات الكلية .

## تاسعا - خطوط الربط المؤجرة

يتم تحديد إجمالي عدد مشتركى الانترنت عن طريق **leased lines** فى اخر ٣ سنوات ومتوسط عدد المستفيدين لكل جهة مشتركة وذلك بالنسبة للسعات المختلفة فى آخر ٣ سنوات .

## عاشرا- الشكاوى ومعوقات النمو

- س(١/١٠) يتم تحديد عدد الشكاوى المقدمة للشركة بسبب ضعف مستوى الخدمة خلال عام ٢٠١٠ .  
س(٢/١٠) يتم تحديد هل واجهت المنشأة معوقات خلال عام ٢٠١٠ تحول دون نموها في حالة الإجابة بنعم يتم الانتقال إلى س(٣/١٠)  
في حالة الإجابة بلا يتم الانتقال إلى س(٤/١٠) .  
س(٣/١٠) يتم تحديد المعوقات التي تحول دون نمو المنشأة (يسمح بتعدد الإجابات) .  
س(٤/١٠) يتم تحديد عدد الساعات التي انقطعت فيها خدمة ADSL خلال السنة .  
س(٥/١٠) يتم تحديد عدد الساعات التي انقطعت فيها خدمة DIAL UP خلال السنة .  
س(٦/١٠) يتم تحديد عدد الساعات التي انقطعت فيها خدمة G3 خلال السنة .  
س(٧/١٠) يتم تحديد عدد الساعات التي انقطعت فيها خدمة LEASED LINE خلال السنة .  
س(٨/١٠) يتم تحديد متوسط عدد الشكاوى لكل مشترك .

## حادى عشر - بيانات ماليه

- س(١/١١) يتم تحديد إيرادات المنشأة الإجمالية خلال عام ٢٠١٠ .  
س(٢/١١) يتم تحديد إجمالي الإيراد خلال عام ٢٠١٠ من خدمة LEASED LINE .  
س(٣/١١) يتم تحديد قيمة الإستثمارات السنوية فى خدمة fixed broadband .  
س(٤/١١) يتم تحديد قيمة الإستثمارات السنوية فى الإتصالات .  
س(٥/١١) يتم تحديد قيمة المصروفات الرأسمالية للمنشأة .  
س(٦/١١) يتم تحديد هل الشركة تابعة لشركة أم لا وفى حالة الاجابة بنعم يتم تحديد اسمها .

ملاحظة هامة : يرجى إرفاق نسخة من ميزانية المنشأة المنشورة للحصول على بعض الأرقام المتخصصة .

يتم ذكر الشركات المساهمة ونسبة المشاركة